郑州房价阶段性火爆引高度关注 四大因素支撑市场回归健康发展

（上接一版）均高于相应的销售增长幅度（分别为31.38%、109.65%和53.34%），说明开发商已开始增大了投放的力度。预计随传统“金九银十”的到来，开发商会进一步加大市场投放，部分区域房屋供应紧张的状况有望得到一定的缓解。

二是全市非住宅和周边市县的商品房库存消化提速。由于受市区热销的带动和都市区交通建设的带动，周边市县的商品住宅价格洼地显现，销售增加明显，全市非住宅销量提升。8月份，五市（县）一区的商品房销售量达到了145.96万平方米，其中商品住房销售量达到了135.13万平方米，比上月分别增长了11.98%和9.95%，库存相对较大区域的商品住房去化进一步提速。同时，商品住房的热销也带动了非住宅销量的明显增加，8月份全市非住宅销售43.59万平方米，市区非住宅销售32.76万平方米，分别比上月增加了7.83万和4.45万平方米，非住宅去化周期继续缩短。

三是二手房交易出现调整，8月份全市与市区的二手房成交面积较上月都有不同程度的下降，成交均价基本持平。市房管局分析出现这种情况有两方面原因：一方面新型商品房会展式的市场营销吸引了社会大众的过分关注，从众效应和现场激情决策分流了二手房的潜在消费群体。另一方面，少数二手房售房者盲目跟风涨价，有些房主甚至不惜毁约涨价，也影响了短期成交量。对此，市房管局相关负责人表示，房屋价格是房屋品质、建设年限、周边环境等的综合体现，价格评估也已成为规范成熟的行业，可以为大家提供专业的咨询服务，郑州市存量房屋是接近2亿平方米的大市场，不理性的价格行为不会持续，二手房将逐渐成为主要的交易方式，成为满足市民安居的重要选择。

四是商品住房销售价格上涨幅度扩大。由于受“地王”效应的炒作和销售活跃的影响，市区部分区域8月商品住房的销售价格出现明显上涨，一方面是部分容积率低、配套良好的高品质房屋高价入市拉高了住房的最高价。另一方面是新型商品房会展式的市场营销吸引了社会大众的过分关注，从众效应和现场激情决策助长了跟风涨价。此种情况，已得到省、市领导及政府相关部门的高度关注，各相关部门也正在围绕保持郑州房地产市场平稳发展，根据各自职能开展相关工作。

近期检查经营秩序 欢迎市民举报

记者还了解到，今年以来，市房管局通过加大三方面工作力度，力促全市房地产平稳健康发展。

一是加强市场监测数据发布，及时公布新建商品房投放、销售、价格以及存量房屋销售、价格等指标的变化情况，引导分析各项指标间的内在关系，为群众购房提供参考依据。

二是及时发布预警，引导居民理性消费。今年1月和6月，市房管局连续两次发布住房消费警示，提醒市民要购买“五证”齐全的商品房，注意规避无证销售房屋的风险、正确认识和看待低首付与零首付的风险，并提醒市民要结合自身需要和支付能力，在多个合法销售的项目进行分析对比后，选择适合自己的商品房楼盘，不断引导市民合理消费、理性消费。

三是加强市场监管，加大处罚力度。今年以来，市房管局通过加强行业管理、加快信息公开、强化执法等措施，不断加强对房地产市场秩序的监管。在房管局官方网站和住宅与房地产业协会网站上，对已备案的房地产经纪机构名单以及开发企业、经纪机构、估价机构的信用状况进行公示，对违规经纪机构进行通报；对多家开发企业和经纪机构的违法违规行为进行了立案查处；开展了房地产中介集中整治活动。

近期，市房管局还将组织开展房地产市场经营秩序以及房地产中介市场秩序集中检查活动，以维护良好的市场秩序，促进房地产业健康稳定发展。据介绍，这次中介市场秩序集中检查活动，将按照8月住建部等七部委联合印发的《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》要求，以查处发布虚假房源、隐瞒房屋真实信息诱骗消费者交易、强制代办收费、为不符合交易条件的保障性住房和禁止交易的房屋提供中介服务、侵占或挪用交易资金、违规从事金融业务等问题为重点。如市民遇到上述问题，请及时进行举报。

机构研究报告 中国企业海外并购呈现新趋势

“智慧家庭”产业上演生态大战

新华社上海9月11日专电（记者 高少华）随着人工智能和“互联网＋”浪潮的兴起，“智慧家庭”产业日益升温，国内家电企业、网络通信企业、互联网厂商争相推出智慧家庭生态战略。与此同时，目前市场上仍缺乏“爆款”产品，互联互通等瓶颈依然阻碍着产业的落地和普及。

智慧家庭近年来被视为有待挖掘的一大蓝海市场。中国电信近日发布的中国智慧家庭指数显示，全国智慧家庭指数达到62.1，我国正步入智慧家庭快速发展期。

智慧家庭作为一个产业融合的概念，生态的打造尤为关键。在近日于上海举行的“华为全联接大会”上，华为宣布其智慧家庭生态正式成立，同时发布了华为智慧家庭解决方案以及众多生态伙伴的智能产品。

绿植盆栽会根据生长情况提醒用户为其浇水；灯光和音乐会基于家庭偏好和实时天气自动调节；空调会自发掌控室内温度和湿度；无论身处何地，主人通过手机就可以调控家中的状态……在华为构建的智慧家庭生态中，这些智能生活场景正在变成现实。

除华为外，在智慧家庭领域，产业各界的领先厂商也都在推出各自的智慧家庭生态。这其中既有海尔、美的等传统家电企业，中国电信、中国联通等电信运营商，还有小米、京东、苏宁云商等互联网公司，从不同角度切入智慧家庭市场，谋求搭建以自身为主的智慧家庭生态体系。

专家认为，智慧家庭最重要的是家庭硬件的智能化联动，并结合云平台、应用服务给用户带来良好的智慧体验。在这方面，企业单打独斗并不能满足用户全部智能化需求。智慧家庭市场的普及，需要产业界各方以开放心态来构建完整生态，使不同厂家的智能硬件设备通过有机连接实现互联互通，从而为用户提供更为完整和便捷的智能生活体验。

全国钱币收藏博览会在郑举行

丝绸之路古币首次与郑州市民见面

本报讯（记者 王继兵 刘俊礼）10日，国内钱币收藏最高规格展会——第三届全国钱币收藏博览会在郑州开幕。本次展会规格、品类和品相堪称历届之最。历朝历代各种材质、各种规格近万张（块）钱币，还有“一带一路”上40多个古代国家的颇具浓郁异域风情丝绸之路古币，都是首次与郑州市民见面。本届博览会还推荐评选出首届全国钱币收藏十佳人物。

本届博览会主题为交流、交换、交融，利用专业媒体与新媒体结合，线上线下结合，积极进行展会推广与项目互动，通过创新项目、创新产品、创新渠道、创新价值，在中原大地创造一次古今中外钱币交易与展销的大舞台，组织一次全国钱币收藏领域不同币种收藏队伍的大聚会。

如此高规格的博览会之所以选择河南郑州，是因为河南是中华民族与中华文明的主要发祥地之一，河南作为文物大省、文化大省，古玩市场也发展得风生水起。此次郑州承办全国范围的钱币博览会，有利于挖掘并弘扬传统文化精华，培养具有中原风格和时代特色的先进文化。

9月11日，河北省霸州市石城一村村民姚树春在清洁屋顶的薄膜太阳能板。

近日，河北省霸州市石城一村村民姚树春家安装的薄膜太阳能发电系统正式运行，在自给自足的同时还能将多余的电量卖给电网。据了解，姚树春家的薄膜太阳能发电系统由80块薄膜太阳能板组成，组装成本约5万元，并网发电后每度电补贴1.18元，约5年就能收回成本。 新华社记者 李晓果 摄

国际资本青睐中国健康产业

据新华社厦门9月11日专电（记者 乔本孝）随着“健康中国”战略的提出和国内健康产业市场进一步开放，世界资本竞相涌入，抢占这一新的投资增长点。

8日至11日在福建厦门举办的第十九届中国国际投资贸易洽谈会设立了大健康产业主题展区，集中展示了外资助力“健康中国”发展的新动向。

近年来，国际健康产业企业在中国市场逐年扩大投资，收益良好。美国通用电气医疗集团民营医院集团大客户部产品经理关辉说，通用电气医疗进入国内后，逐渐从专攻高端市场到高中低多层次兼顾，近几年发展得越来越好。

早在改革开放之初，荷兰飞利浦医疗板块就进入中国。飞利浦（中国）投资有限公司集团项目总经理张伟表示，相比发达国家，中国健康产业发展水平仍存在一定差距，外资企业可为中国带来先进的健康产业理念和科技。

关辉透露，目前国际健康产业投资者在中国实力对比均衡，形成良性竞争的行业态势。

在带来先进健康理念和科技的同时，国际资本也根据中国健康产业的特点，努力实现本土化乃至个性化定制。

飞利浦中国于今年1月逐步剥离原有的照明板块，将医疗板块与家居板块合并，打造新的大健康板块。“在原有投资总量不变的前提下，飞利浦中国三大板块的剥离和重组，意味着对健康产业的投入进一步扩大。”张伟说。

参加本届投洽会的意大利泰迪罗医疗系统集团国际业务经理玛利亚·桑托纳斯塔索介绍，针对中国“空巢”老人现象，该公司带来了智能化医养结合解决方案。该方案以家家户户都有的电视机作为主要实现载体，通过创新个性化定制，为“空巢”老人提供用药提醒、紧急求诊、休闲购物等多位一体的健康服务。

我省三年内煤炭去产能6254万吨

涉及矿井256对 需安置职工13.63万人

新华社郑州9月11日专电（记者 刘金辉）记者从河南省政府获悉，为推动煤炭行业化解过剩产能，实现脱困发展，2016年至2018年河南省计划关闭退出产能6254万吨，涉及矿井256对，需要安置职工13.63万人。

据了解，应予关闭煤矿的标准，一是安全技术方面，如采用国家明令禁止使用的采煤方法、工艺的。二是资源环保方面，如开采范围与自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区等区域重叠的。三是其他方面的，如采矿许可证过期未按规定申请延续的。

河南省政府相关负责人介绍，职工安置是化解煤炭过剩产能工作的重中之重。河南将加大财政投入，妥善安置分流转岗职工。鼓励企业依靠现有场地、设施和技术，通过转型转产、多种经营、主辅分离、辅业改制、承接外包项目等方式，开辟新的就业岗位，分流安置富余人员。

据介绍，今年河南安排专项奖补资金21.8亿元，大力支持煤炭钢铁行业去产能。

加息预期成“指挥棒” 国际金价坐“过山车”

新华社记者 陈云富

最近一周，由于一系列前瞻性经济数据较为“矛盾”，国际金价受到影响也坐“过山车”，市场等待进一步明确方向的指引。

数据显示，到9日收盘，纽约市场金价收盘报每盎司1334.5美元，与前一周的收盘报价仅微幅上涨0.5%，连续数周围绕前期的盘整区间展开震荡，受到影响的国内市场以人民币计价金价也微幅上扬，到10日收盘，上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收报每克288元。

最近一周，黄金市场的波动明显加剧。“市场的主要影响因素依然是美联储的加息预期。”期货分析师指出，由于临近美联储9月份货币政策决议的时点，尽管到目前市场普遍预期9月份不会加息，但投资者依然关注货币政策决议中可能透露出的年内加息概率。

在货币政策决议发布前，一系列重要经济数据的动向成为投资者密切跟踪的“救命稻草”。比如此前公布的美国8月份ISM非制造业指数创下6年多来的新低，由于这一指数追踪美国非制造业部门的经营状况，疲弱的数据再度强化了市场对9月份美联储可能不会加息的预期，一度带动金价盘中大幅反弹近1.5%。

但欧洲央行维持当前利率的政策决议以及随后发布的一些利好经济数据也让市场的多头“却步”，国际金价再度连续回落，回吐前期的涨幅。“尤其是就业市场的数据好于预期，加上关键决策人士相继表态支持加息的言论，都让黄金市场承压。”混沌天成期货分析师孙永刚表示。

事实上，到目前专业投资者的持仓变动也表明市场整体依然较“纠结”，黄金市场仍待进一步明确方向的指引。美国商品期货交易委员会公布的最新数据显示，在黄金期货期权衍生产品市场上，代表专业投机者的对冲基金等机构在前期的连续减持后再度大幅增持，到9月6日，专业投机者的看多持仓创下近两个月来的新高。

而代表市场避险情绪强弱的黄金ETF基金却继续减仓，到9月10日，全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量下降到不足940吨，创下近3个月来的新低。

法兴银行近期的一项研究显示，作为投资者参与黄金市场的一大渠道，黄金ETF产品资金的流入流出会对金价产生相当程度的影响，其持仓每增加或减少10%，将使金价变动约3%，合每盎司41美元左右的水平。

“就年前的最大影响因素来看，投资者仍需耐心等待加息‘靴子’的落地。”山东黄金首席分析师蒋舒认为，美联储年底前再次加息的概率依然较高，金市不可避免将受到抑制，不过一旦加息的政策落定，市场的主导因素或再转向其他的方面。

新华社上海9月11日专电

我国餐饮业正进入品质精细便利时代

新华社长沙9月11日专电（记者 张玉洁）中国饭店协会会长韩明日前表示，我国餐饮业正处于以大众化为主体的多业态、精细化、品质化、特色化的新餐饮时期。

由商务部举办的首届中国食品餐饮博览会于9月9日至12日在湖南长沙举行，韩明在此间举行的中国食品餐饮业创新发展峰会上作上述表示。

商务部流通产业促进中心主任路政闽认为，随着经济社会的快速发展和互联网、物联网等新技术的不断应用，居民消费理念、方式和结构正在发生深刻变化。消费层次正从满足温饱向追求品质转变，消费结构由物质型向服务型消费升级，消费方式从线下向线上线下并存转变，消费行为从模仿型向个性化转变，消费理念从铺张炫耀向绿色节约转变。

中国饭店协会发布的《2016中国餐饮业发展报告》显示，目前我国高端餐饮比重不断下降，大众餐饮比例增长迅速。老年消费、“90后”和“00后”消费、女性消费、亲子消费、品质消费、健康养生消费等追求功能化、特色化、精品化的餐饮消费市场在崛起。

专家认为，在新餐饮时期，餐饮业应主动实现传统行业的互联网＋，积极适应消费需求侧变化，实现产品和服务的升级，推动行业健康可持续发展。

现代智慧市场扬帆起航

（上接一版）未来的批发市场就是智慧型批发市场，是“线下实体店体验＋网上互动引流平台＋智能化仓储配送”的完美结合。

“互联网+”助推市场优化转型

9月3日，元通纺织城网上商城正式上线。这个致力于为家纺用品批发商提供线上交易及零售服务的平台，将深入整合多方资源，衔接上下游产业，探索“互联网+家纺”的前沿商业模式。开业两年多来，中原窗帘节、秋季家纺节等营销活动一次次强化着“买家纺，到元通”的品牌形象。元通集团副总经理马黎明告诉记者，从承接郑州纺织大世界外迁到高效整合资源，到重新定位和重塑商业品牌，元通纺织城通过线上、线下营销渠道，不断增强内在活力，辐射范围持续扩大，经营业态也在增加零售环节比重。

曾晓文是温州人，他在郑州经营窗帘已经16年。2013年从西站路郑州纺织大世界搬到元通纺织城后，他的店铺从50多平方米增至200多平方米，从拥挤的小店铺到环境优雅的专卖厅，窗帘的展示效果陡然提升。“目前，我们店的客户已辐射到全省及山西等周边地区，而且一个突出的变化是，不少市民也喜欢到店里定制窗帘，除了批发业务，零售业务增长20%左右。”

将家纺用品总部从上海迁移到元通纺织城的孙保刚，也非常看好未来郑州批发市场发展。以郑州元通纺织城为桥头堡，一年来，他在郑州、新乡、焦作等市开了十几家店，其中仅在郑州大型商场就开了6家专卖店。“郑州批发市场外迁后，不仅市场硬件设施在变，经营理念和方式都在发生变化，目前，我们公司正在尝试通过开创微商城、创客空间等方式，实现线上线下同步发展。”

河南新科技市场选址于金水科教园区核心区，计划总投资35亿元，拟分三期开发，其中一期总建筑面积22万平方米，包括26栋12层的科研办公写字楼和地下约6万平方米物流仓储空间。该项目副总经理吴兵宇告诉记者，目前，开建的8栋楼已全部封顶，预计今年年底可交付使用，已吸引30多家IT产业相关链条企业签约进驻。该市场致力于打造中部地区具有开拓力和向心力的IT科技创新产业经济带，推动创新创业公共服务平台、产学研对接平台、IT技术及贸易服务平台等多平台建设。

放眼全市，这些新市场具有共同特征：集贸易、展示、物流、科研服务等为一体，融合线上、线下营销，凸显“互联网+”理念。

为促进批发市场转型升级，早在2014年年底，市政府就与中国电信河南分公司正式签署“智慧市场”战略合作框架协议。以郑州百荣世贸商城为试点，全市陆续铺开“智慧市场”建设，做好“智慧市场”项目的基础通信设施建设、软件平台建设、工程建设等工作。

市场外迁“升级版”全面启动

正在嬗变的批发市场新商圈不仅是郑州商业转型升级的缩影，更将不断拉高郑州商业新坐标。

河南省科学院地理经济研究所所长冯德显认为，在建设“国际商都”时代背景下，郑州迫切需要更多具有极强辐射力的商贸物流核心体，才能与国家中心城市地位相匹配。作为传统批发市场外迁后的“升级版”，以建设现代智慧市场为契机，外迁市场集聚区将逐步打造成为全国性或区域性商品集散中心、加工交易中心和价格形成中心，推动“大批发”升级变革，有效增强郑州在中部乃至全国的商品流通核心地位。

来自市外迁办的统计数字显示，截至今年7月底，全市市场外迁承接地累计投资额达到420亿元，解决就业10万余人，市场资源的集聚效益已经显现，初步形成南部以服装、建材、小商品和食品，东部以建筑、科技、汽车后市场，西部以家具和纺织布匹为主的更加合理的市场业态布局。

今年年初，市政府印发的《加快推进大围合区域市场外迁工作的实施意见》显示，郑州将利用3年时间完成绕城高速、黄河大堤、万三公路以内大围合区域商品交易市场外迁和转型提升工作。按照计划，到2018年将全面完成整体外迁工作，承接地市场全面建成，此前三年的中心城区市场外迁和即将开始的三年大围合外迁后，郑州市场外迁承接地将累计入驻商户突破10万家，解决就业50万人。

我们有理由相信，在大枢纽集散优势推动下，升级后的大型市场集聚地不仅将为郑州构筑“国际商都”打通内外循环体系，还将提升郑州在全国的商品流通、集散地位，为建设“国际商都”撑起“新支点”。