

# 我市纳税百强榜公布

## 国税百强企业税收占总收入56%

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 许培娟 黄海清)昨日,市国税局、市地税局联合发布2015年度国、地税纳税百强榜。从纳税额看,百强企业已经成为我市经济和税收的重要支撑。

其中,国税纳税百强企业2015年共入库国税收入313.9亿元,占全市国税总收入的56%。2015年地税纳税百强企业共入库地税收入199.3亿元,占全市地税总收

入的30.5%。

从产业结构看,国税百强企业在二、三产的户数比例大致相当,第二产业在税收收入库金额上占比较大。从行业来源看,卷烟制造业、银行业和汽车制造业位居前三,2015年三大行业共缴纳税款142.7亿元,占百强税收的45.5%。

地税百强企业的行业分布与2014年差别不大,仍集中在房地产业、金融

保险业、制造业、商务服务业和建筑业。其中房地产业、金融保险业占比较大;房地产业有58户企业入驻2015年度地税百强,共缴纳税款105.4亿元,占百强税收比重过半;金融保险业共有23户企业跻身百强,纳税额61.2亿元,占百强税收比重30.7%。

国税百强企业的所在地相对集中,主要来自金水、经开和郑东三区。其中,金

水区21户,经开区16户,郑东新区15户。国税百强纳税金额前三位的分别是经开区113.5亿元,金水区50.9亿元,郑东新区30.67亿元。百强企业对区域经济发展起到了良好的拉动作用。

地税百强企业的发展势头看好,入围门槛进一步提高,2015年度百强企业最低纳税额超过9000万元,2014年这一数字是8000万元。

我省一季度人才市场需求报告出炉

## 哪些人才最抢手 哪些岗位最热门 毕业生薪酬多少

本报讯(记者 王红)昨日,省人才交流中心公布了2016年度第一季度河南人才市场供求情况分析报告,一季度3211家用人单位进场招聘,提供岗位12.57万个,与之相对应的是,共有15.36万人进场求职。与去年同期相比,岗位数量增加3.88%,但求职人数减少45.1%,岗位竞争压力下降。

### 十大“热门”岗位供求不平衡

统计显示,河南人才市场第一季度十大热门招聘职位类别依次是:市场营销/公关/销售;计算机/互联网/电子商务;百货/连锁/零售服务;生物/制药/医疗器械/化工;建筑/机械;通信/电器;农林/牧/渔;医疗/卫生/美容/保健;技工;采购/贸易/物流/仓储。

十大热门应聘职位类别依次是:建筑/机械;财务/审计/税务;市场营销/公关/销售;计算机/互联网/电子商务;房地产开发/物业管理;通信/电器;生物/制药/医疗器械/化工;人力资源/行政;技工;教师/培训/科研。

从第一季度的供求情况看,工民建、机械制造、贸易、技工等职位人才需求数量比去年同期明显减少,计算机、电子商务、互联网等岗位对人才的需求却出现了大幅增加。受到经济增速放缓、经济下行压力增大等因素的影响,就业市场的传导滞后性开始显现。

### 生物医药高科技人才需求量大

随着大数据、云计算技术的不断推广应用,“互联网+传统行业”的跨界融合进一步加大,互联网/电子商务、金融、教育/培训等新兴服务行业的就业形势相对较好,加大了对计算机/互联网/电子商务等高科技人才的需求量,分析显示,一季度,计算机/互联网/电子商务类职位在十大热门招聘职位类别中位居第二位,占总体招聘职位的8.87%。由于人们对健康问题的关注度越来越高,生物/制药/医疗器械/化工类职位占总体招聘职位的7.18%,位居十大热门招聘职位类别中的第四位,此类职位的人才需求数量也明显增加。

### 机械制造业高技能人才存在缺口

受历史原因和整体环境等因素的影响,机械、制造业从事简单工种的人员较多,高层次和高技能人才缺乏。中国制造2025计划的提出,对制造业转型升级、开拓创新提出了更多新要求。创新、升级首先需要的就是专业技术人才。据统计,用人单位明确需要有技术职称的招聘职位占需求总数的43.6%,但此类岗位的招聘到位率却不容乐观。机械、制造业行业人才队伍结构供求矛盾明显,这一问题也是制约此行业竞争力提升的结构性难题。

### 财务审计类职位供大于求

经过就业市场的长期发展,会计类人才存量及供给量较多,但由于行业经济增速的放缓以及面临经济转型,对于人才的招聘需求有限。分析显示,财务/审计/税务类职位位居十大热门招聘职位类别中的第二位,求职人气较旺,但人才需求量急剧下降,职位供求失衡现象明显,造成较大的求职竞争压力,就业形势相对严峻。

### 小微企业吸纳人才总量增加

在经济转型的大环境下,小微企业获得越来越多的政策、资源,甚至资金配置的倾斜,小微企业在扩大就业、推动经济增长等方面具有不可替代的作用。数据显示,本季度小型企业人才需求达到21%,微型企业用工需求同比增加36%,吸纳人才总量呈上升趋势。

### 企业整体薪酬略有上升

从参会企业提供的薪酬整体情况看,应届毕业生月薪大多在2800-3500元之间,中层管理岗位薪酬大约在6000元以上,2016年整体薪酬处于缓慢增长状态,平均涨幅在3.4%左右。

就业见习基地启动申报

## 想去见习的毕业生 愿提供岗位的企业

来报名吧

本报讯(记者 王红)昨日,记者从市就业办获悉,即日起,2016年高校毕业生就业见习基地启动申报,无论是有意成为高校毕业生见习基地的用人单位,还是希望在就业见习基地上岗的毕业生,都可以向市人社局就业办提出申请。

据市就业办相关负责人介绍,自2008年至今,我市已陆续建立高校毕业生就业见习基地200多家。按照计划,今年这些见习基地计划为未就业毕业生提供见习岗位5000余个。凡符合条件的毕业生申请就业见习,市就业办会根据学生实际进行上岗推荐。上岗后,见习期限半年。期间,毕业生的生活补助由见习基地和政府共同承担,每月补助不低于1980元。有见习意愿的高校毕业生可携带毕业证、身份证、就业失业登记证复印件到郑州市人才大厦907房间报名申请。

另外,为给毕业生提供更多的见习岗位,帮助企业储备人才资源,今年我市决定再认定一批具有一定发展潜力、具有一定规模、有良好的经济效益且能持续提供一定数量见习岗位的企事业单位作为2016年高校毕业生就业见习基地,有意愿的用人单位请于4月30日前携带企业法人营业执照或组织机构代码证复印件等相关材料提出建立见习基地的申请。为鼓励企业吸纳毕业生,本月起,我市将提高对大学生见习期满留用率50%以上的见习单位的补贴,补贴标准将从每人每月700元提高到1000元。

## 郑州新增10万户 营改增试点纳税人

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 许培娟)记者昨日从市国税局获悉,今年营改增全面推开后,我市将新增试点纳税人10.25万户,占全省营改增总户数的1/3强。

据悉,自2013年8月我市试点“营改增”以来,全市纳税人户数呈现出“两增一减”特点:纳税人数量快速增长。从“营改增”纳税人户数来看,总户数比试点初期增加8.29万户,增幅592%。其次税收收入快速增长。全市“营改增”纳税人2015年缴纳税款32.08亿元,占全省入库税款的44.7%,与试点初期相比,总税额增幅达394%。同时企业减税明显,“营改增”纳税人累计减税达37.27亿元。

本次将新增的10.25万户“营改增”试点纳税人,包括建筑安装业1.94万户、房地产业9574户、金融业1642户、生活服务业7.19万户。据悉,营改增后,地税发票将全部改用国税增值税发票。

# 今日起,“海淘”终结免税时代

## 食品和母婴类提价或不可避免 大部分化妆品税费反而降低

### 对“一低一高”产品影响较大

自2016年4月8日起,我国将正式实施跨境电子商务零售进口税收政策,并同步调整跨境电商零售进口商品今后将不再按邮递物品征收行邮税,而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。

针对海淘、代购等跨境电商零售进口中存在的税负不公平问题,财政部会同海关总署、国家税务总局近期出台了跨境电商零售进口税收新政。

上海新世祥供应链管理有限公司CEO郁敏向记者介绍,这次调整对“一低一高”的产品价格影响较大:过去基本免税、单价较低的食品和母婴类大众消费品,提价或不可避免;单价高于2000元的奢侈品,其税收成本上升幅度较大。

但是,若简单解读成跨境电商商品价格将全面上涨则有失偏颇。中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青指出,有些产品税率在调整后会有所下降,如大部分化妆品,其综合税费反而低于之前的行邮税费。

普华永道中国税务及商务咨询部合伙人王舜宜向记者表示,在解读新政策时,不能片面地只看税率改变,还要看新政策使得跨境电商进口的税负与一般贸易进口的税负差距在缩小。



相关链接

### 进口税收新政策

对跨境电商零售进口商品按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税,单次交易限值提高至2000元,个人年度交易限值为20000元。在限值以内进口的跨境电商零售进口商品,关税税率暂设为0%;进口环节增值税、消费税取消免征税额,暂按法定应纳税额的70%征收。

### 天猫称暂无调价计划

受税收新政策的影响,近日,包括天猫国际、聚美优品、网易考拉海购等多家跨境电商企业争相发起大规模免税促销活动,称其为“税改大清查”“免税时代最后一次疯狂”等等。

跨境电商网站“爱海淘”创始人梁沁在接受记者采访时表示,面对新政策的实施,各跨境电商平台都有了应对策略,包括调整其商品结构和业务架构。“新政策实施后,跨境电商平台将会采取不同的方法应对,可能会把增加的税负传导给消费者,也可能会自行消化或压低海外供应商的供货价格。”

对于外界比较关心的价格问题,天猫国际表示,为保证进口消费体验更好过渡,天猫国际海外商家尤其海外品牌暂无调价计划。10%左右税率对于天猫国际拥有品牌溢价的海外品牌商来说,这部分成本基本可以消化掉。

此次行邮税的调整,对不同模式的电商平台带来的冲击是不同的。依赖保税的跨境电商短期内影响比较明显,这种模式下,低客单价爆款规模化运作的模式会在短期面临价格上涨压力;一些不能及时做出调整的跨境电商企业可能会面临巨大成长压力;过于依赖资本的企业也可能被淘汰。

### 政策有待进一步明确和细化

截至目前,《跨境电子商务零售进口商品清单》尚未发布,最后会包含多少商品品类备受市场关注。跨境电商综合供应链服务提供商UEQ创始人杨学海表示,希望清单清单能够广一些,同时能够将保税及直邮区别对待。另外,2000元及20000元限额的具体计算、退货退税等细节也都有待进一步明确和完善。

针对实施好税收新政策,业界也一直在讨论。“有人担心新政策可能有利于水货渠道,这应引起重视,加大监管力度。”曹碧波称。

其次,征税新政策落地之后,C2C平台个人网店、微商或成“漏网之鱼”。中国电子商务研究中心主任曹磊指出,迄今为止,还没有纳入征税范畴的只剩下C2C平台上的一些中小卖家、个人网店(尚无工商行政注册要求)和部分个人C2C模式的微商等,其余电商业态均要求工商注册,正常纳税,预计未来对这一部分商家的征税也将进一步有所规范。

据新华社上海4月7日电

## 卫生日里话“卫生” 绿城开展科普宣传

本报讯(记者 裴其娟 实习生 李丰华)昨日是第67个世界卫生日,上午,全市以“清洁家园、灭蚊防病”和“灭蚊防病、健康你我”为主题开展了集中宣传教育活动。

本次活动各县(市)区(管委会)共设立100多个宣传点,现场展出禁烟控烟、防治糖尿病、预防病媒传染病等为主要内容的宣传版面1200余个。各辖区医疗单位还设立义诊台60余个,并发放预防糖尿病科普资料。活动现场共派发爱国卫生宣传彩页、环保手提袋、苍蝇拍等共计70万份。

## 为扶贫重点村落 谋旅游发展蓝图

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉,按照国家旅游局等7部门《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》要求,即日起,该局将开展旅游规划扶贫公益行动。

据了解,此次帮扶范围为国家旅游局等部门确定的我省254个旅游扶贫重点村,其中74个建档立卡村为首选对象。各类具有资质的旅游规划、设计、咨询单位本着自觉自愿原则,选择帮扶对象参加旅游规划扶贫公益行动。原则上每个规划设计单位最少选取两个以上帮扶村。按照要求,各参与单位应根据对口帮扶村资源条件和实际需求,确立帮扶内容,编制规划设计成果。帮扶重点是针对帮扶村免费提供旅游规划设计、旅游项目建设、旅游商品研发、旅游经营管理等方面专业指导和跟踪服务。

## 校企合作学一技之长 助听障学生自立自强

本报讯(记者 李娜)7日上午,由市盲聋哑学校与楼兰石神文化发展有限公司联合开展的玉器雕刻专业社团正式成立。参加社团的听障学生不仅能免费学习玉器雕刻专业知识和技术,还能享受实习、操作、就业的机会。

楼兰石神文化发展有限公司负责人表示,就玉器雕刻这个工作来说,聋哑人比正常人在接受能力、设计创作方面的天赋要高很多。他是在新疆出生的河南人,曾依托公司,在新疆培养了1000多名聋哑人玉雕师,于是,他想把这个项目带回老家,造福河南听障群体,助他们拥有一技之长。

城市精细化管理 百日行动 系列报道

### 惠济区 依法整治“两违” 确保完成“清零”任务

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 徐玉政)惠济区昨日召开“征迁遗留问题暨‘两违’整治动员大会”,要求集中时间、集中力量,加大攻坚力度,坚持依法强势推进,在5月31日前彻底“清零”所有征迁遗留问题和违法用地、违法建设案件。

为确保“清零”攻坚工作取得实效,惠济区实行重奖重罚措施,对于第一名完成“清零”任务的镇(办),给予奖励和补贴,对于按要求完成拆除任务,无新增违法用地和违法建设出现,未征迁村庄不出现私加乱建现象的镇(办),年终再奖励工作经费;对于未按计划完成“清零”任务的镇(办),将进行财政扣款。

按照“清零”攻坚行动方案,惠济区将实行严厉问责,对于公职人员、党员干部、行政执法人员、镇(办)和村组干部直接参与、实施各类违法用地、违法建设行为,或纵容、庇护亲友及他人进行违法建设,违法建设行为者,将依法依规予以严肃处理;对于未按计划完成“清零”任务的主要负责人,由纪检组进行约谈,必要时启动问责机制。惠济区明确提出了要求,全区上下要同心协力,各单位、各部门要通力协作,坚决打赢此次征迁遗留问题及违法用地、违法建设“清零”攻坚战。

### 二七区淮河路街道 四方面再部署 提升城市管理服务水平

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 陈静洲)连日来,在前期城市精细化管理工作取得一定成绩的基础上,二七区淮河路街道从工作流程、执法方式、服务群众、督查考核等方面深入研究、重新部署,着力推进城市管理精细化,营造良好的环境秩序。

工作流程精细化。淮河路街道成立了城管综合管理中心,对区级城管数字化指挥中心交办问题做到“即来即审”,1分钟之内督办至责任社区、网格,加速问题的处置;用“微信通”数字化管理手段,对网格员发现的需上报执法中队的问题,快速解决反馈。

执法方式精细化。依托网格平台,街道将辖区分解成83个责任路段、18个重点监管区域,设立“管理责任区”和“执法巡逻区”,将城管、执法中队人员分为管理组和执法组。管理组入网格、重点区域,对管控难度较大、问题较集中的区域,实行定点管理;执法组在辖区内机动巡查,随时开展联合执法,有效解决了“打游击”“拉锯战”的问题,杜绝了问题反弹回潮。

服务群众精细化。街道通过梳理辖区流动占道商贩的生活现状,利用辖区农贸市场、楼院空间,探索建立多种形式的便民市场,既解决部分生活困难群众生计,也解决了市民生活需要。

督查考核精细化。“周一一评比,一月一小结,一季度一总评”,进行分类考核评价、责任追究,确保管理更加规范有序。

创建文明城市 构筑美好家园 共享和谐生活