

6月28日

# 郑州方特五周年 五重惊喜 开启夏日狂欢盛宴

## 【立足中原 欢乐相伴】

郑州方特旅游度假区是由郑州华强文化科技有限公司所属的深圳华强方特文化科技集团投资建设,位于郑州新区郑州国际文化创意产业园。历年来,郑州方特立足中原,深耕郑州,五年间,郑州方特致力于给游客创造新鲜的体验感,在丰富园区主题活动、营造节日氛围的同时,还不断推出全新的主题乐园,继方特欢乐世界之后,方特水上乐园、方特梦幻王国依次开园,给游客带来多样化选择,满足不同游玩需求。目前,郑州方特旅游度假区共有大型室内外游乐项目五十余项,项目内容涵盖科技动漫、未来幻想、科普教育、神话传说、主题表演等多个方面,其中大部分项目代表着

当今全球主题乐园项目的高级水平,组成了中原地区规模巨大的高科技主题乐园群,有效填补了中原地区高科技文化旅游类产业的空白。作为郑州文化产业旅游的一张新名片,郑州方特在众多知名旅游排行榜上荣获盛名。其中,2015中国文化旅游产业发展高峰论坛郑州方特欢乐世界荣获“中国最受欢迎主题乐园奖”,方特水上乐园荣获“中国最佳水上乐园奖”;2016中国文化旅游产业发展高峰论坛郑州方特水上乐园又获“最受欢迎水上乐园奖”;近期,据美国主题娱乐协会TEA联合美国AECOM集团发布的最新《2016全球主题乐园和博物馆》报告显示,方特

以37.0%的游客增长率位居全球主题乐园接待人次第5名。其中,郑州方特欢乐世界以第17名的成绩进入竞争激烈的亚太地区主题乐园TOP20中,郑州方特水上乐园则以第15名的好成绩位列亚太地区水上乐园TOP20中。郑州方特这些成绩的取得,离不开中原地区广大游客的喜爱和支持,五年来,郑州方特以其丰富的园区项目体验以及精细周到的服务、多彩的节日活动,赢得了前来游玩的游客们一致好评。良好的游客体验,使口碑效应在郑州方特的发展壮大中起到了莫大的作用,也使郑州方特成为了中原地区主题乐园的一大知名品牌。



2012年6月28日,郑州方特欢乐世界在中原人民的翘首期盼中盛大开业,自此,中原地区拥有了首个高科技主题乐园,中原地区人民也有了自家门口的大型主题乐园。2017年6月28日,郑州方特将迎来它的第五个生日。为感谢中原地区广大人民的支持和游客的厚爱,郑州方特将在周年庆到来之际,推出五重惊喜,回馈广大游客,拉开夏季狂欢的序幕。

## 【五重惊喜 开启夏日狂欢】

五年相伴,欢乐相随。2017年6月28日是郑州方特五岁生日,方特狂欢节也将在这天开幕,开启为期2个月的狂欢盛事。

**第一重惊喜:**探秘跑男拍摄地,参与跑男同款游戏,体验明星玩过的项目!《奔跑吧》第十期方特专场播出后备受好评,被观众评价为“最具综艺感、笑点最多”的一期节目。即日起,到郑州方特不仅可以真切地感受节目中的场景,玩兄弟团们玩过的项目,还可以亲身体验“撕名牌”“抢凳子”“趣味接力赛”等节目中的精彩游戏。

**第二重惊喜:**方特五周年,欢乐不打烊。6月28日郑州方特五周年生日当天,郑州方特欢乐世界营业时间延长至21:30,让入园游客从早嗨到晚,乐享十二小时超长欢乐时光。活动当天“狂欢国王”将带领大家共同

开启万国风情狂欢之旅,郑州方特还为大家准备了美味的生日蛋糕、神秘的礼物与游客分享生日的喜悦。

**第三重惊喜:**“花开五洲,世界风情”异国风情舞蹈盛宴。7月1日~2日,曾登上央视春晚、上海世博会的“花开五洲,世界风情”大型外籍舞蹈盛宴将登陆郑州方特,在方特欢乐世界、方特梦幻王国精彩上演!爱尔兰踢踏舞、西班牙弗拉明戈、欧洲宫廷舞、苏格兰风笛、巴西桑巴……万国风情尽收眼底!

**第四重惊喜:**方特音乐节。7月8日方特音乐节,明星大咖带你一起开启方特水上乐园夏日水派对!刺激的水上项目、重量级明星嘉宾、沙滩、海浪、比基尼……

伴随着夏夜的习习凉风,最“辣”的音乐节,邀您共享十二小时的音乐狂欢之旅!

**第五重惊喜:**“你是演奏家”大型音乐互动剧。7月15日~16日加拿大音乐互动剧“你是演奏家”带你一起踏上神奇的音乐之旅,全场全程200%互动,风靡全球!不管你懂不懂音乐,会不会弹奏乐器,在这里,你都会成为演奏家!

此外,郑州方特三园携手,还将推出狂欢节主题活动。方特欢乐世界“万国风情狂欢节”,在方特遇见世界!方特梦幻王国“神话狂欢节”,大话方特,神仙也疯狂!方特水上乐园“玩水狂欢节”,与水共舞,日夜狂欢!6月28日到8月31日,方特狂欢节精彩天天上演!

股票代码: 834793

# 方特狂欢节

## 五重惊喜开启狂欢盛宴

6月28日郑州方特五周年 日夜狂欢不加价!

花开五洲 世界风情 异国风情舞蹈盛宴!

方特音乐节 明星大咖带你 开启夏夜水派对!

你是演奏家 加拿大音乐 互动剧与你相约!

探秘跑男拍摄地 参与跑男游戏 体验明星项目!

400-166-0006

地址: 郑州·郑开大道

官方微信

官方微博