

# 全国群众登山健身大会 9月在我省启动

本报讯(记者 刘超峰 成燕)昨日,省体育局、省文明办、省旅游局联合在郑召开新闻发布会,通报2016年全国群众登山健身大会暨河南省第六届“三山同登”群众登山健身大会相关情况。本届活动由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、河南省体育局、河南省文明办、河南省旅游局共同主办,河南省社会体育管理中心、河南省旅游局信息中心、河南省登山户外运动协会以及相关地市体育局和旅游局共同承办。

据悉,本次规模空前的群众登山健

身活动将于9月初至10月下旬举行,涉及太行山脉、大别山脉、伏牛山脉等登山会场,设16个会场,分布在我省12个地市的16个景区,主会场设在驻马店的乐乐山风景区,将于9月3日举行。其余15个分会场及举行时间分别为:焦作云台山,9月9日;洛阳白云山,9月10日;焦作神农山,9月24日;新乡辉县轿顶山,9月24日;荥阳环翠峪,9月26日;新乡凤凰山,9月28日;信阳鸡公山,10月9日;洛阳神龙潭,10月15日;安阳林州太行屋脊,10月15日;新乡南太行山,10月15日;鹤壁淇滨山,10月15日;焦

作青天河,10月16日;济源九里沟,10月15日;南阳南召五朵山,10月16日;洛阳栾川老君山,10月22日。

本届活动以“全民健身促健康,同心共筑中国梦”和“文明河南,健康中原”为主题。参与人员年龄范围为18~55周岁。各承办单位将根据当地实际情况,自行设置竞赛组别,主要以非竞赛性质的组别为主。为丰富活动内容,各承办单位还将设置体现当地特色的群众性户外展示活动。

“三山同登”群众登山健身大会是省体育局重点打造的“四赛两节两活

动”之一,深受广大群众欢迎,也是我省登山爱好者的年度盛会,引起了广泛的关注,取得了良好的社会效果。活动2011年推出后,得到了国家体育总局登山运动管理中心和中国登山协会的认可和扶持,从2012年开始,就被融入全国群众登山健身大会中,成为河南分会场,并且我省还是全国唯一一个蝉联三届“全国群众登山健身大会最佳组织奖”的省份。

据省旅游局相关负责人介绍,作为一种全新的休闲方式,体育旅游已成为新的消费热点。统计数字显示,2015年,我国体育旅游市场规模达2065亿元,占旅游市场的15%,体育旅游产业正以每年30%~40%的速度快速发展,到2020年体育旅游市场有望达到1万亿元。随着“体育+旅游”越来越受游客青睐,将进一步丰富体育旅游产品,延展旅游产业链条,加快产业互动合作。“三山同登”大会已成功举办五届,2015年直接参与和间接影响、带动河南及周边省份群众达十余万人次,已成为我省影响最大的系列旅游节事活动之一。

# 国际街舞挑战赛郑州站 明日绿城火热开启

本报讯(记者 刘超峰)明日,绿城郑州将迎来一场激情四溢的街舞大赛——2016红牛国际街舞挑战赛。

本次国际街舞挑战赛各分站赛采用邀请和公开报名相结合的方式,经过资格初审和初选,每站200人,全国共800人参与到海选中来,48位国内一线舞者受邀参赛。首站郑州分站赛,组委会将邀请国内具有影响力舞者作为嘉宾。

本年度红牛街舞挑战赛将从赛制上作出重大变革,除了传统设置HIPHOP、POPPING、LOCKING和BREAKING四个舞种以外,首先进行国内分站赛,每个城市分别进行四个舞种选拔,考虑到街舞的不同舞种在国内每个区域有不均衡发展现象,所以某一舞种发展较好的城市作为该舞种比赛的承办地,吸引各个舞种高手前来打擂,借此选拔出更有代表性、更优秀的舞者。其次,为了不失公平性,所有报名舞者和受邀舞者都需要参加公开海选,以Cypher的形式由裁判精选出32强,参加到晋级赛,争夺分赛区的4个名额,四个分站共选出16名舞者,代表中国街舞的最高水平与16位国际神级舞者进行最终对决。



据了解,2016红牛街舞国际挑战赛国内分站赛郑州分站赛后,战火将陆续点燃南京站(9月17日)、成都站(10月7日)和南宁站(10月29日),16位分站胜出舞者将在12月10日齐聚广州参与国际舞者总决赛。

# 全国少年乒乓球锦标赛 河南男乒蝉联男团冠军

本报讯(记者 陈凯)昨日,正在重庆进行的2016年全国乒乓球锦标赛(U15组)暨全国少年乒乓球锦标赛上传来喜讯,河南旭龙男乒的牛冠凯、曾强、刘东和李沛健四位小将在今天上午结束的男子团体比赛中发挥出色,以3:1战胜辽宁队,勇夺桂冠,蝉联了全国少年乒乓球锦标赛男团冠军,成为全国第一支连续两年在该级别男团比赛中折桂的队伍,展现出了我省乒乓球后备队伍的实力。

本次比赛共有来自全国各地32支代表队的315名选手参赛,设有男、女团体和男、女单打4个竞赛项目。获得本次比赛男、女单打2名的适龄运动员可直接入选国家二队。在22日至25日进行的团体比赛中,河南男乒牛冠凯、曾强、刘东和李沛健四位小将,从一开始便展现出了强劲的实力,以小组赛第一的身份晋级16强,此后的淘汰赛阶段,河南男乒以相同的3:2大比分,先后战胜山西队、江苏队和上海队挺进决赛。昨天上午进行的决赛,面对实力不俗的辽宁队,河南男乒的四位小将充分发挥自身优势,稳扎稳打,最终以3:1战胜对手,勇夺桂冠,蝉联了冠军。



# 曼城晋级 欧冠正赛

8月24日,曼城队球员德尔夫(右)进球后与队友诺利托庆祝。

当日,在2016—2017赛季欧洲足球冠军联赛附加赛第二回合比赛中,曼城队主场以1:0战胜布加勒斯特星队,以总分6:0晋级。

新华社/路透

# 中港徒步大会 公开选拔啦啦队

本报讯(记者 刘超峰)昨日,记者从中国郑港徒步大会组委会获悉,2016中国郑港国际徒步大会将于9月24日在经开区鸣枪开走,为更好地体现全民参与、全民互动,大会组委会决定从即日起公开选拔啦啦队(以高校为主)和面向社会征集垫场表演节目。

据了解,垫场表演活动以展示郑州城市形象和文化特色的全民健身项目和文艺表演节目为主。例如:歌曲、少林武术、舞蹈、啦啦操、走秀、戏曲、舞狮子、花式足球、腰鼓、太极等多方面、多层次、多角度入手,全面诠释郑港徒步大会全民参与健身嘉年华这一盛大庆典。参选节目应健康向上、热情活泼、形式多样、格调高雅,赋有一定的艺术性。组委会将进行海选初赛和复赛之后,最终确定本次活动的各项奖项。



国家级非物质文化遗产太极拳是极富中国传统文化特色的文化形态,在被中国民间文艺家协会命名为“中国太极拳发源地”的河南省温县陈家沟,每年有数千名国外太极拳爱好者前来寻根学艺,“洋弟子”在感受太极拳文化的独特魅力后,将太极拳和太极文化传播到世界各地。

新华社发

# 省首届青少年乒乓球俱乐部联赛昨日收拍

本报讯(记者 陈凯 通讯员 聂长忠)经过3天激烈角逐,“乒动中原”河南省首届青少年乒乓球俱乐部联赛,昨天在木兰故里商丘市虞城县收拍落幕。最终,郑州市第四十三中学成为本次比赛最大赢家,该校包揽了男、女团体甲组冠军。

本次比赛由河南省乒乓球运动管理中心、河南省乒乓球协会主办,共有来自全省24支青少年俱乐部代表队的300余名乒乓球小将参赛。比赛以“乒乓乒乒,快乐健康,乒乓魅力,我们演绎”为主题。作为省乒网中心、省乒乓球协会今年推出的一个全新赛事,本次比赛是“乒动中原”赛事体系中的一个非常重要的子赛事,凡在我省从事青少年乒乓球业余训练的俱乐部,无论公立还是私营,无论是省、市级还是县级,无论规模大小、水平高低,均可按照竞赛规程组队报名参赛。为了给基层俱乐部选手提供更多比赛机会,本次比赛只设团体比赛,并根据参赛选手的年龄分为男、女团体甲、乙、丙共六个组别。

# 唱响黄帝故里中秋音乐大典 100个名额开启公益征集

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从市动漫行业协会获悉,今年新郑黄帝故里将在中秋期间首次举办乐拜始祖的中秋音乐大典。乐拜活动总导演授权“快乐成长吧·性格养成计划大型公益活动”组委会在全市范围内遴选100名适龄青少年,组成童声合唱团走进轩辕故里,参加《月是故里明》丙申年黄帝故里中秋拜祖音乐大典活动。

不少市民还对今年4月9日(三月初三)拜祖大典记忆犹新,快乐成长吧选出的81位身着红色衣服童声合唱团小队员吸引了海内外嘉宾的眼球,成为拜祖大典现场一道靓丽的风景。“玉鉴冰轮,千里同照,琴瑟吟唱,达闻故里!”在中秋佳节,仰望同一轮明月,唱响对人文始祖的礼拜,在青少年成长过程中必将起到潜移默化的引领作用。

据了解,《月是故里明》丙申年黄帝故里中秋拜祖音乐大典是国家级非物质文化遗产黄帝故里拜祖大典的年度系列活动,将于2016年农历八月十六日在新郑举办,届时,雷佳、张英席、王莉、蔡国庆、王丽达、曹芙嘉、王莹等众多国内著名歌唱家将齐聚于此,用歌声描述故乡情、家国情、中国梦。

快乐成长吧致力于孩子成长与性格塑造,为孩子搭建德智体美劳全面发展的平台。本次演出的童声合唱团由河南省音乐家协会主席周虹进行艺术指导,有意向的市民可关注“快乐成长吧”报名,为孩子的成长增添难忘的色彩。

8月25日,2015年诺贝尔文学奖获得者、白俄罗斯女作家阿列克谢耶维奇亮相北京图博会,与读者进行现场交流。图为阿列克谢耶维奇(中)在见面会现场签名售书。

新华社发

# 中国品牌闪耀里约 折射中国体育产业迎来黄金机遇期

——里约奥运会启示录之二

在里约奥运会上,除了激情澎湃的比赛,无处不在的中国品牌也成为“抢镜利器”,仿佛成了“中国体育产品博览会”。专家表示,中国品牌闪耀里约折射出中国体育产业迎来了黄金机遇期,机遇来源于国家政策和体育改革红利、全民健身热潮以及资本和人才不断涌入体育产业等方面。

## 国家政策和体育改革 释放体育产业发展红利

近年来,国家先后出台了多项体育领域的政策和改革文件,如《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》)、《中国足球改革发展总体方案》(以下简称《方案》)等,这些政策和改革将释放巨大的红利,为体育产业发展提供动力。

《意见》把体育产业作为绿色产业、朝阳产业进行扶持,强调向改革要动力,向市场要活力,力争到2025年,体育产业总规模超过5万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

“《意见》的出台,对整个体育产业都是利好消息,中国的体育产业将迎来一个崭新的时代,将大力推进体育产业的市场化进程。”虎扑体育创始人、董事长程杭说。

国内资深体育营销从业者、关键之道体育

咨询有限公司CEO张庆分析道,《意见》指出要优化产业布局和结构,大力发展体育服务业,挖掘体育产业潜力,培育消费热点,未来中国体育产业的结构有望发生本质的变化。

近两年,《意见》和《方案》所释放的改革红利已经显现,“商业性和群众性体育赛事”审批被取消;中超联赛5年版权费80亿元;各大企业在全国跑马圈地;多家欧洲足球俱乐部被中国资本并购入股;全民健身如火如荼。

## 全民健身热潮汹涌

体育产业发展的根本动力是全民参与。目前,全民健身已成为国家战略,“马拉松热”“冰雪运动热”已成为一种全民健身热潮汹涌的标志性现象。

马拉松赛事从2014年的51场到2015年的130多场,再到2016年预计的约200场。而2015年参赛人次超过150万,是2011年时40万人次的近4倍。即便如此,国内赛事从量上看依然供不应求,潜力巨大。

郑开马拉松执委会主任刘斌说,跑马拉松现在已经成为健身新时尚,市场有了,赛事自然就多了,举办马拉松的趋势是政府拨款越来越少,市场资助越来越多。

借助于中国申办2022年冬奥会成功,中国

提出“三亿人参与冰雪”的目标。申奥成功一年多来,中国的滑雪场、滑雪场如雨后春笋般兴建起来,参与人数不断增加。

从2015年12月开始,中国滑冰协会、中国滑雪协会、中国冰球协会和中国冰壶协会联合组织了以“大众冰雪季”为主题的丰富多彩冬季项目活动,吸纳了各种冰雪活动及赛事50多场。活动历时4个多月,遍布全国15个省区市,超过3000万人次参与其中。

今年6月印发的《全民健身计划(2016—2020年)》提出充分发挥全民健身的教育、经济和社会等功能,基本形成与各项社会事业互促发展的局面,体育消费总规模达到1.5万亿元,让全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

## 资本和人才涌入体育产业

体育产业的发展离不开资本的运作和人才的注入。如今,中国资本在全球“买买买”已不是什么新鲜事,几家欧洲老牌足球俱乐部都换成了中国东家。在最近的一年多,华人文化、腾讯体育、阿里体育、万达体育、乐视体育这5家资本巨鳄在中国体育产业领域进行了广泛而深入的布局。

华人文化在体育产业版权市场上频出重

拳,中超5年80亿天价、入股曼城母公司等。腾讯对NBA的网络直播被认为是中国体育产业领域IP开发的一个成功案例。阿里体育正在打造中国体育经济的数字平台。万达2015年完成了入股马竞、控股股方,并购美国世界铁人公司等诸多大动作。乐视体育正在制造一种新的商业模式。

中投顾问产业研究中心等市场机构研报指出,目前中国体育产业已从以往单一的体育赛事,发展为上游体育赛事、竞赛表演和健身,中游赛事转播、体育传媒,再到下游体育用品、体育彩票等衍生消费在内的成熟产业链,这使得市场规模不断扩容,创投机遇不断涌现。未来一阶段,体育赛事运营、体育装备、滑雪、马拉松、足球、体育旅游、户外运动等领域将成为产业热点,并有望吸引大量资本进入。

与此同时,一批体育解说员、退役运动员等纷纷涌入体育产业,各种与体育有关的培训机构也迅速崛起,为体育产业积蓄人才。

国家体育总局公布的数据显示,2014年全国体育及相关产业总规模达到13574.71亿元,实现增加值4040.98亿元,占当年GDP的0.64%。虽然相比发达国家超2%的比例差距较大,但却意味着中国体育产业未来发展潜力巨大。

新华社北京8月25日专电