

深耕郑州 高端引领



创新不止
24岁建业的新礼物

自去年6月6日建业集团战略转型发布会之后,有关建业转型的信息在河南乃至中国房地产业界引起了广泛的关注。近一年来,且行且思,围绕全力满足客户的新型生活需求,我们在持续思考创新。2015年10月8日开封建业铂尔曼酒店的落成仪式以及2015年11月8日九如府意向客户家宴上,我都分享了自己对新型邻里关系的设想和愿望。今年4月以来,建业又做了许多创业时期做过的事情,四五月份已经注册了三家新公司。

在今年4月25日建业春季品牌发布会邀约嘉宾时,我特意嘱咐一定要请业主代表参加。我们期待通过发布会让客户及社会各界,共同见证自2015年6月6日以来我们的作为,围绕客户需求搭建服务平台的思考成果和持续努力。在这次发布会上,我着重谈到了建业缔造新型生活方式的“三个一工程”:一把钥匙——建业通宝,它是协助客户分享建业各类服务资源的支付工具、内部积分;一个组织——建业君邻会;建业专为客户新型生活方式打造的服务平台——河南建业新生活服务有限公司。

初心不移
产品和服务是建业价值的根本

回顾建业以往24年,我们在不断创新,建业通宝、君邻会、新生活服务公司,绝非心血来潮。这源自于我们核心价值观、客户服务观。正是基于此,我们扛起河南足球的大旗,在河南首家成立了物业公司。1999年,我们在全省房展会上举行“建业反思日”,2009年,在房地产行业形势低迷的情况下果敢地在企业内部发起“琢玉行动”。无论是“建业反思日”还是“琢玉行动”,我们一直把自身提供的产品和服务作为生存基础。试想,假如没有天筑,郑州就没有超高层住宅的全新尝试;没有天筑,就没有河南首家符合中国绿色建筑三星标准的超高层建筑。所以,正是因为有了天筑,有了开封建业铂尔曼酒店,有了郑州建业艾美酒店,有了绿色基地,有了遍布全省的30多个森林半岛,你才有资格说你在市场上是引领者。

如今,在转型时期,我们提“建业+”,这本身就说明了建业这两个字的价值,但它的价值有且永远只有两个支撑点,第一就是产品,第二就是服务。而在此之下的支撑点则是团队、技术、忧患意识、组织形式、资金、创新能力等,我们竭尽全力保持产品和服务的持续领先。

建业君邻会
开启建业服务3.0时代

关于建业君邻会成立之初衷,其实应该回归到1992年创办建业的初心上。当初创办建业,初心就是在河南为老百姓创造一种新的生活方式。正是基于这样的厚土情怀和战略定力,建业放弃了全国市场。如果建业当初也像其他地产商一样,在北京、上海等地进行全国布局,建业的梦想或许就是另一个梦想,那份梦想绝不是“让河南人民都住上好房子”,建业也绝不会在2002年下定决心走出郑州,走向地市,走向县城,走向乡镇,今天又走向农村。

也正是基于这样的情怀坚守和发展脉络,建业成立了君邻会。如果把过去24年建业向所有业主提供的物业服务视作1.0版本,建业“一家”社区服务可以看作是升级后的2.0版服务,新成立的君邻会则是3.0版本的服务。建业君邻会将根据服务设计的进度和计划,有步骤、有节奏地邀请认同建业品牌和建业生活方式的客户逐步加入。

此外,我们也希望通过建业君邻会,倡导一种新型的邻里关系。举例而言,九如府项目一共有428栋房子,我们希望客户不仅仅是购买一套设计优雅、建造优良的建筑,还能够结识427个邻居,这也是君邻会创办的初衷。

24年,建业人一直走在循道追光的大路上,规律即道,道为天;那循道不灭的光就是客户的需求,以产品和服务不断地满足客户的需求,是建业价值永远的支撑点。



高,高不过天筑。



德不孤 必有邻
2016年郑州地产年鉴之建业篇

本报记者 刘文良 通讯员 白许晨 王楠



建业集团概览

建业住宅集团(中国)有限公司(下称“建业”)成立于1992年,由建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森创建。2008年6月6日在香港联交所主板上市,具有中国房地产开发企业一级资质。

建业创立至今,秉承“追求卓越,坚忍图成”的企业精神,立志为行业及民营经济的发展、民族的振兴、国家的富强做出贡献。基于“根植中原 造福百姓”的核心价值观,建业首创并践行“省域化发展战略”,根据国家城市化发展的宏观背景,植根河南,逐步、分级向下延伸拓展业务。因业务模式所具的独特性,被中国房地产业界誉为“建业模式”。

建业定位为中原城市进程和社会全面进步的推动者,扎根河南24年,坚守“让河南人民都住上好房子”的企业理想与使命,并逐渐形成了“森林半岛”“联盟新城”“壹号城邦”“桂园”及“建业十八城”等产品系列,为河南城镇化进程的推进做出了重要贡献。与此同时,建业整合相关物业、教育、酒店、足球、商业、绿色基地等资源,构建“私人订制”式大服务体系,于2015年6月开启由城市综合开发企业向城市居民新型生活方式服务企业的转型。

建业成立24年以来,坚守了高质量住宅开发的专业追求,创造了立足于省域化发展的“建业模式”,塑造了一个富有社会责任感的品牌,培育了一支优秀的管理团队,弘扬了“追求卓越,坚忍图成”的企业精神,步入了“持续盈利,稳定增长”的发展轨道。

目前,建业已进入河南的18个地级城市和23个县级城市。截至2016年6月30日,建业开发项目累计竣工建筑面积约1722万平方米,拥有在建项目共48个,在建总建筑面积约539万平方米,土地储备建筑面积约1950万平方米,其中权益建筑面积约1628万平方米。

优良的战略模型和广阔的战略空间为建业带来了持续平稳的发展前景,企业的资产规模不断扩大。

建业孜孜不倦追求的“经济效益和社会效益、物质追求和精神追求、企业利益和员工利益、战略目标和执行过程”的高度统一的局面日益形成。

2015年3月24日,2015中国房

地产500强评测成果发布,建业获评2015中国房地产开发企业500强第26位,并连续7年位居区域运营十强第一名,蝉联中国房地产上市公司经营绩效五强;

2015年7月8日,《财富》(中文版)发布2015年中国500强排行榜,建业首度上榜并名列471位,为省内唯一入围房企;

2015年9月8日,2015中国房地产企业品牌价值测评成果发布,建业位居房地产开发第29位,建业物业位居物业管理品牌价值第28位,继续领先河南品牌房企;

2015年11月8日,2015河南民营企业100强榜单发布,建业持续入围并名列榜单第17位,在分项指标排名中,本公司位于民营百强营业收入17位,资产总额第3位,净利润第4名,纳税总额第2位,总排名及各项指标排名均为行业首位,持续领跑河南房地产行业;

2016年3月22日,2016中国房地产500强评测成果发布,建业获评2016中国房地产开发企业500强第28位,并连续8年位居区域运营十强第一名,蝉联中国房地产上市公司经营绩效五强;

2016年5月26日,《2016中国房地产上市公司测评研究报告》发布,建业位列第26名,并在中国上市公司房企经营绩效的排行榜中名列第4位;

2016年7月13日,《财富》(中文版)发布2016年中国500强排行榜,建业持续入围并排名398名,较上年度排名提升73位,为省内唯一入围房企;

2016年9月21日,2016中国房地产企业品牌价值测评成果发布,建业荣获2016中国房地产开发企业品牌价值28名,建业物业荣获物业管理企业品牌价值第23名;

2016年11月8日,河南省工商联发布“2016河南民营企业100强榜单”,建业住宅集团(中国)有限公司名列榜单第九位,位居河南房地产行业第一名。

实现伟大理想,铭刻光辉岁月。秉承“追求卓越,坚忍图成”的企业精神与“根植中原,造福百姓”的核心价值观,立志为客户提供没有瑕疵的产品和一流的服务。建业以独特服务资源,开启向新型生活方式服务商的转型,做中原城市化进程的推动者。

2015年3月24日,2015中国房

年度代表性项目

建业天筑

建业·天筑是集“绿色、科技、现代、精装”于一体的中原首席精装平层豪宅。项目位于东风南路与康宁街交会处,占地约130亩,绿化率达50%。由10栋精装平层住宅、1栋2800平方米天筑荟、1栋1200平方米四季恒温花房、4栋独栋会所式商业组成,是中原首家绿色三星建筑。

建业天筑从瑞士普罗巴克指纹锁、西门子智能家居系统、新风系统、厨房垃圾粉碎系统,即开即热系统、静音排水系统,到智能停车系统、电子巡更系统、闭路监控系统等,高端科技可谓无处不在。

建业·天筑在国际节能标准65%的基础上再度提升,使能量损耗大幅度降低80%,并获得“国家级绿色三星建筑”认证。建业·天筑整体立面由大面积玻璃幕墙、高级石材、经典时尚线条,如云端里时隐时现的水晶宫般璀璨、高贵。

此外,还特邀被誉为“世界装饰的亚洲之光”的梁志天,全球甄选德国唯宝、汉斯格雅、意大利威乃达等奢装品牌,顶配珍珠木等珍宝级考究用材,诠释

释平层大宅奢华内涵。

建业花园里

建业首个千亩人文大盘,从教育链的全系引入,智慧社区打造,邻里大社群的营造,用“生活服务商”的姿态,温暖整个社区。在花园路文化路的千亩沃土上,与美好生活不期而遇。

依托北区得天独厚的自然优势,花园里距离花园口仅15分钟车程左右。黄河迎宾馆傍身,贾鲁河护城,千亩古树苑的超高绿化率和空气净化程度为花园里尽享。

地铁2号线沿社区而过,25分钟直达机场,5分钟即达中州大道、连霍高速,串联全省交通路网。建业花园里还拥有“一园”“两岛”“四区”以及全龄段名校优质教育配套:20公顷的月湖中央公园,娱乐右岸欢乐岛、休闲左岸健康岛;文化传承、休闲娱乐、商业酒店、配套生活之四业态商业区;5所幼儿园、2所小学、2所中学,“5+2+2”九校联动,12年足不出户教育;社区引入小哈佛幼儿园、省实验中学两大尖端教育品牌。



年度社会责任

9月4日,“中华慈善日”宣传活动暨慈善捐赠仪式举行。活动现场,建业集团宣布向省慈善总会累计捐赠7.5亿元,计划每年捐赠1.5亿元,连捐5年,用于河南省体育场馆建设、城市及乡村中小学足球网点学校建设、贫困乡村体育设施捐建、河南青少年足

球等体育人才培养、河南省足球等体育事业推广交流及发展。

24年来,建业连续十多年蝉联河南省房地产行业纳税冠军,2015年企业纳税总额28.7亿元人民币,在国税和地税纳税排名中双双位居河南省房地产行业榜首。



年度大事件

2016春季品牌发布会

2016年4月25日,“你好,新生活!建业集团2016春季品牌发布会”于建业·天筑营销中心举行。本次发布会接续转型脉络,温情发布“你好,新生活!”主题,转型蓝图更加丰满清晰。通过个性化、差异化、定制化的服务与产品,为中原人民酿造全新的生活方式与幸福源泉。

早在去年6月6日,建业集团以“共发展,同建业”为主题掀起战略转型帷幕——以分享之道,获共赢之果,全力构建大建业商业生态系统,以此向“新型生活方式服务商”

积极转型。

建业君邻会成立大会

2016年6月5日,“君为邻 共建业——建业君邻会成立大会”于开封建业铂尔曼酒店举行。

建业君邻会会聚了这样一群人,他们认同“绿色、尊贵、共享、快乐”的生活理念,遵循理念趋同、乐于分享的价值观念。建业君邻会将用优质的服务团队,线上线下的无缝服务,定制化、私人化的服务手段,搭建生活、工作、投资、学习的共享平台,为会员提供建业3.0版本的创新服务。

记者点评:24年来,建业集团不忘初心,植根河南,躬耕厚土,循道追光,以匠心铸造的近2000万平方米的建筑物和全心构筑的服务体系,不断满足客户日益增长和变化的需求,从引领我国中部地区的房地产开发企业转型为首开中原先河的新型生活方式服务型企业,不仅赢得了中原人民的尊重,更跃入了全新的战略蓝海。

“德不孤,必有邻”。今年,建业通宝、建业君邻会、河南建业新生活服务有限公司

的“三个一工程”三位一体,这是建业24年之际送给全省人民的厚礼,也是写给“你好,新生活”的情书。我们祝愿建业基业常青,永葆林森的苍翠,为中原人民缔造更加美好的生活。

积善成德,善莫大焉。今年,建业集团一笔慈善捐款数额就高达7.5亿元,全年纳税总额更是位居我省同业之首,以商行善,反哺中原,报得春晖,令人起敬,让人深信建业即使足不出河南,同样可以成就一家伟大的企业。

全国人大代表、建业集团董事长、建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森年度致辞

建业人走在「循道追光」的大路上