

楼市资讯

阳光新城二期耀世开盘

5月20日上午阳光新城营销中心的广场上人头攒动,热闹非凡,继4月8日公开认筹活动之后,5月20日,阳光新城二期耀世开盘。

阳光新城是郑州泰宏置业有限公司阳光系列楼盘中的扛鼎力作,总建筑面积约33万平方米,项目二期此次推出的房源既有5层带电梯的多层产品,也有高层产品。产品设计风格独特,户型带有情趣入户花园、观景大露台以及360度全景阳光房,户型种类多样,充分满足了不同客户的居住要求。

阳光新城二期开盘选房活动如此火爆的场面,再次见证了中原首席别墅级花园洋房的高端品质和独特魅力,见证了阳光新城的建筑设计、景观规划、物业管理乃至工程质量等各方面,都是品质一流的。同时证明:品牌背后是实力、智慧、专业与审美以及建设者的心血和汗水。

佳荣

英协广场5月19日经典开盘

5月19日,位于郑汴路与英协路交汇处的英协广场售楼部内人头攒动,英协花园5期——新古典世界城市MALL英协广场盛情开盘。

英协(河南)房地产有限公司副总经理翁国良代表英协(河南)房地产有限公司发表了慷慨激昂的讲话,也对大家的到来表示感谢。并与公司其他领导一起触动静点球,霎时镁光闪烁,彩带飞舞,礼炮齐鸣,英协广场正式开盘,媒体记者以及数百名业主一起见证了这一经典时刻。

英协广场是英协历经十二年人文积淀的经典之作。为此还特别安排了感恩回馈抽奖活动。所有到场业主均有大奖获赠,英协(河南)房地产有限公司董事长罗林芳推出了一等奖,超级震撼的10%购房优惠更是让喜得大奖的业主乐开了花,更把现场气氛推向了高潮。

据悉,英协广场地处新老城区交会、商贸建材中心、郑汴路融城核心三点交会地带。总建筑面积10万多平方米,双气入户,规划城市主题酒店、一栋29层甲级商务写字楼、一栋29层酒店式服务公寓、中央酒店名品商业街四大业态。英协作为中原地产领航者,不仅成就了英协138号、英协·艺术家、鼎盛·英协公寓等经典高端建筑,还不遗余力于发扬中原文化精神。

邹会芳

世贸商城M区二期铺源再续火爆

2007年5月19日,世贸商城M区二期铺源在郑州裕达国际酒店A座18楼正式接受选铺,120余间铺位当日被抢购一空,再续火爆。

记者从世贸商城M区招商销售中心获悉,首批旺铺的火爆场面使更多的投资者加入到世贸商城M区销售中心的电话铃声不断,现场接待处更是人满为患,应接不暇,每日均有众多的投资者前来咨询,销售中心内外人潮汹涌,与火车站商圈庞大消费人群遥相呼应,场面十分火热。面对众多投资客户的需求,世贸商城M区在原有二批铺源的基础上,又追加48套铺位,即便如此,二批128套铺位仍没有满足众多的投资者的购铺需求,大批没有购得铺位的投资者都寄希望于最后第三批铺位。

腾井星

联盟新城U尚电影月感恩业主

5月18日,建业联盟新城联合保利国际影城举办了联盟新城U尚电影月活动,长期以来关注、支持联盟新城二期商业街U尚88的业主们在电影院里度过了一个快乐的周末假期。本次电影月特别为大家准备了目前在郑州热映的精彩大片《蜘蛛侠3》和《忍者神龟》,这也是“建业15年一路有您”庆祝活动的一部分,这些为业主所做的精心安排,足见建业集团回馈业主的诚挚之情。

据悉,联盟新城二期商业街U尚88,独特“U”型建筑,商业呈“L”形分布,引领国际化市场发展的必然趋势。南北长约400米,东西长约200米,总建筑面积约20000平方米的国际U尚生活馆、品牌服装专卖店、名品家居、顶级咖啡馆将成为中原最尊贵、最潮流、最时尚的象征。联盟新城品质的保证更加来源于地段因素,居于农业路与东风路之间,沿第三城市轴线,这样的地段在新区是首屈一指,U尚88的商业影响力以辐射整个CBD、CLD(中央生活区)。人流是可以计量的数字,人气是不可衡量的氛围。

2006年郑东新区已入住10万城市新贵,至2008年将至少有40万人入住郑东,巨大的消费潜力,带来无限商机,U尚88站在时代商业的前沿,以国际化的视野,开创了一个集购物、餐饮、健身、休闲、娱乐于一体的高尚社区财富投资宝地。同时,联盟新城实行三年返租,每年7%稳定的投资回报,率先进入零风险投资时代。

红霞

迈向绿洲的行道者

——记北京泰益德置业集团总裁王玉印

本报记者 徐孟国 刘文旭/文

他当过兵,做过政府机关工作人员,跑步、登山、游泳是他偏爱的运动三部曲,酒不喝,烟不抽,舞不会跳,歌不会唱,牌不会打,衣着朴素,处世低调,用他本人的话来说自己是一个与时尚无缘的人,踏踏实实做事,实实在在做人,是他一直追求的人生目标。这就是北京泰益德置业集团总裁——王玉印,一个在房产世界里建设绿洲的人。



忙碌的身影

王玉印似乎很忙,因为在郑州项目处的办公室里你很难发现他的身影,他似乎又很闲,因为他的身影总出现在项目开发处的工地上。自从首座国际广场在郑州扎下营盘的那一刻起,只要身在郑州,他每天必修的功课就是在工地上散步。“看着工地上工人们忙碌的身影,机器轰鸣,一种别样的情怀就会涌上心头。”王总风趣地告诉记者。

眼中的变化

谈到郑州这几年的变化,王玉印动情地说:“真是翻天覆地啊。记得我年轻的时候从家乡去北京路过郑州,那个时候的郑州,可以用三个字形容,那就是脏、乱、差。二七塔就是那个时候郑州唯一的代表性建筑,也是郑州最高的建筑,公路状况也很差,从北京到郑州要很长时间。而现在一转眼30多年过去了,再次来到郑州第一感觉就是郑州崛起了。不管从城市规划还是人文景观,甚至在某些方面郑州的设施一点也不亚于北京。所以

在考虑公司下一步战略发展的时候,我们决定把郑州作为我们的另一个大本营。”

王玉印从1997年开始在北京涉足房地产,正好赶上房地产火爆的年月,首座绿洲、枫南世嘉、绿色生态居住区、南鼎家园……这一个个在业界叫得响的靓盘,迅速给他们的公司开创了不俗的业绩。一贯坚持“踏踏实实做事,认认真真做人”,“建一个项目,树一个品牌”原则的王玉印,也把自己的事业带到了一个新高峰。在外奔波的游子总是要回家的,因为家是他们永远的心灵港湾。选择投资郑州,就是要给家乡人奉献精品,铸造靓盘,养德泽福,诚信为本就是他一直不变的信条。”

浓浓的乡情

地道的河南人,一口久未曾改的家乡话,虽然不善言辞,但从他深邃的目光中你会读到一种似曾相识的东西,那不仅仅是智慧,更多是沉稳、儒雅。虽十几岁就离开家乡,但对家乡的那份情怀依然执著。依然保持着一个朴素的理念,因为骨子里曾经流淌着农民儿子的血液。王总还告诉记者,以前他们村里的路很

烂,只要一下雨,路就成了“棉花床”,泥泞不堪。为此外村的姑娘根本就不愿意嫁到他们村来,本村的姑娘却都争着嫁到外村去,为的就是摆脱那个泥泞不堪的日子。当时,他就有一个心愿,等有钱了,一定要把村里的路给修起来,不再让村里的姑娘嫁到外面去,不再让村里的小伙子打光棍。“那个时候我是有心无力啊!现在终于有这个能力了,所以就要去做,不仅把本村的路给修好了,也把邻村的路给修好了。”

“苦孩子”情结

“农村的孩子很苦的,一般家庭都是靠种地为生,如果一年无病无灾,勉强还能供应一个孩子上学。所以我们现在有责任去帮助那些家境贫寒的学生,力所能及,当然这决不是什么商业炒作。”吃地瓜和棒子面长大的王玉印,对农村的生活是颇有感触。所以他现在看见学生,特别是农村的学生,家庭贫困的学生,心里总有一种想要帮助他们的冲动。集团于2005年至2007年期间通过勤工俭学、建立“扶贫助学”基金、广泛接纳贫困实习生等方式,帮助和资助几十名北京

政法大学、北京人民大学、北京交通大学、北京师范大学等几所著名高等学校学子,对河南中等专业学校贫困生、特困生进行无偿资助并帮助偏远贫困地区建桥修路、修葺危房教室等各种资助过百万元。

“一个人挣的钱够花,能体现人生价值就行了,背着包袱把企业做大,这不是我的性格。”王玉印是这样说的,也是这样做的。

心中的“绿洲”

当谈到他对首座国际广场寄予的期望时,他说,只有得到了大家的认可就是给了我最大的动力,我们要将首座国际广场打造成郑州市的亮点、形象工程,只有得到了社会的认可才能坚定信心打造更好的首座品牌。

有人说地产商是给富人盖房的。王玉印则有他自己的看法:“我们的首座国际广场走的就是小户型的路线,我们就是要做普通的高品质房子给那些工薪阶层住。材料我们用最好的,设计我们请最好的,而房价我们却是在同品质楼盘中要最低的。”以“控制成本、保质量、压价位、回报社会”为根本,打造郑州房产市场上的绿洲。

楼市郑州

中心西区样板生活激情盛放

楼市追踪

鑫苑·都市公寓5月26日惊艳开盘

鑫苑·都市公寓位居农业路旁,在寸土寸金的城市之心里,为热爱都市的城市精英们盛放出一座生活之城、魅力之城。鑫苑都市公寓以其特有的魅力,成为中心西区都市精英置业首选。4月22日,鑫苑·都市公寓稀缺双气多层小户型华丽开盘,创造了中心西区小户型销售的新篇章。

5月26日,都市公寓闹市小高层电梯公寓即将盛大开盘,开盘当日将有九重优惠大礼回馈购房客户。

样板生活 开启新家园

近两年,郑州西区的发展有目共睹。房地产市场不只是“北移东扩”,西区也开始蓬勃发展。大盘云集时代已经来临,众多高品质楼盘已把郑州西区搅得火热。继郑东新区的开发热度过后,开发商越来越看重西区这块诱人的土地,区域楼盘投放量更是逐渐增大。作为郑州房地产的标杆企业,鑫苑品牌对西区的发展也倾注了极大的热情,鑫苑品牌在这片区域自成功开发出鑫苑·都市领地、鑫苑·国际城市花园之后又一品质大盘——鑫苑·都市公寓,

即将盛放于这片迷人的土地,为城市精英创建新的样板生活。

对快速发展的今日郑州来说,一个房地产项目的远期价值判断标准除了地段之外更应加上城市发展方向和区位功能因素影响。农业路东西贯通,延伸至西区后更是郑州人置业安居的首选方向。拓宽后的桐柏路更成为西区生活、消费以及楼盘云集的道路之一。融汇农业路桐柏路两大主干道海量配套的“鑫苑·都市公寓”坐落桐柏路朱屯路,周边市政配套成熟,人文居住气息浓厚。农业路打通纵贯东西,桐柏路拓宽联通南北,大郑州新城市圈层正在形成,郑州西区正在崛起,西部宜居已成城市共识。

随着农业路正式向西打通东西区连成一片,大大提高了西区的交通能力,让城市各区域的连接更紧密。中心西区数十年成熟生活配套、原生态高绿化率、普遍双气及丰富教育、医疗卫生资源等要素成就了西区宜居的不可替代性。只有对产品从居住者的角度进行精雕细琢,才可以让客户一见倾情。只要镌刻着鑫苑标记的楼盘,其核心理念从来都是“人性化、亲情化”的。创造适宜现代居住生活的理想户型,住宅立面突破传统处理方式,以大中小三

个尺度为设计宗旨,形成不同尺度的统一兼具个性的群体形象。鑫苑·都市公寓定位为建设充满活力的现代居住社区,以最佳方式组合居住和开放的城市商业活动。以中心绿化点为规划中心组织商业、居住、公寓等多种城市功能。相信鑫苑·都市公寓建成后,必将如其所愿成为“中心西区精品楼盘的代表”,并将开启一种新的生活方式。

物业服务 生活更贴心

和谐优美的生活,你将在这里找到真实的答案。鑫苑·都市公寓具备“全国优秀物业管理住宅示范小区”管理经验的河南鑫苑物业管理有限公司提供贴心物管服务,国际化尊崇生活一步到位,在这里生活只有享受。“业主在任何时候有需要,你都不用担心得不到帮助,哪怕是社区里的一个保安。”鑫苑名家的业主赵先生说,“我的一个朋友住在鑫苑名家,那里的物业服务人员对待业主就像亲人一样,非常热情细心,让人感觉非常舒心,所以,我们这些老业主也很乐意把它分享给自己的亲朋好友。”我想业主的话也许最能说明为什么鑫苑品牌有这么广大的群众亲和力和了。

李芳

“商会地产领袖大讲堂”开讲

本报讯 5月19日,郑州凯旋门6楼会议室内座无虚席,河南省住宅产业商会主办的“商会地产领袖大讲堂”正式开讲,首次推出的大讲堂主题为“土地增值税研读及中小户型创新设计”,受到了业内人士的欢迎。

本次讲座有全省200多家房地产企业的负责人共300多人出席,郑州市房管局局长王广国等领导到会并对“商会大讲堂”的开办表示祝贺。

据河南省住宅产业商会秘书长赵进京介绍,“商会地产领袖大讲堂”是商会为行业服务的又一力作,旨在为全省房地产企业提供最新、最权威的政策解读,提高行业从业人员掌握政策、用足活用政策的能力。我们商会的会员都是省内讲信誉、知名度高,并且有着丰富房地产开发经验的企业,大讲堂将充分利用这一内部资源,每季度邀请部分企业董事长亲自授课,从房地产市场、实战角度与大家分享、探讨他们的经验。同时,我们还将邀请政府权威部门主要领导、资深专家、企业实战家根据国家新近出台的全面解读最新政策法规等。我们有信心将以后的大讲堂越办越好,为提高行业从业人员素质、提高企业运用政策能力作出更积极的努力。

(刘文旭)

世界宠物乐园 中原精彩起航

本报讯 昨天上午,备受关注的大河宠物文化公园新闻发布会暨高端客户签约仪式在黄河迎宾馆盛大举行,来自德国、日本、新加坡等十多个国家和地区的业内人士和省内部分宠物品牌行业商家出席了签约仪式。

据了解,大河宠物文化公园是金水区2007年重点扶持项目之一,该项目位于郑花路与连霍高速交汇处,总体规划951亩,绿化率达到70%以上,计划按三期开发。一期预计6月初动工,12月底投入使用,开发面积305亩,充分融合人文、自然、文化、商业四大元素为一体,一改过去国内宠物市场环境差、档次低、配套设施不合理的状况,开创中国首家定制式宠物产业园区市场。

董事长张军向记者说,项目完成以后,大河宠物文化公园将是一个完整的大型国际性宠物文化主体产业园区,也是目前世界上最大,功能最全,档次最高的花卉、宠物与水族产业集散地。同时大河宠物文化公园也是郑州市唯一由私人投资且对市民免费开放的公园,大河宠物文化公园今后每年将至少举办9次国际性的展会,游客届时可以免费体验。

(王新路)



持续火爆热销 再造销售神话

——富田太阳城5月购房节精彩上演中

卡和3000元东方音乐台现金卡,并与其他惊喜优惠。

记者在现场看到,共分三期开发的富田太阳城,一期1500余户已于2006年9月幸福入住,生活氛围浓厚;二期多层、小高层已封顶,贵族品质即刻呈现;高层正在紧锣密鼓的施工当中,磅礴气势呼之欲出。社区周边大型超市、医院等生活配套也即将入住,幸福生活触手可及。富田太阳城开盘3日内售出500余套,4月份单月销售突破2亿元,5月购房节举办至今已热销150余套,售楼大厅里时刻人头攒动……在楼市相对低迷的5月,富田太阳城缘何能创造出如此惊人的销售神话?记者在富田太阳城的业主和准业主的口中得到了答案:振兴公司14年的开发经验验证了其雄厚的实力

和良好的信誉,无数个省部级、国家级大奖的获得更是坚定了广大购房者的信心;14年来开发的7个社区,每一个都以真实的姿态证明着振兴公司的严谨作风和良好品质,尽善尽美的物业服务为购房者消除了后顾之忧;富田太阳城一期业主的幸福生活实实在在地呈现着这个社区的魅力,良好的品质、完备的配套、便利的交通、巨大的发展潜力,无一不对富田太阳城的销售造成强大的推动力;与完美品质对应的,却是难以置信的价格和最为优惠的销售措施,价廉物美的终极购物理想在富田太阳城得到了实现。

5月特惠购房节已进入倒计时,购房节的成功已可以预见,5月将又是富田太阳城的收获季。

曲平