

新田城维他小镇“风调雨顺”

——2016中原特色小镇发展论坛暨新田城商业品牌签约仪式后记

本报记者 刘文良

10月27日下午,秋雨淅沥。是日,作为新田城配套的首家五星级标准酒店——郑州新田美爵酒店首度开门迎宾,即迎来“2016中原特色小镇发展论坛暨新田城商业品牌签约仪式”的“开门红”。作为央视财经频道《对话》栏目的主持人,陈伟鸿与新田城有着特殊的情缘,此次担纲主持论坛和签约仪式,是他第二次踏上新田城这片热土,可谓故地重游,往事宛然在目。2011年6月19日,新田城盛大奠基,陈伟鸿应邀主持奠基仪式,其时,大风起兮云飞扬,奠基仪式留给他的记忆是“风生”;时隔五年余,再次站在新田城的主持人台上,外面风声雨声声声入耳,带给他的现场感受是“水起”。风舞郑西,水起洞林,风生水起,风调雨顺,寓意新田城维他小镇不仅缔造全新生活方式,还将创造财富的神话和传奇。

在“2016中原特色小镇发展论坛暨新田城商业品牌签约仪式”现场,可容纳300多人的会场座无虚席,嘉宾云集。央行货币政策委员会委员、著名经济学家樊纲,国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师兼新闻发言人姚景源,中国购物中心产业资讯中心主任郭增利,河南省社科院原副院长、研究员刘道兴,河南省商业经济学会会长宋向清等国内知名专家学者,相关领导以及新田集团董事长主席田大广、董事长田中飞、总裁冯常生博士,以及数十家主流媒体记者,百余家商业品牌代表,齐聚一堂,论道中原特色小镇,见证新田城商业品牌签约仪式。

特色小镇助推区域商业繁盛

在我国建设城镇化建设、加速推进城市化的进程中,特色小镇的作用与魅力日益凸显。

据悉,《国家“十三五”规划纲要》明确提出,要因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇。小城镇发展建设迎来政策高地和政策东风。2016年7月,住建部、发改委、财政部联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》指出,2020年前,将培育1000个各具特色、富有活力的特色小镇,引领带动全国小城镇建设,提高建设水平和发展质量。10月13日,住建部公布了首批中国特色小镇名单,涉及32省份,共127个,我省4个乡镇榜上有名。

在本次论坛主题演讲环节,姚景源首先作了题为《经济数据与特色小镇的辩证关系》主题演讲。姚景源认为,我国的房地产发展到今天,不同的城市出现了两极分化,对于人口流入地区来说需要赋予新的发展思路,比如在大城市周边交通便利的地方建设特色小镇,将是新型城镇化建设的一个方向。中国经济今后将迎来消费型经济。对于房地产业来说,投资型房地产要和消费型的商业配套设施相融合,投资型产业将转化为消费型产业。特色小镇把社会性服务、功能性服务和传统意义上的零售业进行整合,将来会比大城市更有吸附能力。

樊纲在《特色小镇对经济结构的影响》的主题演讲中,认为特色小镇中不能缺少奥特莱斯,新田城引

人首创奥特莱斯,是非常正确和及时的选择。

作为商业地产行业专业人士,中国购物中心产业资讯中心主任郭增利认为,如果说中国房地产的第一个十年是住宅地产的黄金十年,未来的十年,中国房地产将是商业地产的黄金时代。

参与本次论坛对话环节的领导和专家认为,在经济发展的新常态下,特色小镇所具有的巨大发展潜力,将极大地刺激区域经济的繁荣,是稳定区域经济增长和带动产业结构调整、带动新的商业发展模式与创新形式,完全有可能成为地区经济转型升级、传统与新兴产业融合的一个新动能和新亮点。特色小镇的发展需要科学的规划,需要富有责任感的企业主体去参与,还要有先进的理论指导。具体到不同的区域,特色不同、规划不同,因地制宜、个性发展。郑州地处中原,是华夏文明的发源地,有着悠久的历史 and 浓郁的文化,具体到郑西洞林湖区域,还保存着大量原生态的山水自然资源,自然和人文兼备。新田城毗邻郑州主城区,紧邻高铁西站、多条高速公路等优质市政配套,地缘优势明显。做好传统与现代的结合,人文和自然的结合,发展特色小镇,基础条件十分优越。

首创奥特莱斯集团副总裁蒋荣虎说,首创在此投资20亿元打造奥特莱斯,就是看准了郊区商业发展的趋势,以及新田城特色商业的发展潜力。



国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师兼新闻发言人姚景源演讲



央行货币政策委员会委员、著名经济学家樊纲参与论坛对话环节

维他小镇引领商业生活升级

从2007年启幕,历经10年的深耕,在郑西洞林湖区域的7平方公里的浅山沟壑上,如今正崛起一座洞天福地、林秀水清的生态城邦、田园新城。10月27日中午,记者登上新田城甲壳虫公寓的顶层,凭栏远眺,新田城开发伊始即规划的住宅、商业、度假、教育、农业、医疗等六大业态尽收眼底,新田集团的开发建设模式,在十年之后的晚秋时节结出累累硕果,新田城的恢弘蓝图,正一步步地从“纸上得来”变成立体而鲜活的现实图景。

在新田城的六大业态中,近百万平方米的滨湖商业集群的商业体量,不仅在新田城总体开发中占据举足轻重的地位,而且是新田城的一大特色和一大亮点,维他小镇便是新田城商业版图上的第一颗耀眼明珠。

采访中,记者了解到,维他小镇的音译“VITA”来源于“vitamin”,寓意健康、生命和生活。新田城维他小镇,未来将成为20万人口的健康、丰盛的缤纷商业生活场所。

新田城维他小镇,除了具备主城区所具有的立体和便捷的交通优势,比如地铁、公交、高速路网的畅通,还坐拥市区所不具备的山水自然资源,这种天赋的生态环境,不仅健康宜居,更舒适乐活。通过维他小镇总体规划图,记者可以看到,依托洞林湖,小镇自东北向西南方向,规划有VITA水上世界(热带生态家园、欢乐水上运动中心)、古典艺术街、VITA集中商业、VITA嘻哈街、VITA儿童街、VITA动感小镇、VITA艺术生活区、

VITA梦之城、湿地探索乐园、VITA双子岛。每一个区域,每一个板块,都结合周边自然环境,围绕“VITA主题”,构筑了特色小镇的整体风貌。VITA假期、VITA休憩、VITA乐购、VITA生活、VITA农场五大业态,近百万方滨湖文化旅游商业集群,漫生活度假圣地,形成了VITA小镇的全貌。

作为新田城VITA小镇发展的基础,截至目前,新田城的教育配套日臻完善,中学(郑州一中实验初中)、幼儿园(河南省实验幼儿园新田城校区)已经开学,五星级郑州新田美爵酒店已经开业;作为社区配套的商店,丹尼斯超市等已经陆续开业。有着特色农业的新田农夫乐园,正成为郑州人周末郊游的好去处。

新田维他小镇的启动,标志着新田城的建设进入新的阶段,同时为区域经济增长、就业与消费、地方税收等提供了新的活力。作为此次论坛和签约仪式的一个重要组成部分,新田集团与丹尼斯、浩沙健身、雅高酒店、水上文化公园、伯利恒、耀莱影城、房车俱乐部、酱油熊、张福记、托斯卡纳、尚空间俄式厨房、西湖春天等20多个品牌商家集体签约,迎来了众多国内外著名商业品牌入驻,将进一步推动新田城全新商业体验升级。此外,阿里体育基金总裁毛柯成还专程来到论坛现场,就坐嘉嘉宾席,此次会面也体现出新田集团未来将要涉足体育产业,增强文化“软实力”的发展规划。



绿都地产向环卫工送温暖

本报讯(记者 刘文良)近日,绿都地产举行爱心物资赠送活动,向管城区工作在一线的1300多名环卫工送上价值1.4万多元的慰问品,履行社会责任,传播正能量。

“工作没有大小、贵贱之分,可贵的是常年在平凡的岗位干好一件事。环卫工人们用自己的辛劳与汗水维护了城区的环境卫生,今天我们为大家准备了御寒的物品,希望能尽绵薄之力,给最美丽的人带来一些温暖。”绿都地产郑州事业部工作人员马义婷说。据统计,此次活动共捐赠1400件保暖内衣、1400件反光背心、

800件口罩和手套。

环卫工的工作强度大、条件差,近年来,郑州市越来越多的组织和企业加入爱心队伍当中,关爱环卫工,为他们送去各种慰问品。“非常感谢绿都地产的关爱,这极大地鼓舞了环卫工的工作热情,我们今后将以更强的责任心和使命感,为大家打造更干净舒适的城市环境。”管城区一名环卫工表示,希望广大市民爱护环境,不要乱扔垃圾杂物。绿都地产也呼吁市民要用实际行动来尊重、爱护环卫工人的劳动成果。

郑东绿地中心启幕 Global China 当代艺术展

本报讯(记者 刘文良)10月29日,2016“全球中国 Global China”当代空中艺术展开幕式在郑东双子塔举行,梁绍基、苍鑫、陈文令、许仲敏、艾恩、汉森等来自中国、德国、英国、意大利、瑞士等国的几十位艺术家云集郑东绿地中心,参加了展览开幕式。

绿地集团中原房地产业务部总经理方东兴、中央美院美术馆学术部主任王春晨相继登台致辞,随着嘉宾代表登台剪彩本次艺术展正式启幕。开幕式上艺术家李晔带领团队在双子塔间上演一场高空真人秀,表演作品“天外飞仙”。在285米高的绿地中心映衬下,充满浪漫色彩的表演引来观众阵阵掌声。

本次当代艺术展汇集了80位国内外知名当代艺术家的数百件作品,在285米的空中举行,由9个艺术馆垂直叠加。由于展览规模大、档次高,展览在筹备期间就受到社会各界的广泛关注。

展览中,缪晓春影像作品《无始无

终》、卜桦影像作品《公元3012》、梁绍基装置作品《于无声处》、李子勋装置作品《水星人飞行器》、贾鹏森《数字山水》、邱宇《声之味》、许仲敏《梯》、德国艺术家艾恩《圆环锤》、苍鑫《巫术中的人工智能》、陈文令《超验的方舟》、姬子巨幅当代水墨《元初》、费俊和李心路作品《城市博物馆——记忆时空扭转》、张小涛和余月雄作品《三千世界》等,都受到了参观者的热烈欢迎。

据本次展览的策展人蒋非默介绍,为了使郑东绿地中心的原有空间适合举办当代艺术展,布展期间仅搭建4000多平方米的展墙就耗资100多万元,使得这些当代艺术作品能够在一个恰如其分的空间氛围内展出,观展者能够充分获得艺术体验。

本次展览的策展人王泊乔介绍,这次当代艺术展是一次公益性质的展览,旨在为社会公众提供更多近距离接触艺术的机会,郑东绿地中心从各个方面提供了大量资源,展览面向社会大众免费开放,将持续至12月31日。

建业天筑600平方米样板间开放

本报讯(记者 刘文良)10月25日,建业集团的第四代产品代表——建业天筑迎来了600平方米样板间的开放,建业集团董事局主席胡葆森,建业中国执行总裁刘大勇,建业中国副总裁、郑州区域总公司总经理陈剑等建业工作人员,建业君御会会员以及郑州主流媒体齐聚现场,共同见证了这一里程碑式产品的呈现,并与它的创造者与设计者面对面,聆听一场关于人居文化与生活艺术的论道与分享。

活动以建业天筑600平方米中式样板间设计大师、数次室内设计奥斯卡安德鲁马丁奖得主梁建国的一段短片,开启了对建业天筑600平方米户型的初印象。对中原文化的独特理解与对建业的深厚情谊,令梁建国秉承“将最好的天筑献给你”的初心,以生活艺术与极致人性为天筑的设计赋予灵魂,为建业呈现出“心中有中原”的大宅人生境界。

刘大勇说,好的住宅产品不仅是建筑的艺术,更是生活方式的构筑,不仅要满足用户物质层面的居住体验,更要满足居所应承载的文化、精神层面的需求。建业天筑600平方米大平层是一次全新高度的探索。

随后的文化分享会客厅,胡葆森、梁建国、VA建筑设计事务所兼意大利威乃达中国运营中心亚太区创意总监 Favarin Massimo 等三位重量级嘉宾齐聚一堂,揭秘中原之峰背后的“道”。

胡葆森分享道:建业天筑为了做出更好的产品,数次更改规划,为了使客户享受到更好的生活体验,执着于建造可自动开闭穹顶的泳池,建业天筑将产品做到极致。这也是梁建国之所以愿意倾心为天筑定制设计的原因,也是众多设计大师、数个百年家居品牌愿意将最好的作品献给天筑的原因,更是24年来,40万业主愿意追随建业的原因。

梁建国与 Massimo 在随后解密了居住文化与当代审美如何影响生活方式,天筑600平方米大平层之所以能够成为中原高端住宅的代表作品,不仅仅因为它是建业24年来对人居探索的精华,也是因为引入了意大利威乃达橱柜、西门子嘉格纳厨电、杜拉维特卫浴等数个世界级品牌,将集聚智慧与科技、匠心与艺术的百年品牌引入中原,令河南人民享受到同步全球的先进生活方式。

伴随着中式样板间的古朴琴音,宾客们相继步入样板间内,中式户型样板间所营造的豁然开朗的空间境界感与“白天是白天,晚上是晚上”的绿色设计理念,还有孔雀翎壁纸制造出睥睨河山的视觉冲击,令来宾赞叹不已。另一套来自 Atwater 设计事务所作品的欧式样板间,也以温暖人性的格调,呈现出舒适的人居境界。

亚星·金运外滩签约华中师范大学附小附中

落户亚星·金运外滩。

华中师范大学亚星附属小学、中学所在地亚星·金运外滩位于二七区。二七区是拥有郑州大学等78所学校的教育大区,区内环境优美,是众多学校入驻的热门区域。

华中师范大学是“211”“985”重点大学,在直属师范大学里名列前茅。华中师范大学附属小学、中学依托华中师大的文化积淀、师资力量以及办学理念,在国内基础教育中名列前茅。

一直以来,华中师范大学都在中原河南寻求合作对象,在经过严格的考察、评估、论证之后,最终选择跟亚星集团合作,华中师范大学不仅看中亚星集团自身的实力和献身教育事业的责任担当,更看中华中师范大学亚星附属小学、中学位于二七新城、临近南水北调运河,具备教育办学的良好区位条件和优美环境。

此次华中师范大学和亚星集团双方合作不仅顺应了二七区“科教强区”和“人才强区”的发展战略,更在很大程度上提升了城市社区教育水平,深化了亚星集团的责任理念。

据介绍,华中师范大学与亚星集团将共同打造一所河南省特色品牌学校。华中师范大学亚星附属小学、中学将通过“未来教室”展开“未来教育”。“未来教室”以双屏技术为核心,以starC为教学平台,打造集电子双屏教学系统、课程教学智能交互系统、高清课堂直播系统、观摩室及其他设备为一体的课堂空间,颠覆以往学生、家长对教室的直观感受。同时,“未来教室”将以学生为中心,展开互动式教学,上课气氛更放松,学生思维更活跃,“学习就像游戏一样”,“孩子在家门口成才”。学校预计在2017年9月开学。