



工信部或将本月公布私人购新能源车补贴标准

1月9日,工信部副部长苗圩在北大光华新年论坛中国汽车业发展展望分论坛上表示,中国或将在本月公布私人购买新能源汽车的补贴标准。

苗圩在演讲中说,2009年中国汽车产销量超过1300万辆,增长率超过40%,这主要是受益于政府的刺激政策,但同时带来了包括石油消耗增加、环境污染、二氧化碳排放量增加、路面安全、交通堵塞等问题,因此,发展新能源汽车是未来汽车产业发展的一个方向。但他认为,新能

源汽车不可能在一夜之间普及。所以,他提出:“在重视发展研发新能源汽车的同时,千万不要忘了对传统能源汽车的节能降耗。”

关于中国新能源汽车的基本情况,他介绍说,目前有42家企业生产的各种各样的新能源汽车品种列入了中国政府生产企业和产品公告的目录。工信部与科技部、财政部、发改委一起推进,符合要求的现在有24个企业、47个品种,涵盖了普通混合动力及插电式混合动力。车型有轿

车、客车、环卫、清扫车等。

苗圩指出,目前中国发展新能源车需要解决的问题有三个,一是要抢占国际制高点,制定国际标准;二是要提高中国新能源车的性能指标;三是关于政府补贴。他说,中国财政部对新能源车的补贴标准有可能在本月内公布,除了对公共交通给予补贴之外,对私人购买新能源车的标准也在其中。但政府补贴会逐步递减,企业还是要通过降低成本来实现自身的发展。

张苞

电话 67655210 67655197 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

80后 今年你准备买车吗

“我有一个汽车梦。梦想有一天能拥有一辆自己的汽车;我有一个汽车梦,梦想有一天能开着它走遍天涯海角;我有一个汽车梦,梦想有一天能载着家人一起出游;我有一个汽车梦,梦想有一天可以在赛场上驰骋……”这是在省会某高校工作的宋杰工作以来的一大目标。1982年出生的宋杰工作已有五年,今年,他决定圆了自己长久以来的梦想,购车目标不高:一台价格在8万元左右的经济型车即可。

三十而立。2010年,80后群体中最“老”的一拨人已迈入30岁门槛。似乎是不经意间,身边众多“奔三”的80后开始越来越多地讨论选车、购车的话题,买属于自己的爱车成为众多80后在2010年的一大愿望。

事实上,随着“80后”日渐成为中国汽车市场的主力消费人群,这个基数人数超过2亿的年轻消费群体也越来越受到关注。今年,也将有更多的80后迈入有车一族,本期开始,郑州日报中原车市将推出系列报道,聚焦80后的汽车梦想,同时为准备在2010年购车的80后量身打造合适的购车方案。

如果你是80后,2010年您有什么样的购车目标或者购车愿望?如果您准备在今年买车,你准备购买什么价位的车?你准备通过何种方式购车(分期还是一次性付款)?你选车时最看重哪些因素(外观、配置、空间、操控、油耗、安全性等)?如果你已经是80后的有车族,您有什么样的购车故事?如果你是70后中的有车族,您对80后购车有什么建议?

您可以通过以下方式参与我们的互动讨论:
电话 67655220
QQ群 55637067

车市观察

2010年 从“为中国改变”到“从中国出发”

本报记者 李莉

资料图片

为中国而改变,这一口号近年来不断见诸报端。中国市场这一巨大无比的“蛋糕”使得各个领域的世界知名品牌都在竞相求变,从汉堡到油条,肯德基在变;从冰激凌到月饼,哈根达斯也在变,“适合中国消费者口味”已成为取得成功的不二法门。而在汽车领域,“为中国改变”的思路今年已经演变为“从中国出发”。

需求差异催生“改变之风”

如今,中国消费者早已形成了一套“自成体系”的选择标准与购车取向,“挑剔”程度今非昔比。因此,虽然合资车企引进的车型多为在欧美等市场已经上市并热销的车型,但在需求完全不同的中国市场,却未必能受到同样的追捧。

以同属帕萨特家族的新领驭与迈腾为例:作为帕萨特家族最新的第六代成员,装备了大众几乎所有领先技术的迈腾显然比新领驭更先进,但在国内市场却“叫好不叫座”,销量始终在5000辆左右的水平徘徊。而新领驭的销量却一直稳定在8000辆左右。为什么改款的老车型反倒要比运用了众多先进技术的新车型更受消费者欢迎呢?虽然原因复杂,但新领驭更大的车身尺寸与轴距无疑是其中最关键的原因之一。

于是,为了避免产品“水土不服”,“为中国改变”在车市大行其道:中国消费者喜欢大尺寸、大空间,于是奥迪A6L、沃尔沃S80L、加长宝马5系应运而生;中国消费者喜欢三厢车,于是在国外只有两厢版的POLO、福克斯、标致307、207等,专门为中国市场打造出三厢版。

感知2010年车市风向

目前,不少品牌汽车厂家已经陆续发布了2010年的新产品上市规划,据记者不完全统计,今年将上市各类车型不下100款,其中全新车型不下20余款。2010年,市场之风究竟往哪里吹?

合资小型车来势汹汹

去年,微型及小车市场牛气冲天。今年,尽管购置税比去年上调了2.5%,但在刚刚到来的2010年里,小排量车市场销售火爆局面一如去年。

当众多家庭把第一辆车定位为小型车的时候;当二三级市场的消费能量一点点释放出来的时候,合资品牌汽车厂商发现:价格低廉的小排量车在中国市场前景广阔。于是,雪佛兰新赛欧、日产March、铃木Splash、北京现代i20等价格在6万元左右的经济型车纷纷出现在合资品牌今年的新车计划表上。

据记者不完全统计,今年,东风日产、北京现代、上海大众、上海通用等合资品牌都将推出自己的新一代小型轿车,冲击目前自主品牌主导的细分市场。

作为小排量车型的新生力量,有新技术“护身”的合资品牌小型车来势汹汹,让市场为之瞩目。此外,中高级新车仍然是合资厂商争夺的主要战场,新车也会不断出现。

自主品牌新车上攻下守

2009年自主品牌集体实现了销量、品牌等方面的突破,出现了车型、价格往上走的趋势,而且这一趋势也将在2010年即将上市

的自主品牌新车型中进一步得到体现。

今年,奇瑞、比亚迪、吉利、江淮、长城等品牌将进入新产品投放的集中爆发期。从整体来看,今年自主品牌新上市车型中6万元以下车型占70%左右,在守好经济型车这一根据地的同时,自主品牌还将继续向中高端市场突破。

在比亚迪今年80万辆的产销目标中,L3、J6、G6、S6、M6等五款新车要确保完成17万辆的销售目标,而这五款新车的价格将全部在8万元以上,主要集中在10万到20万元之间。

作为吉利进军中高端市场的首款作品,吉利帝豪品牌也将推出吉利首款C级豪华商务轿车EC825,车长近5米。

新品SUV竞相涌入

去年,SUV市场高热不退,在没有政策支持的情况下,依然取得了销量同比增长超过50%的好成绩,东风本田CR-V、一汽丰田RAV4、广汽丰田汉兰达等SUV车型的加价热销更是不让汽车厂商赚得盆满钵满,也让其他汽车厂商眼红心热。

今年,十余款SUV将排队上市,对于众多把目标锁定SUV的二次购车群体,这绝对是一大喜讯。

记者获悉,在工信部去年11月份的新车目录上,2010款CR-V已名列其中,一季度即将上市;而继进口奥迪Q5引入国内之后,国产奥迪Q5也将在今年一季度紧随其后上市;上海大众将在二季度推出旗下的首款SUV车型途观,定位于高端都市SUV,将成为如日中天的都市SUV市场的有力搅局者;北京现代即将推出搭载全新发动机和变速

箱的新概念SUV车型ix35,市场定位高于途胜;东风悦达起亚则将引进一款代号为SL的全新高级SUV产品。

自主品牌也将在今年纷纷推出自己的SUV车型:硬派SUV奇瑞威麟X5、海马首款SUV S3、吉利的首款SUV车型全球鹰GX718、上汽荣威首款SUV……这些车型可以满足SUV爱好者的不同消费需求。此外,宝马X1、雷克萨斯GX460、2010款讴歌MDX等多款进口SUV也将在今年引入国内。

新能源车亮点多

2010年,国家通过增加试点城市、个人购车试点补贴等持续的扶持政策进一步加快了新能源车的推广步伐,预计今年有9款新能源车上市,购买新能源车有望成为一种新的汽车消费方式。

一汽丰田将推出全面改进的新款普锐斯,广汽丰田也宣布,今年将推出其主力车型——凯美瑞的混合动力车型,并定下了月销1000辆的销售目标,力挑新能源车极限。

自主品牌也将在新能源车方面有所建树:上汽将为世博会提供近千辆新能源汽车用于6个月会期的交通运营,同时,上汽荣威750混合动力轿车也将于今年投放市场,综合节油率达20%左右;去年已经成功下线的长安奔奔mini纯电动车也将于下半年上市。此外,即将推出新能源车的厂家还包括江淮、比亚迪、奇瑞、吉利、长城、重庆力帆、海马汽车等。据悉,今年上市的新能源车以电力和混合动力为主,售价从几万元到近二十万元不等。

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

豪礼任你挑 拓界更逍遥

拓界装备

GPS导航仪

拓界好礼相伴, 尽享无界驰骋!

购任一款狮跑, 两款豪礼套餐任你挑选其一

5年 ● 发动机 ● 变速箱
10万公里保修

实惠好礼, 畅享拓界! 即日起至1月31日, 购任一款狮跑, 即可获赠以下好礼:
●套餐一: 拓界装备(前后保险杠、左右脚踏)及交强险
●套餐二: GPS导航仪及交强险

东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店
地址: 郑州市花园路中段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内)
0371-65590188 北环路: 0371-63563396 更多精彩请登陆 www.hnyulong.com.cn

SOU FORTE 福瑞迪 SPORTAGE 狮跑 CERATO 新赛欧拉图 赛拉图欧风 RIO 锐欧 Oplima 远舰 CARNIVAL 嘉华

全球车“从中国出发”

今年,面对“未来第一车市”这个庞大的市场,前有进口车型打压、后有自主品牌“步步紧逼”的合资品牌则打开了“从中国出发”的新思路:推出基于中国消费者需求打造的全球首发车。

本月,雪佛兰新赛欧、东风标致408将先后在国内首发上市,加上下半年即将在中国首发上市的北京现代雅绅特RC,这几款车均打出了“基于中国市场打造的全球车”的招牌。新赛欧是在中国本土研发的小车,而东风标致408则是首款在法国本土之外首发的PSA全球车型。

透过这些车型“从中国出发,走向世界”的理念,可以感觉到,随着中国“世界第一车市”地位的逐步形成,中国市场的需求和标准对于全球消费者购车取向的影响正在日益增强。事实上,标致雪铁龙全球总裁瓦兰上任之初提出的三大目标中第一条即为:加强集团的全球化和国际化,而“发展中国市场是优先中的优先”,这表明标致雪铁龙的战略重心正由欧美市场转向以中国为代表的新兴市场。

引领汽车消费新理念

就像肯德基所宣传的,“为中国改变”不仅是餐品的简单取舍,而是重在消费者中提倡全新的健康饮食理念。其实,东风标致408等“从中国出发”走向世界的车型也将在推广先进理念方面做得更多。

随着中国车市的不断成熟与发展,单一追求大空间与大尺寸的汽车消费观念也已经不再符合时代潮流与全球车市的未来发展方向。在提供宽敞空间的同时,这些全球车还担负着在中国乃至全球消费者中倡导更高层次汽车消费新理念的使命。

业内人士认为,除了满足中国用户对宽敞驾乘空间、出色安全以及舒适感等方面的追求之外,如果东风标致408这些国内首发全球车型能够秉承并进一步强化原品牌所具有的设计美感、安全性与操控感受,则更有利于国内汽车消费新风向的形成。