

本周末,郑州消费市场将迎来新一轮狂欢盛宴,临近年中又恰逢父亲节,线上线下商家齐发力,推出一系列精彩纷呈的促销活动,让消费者在享受的同时,冲刺上半年销售目标。业内人士认为,如今消费者日渐成熟与理性,这次购物狂欢节若“套路”满满,商家造节效应不仅要大打折扣,还会降低顾客消费黏性。

## 商家开启年中狂欢模式

本报记者 武姣

### 市场:线上线下共狂欢

提及本周末的安排,很多市民的目光集中在年中购物节,打算血拼一把,另一边,商家也铆足了劲儿,欲大干一场。

任意打开一个电商网站首页,就可以看到快速弹出的“618”滚动促销广告,实际上关于“618”的宣传造势早在半月前便已开始。据介绍,“618”的概念缘于京东的店庆日,如今不止京东一个玩家,越来越多的电商平台参与进来。

在今年的“618”网购大战中,除了送券、抢购、特价等常规内容外,天猫将展开品牌攻势,京东结合AR、VR技术增强购物体验同时投入无人车、无人机、分拣机器人,苏宁易购则重点推出“如约送”和“延时赔”来强化物流能力。

线上造节愈演愈烈,线下商家大搞年中庆得心应手。本周六、周日,我市三个万达广场、华润万象城购物中心、锦艺城购物中心以及正道花园百货、大商中原新城店等商场都将拉开年中庆庆典活动,季末折扣、节目表演、游戏抽奖、美食送券等营销内容丰富多样,为市民送上消费福利。

通过商家的策划,一场热闹的购物嘉年华在6月中旬如约而至,加上乐在其中的消费者,消费市场上半年的狂欢盛事已

然开启。

### 商家:业绩冲刺正当时

天猫营销平台负责人刘博表示,今年天猫“618”期间,一切以消费者为中心,预算将不设上限。万达商管郑州区域总经理王金兵坦言,6月16日至18日举办的“疯狂年中庆”是万达商管风靡全国的大型购物狂欢盛宴,此次活动是集集团、品牌商户、合作商家的最大资源,联合发起的最大力度的感恩回馈活动。

不难看出商家对年中庆典的重视程度。业内人士分析,“618”大促承担了电商平台总结上半年业绩的任务,并对下半年的市场走向、消费习惯进行预测,而“双11”大促已演变为电商平台的年终总结报告,两者相呼应,进入双峰化,也使节日成为电商的一个品牌符号。

锦艺城购物中心相关负责人表示,进入6月意味着比较漫长的消费淡季已经到来,节日变少,另外,时间点正好是上半年尾巴,各企业还顶着冲刺上半年销售业绩的压力,于是商家给自己造一个节,以年中庆典的形式完成任务,搅热市场。

近几年,随着电商的不断加码,市场竞争进入白热化,商家在这场年中战役中,都想抢占更多市场份额,有此动机,商家的积

极性和兴奋度也不断提升,为了吸引消费者,商家统一给出最大让利,令促销也成为最大看点之一。

### 业内:促销需要有“干货”

很多消费者更喜欢寻找成就感,在血拼大战中抢到喜欢又实惠的商品。当然,这需要提前做好功课,年中庆不失为购物好时机,在促销信息释放的第一时间,不少消费者已开始解读了。

“海量活动信息让人眼花缭乱,仔细研究发现其实真正的优惠并不多,感觉还是商家炒作的噱头。”市民姜女士抱怨说,商家的促销活动多是“套路”,无非乎满赠、返券,标明5折起,却只是少数商品参与活动。电商专家张宏伟告诉记者,随着电

商快速发展,各种乱象也逐渐滋生,每一次购物节之后,很多店铺因涉及虚假折扣的问题被举报,先提价、后降价的现象也是难以避免。没有真正的实惠难以打动消费者,电商倘若只是变着法子玩,不仅失信誉,而且会大量流失目标消费者。

在省商业行业协会相关负责人看来,如今由商家炒热的购物狂欢节已从黄金时代走进白银时代,消费者更加理性与挑剔,在提倡满足精神需求和体验为先的背景下,商家不能忽略内容,任何时代内容为王,如果消费者不能在一次大型营销活动中提取干货,得到实质性优惠,也不会持续捧场。在年中庆典这些活动中,无论线上线下,商家只有给消费者提供真正让利,并实现体验创新、服务升级,才能做旺市场,提高消费忠实度。



## 医讯速递

### 国际医学专家来省肿瘤医院任职

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 王晓凡 庞红卫)近日,省肿瘤医院聘任欧洲胸心外科学会前任主席、比利时鲁汶大学天主教医院胸外科主任 Toni Lerut 教授为医院客座教授、胸外科荣誉主任。

据了解, Toni Lerut 教授从事医学工作三十多年,在食管外科、肺移植等方面的研究处于世界领先地位,先后发表了超过300篇的SCI论文,主编众多著作,同时兼任《皮尔森胸外科与食管外科学》教科书主编,在国际上享有极高声誉。

医院相关负责人告诉记者,今后, Lerut 教授每年将会来该院1~3个月,开展教学查房、疑难病例会诊、临床热点专题讨论、英文论文的协作指导工作。

据悉, Lerut 教授还将协助省肿瘤医院建设一套青年外科医师的培训机制和制度,进一步完善医院微创技术培训中心,用以培养来自河南甚至全国胸外科的青年医师,让更多患者受益。

### 郑州儿童医院救治一例重伤患儿

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 王晨)日前,郑州儿童医院救治一名不慎将剪刀插入头部的儿童,医院组织专家紧急手术,将剪刀取出,目前孩子已无大碍。

据了解,孩子的母亲赵女士平时酷爱绣十字绣,6月11日下午,3岁的儿子趁家人不备,将剪刀头所使用的“U”形剪刀拿着玩耍。谁知一不小心摔倒在地上,剪刀插在了头上。

医院接诊后立即组织专家会诊,CT检查显示患者左侧颞骨及颞外壁部分缺损,左眼眶内积气,医院立即决定为孩子进行急诊手术。医生告诉记者,剪刀经头皮刺入深度为13mm,万幸剪刀插入位置较浅,没有对孩子的眼睛及大脑造成伤害,如果位置再深一点的话,后果将不堪设想。

据悉,手术已顺利完成,目前儿童病情稳定。医生提醒家长,日常看护孩子过程中,应将一些尖锐的危险物品放置在孩子接触不到的地方,更不要让他们拿着玩耍。当不幸发生意外时,切记不要自行处理,以免对孩子造成更大的伤害。

### 市一院举行早癌诊治系列活动

本报讯(记者 王治 实习生 边静)近日,“早诊早治 镜善镜美”第十五期 BLI/LCI LIVE 富士早癌系列活动暨第四届消化新技术研讨会在市一院召开。

此次系列活动以“富士消化道早诊早治整体解决方案”为宗旨,专注于消化道早癌诊治新技术研讨交流。活动包括早诊早治课堂、早诊早治论坛两大环节。同时,市一院专家团队向大家展示了ESD(黏膜下肿物剥离术)、ERCP(经内镜逆行性胰胆管造影术)、超声内镜(EUS)、食管测压等消化新技术,来自河南省消化方面的200余名专家学者参加活动。

据了解,消化道肿瘤作为高风险类癌症,已严重威胁国民健康。此次活动通过精彩纷呈的教学环节,多角度同步直播,为广大消化内镜医生建立了专业、先进的学术交流平台。

### 郑州创伤骨科论坛举办

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 闫清涛)近日,郑州创伤骨科论坛暨第十届河南省创伤论坛成功举办。来自全国各地的创伤骨科专家200多人参加了论坛。

市骨科医院常务副院长王爱国主持了郑州创伤骨科论坛开幕式,院长张业龙致开幕词。郑州创伤骨科论坛暨第十届河南省创伤论坛的成功举办,国内创伤骨科界的专家学者,汇聚一堂,通过相互借鉴,取长补短,促进了各地区、各专业间的沟通与合作。

### 市中医医疗机构开展2017年医院感染管理培训

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 楚萌)昨日,记者从市中医医院获悉,由市中医医疗机构医院感染管理质量控制中心主办的郑州市中医医疗机构2017年医院感染管理专业知识培训班在市中医院结业。

本次培训的主题为“落实新规范见行动”。来自我市80余家中医医疗机构的200多位学员参加了培训学习。

据介绍,此次培训班聘请了多位省、市知名医院感染管理专家授课,以郑州市中医医疗机构常规中医治疗操作医院感染防控要求、医院感染规范化与标准化管理等为主要培训内容,从医疗质量的监督管理到新颁布的医院感染管理相关规范均有涉及。专家们通过大量案例,诠释了规范要点,并针对医院检查中出现的问题,结合规范要求,强调解决办法,紧密结合实际。培训最后,对学员集中组织了结业考试,对考核合格者颁发了医院感染培训合格证。

### 眼科专家齐聚郑州探讨诊疗新技术

本报讯(记者 王治 实习生 边静 通讯员 陈燕)近日,第八届全国眼科诊疗新技术学术会议在第二人民医院召开,省内外450余名眼科专家学者共同探讨分享眼科诊疗新技术。

北京同仁医院卢海教授、中山大学中山眼科中心文峰教授、北京协和医院罗岩教授、重庆爱尔眼科医院周志奇教授、北京大学人民医院眼科中心梁建宏教授等近20位全国知名眼科专家参加会议,就眼底病、眼外伤、青光眼、屈光手术等领域的问题带来国内眼科医学的新知识、新技术,以进一步推动郑州眼科与国内眼科的学术交流。

会上,河南省医学科学普及学会眼科专业委员会正式成立,市二院院长孙世龙当选主任委员。眼科专业委员会的成立旨在普及大众医学科学常识,汇聚眼科医药卫生行业精英,搭建学术交流平台,提升我省眼科的整体水平。

近年来,市二院牵头成立的郑州市眼科医联体成员单位已达16家,进一步加快实现“郑州市区域眼科医疗中心”目标,更好地满足广大眼病患者的健康需求。

## 郑州直飞曼谷 体验异域风情

本报讯 近日,泰国微笑航空郑州直飞曼谷的定期航班,让更多中国游客体验到了泰国味道。据悉,目前郑州至曼谷一周有四个往返航班,分别为周一、周三、周五和周日,同时乘客可以从曼谷便捷地转飞到泰国国内与国外的其他城市。微笑航空引入“体验泰国味道”的理念,让中国游客通过游览独特的秀美风景、品尝令人垂涎的泰国菜,还有机组人员熟练的汉语服务与热情接待和令人兴奋不已的购物天堂等,来体验泰国特色。

此外,乘客不仅可以通过代理商购买和支付机票,还可以参与“皇家风兰里程奖励计划”(Royal Orchid Plus)进行里程积累。每人20公斤的免费行李托运,让旅客无需再担心行李重量问题。同时,每个航班上都安排了掌握熟练汉语的乘务员,并同时提供泰式温柔体贴的标准服务。航空公司还在飞机上为乘客提供美味的泰式餐点及泰国特色水果,例如:泰式炒面与香甜的泰国芒果。在各个节日期



间还提供特别的时令菜肴。

据悉,泰国微笑航空是泰国国际航空大众有限公司的全资子公司,主要承运短程与中程线路,一直以来,泰

国微笑航空从多个维度去调整服务的战略,未来还将计划开通更多新的泰国国内和国际航线,为游客带来更多便捷与服务。(周文玲)

## 关于受理社会各界对国家开发银行资产安全监督举报的公告

国家开发银行(以下简称开发银行)是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国经济重点领域和薄弱环节发展、具有独立法人地位的国有开发性金融机构。开发银行以“增强国力,改善民生”为使命,适应国家发展需要和经济金融改革要求,紧紧围绕服务国家经济重大中长期发展战略,建立市场化运行、约束机制,建设资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务优质、资产优良的开发性金融机构,为国民经济持续健康发展提供有力的金融支持。

自2006年8月成立“审计举报办公室”以来,开发银行公开受理来自社会各界的监督举报,取得了较好效果。为进一步确保国有资产质量稳定和资产安全,有效防控金融风险,热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督,对造成或可能造成开发银行支持领域内国有资产、国民财产损失和危害或可能危害开发银行利益等行进行举报。

现就有关事项公告如下:  
一、监督范围  
与开发银行资产相关的项目法人及组织。包括开发银行各类资产项目客户,为开发银行资产提供各类担保的客户,以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。  
二、监督内容  
(一)利用虚假的经营信息及申报材料骗取开发银行资金的行为。包括但不限于利用不真实或虚假的客户信息、经营信息、财务报表、项目情况等申报材料,骗取开发银行资金等行为。  
(二)挪用、挤占、侵占开发银行资金的行为。包括借款人或借款人违反合同约定,擅自将项目资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及其他违法违规使用等行为。  
(三)恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。包括企业借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资金,逃避和悬空债务,以及其他有意、故意、恶意逃废债等行为。  
(四)提供虚假担保的行为。包括担保企业利用不真实或虚假的财务报表、产权文件,办理虚假登记等方式,为开发银行支持项目提

供虚假担保等行为。  
(五)其他侵害开发银行权益和危害开发银行资产安全等行为。  
三、举报方式  
社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话等形式,随时向开发银行反映或举报。举报人应自觉遵守《中华人民共和国宪法》和法律。举报人对举报内容的真实性、客观性负责,不得主观臆测、捏造事实、制造假证、诬告陷害他人,否则须承担法律责任。举报人反映或举报可以署名或匿名,但为尽快了解更详细情况以启动调查程序并及时反馈有关处理结果,提倡举报人实名举报并留下详细联系方式。开发银行承诺对举报人个人信息依法给予保密。举报人请不要重复举报。  
四、奖励  
经调查,举报情况属实,且避免或挽回开发银行资产损失的,开发银行将视具体情况给予举报人奖励。  
五、受理联系方式

1. 总行  
举报受理或来信地址:北京市西城区太平桥大街16号国家开发银行审计举报办公室(邮编:100032)  
电话:010-68333171  
2. 分行  
举报受理或来信地址:郑州市金水路266号国家开发银行河南省分行审计举报办公室(邮编:450008)  
电话:0371-69331706  
传真:0371-66000590  
六、此公告由开发银行负责解释,相关内容已在国家开发银行网站上予以公布。  
特此公告

国家开发银行河南省分行  
2017年6月16日



## 一周播报

### 泰格豪雅丹尼斯大卫城店揭幕

本报讯(记者 武姣)近日,泰格豪雅郑州丹尼斯大卫城专卖店揭幕,泰格豪雅大中华区总经理潘锦基以及泰格豪雅品牌大使李易峰共同为全新专卖店开幕助阵。

瑞士先锋制表品牌TAG Heuer泰格豪雅一直致力于为顾客提供优质的购物体验。在精进研发产品的同时,泰格豪雅也在不断开设全新店铺,扩大泰格豪雅的辐射力。活动现场,李易峰为到场嘉宾展示了泰格豪雅 Carrera 卡莱拉系列 Heuer-01 计时码表,潇洒演绎泰格豪雅流淌于品牌血液中的先锋精神。

据悉,泰格豪雅丹尼斯大卫城店汇集旗下卡莱拉、竞潜、Formula One 等经典系列腕表,使消费者近距离感受瑞士先锋制表工艺。

### 万达广场启动年中庆

本报讯(记者 赵佳)据悉,6月16日至18日,万达将推出“全国百城千店 疯狂年中庆”活动,届时万达广场内除了优惠促销外,还将举办丰富多彩的娱乐活动。

活动期间,二七万达广场将举行真人铁笼搏击赛、枕头大战、百事校园最强音华北总决赛等活动;中原万达广场将推出水枪大战、DJ打碟、武林大会等活动;惠济万达广场年中庆期间不仅有网红直播,而且还有啤酒音乐节。同时,每家广场分别准备1000余套夏凉被、300台落地风扇作为礼品赠送消费者。

自2009年万达广场洛阳店开业以来,郑州中原万达广场、郑州二七万达广场、安阳万达广场以及三门峡万达广场和郑州惠济万达广场也相继开业。在经济新常态下,万达广场依然保持较强的盈利能力和发展速度,万达的目标是每年新增50座万达广场。

### 锦艺城海洋馆地铁专列发车

本报讯(记者 武姣)近日,锦艺城海洋馆携手地铁1号线推出“欢乐海洋号”专列,并正式运行,通过车厢内的装饰,让市民对海底环境、海底生物有更加直观的感受。

锦艺城海洋馆负责人表示,希望“欢乐海洋号”专列能给每天奔波的上班族带来一些放松的感觉,乘坐专列的市民还有机会获得免费参观海洋馆的资格。

锦艺城海洋馆是锦艺集团斥资1亿多元打造的海底世界项目,已成功运营一年,目前锦艺城海洋馆的水母宫完成升级装修,浪漫星空、8种水母交相呼应让人大开眼界,立足水母宫,宛如置身梦境。从深海到浅滩,从热带雨林到极地冰川,构成一个神奇的海底世界,也是一座魔幻的儿童乐园。