

河南出台高校创新创业教育改革实施方案

学生创业

延长修业期 “实践”算学分

本报讯(记者 王红)昨日,省教育厅公布《深化高等学校创新创业教育改革实施方案》,为全省高等院校创新创业教育改革进一步“松绑”。

全省高校普及“双创”教育

《方案》明确,“十三五”期间,河南将面向全省高校普及创新创业教育,到2020年,建立健全创新驱动、项目推进、政策保障、课堂教学、自主学习、实训实践、指导帮扶、文化引领等多元一体的高校创新创业教育体系;学生创新创业精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创新创业实践的学生显著增加。

创新创业课程跨校学分互认

建立创新创业教育课程资源共享平台,打造精品在线开放课程和教学资源库,加大慕课、微课建设,同时推行跨校学习认证、学分认定制度。各高校须开设学科前沿、创业基础、就业指导等必修、选修课,探索建立跨

高校、跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业课程。

学生适当延长修业年限

实施弹性学制,可适当延长学生修业年限,支持在校大学生结合所学专业创新创业,允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。保护学生的兴趣爱好,优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习。

另外,各高校要设置创新创业学分,并建立积累与转换制度,将学生参加创新创业培训、在线开放课程学习、开展创新实验、参与学科竞赛与课题研究、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。

逐步取消创业贷款反担保

鼓励高校设立创新创业奖学金,开通大学生创业贷款的绿色通道,进一步简化手续,降低反担保门槛,扩大反担保形式,逐步取消大学生创业贷款10万元以下(包括10

万元)反担保条件,加大对大学生创业的信贷支持力度。

引入第三方评估,把创新创业教育质量纳入高校教育教学评估指标和学科评估指标体系。建立在校和离校学生创新创业信息的跟踪机制,把创业成功率 and 创新创业质量作为评价创新创业教育效果的重要指标。把创新创业教育相关情况列入教学质量年度报告和毕业生就业质量年度报告重点内容,接受社会监督。

教师创业评职称享政策倾斜

完善高校教师带领学生在职创业、离岗创业有关政策,对经高校同意离岗创业的,可在3年内保留人事关系,并明确相关权利义务。

培养双师型教师,鼓励教师参与企业咨询、研究活动,鼓励兼职教师带领学生创新创业,扶持一些骨干教师带着自己的项目去创业。在专业技术职称评审中充分考虑创新创业导师的工作性质和工作成绩,在同等

条件下予以倾斜。

课程考试不设“标准答案”

今后,鼓励创新创业教育专家、知名企业专家进课堂。推进启发式、探究式、讨论式和参与式教学,通过引入导师制、“翻转课堂”、提高小班授课率等方式,加强师生互动,推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验有机融入课堂教学。培育学生创新创业潜能,设立省级创新创业教学改革专项,鼓励广大教育工作者开展创新创业教育研究与改革,为创新创业教育提供原动力。

改革考试考核和教学评价机制,根据课程特点试行非标准答案考试,破除“高分低能”积弊,促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核、终结性评价向形成性评价方式的转变。注重考查学生运用知识分析、解决复杂问题的能力。

上半年全市招商引资完成年度目标逾六成

本报讯(记者 张倩)昨日,全市招商引资项目现场观摩推进会在荥阳召开。市人大常委会副主任王贵欣、副市长王正峰、市政协副主席吴晓君带领相关部门负责人实地观摩了我市部分重点项目建设情况,并出席推进会。

观摩团一行考察了郑州明泰交通新材料有限公司、中车集团轨道交通修基地及配套产业园、中原智谷等项目建设现场,详细了解项目推进情况。

在随后召开的推进会上,记者了解到,1~6月份,全市招商引资工作成效显著,新开工项目174个,投资总额1566亿元,完成年度目标的62.6%;全市新签约项目255个,签约总额2862亿元,占全年目标的68.1%,全市新开工项目和新增项目达到“时间过半、任务过半”。

王正峰表示,各有关单位要高度重视招商引资工作,大力弘扬招商,分清形势、抢抓机遇,紧扣一系列国家战略和主导产业实现专项招商。同时,要着力提升招商引资的质量和效益,营造亲商、安商、富商的营商环境,引技术、引人才实现多措并举招商。

我市部署下阶段大气治理攻坚工作

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,我市召开2017年大气污染防治攻坚战第七次调度会,分析近段时间我市空气质量情况,查找问题,寻找对策,对下一阶段工作进行再安排、再部署。副市长黄刚参加会议。

今年大气污染防治攻坚战开展以来,我市大气污染防治工作取得了阶段性成效,大气污染防治“三治本三治标”和水污染攻坚战各项任务进展顺利,但大气污染防治工作依然面临严峻挑战。

黄刚说,有关部门要充分认清当前大气污染防治工作面临的严峻形势,全力以赴打好大气治理攻坚战。在具体工作中要坚持问题导向,突出工作重点,继续下大力气强化扬尘污染管控,管好工地、道路、车辆的扬尘问题,强化清洁城市行动,全面清理各类卫生死角。继续开展“三治本三治标”,全力推进大气污染防治各项措施实施,确保全市空气质量持续好转。

安全生产 警钟长鸣



本报讯(记者 黄永东 通讯员 屈盟皓)昨日,记者从市安监局获悉,国家五部委职业病防治工作督办组上周对我市尘肺病防治工作进行了督办检查。

督办期间,督办组一行听取了我市尘肺病防治工作情况汇报,查阅了尘肺病防治工作具体资料,到新密市实地调研了职业病危害工作开展情况。此外,督办组还对郑州雅宝木业有限公司、郑州顺宝水泥股份有限公司两家企业的尘肺病防治工

国务院督办组督查郑州尘肺病防治工作

作进行了现场检查,调阅了相关文件、报告、档案、数据等资料。在郑期间,督办组对我市尘肺病防治工作给予了充分肯定,并对做好下一步尘肺病防治工作提出了要求。

督办组负责人表示,郑州市在尘肺病防治方面做了大量工作,取得了一定成效。下一步工作中要注重强化四个方面:一是要进一步摸清企业底数,掌握存在粉尘危害的企业数、从业人员数等基本信息,

夯实工作基础,不断提高防治保障能力。二是要强化监督执法,严厉查处职业危害防护制度不落实、职业健康监护管理不到位等违法违规行为,督促用人单位严格落实职业病防治主体责任。三是要加强宣传教育,提高劳动者自我防护意识和能力。四是要进一步完善监管体制机制,切实加强对中小企业的监督检查力度,切实保障劳动者的健康权益,减少和控制职业病危害事故的发生。

中牟农商银行：一家有情怀的银行

——透视农商行创新发展的“中牟样本”

(上接一版)
从“百千万”信贷工程到“量身定制”信贷服务——助力实体经济的责任情怀

作为一家以支持“三农”和小微企业发展为已任的地方商业银行,该行始终坚守“扎根三农、专注中小”的市场战略,充分利用产品、网点以及服务优势,立足小微企业发展需求,努力破解小微企业融资难题。在实体经济低迷、市场需求不旺、行业风险不断暴露的外部环境下,中牟农商银行主动作为,以支持区域经济发展为己任,探索服务县域经济新模式,为中牟县域经济发展做出了积极贡献。

“寒冬来袭,银行要和企业抱团取暖;危机来临,要和行业一起奔跑,去寻找转机和活路。小微企业是我行生存的沃土与根基,我们将恒久用本土银行的担当、逆行而上的勇气、同舟共济的信念,为小微企业发展倾注资金活力。”丁继红如是说。

2015年以来,中牟农商银行实施“百千万”信贷工程,重点打造明星产品,实施支行组团发展战略,把支持农业供给侧结构性改革、支持县域“三大主导”产业发展放在重要位置,每年累计投放贷款近100亿元全力支持实体经济,服务小微企业户数由改制之初的不足40家增长至203家;累计支持2.2万户农户自主创业。

中牟农商银行建立了一支近百人的小微客户经理队伍,专职负责小微企业的营销、维护管理工作,全面开展“扫户、扫村、扫街、扫园”的“四扫”活动,根据片区划分,每天深入负责区域,按照标准化的营销模式开展“地毯式”营销,强力推行利率市场化定价机制,实施差异化利率定价,真正让利企业,提升市场竞争力。同时,为维护信贷环境,中牟农商银行还建立了客户经理退出机制,根据贷款营销数量、贷款营销质量以及违规情况,实时调整客户经理岗位,实现能者上、平者让、庸者退。

机遇与挑战并存。中牟县地处郑州都市区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区“三区”叠加中心区域,“郑汴港”核心地带,中牟农商银行适时组建专职团队,加强前台营销部门建设,并举办百企授信会以满足中小企业的融资需求。依托百企授信会,仅2016年就一次性向全县160家小微企业集中授信63亿元,同时对授信企业给予利率优惠,回馈小微企业1.6亿元,有力支持了县域内以河南国能为代表的的新能源、以春峰合作社为代表的特色农业、以郑州东工为代表的汽车产业的发展壮大。

该行还借助项目库平台,通过对入库企业财务及非财务状况进行分析,综合评价企业的履约情况、偿债能力、盈利能力、经营及发展能力,并将工程所在地、投资情况、负责人信息等内容进行筛选,通过内部网络下发基层,支行行长或客户经理实行“一对一”或“一对多”,专人专盯项目进度,结合企业运营状况,量身定制“一揽子”金融服务方案,深入开展银企对接,设立企业贷款“绿色通道”,凡经评级授信的企业有信贷需求,可以直接向县城任何一家基层支行提出申请。在贷款审批环节,该行按照“急事快办、特事特办”的原则,对评级授信企业实行快报快报,真正实现企业融资的短、平、快。

凭借不断创新的服务机制、完善的产品体系、灵活的服务模式、差异化的营销手段,该行

从“最后一公里”到“最后一步走”——根植大地的普惠情怀

“金融供给侧改革,普惠金融恰逢其时。”丁继红有着清醒认识,“作为扎根农村的中小金融机构,发展普惠金融,我们具有先天优势。在信贷投放上,继续向‘三农’和小微企业倾斜,坚持信贷资金不脱农、不脱农、不脱小。坚持回归本源,专注主业,提升服务实体经济的质量和水平。”

多年来,中牟农商银行不断完善措施,创新思路,开拓市场,始终坚守“扎根三农,普惠民生”的企业使命,让全县人民享受到普惠金融的阳光。

中牟农商银行深耕农村市场,以乡镇支行为农村市场服务主体,以“金燕快贷通”系列产品为依托,全力推进小额农户信用贷款的营销和管理,有效推动了辖内农户脱贫致富。加强和完善22个支行综合金融服务功能和服务水平,定期召开农户、商户、经济能人等一系列专题会,切实了解客户对资金的实际需求,加强主动授信职能,进一步强化以客户为中心的服务意识,提高客户的贷款体验满意度。针对行政公职、企事业单位人员客户群,该行推出以量化工作年限、信用状况、家庭资产、工资收入等指标测算信用额度的贷款产品“消费通”。

为服务社会民生和支持地方经济建设,该行加快在产业集聚区、商贸园区、新型社区、新型城镇“三区一镇”抢滩布局,按照“中心支行+支行+分理处+自助银行+金融便利店”五级网点管理体系,实施差异化资源配置,逐渐形成广覆盖、多层次、可持续的网点布局体系。目前,中牟农商银行营业网点突破100家,达到111家,支行22家,分理处24家,ATM离行自助银行33家,农民金融自助服务点32家。

为从根本上改善农民生活,该行依托普惠金融建设工程,借助科技支撑,设立金融服务超市,开通农民金融自助服务点,设立助农取款服务点等,延伸金融服务,消除农村金融服务“盲区”,实现农村金融设备全覆盖,有效解决资金结算瓶颈,让农民足不出村就能享受普惠金融带来的便利。目前,该行已布放惠农支付终端28台、自助设备249台、POS终端1243台、金燕自助通1686台,服务的触角遍及每一个乡镇村支。

此外,该行充分发挥网点遍布城乡、深入社区的优势,借助“精神文明单位”创建契机,连续多年开展了“金融知识万里行”“小微企业宣传服务月”等一系列金融知识普及或宣传等活动,活动内容丰富、覆盖面广、关注度高,有效提高了辖内公众的金融知识水平,营造了良好的信用环境。

该行的金融普惠从“村村通”到“户户通”,达到了“从最后一公里”到“最后一步走”的效果。

从“稳、严、实、细”到“打造标杆银行”——一心为民的公仆情怀

为更好服务“三农”,河南省农信联社在2017年度全省农信社工作会议提出了“稳、严、实、细”,“转观念、强管理、练内功、树形象”的

“4+4”发展理念。全行深入学习贯彻会议精神,践行“农信社—组建农商行—打造标杆银行—上市银行”的战略路径,恪守“拓市场、稳增长、严管理、控风险、提质量、增效益、谋发展”21字方针,稳中求进、严守当头、实处着力、细处着眼,讲政治讲大局,全面完成各项任务目标。

人是事业发展的基础。在工作中,着力打造过硬的“金融铁军”,多措并举提升团队战斗力。

丁继红铿锵有力地表示:“事以做成,业靠人兴。工作的推进有赖于团队的力量,事业的兴旺离不开人才的支撑。中牟农商银行将紧紧围绕全省改革发展大局,排兵布阵,调兵遣将,聚力提能,固本强基,把人力资源转化为深化改革、加快发展的强劲动力,壮大金融铁军,成为推动全省改革发展的骨干力量!”

该行以党建为支撑,保持政治定力。在工作中,坚持把党建工作和业务发展同谋划、同部署、同考核,将“三严三实”“两学一做”内化于心,外化于行,进一步提升工作作风,构建纪律严明、务实尽责的团队。

以培训为手段,提供雄厚的人才支撑和智力保障。中牟农商银行始终坚持统筹规划,完善措施,积极与优质培训机构、高等院校、专业金融学院建立良好对口培训机制,逐步构建起涵盖线上、线下、现场、课堂、国内外专题考察、专业专项等为一体的立体培训体系。

按照年轻化、知识化、专业化的要求,中牟农商银行建立后备人才库,通过组织培养、实践锻炼、动态管理,实现优胜劣汰,为干部队伍建设提供源头活水。

同时,以优化服务环境为抓手,树立良好企业形象。为提升金融服务供给能力,该行将网点建设工作提升到了前所未有的高度。以精品、智慧、科技网点建设为重点,实施“总量调整,布局优化,功能提升”的发展战略,持续加大传统营业网点环境改造、功能提升、形象重塑的力度,全力打造更优、更强的营销服务平台,在全县城乡初步形成了布局合理、功能完善、服务一流的营业网点体系。

如今,徜徉在中牟城乡,目光所及,总能看到一个十分熟悉、亲切的中牟农商银行标识。走进营业大厅宽敞、明亮、温馨、洁净,自助服务区、现金区和非现金区,客户休息区、贵宾室井然有序。还有甜美的微笑、真诚的面孔、贴心的话语、温馨的装扮、人情味的设施、高效的服务……

此外,中牟农商银行延伸服务,贴近百姓需求,组织活动吸引群众参与,拉近群众和银行的距离。如“理财·国学·瑜伽讲座”“24小时公益快递收柜”“儿童乐园”“亲子财智基地”……目前已有城关支行、万邦城支行、雁鸣湖支行被省联社授予全省十佳示范网点。

管中窥豹,可见一斑。中牟农商银行无论是提高人员素质还是优化网点环境,根本目的是在打造一支英姿飒爽的全新队伍,去更好地服务“三农”和县域经济,培育的是一种公仆精神,一种为“三农”无私奉献的精神。

设立助学助困慈善基金三年来投资超400万元——心怀感恩的反哺情怀

在实现自身又好又快发展的同时,中牟农商银行始终不忘反哺地方,不忘支持民生工程,不忘投身公益事业,树立了担当有为的良好企业

从实践探索到理论探索

——中牟农商银行经验留下诸多启示

中牟农商银行发展模式具有超越当下的先导性,具有引领行业发展的示范性。因此,提炼、解剖、思考、总结中牟农商银行改革发展经验,对农金系统改革发展大有裨益。

启示一:对三农有“情”、对实体经济有“爱”、对社会有“义”。中牟农商银行推出的无论是产品还是服务,无论是形象工程还是人员素质提升,最终的无不是为了“三农”和实体经济发展。从未忘记自己的初心,从未忘记自己的企业使命。投身公益事业,不仅让社会受益,同时也提升了自己的品牌。尤其是在扶贫方面,他们是真扶贫,扶真贫。金融扶贫不停留在口号上、形式上,而是将工作落在实处。该行成立了以党委书记、董事长为组长的金融扶贫工作领导小组,统筹推进全系统金融扶贫工作。同时制定了金融扶贫工作计划与实施方案,把扶贫小额信贷投放作为重点工作。还建立健全联系人、进度通报、扶贫督查、扶贫考核等工作机制,将扶贫小额信贷投放工作作为农商银行经营管理综合评价重要指标。该行撸起袖子加油干,用脱贫成效获得群众认可。

启示二:创新是农金机构进步的灵魂、事业发展的动力。为支持县域经济发展,中牟农商银行建立了产品创新研发机制、推动机制,加大创新工作力度。他们结合当前县域经济信贷需求主体多元化、层次多样化、总量扩大化等新特点,创新原有产品和服务,积极探索开展小微企业联保、股东个人或第三方财产担保、自然人保证、仓单质押以及保证+质押+抵押综合担保等担保方式,为企业“量身定制”提供个性化的金融服务。同时,抢抓中牟县“三区”叠加的战略机遇,该行实施“百千万”信贷工程,重点打造明星产品。为适应新形势,该行加强前台营销部门建设,成立公司业务部,组建专职团队,为客户量身定制产品,有效满足中小企业的融资需求。

启示三:合规经营、稳健发展才能走得更远。中牟农商银行从完善公司治理、优化组织架构、强化服务提升、严格监督追责等方面筑牢风险防控根基,确保业务发展与风险防控同步提升。该行创新引入首席风险官制度,强化风险防控水平,用“三个中心、三道防线”构建全面风险管理的基础框架。通过部门相互分离、业务相互制衡的同时,强化风险管理信息传导及联动化处置机制,形成风险管理的整体合力 and 系统优势。推出完善的风险管理组织架构,加强合规风险管理。

启示四:文化致远、战略制胜。持续发展靠文化,恒久动力靠战略。该行以稳健发展为主线,以提升价值创造能力为核心,恪守“扎根三农、专注中小、普惠民生”战略使命,以文化建设为抓手,持续打造差异化核心竞争力,以此引领队伍建设和企业发展。

打造了“责任胜于能力、责任承载能力、责任提升能力”的责任文化,把遵守规章、执行制度当成习惯;打造了用“大家庭”模式来组织人、引导人、凝聚人、激励人的“家园”文化,把员工的个人价值与中牟农商银行的价值紧密结合起来,让全员在团队合作中幸福地工作与生活,建立起和谐高效的工作模式。中牟农商银行的深谋远虑值得借鉴,推出的未来“三大目标、七大银行”的发展战略为未来的发展指明了方向。不难看出,中牟农商银行推行“三农”工作正在“重中之重”战略思想的指引下,用心、用情、用力、用义发力供给侧改革,在服务地方经济的宽广道路上,乘风破浪,披荆斩棘,驶向胜利的彼岸!