



中秋营销 花样出新

本报记者 武媛

节日氛围浓 市场渐升温

临近中秋节,我市各大商场、超市一边备足货源,一边细心“装扮”,从背景音乐、主题美陈到促销口号,营造出欢乐祥和的节日氛围。

月饼是中秋节每家每户必买食品,记者走访发现,郑州大大小小的超市里月饼产品已经全面上市,大部分商家将月饼堆摆在进口处,通过陈列设计和颜色搭配显得格外醒目,郑州家乐福超市金水路店负责人说:“今年的新品广受喜爱,以家庭消费为主,大部分顾客买回去自己品尝,随着节日的临近,月饼销量将越来越好。”

在商家的引导下,除了月饼、红酒、茶叶甚至一些不相关的潮流小物也成为节日礼品的选购对象。“中秋节计划回老家,准备给爸妈带点礼物,‘豫游记’的东西不错,既有河南特色,又有点文艺腔调,挺特别的。”在万象城购物中心9%站台逛街的刘女士说。

由于受时间限制,很多人将出游安排

在“十一”,中秋小长假留在市内逛街的几率增加,届时各大商场将推出折扣促销,对于消费者来说不失为一次采购的好时机,加上换季,化妆品、服饰等商品品类消费需求提升,消费市场将随之升温。

活动花样多 商家拼创意

每逢节日,消费者走进商场最期待的便是商家的营销活动。有没有打折?优惠力度多少?虽然单纯的折扣信息,不少消费者已产生疲劳,但享受优惠买到性价比高的商品仍是乐此不疲。

于是,折扣促销成为每家商场营销必备,例如,大商新玛特中原新城店中秋期间,百货服饰五到八折,并推出满额赠六级赠礼,同时联合银行推出刷卡礼。各大商场折扣不一,但都是针对各自消费群体送出活动福利。

在逛街追求体验至上的今天,一档大型节日营销活动主要拼的是创意。所以,在促销基础上若没有出彩的体验活动,消

费者不能获得乐趣,商场也难达到了两旺的程度。

据透露,新田360广场国贸店将用一种独特的方式,为郑州的消费者呈现“最大的月亮”,同时扫码可获得夜光气球,让消费者度过一个难忘的中秋节。锦艺城购物中心将推出中秋打“蟹”会,9月15日当天全场消费满300元,可参与打蟹游戏,通过互动提高顾客参与度。

事实上,中秋营销主题一般变化不大,但各商场添加创意之后,形式更新颖,活动变得更加好玩,一方面给顾客带去较好的购物体验,另一方面聚集人气,为商场形象魅力加分。

消费理性化 经营趋平稳

按常理说,现已进入秋季,传统消费旺季到来,中秋节是仅次于春节的大型节日,在营销搅动下,商家完全可以“抢一波”好生意。然而,这种惯性思维是否依旧实用?采访中记者得到的答案完全相反。不

少商场在中秋营销活动中,较之往年资源费用有所减少,但效果力求不打折。同时,对于中秋这档活动的出发点也有所改变。

“提供一个好的购物环境,烘托气氛,满足市民中秋消费需求。”锦艺城购物中心相关负责人说,中秋节当然有利可图,不过不会像以前那样爆发式增长。

以前还有一种观点认为,中秋节、国庆节往往间隔时间不长,中秋营销活动也在一定程度上为“十一”蓄力,提前试探市场后,通过调配资源,商家可在“十一”档期大显身手。现在事实并非如此。

“这几年零售业销售情况整体低迷,生意越来越不好做,大家对金九银十的期待值也在下降,这倒不是坏事。”河南世纪联华超市有限公司负责人表示,低谷期商家心态反而更好,不断升级、创新,去寻求差异化竞争优势,布局全年希望有循序渐进的提升,实现整体平稳经营,而非过去那种把中秋“十一”视为“大金砖”,另外,消费者越来越理性,很多商品优惠力度也已到瓶颈口,所以商家还在寻求更多的突破口。



面对即将到来的假期,不少车主已经规划好假期自驾游行程。无论长短途,自驾出行前对车辆进行全面的检查很重要,而且在整个长途驾驶中,也要随时留心车况,保证旅途安全。

自驾出游 安全第一

本报记者 苏立萌

提前检测车况

“每到假期,现在很多家庭为了方便出行,大部分车主都会有中短途自驾游的计划,但出行前检查车况的车主却很少。”在东风悦达起亚河南新裕隆店,长期从事售后工作的孙保伟告诉记者,“在大家看来,车辆没有出现故障,进行检查就是多此一举,所以一般不会选择在出行前检查车况。”

“其实,在自驾出行途中,可能会遇到各种路况,这对车辆是一个考验。如果车辆存在一些安全隐患,只会给旅行带来不必要的烦恼。”北京现代河南金阳光店售后经理王昌盛说,“但是如果提前对车辆进行检查,排除潜在隐患,就能降低汽车故障的发生率。”

考虑到很多车主可能没时间去4S店进行检查,经销商建议大家可以自己到车辆

进行简单检查,“着重检查发动机灯、气囊灯、ABS灯是否点亮,看看制动距离是否正常。如果是旧车跑长途,应计算一下自己上次更换制动片、离合器片的里程,以保证不会因为过度磨损而造成车辆故障。同时,还要检查方向系统,看是否有方向发抖、发摆、跑偏现象。”有经销商表示,车主在出行前,还应检查机油液面、防冻液液面、变速箱油液面、转向助力油液面、刹车油液面进行检查,通过观察车辆部件外观以及车下的地面,看看是否有油或液的泄漏。

备好随车工具

自驾游途中,由于天气、路况或者车辆部件老化等原因,车辆可能会出现小症状,甚至有些车辆就直接“罢工”,让车主烦恼不已。“车辆出现问题,车主一定要镇定,不能着急,先安全停车,看看

问题出在哪里,在车辆问题不大的情况下,如果你带足了随车工具,可能就能快速解决问题。”

采访中,汽车售后人员建议,出行前,车主要备足应急随车工具和物品,以备不时之需。如转向助力泵油、灯泡、保险丝和随车专用拆装工具,“对于长途自驾游玩的车主,千斤顶、备胎、钢丝钳、尖嘴钳、细铁丝、拖车绳、钩车线、交通地图册、手机备用电池等物品尽量也都带上。”孙保伟说,“此外,车辆特约维修站通讯录或救援卡也不能少。一旦你的车辆在行驶途中抛锚,自己处理不了,陷入困境时应及时拨打附近的特约维修服务站救援电话。”

提高安全意识

汽车事故几乎都是发生在行驶中,那么,在自驾出行途中,怎样才能避免事故的

发生?“大部分汽车事故是因为驾驶员的‘不当’驾驶导致的,所以,车主谨记一些汽车安全驾驶注意事项,提升自己的行车安全意识也是很有必要的。”王昌盛说。

行车安全已是老生常谈的话题,车主对一些安全驾驶也都了然于胸,但在行驶中,一些车主就把安全行车注意事项抛诸脑后或者放松警惕。如跑高速疲劳驾驶,高速路边停车不放置警告标志等。这样的行为都存在安全隐患。

“假期自驾游人数相对较多,道路拥堵、事故频发,因此,在行车时千万不要粗心大意,如果行驶在山路,一定要减速行驶,在超车、转弯时,要注意四周路况。同时,要随时注意车况,发现问题及时解决。”有经销商提醒,还需要车主注意的是,切勿一时意气与其他车辆在路上较劲,以免发生意外。”

车市扫描

梅赛德斯-奔驰长轴距E级车上市

本报讯(记者 苏立萌)9月3日,全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车郑州上市盛典在郑州国际会展中心举行。奔驰4S店郑州之星、郑州利星、郑州鹏龙万通联手举办了这场以智能打造的视听盛宴。

随着舞蹈表演和裸眼3D视频的结束,全新梅赛德斯-奔驰E级车缓缓地从大屏中开出。河南奔驰销售总监、郑州之星总经理陈政良对全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车演变史做了详细的介绍,让现场300余位嘉宾对新车有了更深入的认识。

据悉,第十代长轴距E级车凭借对本土市场的持续探索与深入洞察,提供的专属设计与配置切实满足中国客户的个性需求,让每一次驾乘都犹如量身定制的私人旅行。

全新捷豹XFL亮相

本报讯(记者 李汪洋)9月3日,全新捷豹XFL郑州上市会举行。伴随着优雅的音乐和舞者动感曼妙的现代舞演绎,新格调商务运动座驾——全新捷豹XFL亮相。目前,捷豹XFL已全面开售。

作为捷豹品牌首款国产车型,全新捷豹XFL汲取了标准轴距版的产品优势,专为中国市场研发打造,为中国商务精英再添新选择。捷豹XFL新一代InControl智能驭领尊享触控系统,以先进的智能科技打造更便捷的移动办公环境,开创运动商务座驾新境界。

捷豹XFL源自F-TYPE的跑车设计理念,使简洁有力的车身线条彰显出动感个性,而智能全铝车身架构,使其车身结构轻盈坚固的同时,还能发挥出最佳的性能表现。全新捷豹XFL轴距相比XF更是增加了140毫米,达到了3100毫米,为乘客营造了更为阔绰从容、理想舒适的驾乘环境。

第二届节能与新能源汽车产业博览会将在郑举行

本报讯(记者 苏立萌)日前,2016第二届中国郑州节能与新能源汽车产业博览会新闻发布会在郑州举行。会上宣布该博览会将于12月23日至25日在郑州国际会展中心正式举办。此次盛会将充分发挥我省节能与新能源汽车产业区位优势,依托会展推动和促进节能与新能源汽车产业快速发展,形成有利于产业发展与消费的良好氛围。

据悉,此次博览会由中国汽车工业协会主办,设展览面积76000平方米,预计参展企业800余家,近5万专业经销商、代理商、行业协会、大型企业事业单位、旅游景区等将到会采购、交流、洽谈。

合众钣喷速递 开启汽车快修新模式

本报讯(记者 李汪洋)近日,合众汽车集团旗下合众钣喷速递品牌发布会暨保险公司战略合作伙伴签约仪式在郑州举行。在汽车行业资源整合的新时代,合众钣喷速递将为车主带来汽车服务连锁经营新模式。

合众钣喷速递作为一个以汽车漆面快速修复为主营业务的品牌,采用电子商务、移动互联、SNS的互联网技术,打造汽车漆面快修连锁服务品牌,致力为客户提供高品质、高效、便捷的汽车漆面修复服务体验,涵盖钣喷快修3小时交车、全程施工视频直播、超长质保等核心服务,在车辆发生剐蹭后,车主可直接在合众钣喷速递各地钣喷中心预约维修,享受省时快捷的报案、救援、定损、理赔等一站式服务体验。

广汽本田郑州锦上店开业

本报讯(记者 苏立萌)昨日,广本郑州锦上店正式开业,现场推出多重购车优惠政策,并现场发放精美礼品。此外,首次进店的广汽车主还可凭行驶证领取车载充气泵和千元大礼包。

新店位于郑州市经开区第五大街与经北六路交汇处,是一家集汽车整车销售、汽车维修、纯正零部件供应、信息反馈等四位一体的全方位、综合性、网络化的汽车服务企业。该店相关负责人表示,店内设备及配套设施装备齐全,将为购车者、用车者提供舒心的购车环境和放心的售后服务。

商情播报

夏新净水器受追捧

本报讯(记者 赵佳)9月4日,一场由月泉集团发起的夏新净水器爱心捐赠活动举行。活动现场,来自业界及卫生系统300多人共同见证这一场面。

月泉有限公司董事长王洪喜表示,作为河南省卫生系统净化设备指定品牌,北京月泉有限公司之所以能够在短时间内便打开河南市场,还要归功于企业12年来深耕净水环保事业。

月泉有限公司总经理张立场说:“作为中国净水行业的品牌企业,月泉公司不但一直为消费者提供优质的产品,而且公司生产的净水器还使用独有的根据家庭不同需求分质供水系统,采用双水龙头,让洗菜、洗碗、淘米煮饭和直接饮用水分开,不仅能节约用水也能延长RO膜的寿命。在产品生产上,公司严格选用行业内公认的最好原材料,要求生产人员与管理人严控每一道工序,严把每一道检查关,当产品从研发、生产、物流,最终到达消费者手中时,让大家用上真正的放心净水器。”

彩陶坊天地之中新品发布



本报讯9月6日,“彩陶坊天地之中”上市发布会暨中秋客户联谊会”在郑州美盛喜来登国际酒店举行。河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉、仰韶酒业董事长侯建光、仰韶营销公司总经理卫凯,以及700

余位经销商,共同见证这一时刻。

谈及推出彩陶坊天地之中初衷,卫凯表示,面对消费升级、香型融合以及主流价位逐步上移的行业趋势,唯有通过质量的升级提高产品的性价比,通过香型的研发满足消费者的感官需求,通过完善的产品组合获得更大的消费群体,才能在不断变化的市场环境和日益激烈的市场竞争中立于不败之地。

据介绍,彩陶坊天地之中是仰韶酒业依托国内白酒一线科研机构——江南大学酿酒中心,通过改善工艺、升级品质,全新打造出一款高品质白酒。彩陶坊天地之中目标价位每瓶600元左右,在香型上与彩陶坊酒同属陶香型。

(王见宾)

资讯速递

碧桂园夺荥阳四宗地块

本报讯 近日,郑州土地市场王迭出,荥阳作为郑州东西两翼发展的西部一翼,土地价值受到越来越多房企的认可。9月6日,荥阳市集中出让市区15宗城镇住宅用地,引来多家房企鏖战,其中8块以底价成交,1块流拍,其余6宗地转入5分钟网上限时竞价,实现溢价。

据悉,荣政储[2016]23-2号、荣政储[2016]24-2号、荣政储[2016]25-2号、荣政储[2016]26-2号四宗地块,均由河南碧桂园置业有限公司摘得。碧桂园有关工作人员表示,本次高调拿地意味着碧桂园将加速在郑州布局,进军包括西流湖、郑西在内的具有巨大发展潜力的区域。(王晓燕)