

我省专项检查学校食品安全

突出重点环节重点部位全面排查食堂食品安全隐患

本报讯(记者 王红)新学期伊始,为确保广大师生身体健康和生命安全,省教育厅昨日发出通知,全省各级教育部门、各级各类学校要启动学校食品安全检查,杜绝重大食品安全事故和传染病爆发。

通知要求,秋季气温变化异常,是学校食品安全事故和肠道传染病等传染性疾病的多发季节,新学期已经开始,各级教育行政部门及各级各类学校要切实加强对食品安全、传

病防控工作,要认真组织开展学校食品安全专项检查,要突出重点环节、重点部位,全面开展学校食堂餐饮食品安全隐患排查活动,检查学校食堂的食品原料采购索证索票制度、从业人员健康检查制度、晨检制度、设施设备清洗消毒制度、留样制度、从业人员培训制度的落实情况。其中,要将食堂操作间的基本条件、食堂卫生环境、食品是否留样、食堂安全防范措施及食堂从业人员的

健康状况等作为重点,特别是学校食堂食品及原料有无过期、霉变、腐败,一经发现必须销毁,不得加工给学生食用。

我省明确规定,禁止学校食堂采购供应下列食品:非本食堂加工的散装馅料、肉串及散装熟食制品,田螺、小龙虾、河豚、河蚌等高风险水产品,法律法规禁止生产经营的其他食品、食品添加剂等。学校食堂严禁使用非食用物质加工制作食品,严禁将回收的

食品再次加工销售,严禁违规加工制作四季豆、生鲜黄花菜、发芽发青土豆、霉变红薯、野生菌、来历不明的野菜等高风险食品,严禁高等院校以外的学校食堂加工制售凉菜。

各级各类学校要按照要求对新生进行入校体检、年度体检,建立并保管好健康档案。同时,要认真落实晨检和因病缺课登记制度;要重视健康教育,切实增强学生的食品安全、传染病防控意识。

中国胸痛中心示范中心落户郑州

本报讯(记者 王治 通讯员 侯巧红 张文峰)10日,中国胸痛中心示范中心揭牌仪式在郑州市第一人民医院举行,标志着该院正式成为河南省首家“中国胸痛中心示范中心”医院。副市长刘东参加。

据了解,中国胸痛中心示范中心将肩负着对国内其他拟建立的胸痛中心进行指导、培训及示范的任务。这标志着市一院胸痛中心的质量控制、救治水平、教学能力等得到了国内同行的高度认可。

市一院胸痛中心负责人介绍,“胸痛中心”是一个利用现代信息技术手段将与急性胸痛相关的医疗设备、患者和医务人员连接起来,优化急救流程,对以“急性胸痛”为主要特征的心血管急危重症,进行快速、有效救治的心脏急救救治联合体。该示范中心建立后,市一院将整合三甲综合医院各种技术力量,使胸痛患者能够在第一时间进入诊治程序,得到及时和规范的诊断治疗,同时,还将显著降低胸痛患者确诊时间,降低急性胸痛患者死亡率、致残率,缩短住院时间,以及减少不必要检查费用,为患者提供快捷、有效及最佳治疗策略。



白衣天使献爱心 健康大礼送“园丁”

昨日,来自中原区帝湖小学、淮河路小学、市第19中学的教师在河南弘大医院接受健康体检。为响应全国卫生与健康大会的号召,关爱教师身体健康,9月9日至11日,该院开展了教师免费体检活动,为医院周边小学、中学的教职工免费体检,为在三尺讲台辛勤耕耘的人民教师送来一份健康厚礼。

本报记者 丁友明 摄

全省6年373人取得盲人按摩师从业资格

本报讯(记者 李娜 通讯员 王丰林)全国盲人医疗按摩人员考试9月10日至11日举行。今年,我省有134名盲人参加考试。

河南籍的考生在省残联综合办公大楼考点完成综合笔试及实践技能两门科目的考试。考试实行全国统一大纲、统一命题、统一组织考试的方式,两门科目满分各100分。与往年考试一样,考生的食宿费和路费分别由省、市残联承担,盲人考生不需承担任何费用。

据统计,全国盲人医疗按摩人员考试实施6年来,我省共有940名盲人报名参加考试,其中,前6年共有373名盲人考生通过考试取得了盲人医疗按摩从业资格。

垃圾运输车驾驶员举行技能考核竞赛

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 蔡晓红)城市精细化,技术专业。全市生活垃圾运输车辆驾驶员技能考核竞赛活动近日在金水区中州大道中心驾校院内展开,活动旨在促进驾驶员认真学习交通法规,不断提高安全行车意识、提升安全驾驶技能。

此次技能考核竞赛活动由省建设厅工会、市总工会和郑州市城管局联合举办,金水区城管局承办。来自市内各区技能突出、责任心强的优秀驾驶员踊跃报名参加。

据了解,竞赛活动分理论考试、实际操作两部分。理论考试内容主要有道路交通安全法法规和驾驶常识,实际操作包括倒车移库、定位停车、半坡起步、垃圾倾倒、故障维修等项目。驾驶员通过理论考试、实际操作竞赛内容的综合考核确定竞赛成绩,决出胜负。

河南旅游LOGO征集活动启动

投稿下月10日截止 一等奖奖励3万元

本报讯(记者 成燕)近年来,省旅游局分别在境内外旅游市场打造了“老家河南”“河南——中国历史开始的地方”整体旅游品牌形象,如何更加直观、鲜明地展示河南旅游品牌内涵?记者昨日从省旅游局获悉,即日起至10月10日,该局面向全球公开征集河南旅游LOGO。

此次征集面向全球广泛征集,个人和组织均可投稿。作品要求LOGO设计能够突出河南旅游特色,

深刻诠释河南旅游品牌内涵;构思新颖、辨识度高、富有艺术感染力和视觉冲击力;便于在海内外各种场合和载体上应用和推广,LOGO体现中英文名称。设计创意必须是原创且未公开发表过的作品。应征稿件分别附彩色和黑白色图样(电子版以JPG格式提交,图案要求300DPI分辨率以上,需注明标准比例和标准色;并附上简要的创意说明和设计说明,字数不少于300字。

投稿邮箱为 henanlogo@163.com,投稿需注明姓名、地址、联系方式,如集体投稿注明集体名称、地址、联系人姓名和联系方式;投稿时请在邮件上注明“河南旅游LOGO征集”字样。投稿截止后,由评审委员会从投稿中选出一等奖1名,二等奖2名和三等奖5名,评选结果在媒体上进行公布。一等奖奖励30000元;二等奖每个设计者奖励5000元;三等奖每个设计者奖励2000元。

“老家河南”花车亮相上海旅游节

本报讯(记者 成燕)9月10日晚,2016年上海旅游节开幕式暨花车大巡游活动在上海淮海路举行。由省旅游局主办的“老家河南 惠动江南”主题系列推广活动也同时启动,造型别致的“老家河南”花车向海内外人士展示了河南旅游风采。

入夜的淮海路,华灯璀璨。来自19个国家和地区的25辆花车和31支表演队伍,相继穿过拱门闪亮登场,充满特色的演出、多元文化的展示,

把淮海路变成欢乐缤纷的海洋、流光溢彩的世界。45万观众在2.2公里长的淮海路两侧,观赏了这场花车大巡游活动。

参加巡游活动的“老家河南”花车,围绕“老家河南 生态山水”主题,以重峦叠嶂的写意山水造型展现了河南的山水资源,绿色植物元素代表了河南优美生态环境,可爱的卡通人物展示了少林功夫的魅力,清明上河图造型体现了河南自然景观与

人文资源的兼容并蓄,河南花车随着主持人的介绍缓缓驶入,将人们带进了河南多彩景观和文化之中,现场观众一片欢呼,独特的花车造型充分展示了丰富的“老家河南”旅游资源。

业内人士分析,随着郑徐高铁正式开通,为河南旅游加强与“长三角”地区的旅游交流与合作开辟了黄金通道,对省旅游局拓展“长三角”市场将起到重要推动作用。

图说
我们的
价值观

圆梦是福

中华有福



天津大郑剪纸

富强民主文明和谐自由平等
公正法治爱国敬业诚信友善