

打击新能源汽车骗补首“亮剑”

财政部公开曝光5个典型案例

新华社北京9月8日电(记者 何雨欣 韩洁 郁琼源)虚报千余辆汽车信息,意图骗补2亿多元;千余辆汽车还在工厂里生产,却按照完工多申请补贴5亿多元……财政部8日公布了新能源汽车推广应用补助资金专项检查的相关情况,并公开曝光了5个典型案例,这也成为业内称为打击新能源汽车骗补首次“亮剑”。作为国家确定的战略性新兴产业,新能源汽车产业的发展还需政府“扶一程”,但如何综合利用好各种鼓励政策也成为各方关注的焦点。

虚报千余辆汽车信息 意图骗补2亿多元

自2009年起,中央财政对新能源汽车推广应用予以补助,截至2015年底,中央财政累计安排补助资金334.35亿元。财税扶持政策推动了新能源汽车的发展,但也带来新的问题。

“随着产业规模的不断扩大和推广数量的快速增加,个别企业受利益驱动,违反相关法律法规骗取和违规谋取财政补贴,严重扰乱了市场秩序,侵犯了守法企业研发生产新能源汽车的合法权益。”财政部相关负责人说。

为整饬市场秩序,2016年初,财政部开展针对90家新能源汽车生产企业的专项检查。检查发现,一些企业违反相关法律法规涉嫌骗取财政补贴,部分车辆未销售给消费者就提前申报补贴,不少车辆领取补贴后闲置。财政部也对5个典型案例予以公开曝光。

其中,苏州吉姆西客车制造有限公司通过编造虚假材料采购、车辆生产销售等原始凭证和记录,上传虚假合格证,违规办理机动车行驶证的方式,虚构新能源汽车生产销售业务,虚报申报2015年销售新能源汽车1131辆,涉及中央财政补助资金26156万元。

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司申报2015年度中央财政补助资金的新能源汽车中,有1683辆车截至2015年底仍未完工,但在2015年提前办理了机动车行驶证,多申报中央财政补助资金51921万元。深圳市五洲龙汽车有限公司、奇瑞万达贵州客车股份有限公司、河南少林客车股份有限公司均是在百余辆车仍未完工的情况下,提前办理了机动车行驶证,多申报中央财政补助资金。

财政部介绍,之所以很多企业汽车还未出厂就急于违规申领补贴,在于2015年财政补贴额度高,而从2016年起补贴标准将有所下调。

打击骗补绝不手软 问题车型退出国家目录

关于新能源汽车的骗补行为,包括财政部、工信部在内的多个相关部门一再表示绝不手软。

针对上述提到的5个典型案例,财政部此次给出了处理结果:

——对恶意骗补情节最严重的苏州吉姆西客车制造有限公司,取消其中央财政补贴资格,2015年生产的全部车辆中央财政不予补助,追回2015年度预拨的全部中央财政补助资金,取消其整车生产资质。

对另外4家企业,追回2015年度2416辆违规上牌车辆获取的中央财政补助预拨资金,并按问题金额50%处以罚款。

同时,自2016年起取消上述4家企业中央财政补贴资格。工业和信息化部将其问题车型从《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》予以剔除。

此外,对存在“有车缺电”和“标实不符”问题的企业;对车辆虽然发给终端用户,但在获取财政补贴后闲

置的(不含租赁公司类)等不同类型的问题,视情节给予不同的处理。

财政部负责人表示,将会同有关部门向问题企业所在的省市地方政府进行通报,要求当地政府进一步核查追究相关监管部门及工作人员的责任,涉嫌违法的,交当地纪检监察部门、公安部门及检察机关处理。对相关企业骗取地方财政补助资金的行为,由地方参照上述处理原则进行处理。

及时提高准入门槛 多措并举扶持产业健康发展

作为国家确定的战略性新兴产业,新能源汽车产业的发展,离不开真金白银的财政扶持。一些企业也表示担心,会不会因为出现骗补问题,财政支持新能源汽车的政策就会改变?

在持续的政策引导下,我国新能源汽车产业迅速发展壮大,2011年全国新能源汽车保有量不足1000辆,到2015年超过40万辆,我国已经成为世界最大的新能源汽车生产国和消费国。

然而,正如一些业内人士指出的,财政补贴只是扶持产业政策的一

个方面,还要靠包括税收、政府采购等多方面的引导,财政补贴的时间也不宜过长,因为单靠补贴政策刺激,会令不少企业忽视发展投资和技术进步的长期规划。

事实上,对于新能源汽车,我国已经开始启动补贴标准退坡,倒逼企业加快向市场求发展。财政部去年已发布新的补贴政策:2017年至2018年新能源汽车补贴标准较2016年下降20%,2019年至2020年下降40%,2020年以后补贴政策退出。

财政部相关负责人也表示,将会同有关部门加快修订完善产业扶持政策,及时提高准入门槛,引领技术进步,适时采取补贴退坡办法,促使新能源汽车产业尽快步入自我发展的健康轨道。

发展新能源汽车产业是促进汽车工业转型升级的重要举措,国家鼓励企业生产销售和用户购买使用新能源汽车的政策导向不会变。但新能源汽车出现骗补问题,需要及时完善相关政策管理。

国家发改委: 轨道交通投融资创新 要树立多赢协同效应

据新华社北京9月8日电(记者 安蓓 赵超)国家发展和改革委员会副主任胡祖才8日说,我国城市轨道交通投融资创新空间巨大,要从全生命周期考虑,坚持多元化筹资,树立多赢协同效应,由轨道交通建设带来沿线土地增值,以外溢效应来反哺轨道交通。

截至目前,全国有43个城市的轨道交通建设规划获得批复,规划总里程约8600公里。城市轨道交通平均每公里投资7亿元,按照规划测算,一年投资超过3000亿元。而轨道交通具有公益性,需要政府提供一定补贴,财政压力巨大。“目前筹资渠道和主体都比较单一,投融资机制创新势在必行。”胡祖才说。

胡祖才说,近年来我国城市轨道交通投融资创新取得积极进展。主要有“轨道+物业”“轨道+社区”“轨道+小镇”等综合开发模式,PPP模式以及发行债券等多元化筹资模式。其中,香港地铁采用综合开发模式,把轨道交通建设带来的沿线增值效益,通过适当的开发方式反哺轨道交通建设,经验值得国内各城市借鉴。

保监会: 保险资金可参与沪港通试点

据新华社北京9月8日电(记者 何雨欣)记者8日从中国保监会获悉,保监会近日发布《关于保险资金参与沪港通试点的监管口径》,这也标志着保险资金可参与沪港通试点业务。

监管口径的主要内容包括:——保险机构直接开展沪港通股票投资应当具备股票投资能力,不具备股票投资能力的保险机构应委托符合条件的投资管理

人开展运作;——保险资产管理机构发起设立的组合类保险资产管理产品,可以投资沪港通试点股票;

——保险机构应当将投资沪港通股票的账面余额纳入权益类资产计算,并明确了保险资产管理机构发起组合类保险资产管理产品投资沪港通股票时,在账户开立、投资交易、清算核算等环节的要求。

保监会表示,此次允许保险资金参与沪港通试点,进一步增加了保险资金参与香港股票市场的投资方式,有利于保险机构更为灵活地选择投资标的,缓解资产配置压力,有利于保险机构借助境内和境外两个市场,优化资产配置结构,防范和化解投资风险。



9月8日,参观者在体验VR实景旅游。当日,首届中国(宁夏)国际旅游博览会在银川国际会展中心开幕,本届博览会吸引了来自亚洲及非洲的10余个国家的近30家展商参加。新华社记者 王鹏摄

青藏高原首趟中欧班列发车

新华社西宁9月8日电(记者 李亚光 张大川)8日上午,青藏高原首趟中欧班列从青海省西宁市双寨铁路物流中心发出,前往位于比利时的欧洲第二大集装箱港口安特卫普。

这趟中欧班列共装载44个标准集装箱,途经甘肃、新疆两省区,由阿拉山口口岸出境,沿线路过哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国5国,最终到达比利时安特

卫普,全程9838公里,其中国内段2644公里,国外段7194公里。

青海喜马拉雅家居有限公司长期从事对欧跨境电商,该公司总经理明海告诉记者,以前青海藏毯到欧洲需先运往浙江杭州,再装箱出海,整个行程需要近2个月,这很大程度上影响了国外企业的合作意愿及订单量。

“欧洲市场长期对我国青藏高原产品保持较高关注度,其中比利时已为青海藏毯提供6年保税仓储

服务,另外柴达木盆地出产的枸杞在德国、荷兰等地也广受欢迎。”青海省商务厅厅长尚玉龙说,中欧班列的开通将有效盘活青藏高原有机农牧产品、药材、民族手工艺品等特色资源,是这一地区富民兴藏、积极融入“一带一路”的重要举措。

青海铁路集团公司西宁车务段段长李多红介绍,青藏高原中欧班列开行初期,每50天左右发送一列,每列货物总重为880吨。运行趋于成熟后,有望每10天发送一列。

iPhone7发布 在中国市场将面临挑战

新华社记者 王晓洁 郭宇婧

北京时间8日凌晨1时,苹果公司发布了第七代iPhone,双摄像头、防水、无线耳机等多项升级成为亮点。业内人士分析,移动互联网市场经过多年磨合进入成熟期,智能手机“一炮走红”越来越难,在中国市场,苹果新机将面临挑战。

新产品有一系列升级

此次苹果发布新款iPhone7和iPhone7 Plus,并同时发布了第二代苹果手表,将于9月16日在近30个国家和地区首批开卖。新产品在软硬件方面有一系列的升级。

新款iPhone还有一个亮点——内置“Homekit”智能家居平台,即用户通过手机可管理远程摄像头、管理电灯、空调等电器,未来将有100多个品种的家庭设备支持苹果智能家居设置。

虽然苹果新品有诸多看点,但智能手机竞争已进入下半场的成熟期,这意味着新一代苹果手机难以取得像此前那样的爆发性市场效应。

此次发布会前,安卓阵营手机厂商均已提前开启“发售潮”。三星、华为、360、摩托

罗拉、魅族和索尼等厂商都发布了新款手机。苹果新机面临的市场竞争将十分激烈。

面临两大挑战

专家分析,包括苹果在内的智能手机均将面临不小的挑战。

挑战之一,全球智能手机市场都面临“天花板”。研究机构“国际数据公司”(IDC)近日发布的报告预计,今年全球智能手机出货量为14.6亿部,同比增长1.6%,不及此前预计的3.1%增速。报告认为,诸多消费者已经对智能手机的功能感到满意,创新变得更加困难。

艾媒咨询CEO张毅认为,这与智能硬件的丰富也有关系,手机不再是创新功能的唯一载体;如今手表、家用电器、眼镜等产品都在向智能化过渡。

挑战之二,国产品牌强势崛起。不仅苹果,三星也面临着这一挑战。

根据IDC统计,今年第二季度,三星、苹果出货量占据全球冠军位置,三到五名为国产手机,市场份额占据全球第四的OPPO手机,二季度出货量较第一季度上涨137%,VIVO的增长幅度也达到了80%。在

中国市场,今年二季度华为的销量已超过了三星和苹果,华为、OPPO和VIVO占据了47%的份额,苹果的份额位居第五,为7.8%。

智能手机市场仍有潜力

苹果手机面临的难题,也是全球智能手机厂商都需要应对的挑战。业内人士分析认为,虽然创新已经越来越难,但智能手机仍有较大的市场潜力。

首先,不断提高质量。艾瑞咨询分析师李超表示,在确保信息安全和电池安全、提高续航能力等方面,智能手机的质量仍有提升空间。如今,智能设备的生产和发布周期明显缩短,也导致一些隐患。个别品牌手机出现爆炸事故,或与产品生产速度过快、测试不足有关。

其次,抓住人工智能风口。张毅表示,一方面,智能手机需要增加自身的人工智能技术研发能力;另一方面,也需要更多的人工智能应用合作,以方便用户。近年来,苹果收购了多家语音识别、图像处理、机器学习等领域的公司,为如今布局智能家居、升级操作系统打下了基础。三星同时也收购了多家人工智能企业。

中航国际通航发展论坛 嘉宾到上街参观考察

感受发展活力 支招郑州通航

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王晓宇)昨日,参加第七届中航国际通航发展论坛的嘉宾来到上街区,参观考察郑州通航试验区,并围绕“通用航空产业园区发展策略”这一主题进行交流,为郑州通航试验区发展献计支招。

与会嘉宾先后参观了河南三和航空工业有限公司旋翼机生产项目、郑州啸鹰航空有限公司飞机组装试飞基地项目和上街机场,实地感受郑州通航产业发展的勃勃生机。参观过程中,郑州啸鹰公司的穆尼飞机引起了参观者的极大兴趣,上街机场的基础设施也得到了嘉宾的称赞。

据悉,郑州通航试验区核心区规划面积21.3平方公里,以通航制造、通航运营、通航服务三大板块为重点,布局了飞机组装、零部件制造、航空物流、商贸商务等11个功能区。目前,郑州通航试验区建成区已达8.9平方公里,入驻企业45家,机队规模67架。按照计划,到2020年,上街区将建成国家级通航综合示范区,飞机起降突破2500架次,实现年飞行6万小时以上,通航产业年主营收入突破百亿元。

随后,与会嘉宾赴五云山飞行小镇进行参观。作为第七届中航国际通航发展论坛的分论坛,以“通用航空产业园区发展策略”为主题的论坛也在上街举办。围绕郑州通航试验区的发展优势、国际招商策略、发展定位等,嘉宾进行了探讨交流,为郑州通航试验区的发展献计献策。

“智能制造”点燃港区 “双创”大赛“智慧之光”

本报讯(记者 成燕)昨日,“青年创业节”暨航空港实验区首届创新创业大赛“智能制造”、“互联网+”专场大赛同时在该区智能终端(手机)产业园和中部国际电子商务产业园举行。来自省内外的27个高科技创业创新项目展开激烈角逐,数十名青年创业者勇敢走上赛场,用新技术、新思维、新模式生动诠释着来自全国首批“大众创业万众创新示范基地”的无限精彩。

本届大赛由郑州航空港实验区管委会等主办,中部国际电子商务产业园、郑州台湾科技园、郑州航空港实验区智能终端(手机)产业园承办。大赛共分为生物技术、“智能制造”、“互联网+”三个组别。每个参赛项目进行15分钟项目陈述、10分钟问答点评,比赛采用现场打分制,每个专场大赛得分高的前4个参赛项目将进入决赛。

在昨日上午举行的大赛“智能制造”专场活动中,移动智能终端投影手机、3D打印、无线传感网络等10个优秀创新创业项目逐个亮相。解责任工工程大学教授、博士生导师常朝稳,郑州航空港实验区“双创”顾问焦义深等专家评委现场提问,并综合参赛选手的表现为大家认真评分。

与此同时,另一场精彩的“互联网+”专场大赛也在中部国际电子商务产业园激烈进行。围绕“跨境电商O2O平台”“3D在线展示平台”“农民工社群电商平台”“陶瓷生态文化平台”等创新项目,十几位青年创业者通过PPT演示、现场接受提问等方式,深入分析项目前景,郑州大学教授、博士生导师苏剑等5名专家与创业者展开精彩互动。经过激烈角逐,指尖岛陶项目、世界购、购世界项目等5个项目名列大赛前5名。

据悉,作为本届大赛的重要组成部分,由中国青年报社组织的国内高校优质创新创业项目专场比赛将于9月17日举行,从中角逐出的10个项目将与“智能制造”等三个专场比赛中的12个优胜项目一同进入本届大赛决赛。

我省注销63家 房企二级资质

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,河南省住建厅发布公告,决定注销河南乾宏置业有限公司等63家房地产开发企业二级资质,其中,郑州华强新芒果房地产开发有限公司、郑州中凯置业有限公司、河南名门置业有限公司等18家郑州企业在列。

据了解,以上房地产开发企业二级资质逾期未延续,省住建厅按照《中华人民共和国行政许可法》《房地产开发企业资质管理规定》和《河南省城市房地产开发经营管理条例》规定,注销其房地产开发企业二级资质。其中,我市有枫华(郑州)置业有限公司、郑州华强新芒果房地产开发有限公司、郑州中凯置业有限公司、河南名门置业有限公司、郑州高新科技创业发展有限公司、河南爱家建设集团有限公司、河南金林置业有限公司、郑州锦嵩置业有限公司、河南乾宏置业有限公司、郑州进达置业有限公司、河南耀腾顺置业有限公司、郑州通达纵横置业有限公司、河南丰源置业有限公司、河南省万顺达实业集团有限公司、河南国信房地产有限公司、河南启元置业有限公司、河南新兴房地产投资有限公司、河南万业房地产开发有限公司等18家企业。

公告指出,企业资质证书注销后仍需从事房地产开发业务且有在建项目的,可在资质注销后30日内向县级房地产主管部门申请重新核定资质等级。



再次,把握新兴市场机遇。虽然发达国家及中国市场接近饱和,但多数发展中国家仍有巨大的市场潜力。IDC数据显示,巴西、俄罗斯、印度、东南亚都是极具活力的新兴市场,二季度东南亚智能手机市场销量达2800万台,较上季增幅达到18.1%。在东南亚市场,物美价廉的三星和OPPO占据了当地市场的冠军宝座。

新华社北京9月8日专电