

下周起乘高铁可网上点外卖

27个主要高铁客运站试点推出,乘客可享送餐到车厢服务

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 赵依婷 何彬)当你在高铁上厌倦了泡面、盒饭,在乘车途中也想尝尝不同的美食怎么办?7月17日起,铁路部门在各省会及计划单列市所在地的27个主要高铁客运站,推出动车组列车互联网订餐服务,为旅客提供更多品种、口味的餐饮服务。

此次试点的供餐站共27个,主要是上海、天津、广州、南京、杭州、郑州、西安、沈阳、长春、武汉、济南、福州、厦门、长沙、成都、重庆、兰州等省会及计划单列市所在地高铁客运站,旅客订餐成功后,铁路站车服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。

郑州东站落实铁路“互联网+”行动计划,将站内符合条件的餐饮产品在同一互

联网平台上明码亮质标价,推出动车组列车互联网订餐服务,最大限度满足旅客乘车途中的就餐需求,让旅客在旅途中能够尽享各种美食。

乘坐编挂餐吧车的动车组(G、D字头动车组)列车出行的旅客,可通过互联网平台(含12306网站、手机APP、微信)预订符合铁路运营食品经营许可条件的餐食产品,由车站协调人员按时将餐食配送至订餐旅客指定的车厢和席位,订餐人支付餐费以及配送费,完成订餐。餐费由餐食商家收取,配送费由配送单位收取。

据悉,所有订餐食品的监督管理均按照铁路食品安全监督管理机构出台的《铁路网络订餐食品安全管理暂行办法》执行,郑州

东站将细化食品安全管理制度,依法实施食品安全监管,保证食品质量,确保旅客食用安全。

旅客如果需要订餐服务,有两种方式可供选择:一是在铁路12306网站订票成功之后提示订票人订餐,如果确认订餐后跳转订餐页面,使用支付宝或微信支付餐款。二是在铁路12306网站输入订餐所需车票信息和联系人信息单独订餐,无座旅客订餐时只需填写乘坐车次、车厢号和用餐手机号即可。

在铁路12306网站订餐,配餐站固定开车前120分钟内系统不接受旅客下单和取消。在保证站内配送时间不少于30分钟的前提下,餐食预订和取消的截止时间由商家根据接单时间和加工时间自行确定,两个时

间要保证一致。另外,对于订餐人已支付的订单,在商家营业时间内,商家需要在10分钟内根据自身生产能力和原材料库存情况予以确认或拒单,没有在规定时间内确认的,系统自动拒单。

当已定餐的旅客在网上退餐、改签、变更到站后,系统会提醒旅客进行退餐,在铁路“12306”网站自动跳转出的网页可自行办理退餐,商家会设定自动退餐时间、停止退餐时间。网上可以单独退餐。在车站窗口退餐、改签、变更到站的旅客,客票系统会进行信息提示,窗口工作人员提醒旅客到网上自行办理退餐。

目前,郑州东站的配送餐厅有德克士、萧记烩面、乐稻港式餐厅。

《郑州市区域卫生规划(2016—2020)》公布

按梯度配置分区域统筹合理布局医疗卫生资源

本报讯(记者 赵文静)今后,我市将综合考虑城镇化、地理位置、人口聚集程度等因素,实行资源梯度配置,分区域统筹考虑,合理布局医疗卫生资源。昨日,市政府下发《郑州市区域卫生规划(2016—2020)》。

规划提出,通过对卫生资源的合理调整,优化城乡卫生资源配置,促使卫生资源配置均衡发展,至2020年,郑州市建立起既能保障全市居民基本医疗需要,又能满足多层次卫生服务需求的科学、公平、经济、高效的医疗服务体系和公共卫生服务体系,提高卫生资源利用效率,提高人民健康水平,增强卫生事业对经济社会发展的保障作用。

到2020年,郑州市每千常住人口医疗卫生机构床位控制在8.5张,其中,医院床位7.7张,基层医疗卫生

机构床位0.8张。在医院床位中,公立医院床位每千常住人口6.2张,按照每千常住人口不低于1.5张为社会办医院预留规划空间。加强精神卫生和康复护理床位设置,争取到2020年精神卫生床位达到千人口0.2张(目前0.11),康复护理床位达到千人口0.5张(目前0.22)。到2020年,每千常住人口执业(助理)医师数达到3.5人,注册护士数达到4.7人,医护比达到1:1.35,市办及以上医院床护比不低于1:0.6,每千常住人口公共卫生服务人员数达到0.83人,每万常住人口全科医生数达到2人。

按照“调整结构、能级对应、有保有控、分类指导”的原则调整配置郑州市医疗卫生资源。我市将促进优质医疗资源下沉,加强区域医疗中心建设,强化优质资源供给,提升区域内急危重症和

疑难病症诊疗水平;惠济区、高新区、航空港实验区等资源薄弱的城市新区要加快发展,增加服务供给,控制中心城区资源,优先布局新兴人口密集区域;促进资源配置结构优化,从严控制公立医院扩张,扩大社会办医规模,控制公立医院单体规模,加强内涵建设,加强功能整合和分工协作,发挥医疗卫生资源的综合效能,提升整体服务能力。

与此同时,建立市县两级全民健康信息平台,推进医院信息化建设,加强公共卫生机构信息化建设。到2020年,建成互联互通的全市智慧健康服务体系,实现卫生计生一网覆盖、居民健康卡一卡通用、政府社会资源融合,强化基于居民电子健康档案贯穿个人全生命周期的医疗健康大数据分析应用,促进卫生计生业务协同、信息共享和科学决策。

众口夸他“可好啦”

(上接一版)“王书记动爱心企业向22户贫困户共76口人每人提供3000元的股金,入股水产养殖合作社,开展一对一帮扶,年底还收益分红。去年以来,他又协调爱心捐助20多万元,改造村卫生室,为15户贫困户和卫生室各安装电视机1台,为村小学生每位学生购置学习用品2套,发放过冬棉衣1件。”宋建忠说,王向平不遗

余力协调社会力量参与扶贫,其中,携手中州大学向北堤小学捐建了“爱心书屋”阅览室,配备了书架、学习桌椅及2000多册学习书籍,动员社会高价购买贫困户家庭爱心大蒜共两万多斤。

记者和村民攀谈得知,王向平是个牛脾气、“拼命三郎”。他患有高血压,经常在诊所打完点滴,拔掉针二话不说,又投入扶贫工作中。

记者问他“为啥这么拼”时,王向平显得淡然又坚定:“我在部队干到营长,军队这个熔炉锻造出我这个性格。再一个,我是市扶贫办派来的第一书记,如果无所作为,那就是失职!”

为了北堤村的发展,今年,王向平又有了“新动作”。他和村支两委谋划上报项目库9个项目,120万的整村推进项目已经规划设计,水产养殖合作社鱼苗孵化产业化扶持项目正在评审中。

“要不了多久,一个崭新的北堤村将呈现在人们面前!”对于未来,王向平充满信心。



“点一点”寄件 “扫一扫”查验

——国家邮政局相关负责人解读快递实名收寄

国家邮政局市场监管司司长冯力虎11日在国家邮政局例行新闻发布会上表示,按照试点先行、逐步推广的原则,力争在2018年年底前实现实名收寄信息全覆盖。

逐步试点推广实名收寄

自2015年10月起,我国全面推动快递实名收寄制度。冯力虎说,目前实名收寄还在试点推广阶段。今年4月起,全国153个城市启动了实名收寄信息系统推广应用试点。

截至6月底,国家邮政局实名信息监管平台共接入邮政EMS、顺丰、“三通一达”、百世等10家主要品牌寄递企业,占行业业务总量约90%;全网信息化实名收寄业务量累计完成3亿件,日均500多万件,实名收寄信息系统在线注册用户达2250万人。

二维码快速验证

国家邮政局邮政业安全中心技术处工程师许良锋介绍,国家邮政局面向个人和企业用户研发了“安易递实名寄递公共服务平台”。该平台通过寄递统一二维码、图像自动识别等技术实现快递实名制信息化。

除了国家邮政局的公共服务平台,有近10家快递企业也研发了类似的信息采集平台。在防止信息泄露方面,采集的个人数据实行“总对总”共享模式,所有信息在终端上不存储,也不经过企业终端,30秒内强制上传到国家邮政局信息监管平台,从而形成实名信息数据单向封闭流动,确保实名信息安全。

白名单核验快递员身份

为方便寄递用户核验快递员身份真实性,在加强快递员实名管理的基础上,各企业要对接快递员逐一建立身份信息二维码,供用户实时扫描查验快递员身份的真实性。

冯力虎说,以国家邮政局的收寄App为例,系统中专门设置了收派员实名信息采集模块,快递员在使用设备对用户信息进行采集前,必须将自身实名信息先行上传信息系统,从而固化信息采集责任,确保寄递用户信息安全。

“国家邮政局将采取白名单模式落实对企业人员的管理,快递企业将从业人员身份信息提交到国家邮政局审核,再分配对应的用户名和账号,否则无法使用。”冯力虎说。

新华社北京7月11日电



企业职工参加技能培训 失业保险基金将给补贴

本报讯(记者 王红)企业职工参加职业技能培训,符合条件可以享受失业保险基金给予的职业技能补贴。昨日,省人力资源社会保障厅、财政厅联合公布《关于企业失业保险参保职工使用职业技能提升补贴有关问题的通知》。

新政规定,今后,对我省依法参加失业保险,累计缴纳失业保险费36个月(含36个月)以上;在2017年1月1日起取得初级(五级)、中级(四级)、高级(三级)职业资格证书或职业技能等级证书的企业职工,由失业保险基金给予职业技能提升补贴。职业技能提升补贴标准根据职工取得职业资格证书或职业技能等级证书不同,失业保险参保缴费年限不同有所区别。职工取得初级(五级)职业资格证书或职业技能等级证书的,补贴标准最高为1000元;职工取得中级(四级)职业资格证书或职业技能等级证书的,补贴标准最高为1500元;职工取得高级(三级)职业资格证书或职业技能等级证书的,补贴标准最高为2000元。对于城乡贫困家庭职工和本地区急需紧缺的职业(工种),补贴标准在不超过最高限额的情况下比同档次人员提高30%。急需紧缺职业(工种)暂按我省原有目录确定,待国家职业资格目录清单公布后由省人力资源社会保障厅另行制定发布并动态调整。

经初步测算,全省每年将有20万以上企业职工可享受职业技能提升补贴政策。

“涉牧企业开放日” 邀各界代表面对面

本报讯(记者 武建玲)昨日上午,市畜牧局开展“涉牧企业开放日”活动,邀请部分市人大代表、政协委员、社区居民30多人,参观位于荥阳市的两家涉牧企业,宣传绿色循环经济,普及畜产品安全知识,让大家了解都市新畜牧养殖企业的发展方向。

郑州昌明奶牛科普乐园入选农业部向全国推介的首批8家观光牧场。在这里,大家了解奶牛生长、牛奶生产和营养等相关知识,并兴致勃勃地参观了奶牛科普区等处,与企业工作人员面对面沟通交流。郑州市三泰饲料有限公司是一家集规模化商品猪场、生物肥生产与利用、都市生态农业园产业化经营为一体的企业,公司用养殖产生的粪污生产生物有机肥,并用生物有机肥发展观光农业,实现了良性循环。不少参观者表示,两家企业将养殖与生态观光相结合,思路新、效果好,给人印象深刻。

经济观察

上半年钱花得快? 是消费金融太方便!

“总感觉钱花得特别快,只需要在手机屏幕上点一下,或在线下商铺扫一下,随后便是每月的消费账单如约而至。”日前,北京市民王先生谈及上半年的消费感受时说。其实,消费数据增长的背后,是我国消费金融市场的蓬勃发展。

当下,消费金融已渗透到人们生活的各个角落,打开手机就能看到自己的贷款额度,海外刷卡银行会主动提升额度,用手机买八十元的东西也能用信用赊账……上半年,传统银行和新兴金融机构在消费金融领域的竞争更加激烈,消费者却乐享其成。

上半年“钱花得快”已经反映在统计局的数据上,今年1至5月份,社会消费品零售总额142561亿元,同比增长10.3%。而消费金融的蓬勃发展,一定程度上对消费起到了刺激作用。

统计数据显示,天猫商户在开通蚂蚁花呗分期的首月,蚂蚁花呗在该店铺的交易

额提升33%,次月继续提升26%。今年天猫618期间,蚂蚁花呗分期交易金额突破40亿元。

如果你觉得上半年钱花得快,也许因为消费金融太方便,传统银行和新兴金融机构都抢着为你服务。

今年以来,不少消费者发现,银行在消费金融方面猛然发力。年初,工商银行推出个人信用消费贷款——“工银融e借”,主打低价,“贷款1万,日息约1元”;建设银行不断优化快贷的操作流程,3秒即可解决贷款手续;中国银行近日发布了专为大学生量身打造的“中银E贷校园贷”……

中国银行业协会今年发布的《中国银行业调查报告2016》显示,七成银行认为个人消费贷款是银行的发展重点,消费金融因为具有小额分散、风险低等特点,正成为传统商业银行的“兵家必争之地”。

尽管大行的价格优势不言自明,但随

着客群愈发年轻、需求愈发细化,消费者对于金融消费服务的要求也水涨船高,基于互联网生态圈金融机构仿佛更具优势。

马上消费金融首席执行官赵国庆表示,人工智能、区块链、云服务、大数据已经成为大多数消费金融公司不可或缺的竞争要素,而这背后是消费金融机构开始将重心放在“人”上,挖掘消费金融背后的“人”的需求。

“目前,互联网银行、新兴互联网金融机构已成为个人消费金融的生力军,与大行错位竞争,形成互补。”苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙介绍,尽管苏宁金融“任性贷”今年2月底才上线,但发展至今,累计放款额超10亿元。作为以“互联网银行”定位的首批民营银行,微众银行日前发布的数据显示,截至一季度末,该行微粒贷累计放款额突破3000亿元。

在此背景下,实力雄厚、掌握大量征信

数据的银行也不能单打独斗,得谋求合作共赢。今年以来,传统银行和互联网机构的合作更为密切,工行牵手京东,农行牵手百度,建行牵手阿里,中行牵手腾讯……从合作协议不难看出,除了金融科技,消费金融、零售业务成为合作的重要内容之一。银行希望借助互联网机构搜集客户的行为信息、历史消费习惯、消费能力等弱特征数据,在一定程度上缓解征信数据不足的问题。

“消费金融发展的市场环境正加速形成,未来十年将是中国消费金融的黄金十年。”工行牡丹卡中心总裁王都富表示,不管是传统银行、金融消费公司,还是新兴互联网银行、互联网金融公司,都在积极用新技术、互联网的理念为消费者提供更加适合的产品和服务,金融与科技的结合将为消费金融带来更美好的未来。

新华社北京7月11日电