



宜居郑北 描绘人居蓝图

城市向东，生活向北。

近年来，随着郑州城市框架的不断拉大，在“东扩北移、跨河发展”及“郑新一体化”发展战略的指引下，依托丰厚的自然、历史、文化、生态资源，郑北惠济区的美丽蝶变有目共睹。

郑北之美，美在风景如画。区域背靠黄河，西依邙山，自然资源得天独厚，森林覆盖率高达42%，堪称中原“绿肺”和“健康银行”。贾鲁河、大运河已开始改造，黄河迎宾馆、果岭山水、古树苑公园、黄河花园口风景区，共同将这片区域烘托成宜居之所。据悉，郑州北郊致力建设沿黄经济带、运河文化旅游休闲带、滨河生态景观带，倾力打造休闲旅游度假中心、生态文化新城，塑造高品质宜居生活区的城市新名片。

郑北之美，美在人文底蕴。按照“大运河文化区”建设规划，郑北惠济区以“一核一园两带”为重点，将全面开发建设大运河文化区。大运河文化区以隋唐大运河通济渠为脉络，在沿岸的往来交流中，汲取、积淀了隋唐元明清的社会百态，汇聚农耕、民俗、城市、军事、渔业等文化，纪信庙、惠济长桥等国保、省保单位及汉代冶铁遗址、花园口将军坝等人文景观。如此深厚的人文底蕴，让追求理想生活的高净值购房者纷至沓来。

郑北之美，美在坐拥繁华。2016年11月，惠济万达广场开业，弥补了郑北地区的商业空缺，带来了国际水准的休闲娱乐场所。2017年5月23日，宜家正式入驻惠济区，再次带动郑北商业的发展，引入一线城市城市的生活方式。而建设中的地铁2号线延长线、地铁3号线延长线以及地铁7号线，会使郑北与其他各城区更加

密切。我们渐渐发现，郑北不仅有自然风光，有人文内涵，还可以畅享内外繁华。

在接受记者采访时，惠济区相关负责人用一句话来概括未来的惠济区：这是一个“处处是风景，全民可导游，全域皆旅游”的旅游城，是让你“来了就不想走的地方”。

初心不移 雕琢奢装品质

仁者乐山，智者乐水。在郑北惠济区，背靠千里太行山余脉邙山岭军峪及三皇山桃花峪，对望索须河自然景观带及黄河生态防护林带，正商·河峪洲便是这么一个依山傍水的项目。

而走访中记者发现，许多业主选择它，还是缘自“正商”二字。

正商之名，在郑州可谓家喻户晓。中国房企50强、河南房企前3强、成长速度10强房企、河南销售额及销售面积双料冠军、7城70盘的筑城经验……23年的时间，正商建立的一砖一瓦，一草一木，数十万组幸福的家庭，让它在人们的口耳相传中愈发值得信赖。

如果说处于市场初级阶段的正商主要追求的是效率、速度与规模，那么近两年，正商则更加注重品质的提升，这也是正商集团从量变到质变的跨越与转变。2016年，正商地产制定品质升级战略，坚持把高品质建造、高品质服务、高品质配套放到企业发展首位，无论是设计施工还是招标采购都不设目标成本，以高品质为目的，坚持为客户超出预期的产品和服务。

这种转型升级，透过正商·河峪洲可见一斑。纵观今天的房地产市场，为迎合刚需购房者，一些开发商或是想尽办法缩减建材成本，降

低售价；或是在精装的路上浅尝辄止，而正商·河峪洲匠心不移，以高端品质献礼人居。

“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。”正商·河峪洲的“奢装品质”，绝不仅仅体现在高档品牌，而是更加关注购房者的支付能力和实际需要，关注细微之处的舒适度，经过缜密的市场调查和客户研究，开发出具有更高性价比的优质成品房。

该项目聘请知名户型设计师设计，倾力打造88~114平方米宽景高层、88~141平方米花园洋房，户型整体布局合理，将空间美学发挥到极致。项目顶楼配有超大面积露台，是购房者的私享空间，不论是花园、菜园、阳光房还是儿童房，进可文艺，退可居家，时尚、实用两不误。

厨房是家居生活中至关重要的空间。在正商·河峪洲，橱柜、灶具、抽油烟机均采用高端品牌，而符合人体工程学的U形操作台等诸多细节关怀，更加提升居住体验。

在卫生间，正商·河峪洲巧妙设计浴缸与马桶的位置，居者躺在浴缸中，视线里不会出现马桶。

而这些，只是正商·河峪洲奢装品质行动中的沧海一粟。“天下大事，必作于细。”正商·河峪洲对这些生活中微妙细节的关注几近极致，也正因此，俘获了诸多购房者的芳心。

倾尽全力 善待业主一生

正商造园，早已超越对繁华密林的单纯追求，“让匆忙的脚步，不经意地缓慢下来”，一种浑然一体的美妙舒缓气场，才是其园林景观的魅力所在。

浅水花溪，湖中树影，清风美景流淌着自然

的美妙。这是正商·河峪洲给购房者勾画的梦之园林，也是正商希望献给业主的一种慢节奏的生活方式。据了解，正商·河峪洲不计成本地匠造多重主题园林秘境，未来，业主闲步于此，移步换景，景景不同。整体景观以水为脉，将呈现一条“叠石萦绕、锦鲤悠游”的中央花溪。浅水叠泉与水中树影是正商·河峪洲园林景观的最大特色，让业主时刻享受绿意的滋养，真正实现人与自然、人与生物间和谐的共存。在与归家步履同行的水流中，在参差变化的绿意葱茏中，在造型富于特色的雕塑和凉亭中，风景婉转变换。当清风徐来，水波荡漾树影，所有的景致便愈发生动起来。

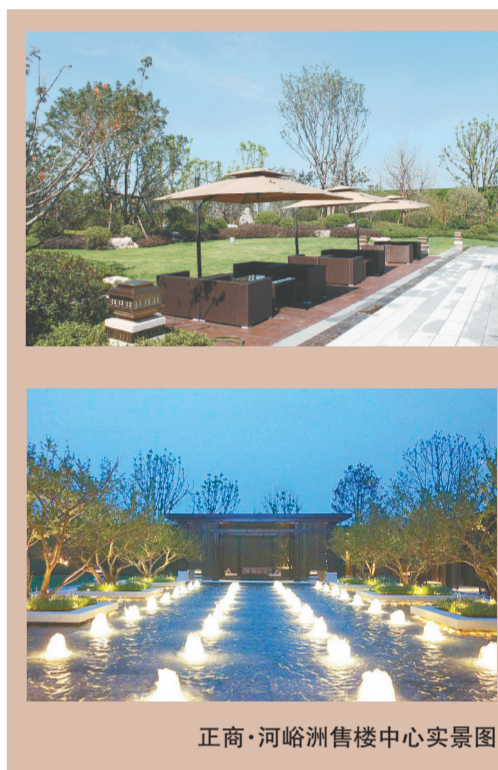
除了美妙的园林景观，正商·河峪洲还将带来满足一家人的社区配套，让业主在此得以书写一生的惬意时光。超百亩大型体育公园，灯光篮球场、羽毛球场以及恒温泳池……在绿树成荫的社区公园里，高规格的运动场所满足业主身心所需。此外，该项目还建有初中、高中，社区配备公交，方便业主出行。在正商·河峪洲社区门口，规划的河洲风情商业街将引进银行金融、特色餐饮、服装、康体美容、孕婴用品等品牌店，不出家门，尽享繁华，极大地方便了业主的日常生活。

美丽的建筑，是一座城市靓丽的风景。正商·河峪洲秉承新亚洲建筑美学精髓，释放内敛、庄雅、大气的伟岸魅力，将对建筑工艺的精益求精融于其中，以超凡脱俗的建筑语言和符号元素，手工雕琢质感厚重的新亚洲风格建筑，坡屋顶的深蓝色瓦、充满时间感的石墙、回形纹的走廊，以及镶嵌于其中的特色绿植，皆秉承新亚洲建筑风格的深刻精髓。在特有自然风景的映衬下，项目宛如一幅浓重的油画，光芒熠熠。

“限购时代”下，人们的购房资格愈显珍贵。一处品质出众、区位理想、交通通达、环境优美、配套齐全的楼盘值得购房者“众里寻他千百度”。蓦然回首，记者发现，诸多购房者将目标锁定在了郑州北区，果岭之畔，正商·河峪洲。或许是因为正商地产23年筑城经验的实力，或许是因为郑州北区人文自然的魅力及规划建设的升级，或许是因为该项目自身对品质的精雕细琢……总之，这一切相遇在正商·河峪洲，一幅高品质美好生活画卷就此徐徐展开。

正商·河峪洲 不负郑北不负卿

本报记者 龙雨晴



正商·河峪洲售楼中心实景图

关于睢鸠，在河峪洲，品质正商，居者好逸。正商·河峪洲作为正商地产集团进军郑北的旗舰之作，匠心铸造高品质生活，全心全意善待每位业主的一生，必将不负郑北之美好，不负业主之信赖。

山水荣盛 礼敬中原

荣盛品牌发布盛典圆满落幕

本报记者 武斌

7月9日，荣盛发展品牌暨荣盛华府产品发布会启幕，精彩节目、战略讲解、大咖对话等环节逐一亮相，为市民带来一场别样的文化体验。

历经22载光阴，荣盛发展创新求变，从最初的人居倡导者到生活方式运营商，再到地产、大健康、大金融的“3+X”多元发展战略，持续为营造更好的人居不懈努力。

如今，荣盛发展挺进河南，不仅斥巨资打造云台古镇康养项目，落地多元化战略布局；而且还推出高品质府邸系作品荣盛华府落子北龙湖，升级新中式住宅体验，诠释儒雅深邃的“院落”情结。

如意湖畔上演国风雅韵

7月9日晚，荣盛发展在如意湖畔搭建起了一座院落，从中正、轩敞的大宅门步入，首先映入眼帘的是白墙黛瓦、茂林修竹、氤氲弥漫，身处中式建筑景观之中，在古典背景音乐渲染下，仿佛穿越时空，回到桃源秘境。

接着，一曲《兰亭集序》正式开启本次发布盛典，琴瑟和鸣，清风徐徐，现场嘉宾纷纷拿起手机，用镜头记录这份古韵雅致。荣盛康旅文旅事业部总经理周江勇现场讲解了荣盛康旅的规模、理念以及全球化发展的战略布局。

随后，舞蹈《庭院雨巷》惊艳登场，在舞台中央LED显示屏的光影互动下，现场嘉宾近距离感受到了江南庭院之美。三分多钟的表演结束后，现场嘉宾意犹未尽，当上海天华建筑设计有限公司副总建筑师、荣盛华府项目建筑负责人荆哲路详细阐述荣盛华府的《宛自天开，传世美宅》理念之后，人们对中国传统园林文化有了更清晰的认识。

此外，现场还表演了《高山流水》古乐弹奏，以及由一群来自国乐团的小朋友带来的配乐朗诵《明月几时有》，诵读千年经典，与活动主题相映生辉。

“第一次在郑东新区如意湖畔参加房企的活动，现场布置得很精美，颇有古典风味，这种形式也让孩子感受到了传统文化的魅

力。”市民郑女士说。

活动当天，著名景观设计山水比德园林集团设计院副院长、荣盛华府项目设计负责人邵炯与在场的各位嘉宾一起品读《一寸良臣，一世荣华》，而由业内大咖组成的《与郑州·共荣盛》围炉夜话环节，更是将活动气氛推至高潮，同时荣盛华府书友会正式成立。

山水荣盛打造度假胜地

目前，房地产行业已从“黄金时代”进入到“白银时代”，试点地产创新领域、掘金未来存量市场是大势所趋。为了谋求转型升级，应对市场新常态下的变化和机遇，荣盛发展顺势而为，通过整合资源，涉足特色小镇等延伸业务，加大生态旅游、养老养生、产业新城等领域，打造以地产业为主干，大健康、大金融为两翼，互联网等新兴产业为辅助的“3+X”战略新格局，推动荣盛发展从专业地产商向生活方式运营商的转型升级。

首入中原，荣盛发展落地“3+X”战略新格局的举措就是特色小镇建设。据悉，5月份荣盛康旅斥资150亿元落子云台古镇项目，布局焦作修武县，将依托当地丰富的旅游资源优势，以古文文化和韩愈文化为主题，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的4A级文化旅游胜地及特色商业区。云台古镇

项目计划三年建设落成，项目建设内容主要是体现修武“千年古县”历史文化特色的文化旅游综合服务设施，整体形态为中原古镇风格，该项目包括：古镇部分、配套住宅以及特色客栈群等三个部分以及古文广场、人工湖、停车场等。

周江勇表示，两年前，荣盛康旅项目就已经开始快速运作，目前，在全国范围内已有20多个项目落地，此次在河南的云台古镇项目，也是荣盛康旅投资成功布局秦皇岛、保定野三坡、承德、神农架、黄山、九华山等地及控股美亚航空之后，布局华中区域的重要成果。

“文明繁茂的中原大地正迎来新的生机，未来荣盛康旅也会重点布局中原，为中原人民打造更优质的度假项目和服务，让大家拥有更多的休闲度假好去处。”周江勇说。

匠心府园致敬美好生活

2016年6月，荣盛发展正式进驻郑州，择址北龙湖，推出中原人居首作——荣盛华府。2017年3月，荣盛华府体验中心开放，吸引诸多市民驻足围观。此次活动，荣盛华府产品正式发布。

“院落”情结一直根存在中国人的骨子里，人们渴望有一个庭院，亲手打造一方属于自己的精神天地。”荣盛发展郑州公司总经理

胡友林坦言，荣盛华府希望完成中原人“大隐隐于市”的美好居住愿景，也将引领一种新型生活方式。

据介绍，荣盛华府通过造园来满足人们对山水的眷恋。荣盛华府秉持良匠园林营造理念，集皇家园林的大气威仪与江南园林的温婉柔美于一身，以移步易景为筑园标准，造就园区大成景观，以诗情画意的栖居境界慰藉中原雅士林泉之心。

奇石、流水、驳岸、凉亭……荣盛华府的园林建造，倾注了研发人的无数心血，通过挖掘古典皇家园林的传承理念，并数次下江南，前往苏杭园林取经，致力为中原大地呈现一处世外桃源。

除了园林，荣盛华府建筑外观取法皇家建筑精髓，巍峨俊朗，气宇轩昂。立面精选干挂石材筑就，并辅以紫铜、铝板、陶瓦、防腐木等名贵材料，建筑内部承袭府邸空间结构，关怀居者内心需求，将中国文化中的礼与序，与自然居所结合，打造当代新中式理想人居。

荣盛华府是荣盛发展府邸系列代表作，与其他城市作品不同的是，郑州荣盛华府以500平方米尊享双拼代入，更加稀缺。“荣盛华府”的到来，意味着荣盛发展高端产品系上的一次跃进，也是对郑州的致敬。北龙湖区域未来将是郑州乃至河南繁华之地。”胡友林说。



荣盛华府发布盛典开场节目《兰亭集序》



荣盛华府发布会现场入口处院子景观