

引领文化旅游 开启“第二人生” 银基国际旅游度假区唯美亮相

本报讯(记者 田晓玉)最是一年春好处,绝胜烟柳满商都。在这个春色宜人的时节,在房地产市场发展态势良好的郑州,3月13日,银基地产在郑州国际会展中心召开发布会,为本已花香扑鼻的郑州锦上添花。

厚积23载的银基地产,薄发于今朝。本次发布会上,继衣(银基商贸城)、住(银基王朝)之后,银基地产携其全新力作——银基国际旅游度假区正式亮相,有了银基的加入,从此中原文旅地产行列又添新军。

相较于传统的项目发布会,银基国际旅游度假区的亮相可谓别出心裁。绿色环绕的人场通道、精致的木质结构桥板、色彩缤纷的鲜花点缀等景观与银基国际旅游度假区的唯美意境遥相呼应。一路走来犹如穿过时光长廊,步入世外桃源。现场入口一道立体石墙布满藤萝形成的“第二人生”四个大字,彰显了本次发布会的主题。

发布会现场更是令人惊艳,360°环绕全场的LED大屏,以春夏秋冬为区划时分的荧光座位散布

在草坪上,舞台中央一座湖心岛契合着整个项目规划,一处处细节无不彰显银基集团对本次发布会的用心。

下午3时,发布会正式开始。整场发布会以四季为主题贯穿全程,采用嘉宾区和舞台区双主持人的TED演讲模式,主持人每段契合项目信息的故事,都铺垫着每个主题的节目表演,每段表演都传达了项目倡导的“第二人生”的理念。唯美的场景布置、精巧的发布会流程安排都让在场嘉宾直呼大开眼界。

纵观全场发布会,无论是舞台的灯光音效,还是同济大学建筑设计研究院院长陈剑秋、易居河南二公司总经理孙伟、太德励拓总裁朱旭东的演讲,都堪称一次颠覆传统的发布会,赢得了到场嘉宾的一致认可和称赞。

但本场发布会传递的远远不是科技的震撼,而是背后银基地产对市场形势的准确把握,尽管银基历来沉稳低调,但却敢敢坚决。正如会后一位地产人士所言:“就在我们一直犹豫文化旅游地产要不要做时,银基早就开始了,而且还



是大手笔。在这个打个盹就会被边缘化的时代,单是这场发布会,我们就输了。”

不得不说,银基迈出的这一步无疑获得了成功。再观其在文旅地产上的雄心,银基国际旅游度假区投资560亿元,占地16000亩,邀请世界级设计团队对项目进行整

体设计规划,汲取世界度假区精华,以陆地、海洋、禅文化三元素为核心,打造别出心裁的中原文旅地产名片,作为旁观者,我们期待银基集团能够充分发挥“工匠精神”,把银基国际旅游度假区打造成为中原文旅地产的代表作品。

在银基的字典里,人生不是一场马拉松,已经划定了起点和终点,生活不仅是眼前的色彩,还有诗和远方。银基在发布会上谱写的“梦境”,是每个人心中的桃花源,而银基国际旅游度假区的问世,承载了欢乐与梦想,带领每一个追梦的人开启属于自己的“第二人生”。

助力豫商发展 绿地擎起大旗

本报讯(记者 田晓玉)3月13日,由绿地集团和郑州大学商学院联合主办的首届绿地杯“河南经济影响力人物”管理案例评选颁奖典礼在绿地千玺广场万豪酒店举行。来自政、商、学界的专家、学者汇聚于此,共同见证这一时刻。

本着对豫商健康有序发展的高度责任感以及对河南经济发展的高度使命感,这次评选活动由60位政、商、学界专家及万余网友组成的评审团,以公正、公平、公开、客观的原则对600余家参选的企业转型典型案例进行评选。为企业转型树立行业典范,更为实现豫商互利合作、共赢,共启河南经济发展新篇章打下坚实的基础,为豫商布局全国,实现中原崛起积蓄新能量。

下午两点,各嘉宾有序落座。企服平台的工作人员建立了微信群,为本次颁奖活动搭建线上交流平台。

创新路演环节中,三家创新企业以深具借鉴意义的崭新行业视角,与在场的各位展示交流。在场嘉宾纷纷表示,从企业家的实战分享及专家的深入解答中获益良多,同时三位敢于创新、勇于突破的路演企业家的创业分享,也为更多企业的成功转型提供了宝贵经验。

本次评选活动自去年11月15日正式启动以来,得到社会各界的大力支持,期间共有600余家河南企业参与案例访谈和案例编写,参与的企业涵盖各行各业,其影响力之大、参与企业之多,涉及行业之广并不少见。同时,案例评选期间,通过沙盘模拟实战演练、专家讲座等形式,搭建了豫商交流合作的平台。

作为地产行业领航者,绿地集团实力巨擘——“绿地企业服务平台”铸就城市与企业转型升级的大作,将始终秉承“利他、协同、共赢”的发展原则,携手广大业主、中原企业家及合作伙伴合作共赢,助力中原经济振兴与腾飞,为豫商更美好的明天共举发展大旗。

悦湖会 植绿天鹅湖



本报讯(记者 田晓玉)3月12日,恰逢一年一度的植树节,为了给城市增添更多的绿意,大郑东·悦湖会推出了“约会春天·爱满天鹅湖”大型绿色环保活动。

本次活动吸引了上千名业主及热心环保的市民朋友到场,和家人一起播种绿色。

时至中午,悦湖会还精心为来宾免费提供了美味午餐与水果,如此贴心之举,赢得了到访来宾的一致赞叹。闲暇之余,小朋友们还在家长的陪伴下喂起了湖中的天鹅,一时欢声笑语,其乐融融。

谈及举办此次活动的初衷,悦湖会项目负责人表示:“绿色是永恒不变的色调。绿色发展,是生态文明建设的重要路径。营造绿色山川、发展绿色经济、建设绿色城镇、倡导绿色生活……每一样都与我们每个人息息相关。而对于风景如画的悦湖会,绿色有着更为重要的意义,悦湖会想要打造每个人心中宜居宜游的绿色家园。”

据悉,悦湖会项目位于商都大道与泰安街交会处,围湖而建,独占30万平方米天鹅湖一线美景。天鹅湖水域面积达500亩,是由湖底天然泉眼渗出的原生湖面,波光粼粼,水天一色。水中常有天鹅结伴,野鸭成群。上万株20年以上树龄的名贵树木散栽于湖畔,植被优良,水草丰美,缘湖延伸出6.8万亩森林公园。湖心排布着大小三座岛屿,无桥梁与岸相通,减少了人类活动的干扰,成为鸟类繁衍生息的天堂。环湖四周,丰富、多样、层次感极强的浅丘地貌,让生活在这里的人们能够充分享受到纯粹自然生活之美。

作为中牟的标杆楼盘,悦湖会位于郑州三条东西交通大动脉的中心位置,距离郑州新东站、高铁站约20分钟的车程,到新郑机场仅20分钟。城际轻轨、城际公交活力联动,捷享同城繁华和双城生活。坐拥绿博组团核心,周边新世纪广场、中牟大厦等成熟配套;尊享“10分钟都市生活圈”的便捷,近享繁华,退居自然。悦湖会在房地产社区智能化配套方面,创造了三项中牟第一:首家使用指纹密码锁、首家在社区公共部位实现WiFi全覆盖、首家引入智能灭蚊系统。除此,悦湖会更是重金聘请国家一级资质的正弘物业,以管家式的服务,带给每一位业主五星级的居住享受。户型涵盖87-196平方米臻稀豪宅,全能两房、舒适三房、阔绰四房,敬献思想者、创造者、领导者。

正商智慧城 二期新品推介

本报讯(记者 田晓玉)3月11日,春风拂柳,春花绽放。正商智慧城在正方圆国际酒店举办正商智慧城二期新品推介会暨老业主答谢会。

晚上7时,伴着一场美妙的六乐坊演奏,晚会拉开帷幕。欢聚在一起的老业主们与左右邻舍谈笑风生,笑声撒满了整个宴会厅。

随后,正商智慧城项目总经理李连勇对智慧城二期景观做详细介绍,并对老业主表示感谢,对新业主表示欢迎。

乐队演奏、反串、杂技等表演,将现场气氛推向了一个又一个高潮,微波炉、挂烫机、蚕丝被等抽奖奖品,在大家的期待与尖叫声中陆续揭晓,博得满堂喝彩。正商智慧城为现场嘉宾营造了一个温馨的大家庭的氛围,新老业主在愉悦的氛围中共同度过了一个美好而又难忘的夜晚。

随着一个个精彩瞬间的定格,正商智慧城二期新品推介会暨老业主答谢会圆满落幕。让温暖、快乐、祝福一直围绕在正商智慧城业主的身边,正商地产的品质服务一直在提升,正商地产对业主的承诺也从未改变。

正商智慧城,集正商地产20余年建筑大成高端雅居之作,紫荆山南路、260万平、智慧大城等要素,让智能高端生活一步到位。正商智慧城致力于打造宜居教育城、绿色健康城、科技智慧城,现在正商智慧城二期入市,87-127平方米通透三房,VIP会员火热招募中。

千人温泉浴 大气文博城

本报讯(记者 田晓玉)3月10日,郑州文博城组织全部业主到崂山温泉小镇登山赏花沐温泉,畅享美好而惬意的春日时光。

上午7时,20余辆大巴车已经停在文博城门口,静候1000多位文博城的商户朋友,“只要是我们文博城的商户,都能参加这次活动,不仅是商户,我们更欢迎商户带上家人和朋友一起享受欢聚时光。活动期间,全程大巴、自助美食、养生温泉统统免费。”文博城总经理张健民笑着说道,“这次活动是文博城第一次举办大型户外活动,活动场地远,参与人员多,活动时间紧,我们调动所有的工作人员和安保人员最大程度地保障各位业主的安全,为业主提供周到、全面的服务。”

一天的旅程让文博城的业主们赞不绝口。“免费泡温泉还能车接车送,我一看到消息便报名了。最重要的是,我刚入驻文博城,也想趁此机会多认识些同行朋友,大家以后也能相互关照。”刘先生说道。

张健民在接受记者采访时表示:“此次活动得到了广大业主的认可,以后还会举办更多活动。五一期间,我们将举办‘河南全民淘宝大会暨文化大庙会’,届时,文博城内将引发全民淘宝热潮;举办行业展览,邀请专家鉴宝,共同学习提升;举办多场藏家论坛,弘扬传统文化,吸引文玩高端人士鉴赏交流。”

据了解,郑州文博城位于东风南路与陇海快速路交汇处,建筑面积达13万平方米,是具有浓郁中原特色文化,集合高品质吃、住、玩、购物于一体的河南旅游后服务商业综合体。

文博城分为东西两个城区,东城已于2015年12月7日起正式营业,主要业态涵盖茶叶茶具、玉石瓷器、古董字画、文玩珠串、金银珠宝等18种业态,百余种经营类别。东12街为高端定制珠宝街,近期将开始入驻装修。西城主要业态为石雕、红木、餐饮,现在正盛大招商。整个文博城园区为开放式、体验式、情景式古建筑街区,汇集各种传统业态,实行24小时营业,超大型免费地上停车场,力争打造成为河南首席商业街、河南人的会客厅。

“素颜”碧桂园 邀你亲见证 郑州碧桂园举行工地开放日活动



郑州碧桂园项目负责人段志强致辞

本报讯(记者 田晓玉)3月13日,郑州碧桂园举行“五星级品质,与您共见证”工地开放日活动,百余名业主及多家媒体代表到场,对项目工

地进行实地参观。

上午9时,郑州碧桂园工地开放日活动正式拉开帷幕。随后,郑州碧桂园项目负责人段志强登台发表讲话,强调了碧桂园对高品质的一贯坚持及开放工地对于业主的重要意义。

郑州碧桂园本次的工地开放日活动采用了展示加讲解的方式,即现场分区展示,配合工程师分区、全程讲解的方式。

进入工地展示区,业主的第一感觉是丰富。郑州碧桂园工地开放展示区整体分为两层,其中首层设置了主体结构、卫生间沉箱、砌体和二次结构、内外墙挂网抹灰、屋面工程,五大工法样板区;二层设置了主体及砌体工程实体展示、砌体及抹灰实体展示、地暖和卫生间同层排水实体展示、精装修和装修材料实体展示。基本涉及到房屋建造的各个环节。

第二感觉是清晰。参观完工程展示区,让人清晰地体验到碧桂园严苛的质量体系、领先的精品工艺、高标准的质量要求和全品牌系的优质材料。制度、工艺与材料及人员三重管控到位。

在业内,开发商开展工地开放活动并不少见。但像碧桂园这样,在主体结构施工过程中实地开放,让业主直接观看房子的建造过程的开放活动却很少见。碧桂园的此次工地开放日,完全是卸妆后的“素颜”上阵。

据了解,碧桂园集团3月推行工地开放,国内200多个项目集体公开项目建房总过程。购房者无论在哪个城市,都有机会到现场了解碧桂园的建造过程。

据悉,郑州碧桂园一期万人抢房,单日劲销18亿元,开盘即清盘;二期升级新品的千人到访盛况,再次牵动全城。探寻郑州碧桂园的传奇密码,最核心的原因可以概括为大品牌、稀缺区域、高端配套、五星物业、旗舰产品。

郑州碧桂园择址郑东新区洞林湖片区,依傍千亩洞林湖,1600亩湿地公园。项目在先天基因上就带有优势特色,后天开发上更独具匠心:首期建造有15000平方米英伦商业街、6000平方米碧桂园凤凰俱乐部,近1000平方米室外露天泳池、室内恒温泳池,4万平方米高尔夫立体园林。

万商齐聚首 开业报春晖 华商汇板材装饰馆正式开业



纷纷致辞。华商汇板材装饰馆厂家代表山东隆森木业有限公司总经理李建代表商户致辞,对华商汇的运营和服务表示极大的认可。

在一场精彩的民乐表演之后,庞继红与嘉宾们共同为祥瑞点睛,醒狮旺场。砸金蛋,鸣礼炮之后,庞继红宣布华商汇板材装饰馆正式开业。现场鞭炮齐鸣、祥瑞共舞,华商汇自此开启新的篇章。

本次开业,华商汇还精心为客户准备了多项精彩活动。邀请客户上

台砸金蛋并送出礼品,抽取幸运客户送出奖品,客户凭华商汇入驻商家盖章购物小票参与砸金蛋领取食用油……精彩纷呈的活动让现场嘉宾喜笑颜开。

据悉,截至记者发稿时,华商汇板材装饰馆已接待客户800余人。华商汇开业活动将持续到3月18日:“1元抢瓷砖”“食用油限量送”“天天免单日”“千元金蛋等你砸”“相见有礼大回馈”活动天天送,先到先得。