



近日,一则“巴奴因商业贿赂被查处”的消息引起广泛关注。根据巴奴的对外声明,此事起因于外来商品“进店费”。其实,几年前餐饮业、酒店收取“进店费”就曾被媒体广泛报道,如今,这个曾经的行业潜规则再次进入消费者视野,到底该如何解决这种不良现象?有餐饮人士表示,除了相关部门的监管,还需企业自律。

“进店费”伤到谁

本报记者 苏立萌

现象：“进店费”尚存

日前召开的2017年郑州市工商局工作会议上透露,河南巴奴餐饮企业管理有限公司因商业贿赂被查处。随后,巴奴对外声明,事关收取啤酒“进店费”的问题。那么,这个“进店费”到底是什么?

“餐饮店收取的外来商品‘进店费’,通常是指白酒、红酒、啤酒等酒水的‘进店费’,酒商主要针对一些生意火爆的中大型餐饮企业,通过金钱‘贿赂’餐饮企业,与餐饮企业协定只卖自己所经销品牌的酒,酒商扩大了销售渠道,也能从中受益。”有知情人士说。

据了解,几年前,就有很多省市级媒体曝光餐饮行业背后隐藏着“给商家带来巨大利益”的行业潜规则,酒水厂家和供应商为开拓市场,支付“进店费”“展示费”等给餐饮商家,这些餐饮商家往往只销售支付“进店费”的酒水品牌,消费者在就餐时选择酒水的范围就非常小。

在很多餐饮人士看来,酒水经销商和餐饮店之间名目繁多的“进场费”属于不正

当的市场行为,但这种行为能够让双方“互惠互利”。“因此,在利益的驱使下,这种现象短期内并不会销声匿迹。”采访中,一家火锅店总经理表示。

影响：消费者“受累”

“正常来看,这种‘交易’的存在,消费者的权益将受到损害。”一家西餐厅经理告诉记者,“羊毛出在羊身上”,为保证利润空间,这些‘进店费’自然会被均摊在酒水成本中,而且消费者也只能选择该店所销售的单一品牌酒水,最终损害的还是消费者的利益。此外,长期而言,对餐饮企业自身的信誉也会造成伤害。”

“之前,餐饮业的利益构成是‘菜一半、酒一半’,后来因为酒水进店费事件,这些潜规则有所收敛,消费者大多也都开始自己带酒就餐,很少有人在酒店、饭店买酒。”河南省餐饮与饭店行业协会常务副秘书长张海林表示,不管是过去还是现在,此种现象存在的原因,主要是酒企疯狂发展带来

的激烈竞争,造就了这种不正当的“交易”。不过,一些酒水供应商面对竞争带来的“潜规则”也表示很无奈。

“这个问题其实很严重。如果某些酒水经销商继续以支付‘进店费’应对竞争,最终难买来永恒的市场。”张海林认为,“而作为餐饮企业,如果只把自己当做卖场,利用其他企业的恶性竞争,收取不合理、不适当的费用,早晚也会伤及自身。”在他看来,一个餐饮企业应该注重产品质量,注重菜品质量,注重服务质量的提高,而不是在“不该挣钱的地方挣钱”。

这些企业的正当竞争,让消费者夹在中间无辜受累。一位不愿透露姓名的餐饮人士认为:“收取‘进店费’,先不说是否涉及商业贿赂、伤及市场健康,起码是一种不正当的现象,绑架了消费者,危害了消费者的利益。”

声音：“餐饮人”当自律

“赞助费”“宣传费”“进场费”……这些都是酒水“进店费”的另类形式,对此,市场

又该如何“净化”?

“有关部门的监管很重要。”据了解,这些少则数万元、高则数十万元的酒水“进店费”,在之前国内多起案件中被判决为“商业贿赂”。河南九同律师事务所律师褚亚莹告诉记者:“郑州市工商局根据相关法律法规对违规企业作出行政处罚,是正常履行行政执法职能,也是保护市场有序健康发展的有效手段。”

“这不单是针对某个店某个人而进行的法律法规的处罚,而是对整个餐饮企业正常秩序的管理。”走访中,一家餐饮负责人认为相关部门对餐饮行业的监管是保障行业秩序的有效手段。

“相比之前,这种现象已经减少,如今只是发生在少数餐饮企业身上,并不是行业普遍现象。”有餐饮人士告诉记者,“但为了市场公平竞争,实现酒水供应商和餐饮企业的互利共赢,在相关部门加强行政监管的同时,酒水企业和餐饮企业也应更加自觉自律,以平等的价格竞争为门槛,加强企业管理,不仅保障了消费者权益,也能帮助企业更好地发展。”

消费相对论

快时尚品牌需及时“就医”

现象:近日,快时尚品牌ZARA在中国开设的第一家位于成都的全新店形象店正式关闭,同时位于春熙路商圈的C&A全国首家旗舰店也已关闭,这两则消息引起业内热议。镜头回放至2016年,快时尚品牌疲态尽显,例如优衣库的母公司半年内净利润暴跌55.1%,接着H&M曝出季度净利润同比下降30%,到了2017年,新年伊始优衣库就关闭了4家门店;“高冷”的无印良品在1月宣布进行第6次降价,门店扩张和商品吸引力都陷入瓶颈。快时尚发展遇阻,坏消息层出不穷。

快时尚品牌曾经火得一塌糊涂,原本以为在传统零售“寒冬”时期,快时尚是一个有着健康体魄可以顺利过冬的业态,不料也抵抗力下滑,多数染上“流感”,眼看就不就医难以康复。

看病需对症下药,快时尚如今“快”不起来,不能怨经济大环境不好,集体遭遇滑坡得从自身寻找原因。在中购联购物中心发展委员会主任郭增利看来,服装品牌的抗风险和可持续能力并不强,快时尚品牌一方面承受不了随之增长的房租等成本,另一方面电商冲击也带有一定杀伤力。

然而,对于消费者来说,快时尚品牌早已失去新鲜感。品牌和开店数量越来越多,同质化现象严重,甚至装修风格和陈列方式大同小异,快时尚本身抄袭大牌,品牌之间也相互抄袭,销量滞后,供过于求,和顾客没有消费粘性,店铺就保证了稳定的客流。

快时尚品牌最大受众群体是年轻人,但年轻人消费理念也越来越成熟和理性,很多年轻人已看不上面料差、缺少经典款的快时尚服饰,即使平价也不会买单。不少年轻消费者还有过类似经历,即买回去的多件快时尚单品一次也没穿过,最后无奈扔掉,所以消费者的扫货目标也被迫转移。

不难发现,近两年部分快时尚品牌也开始调整寻求出路,比如转变风格、紧跟热点,或尝试与一线奢侈品牌的设计师合作,但效果都不够理想。销售渠道、顾客体验如何创新?设计、品质、价格如何权衡统一?怎样有策略地整合最优资源?运营管理模式如何更精细化?这些都是快时尚品牌必须解决的问题。如果快时尚依旧只顾跑马圈地,那么,“扩张后遗症”就不仅仅是市场竞争力减弱和消费者流失那么简单了,毫不夸张地说,快时尚如今面临着事关生死的变革。

栏目记者 武姣

金融·理财

中老年理财 选对方式很重要

本报记者 龙雨晴

俗话说“家有一老,如有一宝”。如今,大批有存款、有精力、有时间的老年人尤其是退休人员成为银行开展揽储业务的重要阵地。而一些有了一定财富积累的中年人也开始考虑提前为退休做准备,尽量选择适合自己收入水平的投资工具,建立理性而富有灵活性的理财组合,长期坚持良好的理财习惯。

建立灵活的理财组合

近几年,国际金融市场动荡加剧,黄金、美元指数波动幅度增大,加上各种新型投资理财渠道不断增加,使得投资理财市场的风险加剧,但理财的机会也更多了。许多人因而比之前更早地开始了人生“后半期”的理财规划。市民姚先生告诉记者,他理财并不仅仅为了财富增值。他说:“我也特别注重保险,下半辈子抵御健康风险、通胀风险与投资风险,都是非常重要的。”他认为,不要等快退休了才考虑接

下来的财富怎么安排,提早十几二十年就应该为退休做准备。理财师认为,未来人们需要面对的不仅是市场波动风险,还有通货膨胀风险,他建议多数家庭都不妨早为退休做准备,尽量选择适合自己收入水平的投资工具,建立理性而富有灵活性的理财组合,长期坚持良好的理财习惯。

以稳为主首选“老四样”

提起中老年理财,“保本”“稳健”一直是关键词。但也有投资者认为,中老年人也要随时关注市场变化,风险和收益都要考虑,不能太过传统和保守。理财师建议,中老年人应着重选择以下几种投资品种:保本基金、货币基金、债券型基金、黄金、货币基金,这四类产品在计划退休人士或已退休人士家庭流动资产中的占比不应低于60%的份额。银行理财产品与债券型基金属于“稳健”类型产品,收益普遍

高于银行利率,而投资风险较低,可以有效帮助计划退休的人士对抗通胀。而黄金是全世界公认的硬通货,也是家庭理财中不可或缺的组成部分。货币基金变现容易,可以购买美元投资方向的货币基金。

定额投资需趁早开始

业内人士告诉记者,股票型基金、混合型基金也是今年及未来一两年内计划退休人士可以考虑的理财品种。在流动性投放力度加大、供给侧结构性改革加码的情况下,未来股市具备投资价值机会,而价值投资正好符合中老年人的稳健投资理念。

同时,计划退休人士可以采取定额投资的方式来连续管理财富,在退休前10~15年就开始投资,这部分投资适合占家庭年收入30%以内的份额,数额太少,无法达到退休后老有所养的目标,数额太大,又会造成家庭负担。

金融资讯

中原银行和市人社局签订合作协议

本报讯日前,中原银行总行营业部与市人力资源和社会保障局正式签订郑州市创业担保贷款业务合作协议,进一步彰显了中原银行“贴近市民、服务小微、推动区域”的客户定位。

郑州市创业担保贷款是为积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召,根据国家促进就业的相关政策,针对符合贷款条件的创业人员、小微企业面临的资金困难问题,由郑州市财政局给予贴息扶持的政策性贷款。

据悉,中原银行将以此为契机,继续贯彻“扎根中原、服务小微”的方针,高效、有序推动郑州市创业担保贷款业务快速落地,为郑州市经济发展贡献一份力量。(王震)

光大银行风险大数据产品上线

本报讯日前,中国光大银行大数据实验室基于风险管理领域的预警分析研究,成功孵化出数据产品——“滤镜”。该产品利用大数据技术对企业客户进行过滤,形成高信用违约倾向的企业名单,向总分行风险管理决策者提供更多科学精准的决策支持;同时依托首个移动数据应用平台——“光速观察”,提升风险决策的时效性。

据了解,此项数据产品运用社交网络等大数据分析挖掘技术,在线运行特殊对手、风险共同体、复杂循环担保圈三类大数据模型信号。在实际应用中,“滤镜”体现出预警精准、动态追踪、信息全面等特点,针对潜在风险企业实现动态预警管理,向使用者提示新增风险、恶化情况及相关违约信息。(王振)

银行间市场首单REITs产品 花落兴业银行

本报讯国内银行间市场公募REITs产品正式开闸。2月20日,兴业银行承销的“兴业皖皖新嘉一期房地产投资信托基金”(以下简称“兴业皖皖REITs”)在银行间市场发行,该产品总规模5.535亿元,其中优先A级证券发行利率为4.80%,优先B级证券发行利率为5.40%,均低于市场平均水平。

据介绍,“兴业皖皖REITs”作为银行间市场首单REITs产品,于2016年12月14日获得中国人民银行行政许可批复获准发行,并根据中国人民银行有关规定在全国银行间债券市场交易流通。

“在当前市场环境和政策背景下,推动银行间市场REITs业务既是对银行间市场创新发展的有益尝试,也是落实金融支持实体经济发展的的重要举措。”兴业银行投资银行部总经理林舒表示。(姚育才)

金融FAQ

栏目记者 龙雨晴

基金买卖冷知识 你都知道吗

问:买基金当天,为什么查不到份额?

答:通常情况下,你今日买的基金,基金公司会在下一个交易日确认你买到的份额;你可在再下一个交易日,通过基金公司官网、销售机构,在你的账户名下,查到买了多少份额、成交价多少。也就是说,买基金的当日是查不到买的份额的,要在两个交易日后才能查到。

问:买基金时显示的最新净值就是实际成交价吗?

答:开放式基金采用“未知价”交易原则,货币基金除外。你在T日15:00

前的申购、赎回、转换等交易,当时是查不到T日的基金净值的。能查到的最新净值,是该基金T-1日的份额净值,并非是你T日的实际成交价。实际的成交价是该基金T日的份额净值,这个净值要收市后才会计算出来,一般是T日20:00左右通过官网公布。

问:买基金也要讲究时间点吗?

答:一般情况下,周四15:00后,买货币基金很不划算。货币基金是从份额确认日开始享受收益的。即T日申购,T+1日确认份额,T+1日起可享受收益。但如果你是周五申购的货币基金,周六、周日是公休日,并非交易日,

因此份额的确认要顺延到下一个交易日,即下周一才能确认份额,并享受收益。所以,如果你已经打算申购货币基金,最好避免周五申购或者节假日的前一个交易日申购。

问:买了基金后,交易可以取消吗?

答:大多数情况下,T日的申购、赎回、转换等交易,可以在T日15:00前撤单。无法撤单的情况主要有两种:1.T日的交易,T日15:00后才撤单;2.认购新基金。另外,股票赎回后,并不都要3~5个工作日才能拿到钱。赎回资金的到账时间与赎回的基金类型、赎回渠道有关。

天天3·15 诚信金融行

今年是“国际消费者权益日”确定的第35年,今年的主题是“网络诚信消费无忧”。在3·15国际消费者权益日到来之际,本报金融理财专刊微信平台“郑报金融”即将开通3·15投诉通道,致力为广大消费者提供一个维权服务互动平台。

如果您在金融消费过程中,遇到解决不了的难题,或遭遇了不公平的消费待遇,或是对某项金融服务不满意,请及时联络我们。

或者您对金融服务有所建议、有所质疑时,也请联系我们。

或者您想咨询金融政策、法规,想了解某个金融单位的相关服务内容等,都可联络我们。

郑报金融将充分发挥舆论监督作用,为您的金融消费保驾护航,并搭建起您与金融机构、单位沟通交流的平台,构建良好的金融消费环境,促进金融行业健康发展。

互动渠道
★电话:56568196
★关注“郑报金融”微信公众号,微信对话框输入要投诉、咨询、建议的内容,我们将第一时间联系您。