

你还在打网约车上下班吗?曾经每天使用网约车的市民李女士最近已经极少使用网约车了,价格上涨、高峰期叫车难是主要原因。如今,多地网约车新政相继实施,一些不符合规定车辆、司机逐步退出,网约车市场正处于过渡期。不过,随着近期我市网约车司机驾驶证正式发放、政策加速落地,有业内人士认为,在新政推进、网约车平台积极转型的背景下,网约车市场将趋于规范化,价格也将回归理性。

告别“廉价”时代 网约车 你还“约”吗

本报记者 苏立萌

新规落地 市场进入过渡期

今年年初,《郑州市网络预约出租汽车经营服务管理细则(暂行)》正式实施,要求网约车平台持证经营,司机持证上岗,车辆持证载客,并对司机户籍、车辆轴距等提出要求。面对新政,滴滴、易到、神州等多家运营平台也积极配合,加强规范管理,提升网约车安全和用车体验。

负责人告诉记者,对于目前平台上的不合规车辆,已协调租赁公司,帮助司机解决问题。此外,为解决改革初期出现的打车难、等车久等问题,滴滴采取技术手段、调整运营策略、优化司机管理等方式提升效率,并鼓励乘客多使用预约、拼车等模式,满足更多用户的出行需求。

“易到郑州区域相关负责人表示,不合规车辆停止运营之后,公司运营车辆基数下降,目前正在着力解决车辆问题,争取尽快恢复正常运力,满足大家的出行需求。”

据了解,我市网约车过渡期持续多久暂时还不能确定,不过,各个网约车平台正按照政策规定进行转型、改进,待网约车运营牌照、车辆牌照、司机驾驶证等手续齐全之后,网约车市场会逐渐进入正轨。

规范竞争 价格趋于理性

“现在高峰期叫车等待时间长了,有时甚至加价才能叫到车,而且价格也比之前高了不少。”不少市民反映,网约车不仅打车难,价格也较出租车价格略高。

有车就可以兼职网约车司机的情况几乎不复存在,运营车辆大幅减少,但用户需求依然庞大,而运营商为疏导用户用车需求,价格自然会有所上调。”有业内人士分析,廉价网约车的时代已成历史。

为价格原因,大多消费者觉得网约车并不划算了。

在网约车“价格战”阶段,大家接受并认可了网约车这种出行方式,消费习惯已然形成,市场也充分成熟。如今,在政策指引下,市场竞争更加规范,合规车辆也将更多地加入这个市场,届时,价格会逐渐回归理性,但不会出现大幅回落。记者从滴滴出行运营平台了解到,滴滴现行价格都是根据市场供需关系,在不同城市不同时间段进行动态调整。



订单缓增 前景依然向好

据统计,在目前全国70多地的网约车细则中,超8成要求网约车驾驶员有本地户籍或居住证,40多个城市对网约车轴距提出标准。对此,有运营商直言,政策确实带来了一些压力,但同时也带来了种种利好。

“新政明确了网约车平台、司机的责任,提升了安全门槛,保障了用户的信息安全,市场更加规范。”滴滴相关负责人表示,订单的增速虽然没有前两年那么快,但是整体还是在增长的。

“我使用网约车两年多了,现在依然每天叫专车上下班,每月费用基本在2000元左右。”从事金融行业的郭先生告诉记者,网约车给自己带来了极大便利,省去了开车、停车的麻烦,相比买

车,再也不用担心车辆折旧、维修保养、车辆保险、用车安全等问题。

据了解,网约车目前只承载了全国城镇人口出行需求的1%左右,未来还有巨大发展空间,在运营商看来,随着信息安全、用车安全的完善和行业的规范,用户活跃度会继续向上攀升,网约车将稳步向好。不过,市场潜力也将使网约车、神州专车、滴滴打车等多个平台的竞争长期存在,但在拼补贴、拼价格的野蛮竞争之后,规范有序地拼服务、拼管理才是占据市场的关键。此外,为满足更多消费者的用车需求,有运营商也希望政府在发放车牌、吸纳兼职等方面有所放开,提升网约车运力,解决早晚高峰期打车难的窘境。

生活上上策

栏目记者 苏立萌

老年人购保健品需理性

现象:“近段时间,老伴儿听了销售人员的推销,对保健品很是痴迷,买了不少号称‘功效全面’的保健品。”今年74岁的刘奶奶对老伴儿的行为很是苦恼,她告诉记者,这些保健品价格一点也不便宜,一小瓶就将近500元。

近年来,销售维生素、螺旋藻、鱼油胶囊等老年人保健品的药店和店铺不在少数,但产品良莠不齐。“家中父母有时在公园就会遇到推销保健品的人员,将产品功效说得天花乱坠,如果没有防范之心,很容易就落入圈套。”有市民告诉记者。一些不法商人还会打着免费保健讲座、赠送礼品等幌子,夸大产品功能,忽悠老人购买“三无”产品。而由于老年人辨别能力有限,往往让不法商家有机可乘。

其实,现在也有不少年轻人家中老人选购保健品,为老年人健康保驾护航。那么,老年保健品到底效果如何?近日,国家食品药品监督管理总局发布的《关于进一步加强保健食品监管工作的意见(征求意见稿)》指出,保健食品是区别于药品和普通食品的一类特殊食品,其不能替代正常膳食,不以治疗疾病为目的,不能替代药物。

而一些不法商家会故意混淆保健品与药品的界限,夸大产品功能、非法宣传销售。对此,消费者就需要在概念上避免两者界限模糊,弄清药品和保健品的界限。

购买保健品是老年人关注健康的体现,但如果过分推崇,或者面对“小恩小惠”,就缺乏理性思考,很容易忽略对保健品质量的辨别。有业内人士提醒,老年人在购买保健品时应学会辨别真假,不轻信那些所谓的疗效,不可盲目服用保健品。

在购买保健品时,建议不去无证照的营业场所购物。此外,要查看保健食品标志和批准文号。“保健食品包装有批准文号,并有‘本品不能代替药物’的提示。国产保健食品为‘卫食健字第’或‘国食健字第’;进口保健食品为‘卫进食健字第’。消费者还可登录国家食品药品监督管理局网站查询。”一家保健品销售人员说,在购买保健食品前还要注意查看产品外包装上印有卫生部的天蓝色“小蓝帽”标志,这是国家帮助消费者区分真假保健食品的特制标志。

金融·理财

豪弘集团 战略投资布局共享经济

本报讯(记者王震)近日,豪弘集团共享经济平台获蒙弘集团3亿元战略投资,用于共享经济的开发与全国性业务网点的布局。同时,双方达成一致协议,将在共享经济领域进行开创性的深度合作,共同推动共享经济的发展与人们居住方式的改善。

据了解,豪弘集团是集支付、信贷、理财等相关金融为一体的综合性新金融服务公司。公司拥有POS存量商户达30万,全年交易量突破2000亿元。在移动支付、信贷业务、传统收单、保险理财、供应链金融领域具有领先优势和雄厚的投资实力。豪弘集团作为管交网旗下的共享经济平台,在郑州地区已完成2000余网点的铺设体量。此次合作不仅能助推豪弘集团合作网点的扩张,更能为豪弘集团继续深化用户体验,布局共享图书、共享工具等领域提供资金保障。

中国体育彩票 国家公益彩票

体彩郑西分中心 开展夏季安全生产暨业务培训会

日前,体彩郑州西区分中心“2017年夏季安全生产暨业务培训会”“大乐透10周年活动获奖网点颁奖仪式”分别在市区及县区召开。此次培训会会对大乐透10周年活动期间获得贡献奖及优秀奖网点的业主进行颁奖,并针对销售网点夏季消防安全、终端机夏季维护保养以及郑西分中心即将开展的三大类玩法活动进行培训。

会议首先对大乐透10周年活动获奖网点举行了颁奖仪式,热烈的掌声响彻整个会场,处处充满着正能量。颁奖仪式不仅是对在大乐透5亿元派奖期间奋战在一线销售人员付出辛勤汗水的尊重,更是对销售人员取得成绩的充分肯定。

为加强网点业主安全意识,避免任何可能出现在网点的安全事故,做到防患于未然,郑州西区分中心特别邀请河南安居消防安全技术培训中心教官,为郑州西区分中心全体业主进行了一场意义深刻的消防安全知识讲座,其中包括日常的消防知识以及消防器材正确的使用方法。

随后郑州西区分中心玩法主管还对将于6月19日正式启动的大乐透“乐透一夏”、竞彩“单票99倍 攒好礼”以及顶呱刮“秋香到一点”三大类玩法活动进行了详细讲解,据悉,这三项即将上线的活动力度空前,将持续为彩民带来惊喜。

通过此次培训,各网点业主提高了安全意识,增长了对终端机维护保养的知识,对今后郑州西区安全销售工作及各项玩法活动开展有切实的指导意义,体彩郑州西区分中心全体业主将以本次会议为契机,实现安全销售新腾飞。 马赛

银联二维码支付交易量节节攀升

本报讯(记者王震)近日,一场“62折”的银联优惠风暴席卷全国近10万商超、餐饮、电商甚至地铁等各种消费场景,期间,银联二维码首次与用户见面,在近距离的互动中让用户体验方便、好用的移动支付。

活动期间,银联云闪付旗下产品悉数亮相,其中二维码支付尤为抢眼,交易量每日刷新,交易峰值也不断创出新高。

相比之前一周,活动7天交易环比增长282%。据了解,银联二维码正式推出仅十多天,有50家银行的持卡人选择了用自己发卡银行的APP二维码支付。京东、美团、万达等作为线上主流支付入口,也有较多客户体验了银联二维码支付。

中国银联相关负责人表示,此次活动银联更加注重客户体验与反馈,也坚定了

中国银联在移动支付领域继续发力的决心。据悉,下一步,银联将继续探索完善营销常态化机制,重点发力培养用户使用习惯。围绕超市、便利店、餐饮、娱乐等日常高频消费场景,为持卡人带来更多实惠。

此外,未来将持续完善产品与服务,为用户带来更加便捷、安全的支付体验,也为合作伙伴带来更大的价值。

兴业银行加入绿色电力消费合作组织

本报讯(记者张慧)近日,第八届清洁能源部长级会议(CEM8)和第二届创新使命部长级会议(MI-2)在北京召开。兴业银行作为银行业金融机构代表,与苹果、IBM、杜邦、中国华能、上汽集团等国内外知名企业一起成为绿色电力消费合作组织(GECO)的创始成员单位。

据了解,绿色电力消费合作组织由中国风能协会、水电水利规划设计总院、能源

基金会、世界资源研究所、世界自然基金会等组织发起,共有56个创始成员单位,旨在借鉴国际成功经验,推动企业和组织在产品制造、运营管理、市场活动中更多利用绿色电力。

“此次应邀加入绿色电力消费合作组织,是对兴业银行深耕绿色金融领域所取得成效的认可,我行将充分发挥绿色专业优势,为绿证自愿认购交易制度设计咨询、平台搭

建、资金清算等提供一揽子金融服务,推动企业和个人绿色电力消费。”兴业银行绿色金融部总经理罗施毅表示。

自2006年首创能效融资产品,兴业银行持续探索创新,已形成门类齐全、品种丰富的绿色金融产品服务体系,实现年节约标准煤2876万吨。兴业银行还将自身企业文化、企业社会责任和绿色发展相融合,践行绿色办公,倡导员工绿色生活。

光大银行开展金融科技活动周

通过研究探索移动互联网、生物识别、云计算、大数据等新技术,光大银行科技创新实验室和大数据实验室孵化出“阳光医保”“人脸识别”“员工掌上通”“光速观察”“滤镜”等创新项目。在本次活动中,这些项目通过微信专刊等形式向公众生动展示。

活动期间,该行还立足网点、社区、广场,通过多媒体播放视频、宣传展板、科技周活

动咨询台、发放宣传折页等方式,为公众解读安全用卡常识,进行金融安全知识的宣传与教育,提升公众防范意识,保障财产安全。

光大银行信息科技部总经理李璠表示:“此次活动旨在让公众提升安全意识、养成良好的安全用卡习惯,有效提升应对网络诈骗、学会保护个人敏感信息,让金融科技普惠公众、深入人心。”

“媒体走进大地财险”活动举行

本报讯(记者张慧)近日,中国大地保险河南分公司联合河南省保险行业协会举办了“新闻媒体走进大地财险”系列活动,多家媒体亲身感受了中国大地保险诚信为先、稳健经营、价值至上、服务社会的经营理念。

据介绍,大地保险自2004年成立以来,保费规模年年实现翻番增长,2016年保费跨上10亿元平台。近两年,大地保险建立了“中国大地保险快乐体育基金”,先后为新乡市封丘县城关乡逸夫小学、安阳市林州市石板岩中心学校、南阳市宛城区瓦店镇梁庄小学等8所贫困学校捐建“快乐体育园地”,捐赠了一批体育器材和设备及助学物资。

活动现场,媒体人员还对大地保险河南分公司今年客户服务节期间发布的车险理赔“四个时代”2.0项目广为称赞。该项目着

力打造车险智慧和人性化理赔服务新模式,增加了赔案进度查询、合作维修厂指引以及服务评价功能等功能,方便客户了解案件处理进展,就近修车省心。今年下半年,该项目还将继续新增查勘员实时地理位置共享功能,让客户等待更安心;在监管合规前提下适时开通微信钱包赔付功能,收款更快捷,让客户“玩微信,办理赔”。此外,大地财险还将与第三方合作,积极尝试事故照片自动定损,开启客户DIY自助理赔新模式。

大地财险河南分公司副总经理秦军然表示,此次活动是大地财险河南分公司建立媒体日常沟通机制、强化新闻宣传工作的一项重要举措。今后大地财险河南分公司会陆续邀请媒体走进基层机构采访等活动,为行业发展营造良好舆论氛围,贡献应有的力量。

招商银行APP获评

本报讯(记者张慧)近日,国际知名杂志《亚洲银行家》(The Asian Banker)评出2017年“技术创新成就奖项”,招商银行APP5.0凭借金融科技实力获得“最佳手机银行项目”荣誉。

《亚洲银行家》科技创新成就奖项覆盖了亚太、中东和非洲200多家金融机构,评比规则严格遵循国际标准,被国际金融行业广泛认可。

此次获奖的招商银行APP5.0,运用Fintech(金融科技)技术实现了多项突破,拥有人脸、声音、指纹等生物识别技术,并提供尊享定制内容服务、360度全视角收支记录。该APP已于去年12月6日正式上线,以实时互联、智能服务、内容驱动、自然交互为核心能力,推出摩羯智投、收支记

录、收益报告和生物识别四大新功能,实现六个行业首创,完成了121项重大优化,开启了智能理财新时代。截至4月底,招商银行APP下载客户数已超4500万,市场占有率同业第三,月活跃客户数达2075万,每日已有130万人使用指纹登录,每月210万人使用人脸识别功能,手机渠道月交易笔数达8000万笔,月交易金额达1.27万亿元。

作为售后服务的重要一环,招商银行APP5.0还推出了“收益报告”,基于用户实际发生的交易、净值型、固收型、货币基金、每日收益型等2万多支产品,运用全面精准的算法,将用户个人名下产品的收益按天、按月展示出来,让用户对自己的收益情况一目了然。