



大正地产 品牌体验媒体行活动举办

本报讯(记者 刘文良) 植根许昌十二载,展翅郑州鲲鹏开。12月2日,阳光和暖,风轻云淡,位于郑州市中原万达广场的大正·鲲鹏临时营销中心沐浴着冬日暖阳绽放。同日,来自省会郑州的数十家媒体代表,齐聚许昌云锦温泉酒店,共赴河南大正房地产开发有限公司组织的“大正地产品牌体验媒体一日行”活动。

据悉,大正地产成立于2005年7月,以“创造幸福家园”为企业使命,坚持“精雕细琢、品质生活”的经营理念,信守“务实、专业、规范、信誉”的企业精神,12年深耕许昌,先后成功开发了城南第一府、南苑新城、壹品蓝湾、许昌中央金座商务中心、蓝湾商务广场、翡翠花园、西席雅苑、云锦世家等房地产项目,累计开发量逾百万平方米,位于许昌前列。除此之外,大正地产还与碧桂园集团合作,打造许昌首个碧桂园项目,并成为碧桂园集团在许昌的战略合作伙伴。除地产项目外,大正地产还涉足新型农村社区建设、文化旅游地产以及政企合作的运用PPP模式建设产业园区,其中云锦温泉酒店堪称许昌文化旅游、休闲度假的代表作。12年来,大正地产先后荣获“许昌市优秀房地产开发企业”、“许昌市城市运营功臣企业”、“河南省房地产开发优秀企业”、“河南省最具品牌价值企业”称号。

今年8月,历经12年厚积,大正地产进入郑州,首开之作是位于郑州高新区须水河畔的百万平方米的人文府邸——大正·鲲鹏。

在此次品牌体验媒体行活动座谈会上,大正地产董事长张有成、总经理项军生,郑州鲲鹏项目总经理严家杰、营销负责人时楠雪先后致辞,并向与会的50多位郑州地产媒体代表介绍了大正地产及鲲鹏项目的概况。座谈会之后,媒体代表集体参观了大正云锦世家项目实景,并体验了云锦温泉。

正商建正东方中心 获第七届中国房地产“广厦奖”

本报讯(记者 刘文良) 近日,第七届中国广厦奖颁奖大会在北京新疆大厦举行,正商建正东方中心荣获素有中国房地产业“奥斯卡”美誉之称的“广厦奖”,这是继2010年正商地产的住宅项目正商蓝钻获此殊荣后,正商建正东方中心作为非住宅类项目再获“广厦奖”。

据了解,“广厦奖”与建筑工程界的“鲁班奖”、建筑设计界的“梁思成奖”、土木工程界的“詹天佑奖”齐名。本次“广厦奖”全国入围项目共91个(其中住宅类项目70个,非住宅类项目21个)。正商建正东方中心作为非住宅类项目获奖,意味着正商建正东方中心在规划设计、主体施工、园林建设、装饰装修、物业服务等各项评比指标中均达到国家一级建筑水平,同时,也标志着正商

地产(集团)在住宅类和高端写字楼类开发领域均具备国家级建筑标准,将进一步提升正商地产(集团)品牌在国家建筑领域的知名度和美誉度,对正商地产(集团)在河南乃至全国的发展具有重要意义。

据悉,正商建正东方中心是一家精装交付的高端写字楼项目,采用国际绿色建筑标准设计和施工,于2016年7月3日荣获美国绿色建筑LEED认证授牌。正商建正东方中心使用约克中央空调系统、LOW-E玻璃幕墙外立面,配备40部德国进口蒂森克虏伯电梯,所有照明采用BA系统进行节能降耗。室外环境采用大面积景观绿化,注重地面景观和屋顶花园有机结合,通过座椅、铺装、标志、灯光组合营造整体简洁、局部精细的绿色办公休闲氛围;全面引进全球五大行戴德梁行“智

能控”全球化信息服务理念,精心打造项目的节能和用材质量,充分发挥硬件优势,利用互联网、大数据、智慧云、信息化等科技平台拓展服务领域,给客户打造绿色低碳、健康舒适、开放共享的高品质绿色办公体验。

该项目系正商地产(集团)首次运用“3e-CBD”高端写字楼物管服务理念,充分发挥“3e-CBD”中心商务区的服务标准: CBD即区域商务中心或称中央商务区;3e主要涵盖三个部分: electronic-电子智能、ecological-生态健康、excellent-优质高端,这三大系统的写字楼结合周边住区、优质公寓、完善的市政和生活配套设施,实现80%以上的人徒步或乘用公共交通上下班,为整个郑州的写字楼市场带来一场全新办公体验,让“改善城市办公环境、打造半小

时徒步上班工作圈”成为可能。

据悉,位于郑州市高铁区域的建正东方中心,不仅是高铁区域交付较早、租金收益较高的全精装写字楼群,更因其获得国际绿色建筑LEED认证,引入国际五大行备受各界关注。

正商建正东方中心作为非住宅项目获得第七届“广厦奖”,对河南物业管理市场也将起到积极带动作用。正商地产相关负责人表示,在物业管理市场深化发展的今天,兴业物业作为正商地产(集团)旗下的非住宅物管服务商,秉承真诚、专业、进取的理念,准确地把握市场方向,为客户提供最专业的物业管理服务,自创立以来,在业内赢得了良好声誉。未来,兴业物业将进一步提高服务意识,做好服务工作,提升品牌知名度。

十年橄榄城 繁华南郑州

本报讯(记者 田晓玉) 12月3日,“共鉴十年——郑州橄榄城客户答谢晚宴”在裕达国贸举行。数百位亲历橄榄城十年变迁的业主代表、几十位曾用笔墨记录下橄榄城发展历程的媒体代表以及数位亚新集团的相关负责人共聚一堂。

十年前,亚新集团做了第一个吃螃蟹的企业,在众多房企都没有涉足城改时,拿下了佛岗村改造项目。十年后的今天,大城已成,一场记录这十年繁华往事的画卷在现场嘉宾面前徐徐展开。

2006年3月,郑州亚新房地产开发有限公司与郑州市二七区人民政府签订佛岗村改造协议,区域深耕战略正式启动。2008年6月,以9.181亿元的总价摘牌二七区佛岗村城中村改造用地,作为二七区首个城中村改造项目,亚新的造城使命任重道远。在这片被寄予厚望的土地之上,从2006年至2016年,亚新十年深耕不辍,佛岗新居、佛岗新苑、柏林阳光、橄榄城二期、柏林印象、御景台、都市广场、青秀佳苑、联创佳苑、伍院院、润泽园、新公馆12盘拔地

而起,一座气势尽显的千亩都会综合体——亚新·橄榄城正在以众人瞩目之姿缔造南城传奇。

以都市广场为核心,亚新在橄榄城片区累计开发商业达30万平方米,不仅填补了区域空白的商业服务,更缔造了郑州二七区极具活力的商业综合体。橄榄城片区,已经成为南三环沿线活力四射的商业住区,成为衔接二七新城与二七老城的重要地带。目前橄榄城片区已经形成了集佛岗公

交站、BRT环线、十余条公交线路、地铁2号线等为主导的多维路网,片区内也集中了许多优质的教育、医疗资源及丰富的商业、休闲、娱乐等配套设施。

答谢晚宴现场,亚新集团中原公司相关负责人表示,亚新·橄榄城10年奋进,亚新集团20年筑城不辍,期间最宝贵的资产,就是服务过的每一位业主,是20年来先后信任并选择亚新集团的10万多个家庭。这场感恩会,就是为了答谢一直以来给予亚新集团长期信赖与支持的客户。

绿地助力中原文化迈向新起点

本报记者 刘文良

中原文化是中华文明的摇篮。郑州作为其中心城市,正乘着经济蓬勃发展的快车迈向国际化大都市。作为一家有社会责任感的企业,绿地进入中原已有12年,除了建筑绿地千禧广场、绿地中心等多个城市名片之余,更是率先担当起文化建筑的使命,于今年10月底开启了一场名为“2016‘全球中国 Global China’当代艺术展”的活动,把中原文化发展推向了一个新的起点。

全球80位当代艺术家 数百件作品亮相中原

近日,“2016‘全球中国 Global China’当代艺术展”在郑东新区绿地双子楼开幕。此次展览由绿地·中原主办,上海自然艺术艺术中心承办;特别邀请中央美术学院美术学部主任、教授王春辰担纲学术主持;艺术评论家、策展人、艺术档案网主编张海涛,艺术策展人、中国国家博物馆顾问、中国数字艺术协会秘书长王泊乔等联合策展。绿地集团中原房地产业务部总经理方东兴表示:“本次活动统筹各方资源,广邀艺术界名家数百件艺术佳作,实为一场文化盛宴。”

本次艺术展汇集了全球80余位当代艺术家的数百件作品,于绿地中心的9层垂直艺术馆中展出,无论是展览规模,还是展品质量都属于郑州罕见,筹备期间即吸引郑州社会各界和国内外媒体的广泛关注。活动当天,现场吸引了来自中国、德国、英国、意大利、瑞士等世界各地的几十位艺术家到场参观,另有数千位郑州市民慕名而来。

当天开幕式最令人惊艳的就是“天外飞仙”的行为艺术:随着焰火被点燃,三位“飞天仙子”一人撑伞,一人抚琴,一人摆出飞天造型长袖飘飘,乘一叶扁舟从天而降,婉转的乐声伴奏中,扁舟下焰火四射,亦幻亦真。

“2016‘全球中国 Global China’当代艺术展”的举办,让本来是商业空间的绿地中心摇身一变,成了一座空中美术馆。本次艺术展品类丰富,从1层的雕塑、互动艺术装置,到3层、16层的影像和VR虚拟体验等艺术品类,让人们得以走近艺术品,观摩欣赏中国当下多元的艺术形态。



当代艺术走入民间为大众提供艺术体验

在这次艺术展上,很多艺术作品都折射出创作者对个体生存状态和对社会发展的一种深度思考。绿地中心前广场上,一艘巨大的《超验的方舟》,通体闪烁着科幻色彩的光芒,方舟伸出八只章鱼般的触角,仿佛要抓住什么,又仿佛要撕裂什么。9层展厅里,国宝级陶瓷——新石器时代人面鱼纹彩陶盆与郑州本地艺术家韩行的装置作品《和谐社会》共同展出,传统文化

与现代艺术交相辉映,带来的冲击力撼人心魄。著名德国艺术家艾恩·克里斯蒂安·米勒的作品《圆环锤》由中国不同地域的工地上收集来的数十把各式各样的锤子组成,是中国改革开放以来快速城市化的缩影。

本次当代艺术展为社会大众提供了近距离体验、感受当代艺术的平台,这种社会公益性质的艺术普及方式,有利于提升城市人群的艺术修

养,开阔视野,丰富文化体验。正如方东兴所言:“我们希望,本次当代艺术展不仅是郑州文化事业发展的新亮点,其广泛的影响力也将辐射周边,成为中原经济区文化事业发展的新起点,有力推动河南省文化综合实力的提升。”

据了解,本次当代艺术展是一次公益性质的展览,将为公众免费开放至12月31日。

绿地“全球征集艺术品”活动开启

本次全球中国艺术展的开幕,在中原文化圈掀起如潮好评,但绿地想要做的却远不止此。为了给中原人民呈现更多世界级的艺术藏品,也为了最大化丰富此次艺术展的内容,绿地中原开启了一个更为引人瞩目和期待的活动——“全球征集艺术品”。无论是欧美还是亚非国家,无论是艺术家的个人创作还是散落民间的藏品,都可以参与征集活动。获选作品均有拍卖机会,并与全球80多位当代艺术家的百余件作品同台展出。

截至目前,绿地“全球征集艺术品”的活动推广已在美国纽约、法国巴黎、马来西亚吉隆坡、中国香港等城市投放,活动内容已被公示在时代广场、卢浮宫前、维多利亚港街头等地,引起国内外诸多艺术家的关注和参与。绿地希望藉由此次“2016‘全球中国 Global China’当代艺术展”的举办和“全球征集艺术品”的活动,能为中原人民展现世界文化的多样性,促进不同文明对话,增进各国艺术家的交流合作契机。

作为本次艺术展的主办方和“全球征集艺术品”活动的倡导者,绿地集团自2004年以来,积极投身中原城市

建设,十余年来累计在豫投资规模超500亿元,建设规模超670万平方米,打造了多个地标级建筑,285米地标双塔——郑东绿地中心便是其中之一。

郑东绿地中心,由2栋285米高楼组成,是双塔式的超高层建筑,其设计由国际著名的德国GMP设计事务所担纲。两栋高层大厦楼体采用交错参差的结构,轻巧精致而又动感十足,柔和的圆弧风车状外形与层叠的建筑元素使整个建筑外观高贵优雅、轻灵通透,是集甲级写字楼、四星级酒店、餐饮、娱乐、购物中心于一体的大型现代服务业综合体项目。

除285米的惊艳高度外,高标准的配置、高科技及智能化的运用也是郑东绿地中心一大特色,该项目68万平方米的超大体量内,规划有5A办公、空中商业、餐饮购物、休闲娱乐等区域,尤其是240米之上的空中商业和天际泳池,更营造出“与白云逛街,与蓝天游泳”的独特体验。同时,单栋楼体配有高达65部电梯,最快速度达7米/秒,可与上海地标建筑——东方明珠塔电梯相媲美。此外,还采用了智能办公系统、智能停车系统等。