

《“正正”日上·党报看正商》系列报道之六

“问渠哪得清如许”

——正商高品质建设巡礼善水上境篇(上)

本报记者 刘文良



亲水是人的天性,善水上境实景呈现。

规划高品质 组建合作方阵“梦之队”

先看两个极具权威性、含金量的“奖项”:今年2月20日,郑东新区管委会授予正商善水上境项目部2016年度施工先进单位;日前,善水上境项目再传捷报,并且奖项双至,双双捧得第一名的荣誉:在郑东新区2017年第二季度建设工程质量安全检查通报表扬的20家项目中,善水上境项目部拔得头筹,获得第一名;在通报表扬的优秀施工单位中,善水上境的承建方、正商旗下的河南正阳建设工程有限公司荣获第一名。在名企云集、名盘林立的郑东新区,善水上境连获殊荣,这是对善水上境高起点的规划、高品质建造、高品质服务、高品质配套的高度认可和充分肯定,更是近年来正商践行高品质战略所结出的丰硕成果,是对正商品质建设战略的一次检视、一大明证。

善水上境倾注了张敬国的心血,他在正商内

部会议上反复强调:“要不惜一切代价,不用考虑成本问题,一定要做好、做精,将善水上境做成正商具有代表性的高端住宅作品。”

正商品牌部有关负责人告诉记者,在正商众多项目中,张敬国对善水上境“宠爱有加”情有独钟,善水上境不仅是他的作品,更是他珍爱的艺术品、收藏品,对于这一项目,事无巨细,他都事必躬亲,即使小到贵宾室的一只烟灰缸,他都要反复比较,“更换了5次,最后才选定原本可以用于润笔、洗笔的青花瓷罐”。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”善水上境的高品质、真功夫,不是“口惠”,而是“实至”,不仅是“说到”,而是真真切切真刀真枪真金白银地“做到”。

为了打造代言正商高品质的封面之作,刷新、颠覆公众对正商产品的固化认知,正商放眼全球,以国际化视野、全球化眼光,遴选、整合、组建善水上境的建筑规划设计、景观规划设计、室内设计、物业服务的高级方阵:澳大利亚柏涛、香港梁志天、“世界五大行”之一的高力国际。

善水上境不仅力邀世界一线设计机构、物业管理机构组建“梦之队”,而且特地为该项目引进专家型人才。正商地产规划设计师王继华早年毕业于日本名校之一的大阪大学,曾是原日本株式会社IAO竹田设计部部长兼中国区总经理,在日本从事建筑设计工作近20余年,对高端住宅设计、精细化设计、安全设计都有着极为丰富的经验。在正商上半年工作总结表彰大会上,王继华作为研发中心的代表,总结分享了善水上境在规划设计方面的九大成功经验和做法,比如设计的综合把控,内装和景观要前置,当建筑和内装冲突时,优先考虑内装效果;尊重设计院的专业意见,不将甲方的一己之见强加给设计院;对不符合高品质建设的原始设计坚决整改、坚决提升;强化方案落实到位,不打折扣对标要求。

善水上境项目部营销策划负责人杨娜告诉记者,王继华不仅具有国际化的设计理念,大处着眼,而且在设计落地上,又特别精细化,对细节孜孜以求,“善水上境售楼中心负一层的品牌展示区,所有的精装标准和品牌展板的用材、字体、光度、射灯的角度,王继华都精益求精,力求完美,光色彩就调整了8次。展示区的展柜,他到建材市场去定制,现场画图,这种精细化精神感染团队的每一个人在工作中追求极致。”

建造高品质 “世界很小是个家庭”

在善水上境小高层实体样板间,记者宛如置身“万国博物馆”,一套房,一个家,却坐拥来自9个国家的23个世界知名、一线品牌,琳琅满目,满屋生辉,让人叹为观止,顿生“世界很小是个家庭”之感,请跟随记者的脚步,沿着“回家”的动线,一一细说端详。

项目公共区域的防火门,按照实体交付标准进行装修。防火门一般分为甲级和乙级,善水上境负一楼、负二楼、负三楼大堂的防火门,采用了德国霍曼甲级防火门。霍曼防火门一般是用在高端写字楼、星级酒店、政府机关单位,如果发生火灾,防火隔热时间可以长达90分钟,在发生火灾情况下门吸自动感应、自动断电、自动关闭,起

“每上班路过正商善水上境售楼中心门口,都能见到保安笔挺地站在形象岗上,像一棵高高的白杨树,让人平添美感。”在郑东一所高校执教的苗女士,如是表述她的观感。

“在北龙湖多个项目中徘徊、纠结良久,最终选定正商善水上境,一个重要的原因,就是亲水的天性。上善若水,水利万物;厚德载物,境由心生。善水上境双河交汇,三湖环绕,双公园环伺,四区叠加,堪称聚上善之人,居上境之所,是可以泊岸、泊心、泊家的诗意栖居之地。”一位深谙居家环境的购房者对置业顾问表达他的购买动因。

“不惜重金邀请澳大利亚柏涛、香港梁志天量身定做品质生活家项目,荟萃9个国家23个国际一线品牌,花洒也采用全球高级品牌汉斯格雅,就连开关、插座都用法国的罗格朗,橱柜台面大理石都要从意大利进口,清水样板间也能做到9重工序的项目,装修一套样板间请来三家同行业公司PK、主体装修引入7家上市公司,公园占地150亩,建设用地102亩,绿化率实在无法量化的项目,不仅在郑州北龙湖区域,就连一线城市的名盘,能做到如此极致的,实不多见。”一位郑州地产业的同业,在参观善水上境样板间之后,如是感叹。

作为2016年郑州市开年的首宗“地王”项目,作为正商举23年厚积匠造的具有里程碑意义的标杆之作,正商高品质建设的代表作,善水上境的案名为正商董事长张敬国拟定,不仅是他本人性格、品格、人格的外化,也是正商企业文化、企业精神、企业使命的象征。日前,记者深入善水上境售楼中心、样板间,漫步实景呈现的“私家花园”,与项目部、工程部及销售负责人对座叙谈,长达5个多小时的时间里,善水上境所体现的规划高品质、建造高品质、服务高品质、配套高品质,像一幅色彩缤纷的画卷,立体、生动、鲜活地呈现在记者面前,形诸记者的笔端,如出水芙蓉,清新自然,即使不用雕凿、修饰,素颜出境,已然山不言自高、水不言自深。

到防火、防电、防腐蚀的作用,是目前欧洲门业市场占有率高的防火门。大堂外设有纳博克感应门,门内带有感应装置,可以紧急外开。假如大门在运行当中发生火灾、停电等紧急情况,大门可以随时打开。门侧边离地面装置约60cm处有防夹探头,防止意外伤害。

善水上境采用的电梯品牌全球排名前三甲的德国蒂森克虏伯高配置电梯,上海环球金融中心、东方明珠等地标性建筑均使用该电梯品牌。电梯轿厢的7大件全部使用德国原装进口,造价是普通电梯的两倍,运行速度以及稳定性俱佳。另外蒂森克虏伯电梯井道面积可削减50%,可以直接减少住宅公摊面积。

善水上境的主人户门采用的是意大利迪瑞外铜内木装甲门,并定制带有善水上境标志的铜把手。迪瑞是欧洲高等级防火防盗装甲门,善水上境的主人户门的装甲系统、门芯、电子锁均为德国原装进口,门锁采用的是指纹、密码、钥匙、刷卡四合一开锁方式,输入密码门自动弹开,关闭时门自动上锁,安全系数较高。市场售价一樘在20万元左右。而作为备用的次入门,选用的是万嘉钢木防盗门,门锁是指纹、密码、钥匙“三合一”的普罗巴克品牌。

善水上境的品牌故事,于细微处更见品质。室内的开关、插座、家庭控制中心液晶显示屏,采用的是法国罗格朗品牌,五金电气断路器采用的是法国施耐德品牌。开关底部投射隐藏式LED指示灯,光线更柔和,低功耗,不闪烁,使用寿命可达4万余次。插座有专利插座设计,与插头的接触面大,性能更可靠;尤为值得一提的是,插座带有安全保护门,任何角度探针都插不进,真正做到保护儿童安全。液晶彩色屏分键管控,一键灯光开关、一键窗帘开关、一键断电、一键离家模式,后期可以通过手机或者iPad等智能终端下载软件进行操作,智能化操控,操作简单,使用方便。

在雾霾肆虐的天气,人们越发渴望新风系统带来洁净空气,带来舒畅呼吸。善水上境采用拥有132年品牌历史的美国霍尼韦尔中央新风系统,地面送风顶部排,出风口延伸至每个房间地面,有效过滤空气中的杂质,时刻保持呼吸的清新;绿色节能,保证室内供应充足的新风,给居者如沐春风的舒畅体验。

善水上境室内地暖系统采用的是瑞士乔治费歇尔(GF)温控地暖系统,GF有着200多年品牌历史。作为管材行业内高端产品的典范,GF是七星级酒店迪拜塔供应商,也是克里姆林宫、鸟巢、世博会等全球地标项目的供应商。善水上境室内配备的空调为日本大金中央空调高端系列,上海汤臣一品等名盘使用该空调品牌。

(敬请关注下期《为有源头活水来》)



善水上境样板间客厅实景



楼市速递

绿城·明月江南 城市展厅启幕

本报讯(记者 刘文良)8月27日,绿城·明月江南城市展厅启幕,引发业内人士高度关注。

据了解,绿城中国深耕业主生活23载,深耕100余城建设400余座美丽家园。为了给业主提供更加精致的生活,让更多人享受绿城的服务,2010,绿城管理应运而生。2017,绿城管理以匠心首入郑西,献品质人居。

此次,绿城用“绿城 绿城,一句话一克拉”来诠释绿城对郑州的感情。不仅是对建造美好家园的郑重承诺,也是绿城布局中原、深耕郑西的决心。

开放仪式上,郑州海峡置业有限公司总经理楼启雄对展厅开放作了精彩介绍,让大家对明月江南充满了期待,并对绿城管理有了更深的认识和理解。据悉,绿城·明月江南是绿城打造的二代高层建筑,精工打磨精益求精。项目塑造法式风情,区域配套醇熟,优质服务云集,三大园区特色服务体系、一级资质物业服务悉心关怀业主生活。



郑州融侨品牌发布会举行

本报讯(记者 黄晓娟)8月27日,由融侨郑州公司和河南省房地产业商会共同主办的主题为“融侨豫鉴郑州”——郑州融侨品牌发布会暨融侨郑州公益活动拉开帷幕。

活动现场,融侨集团郑州公司总经理李晚荣就融侨集团的28载风雨兼程和未来发展进行回顾与展望,为大家呈现了一个致力于构造郑州美好未来、主动担起城市建设重任、用一座座崛起的新城给人们带来高品质生活的融侨集团。融侨集团位列中国房企经营绩效第2位,中国房地产25强,中国房地产品牌价值18强,融侨注册荣获“中国驰名商标”称号。融侨始终坚持企业发展与公益

责任并行,在教育、城建、绿化、医疗四大方面身体力行,将温暖与公益渗透到生活的每一个细节,为社会公益事业累计捐赠逾10亿元人民币。

据了解,2014年,融侨集团梦起南龙湖,以百万平方米大盘“郑州·融侨城”为起点,短短三年时间,赢得郑州近5000户家庭的一致选择与信任,辉煌业绩,在郑州地产行业中写下浓墨重彩的一笔。

出于对中原土地的热爱与行业的前瞻思考,融侨集团以融侨·悦澜庭、融侨·悠乐汇两大精品项目深耕二七新区,将标准再提高、品质再升级,从品质住宅、创客公寓,到繁华商业街区,倾力营造商、创、住复合

生态圈。

此外,融侨集团还以大手笔建造融侨·荣阳小镇。项目将闽台文化与中原文化巧妙结合,打造旅游+文创特色产业的小镇模式,形成独具特色的闽台风格小镇。

“以民为本,同心共筑”,正是秉持着这个宗旨,融侨郑州公司与河南省房地产业商会共同主办本次“融侨豫鉴郑州”活动。结合目前郑州市房地产市场形势与特点,齐心协力、共同携手,在新的市场环境中以己之力维护郑州房地产市场的平稳健康发展。本次“融侨豫鉴郑州”活动,充分彰显了融侨集团奉献郑州、建设中原的态度和决心。

华中师范大学附属亚星实验学校首届新生入学

本报讯(记者 侯国昌)8月24日,华中师范大学附属亚星实验学校党支部成立暨2017首届新生开学典礼举行,开启河南基础教育合作办学新篇章。

开学典礼以庄严的升国旗仪式拉开帷幕,由学校新生组成的仪仗队,为新学校升起了第一面国旗,随着国旗冉冉升起,华中师范大学附属亚星实验学校开学典礼正式开始。

开学典礼上,学校的创办人高国安介绍了亚星集团深耕中原24载,投资教育、回报社会的历程,定下了华中师范大学附属亚星实验学校“三年内成为郑州市特色名校,五年内成为河南省特色名校”的目标,并细致讲解了亚星教育的理念——以爱的教育为基础,推己及人,由家而国,爱共产党、爱祖国、爱社会、爱父母、爱家庭、爱自己的“六爱教育”,把学校建成“学习无所不在,成长无

时不在”的学习乐园。并根据发展需要对亚星教育的所有所需,对华中师范大学附属亚星实验学校所有所需,亚星集团会进一步加大投资,进一步加大全方位支持,确保亚星教育一切按照计划目标稳定发展。

现场,华中师范大学附属亚星实验学校校长卢洪阶表示对学校未来充满信心,希望老师尽职尽责,学生好好学习,营造尊师重教的学校氛围。

据了解,华中师范大学附属亚星实验学校是由郑州市二七区、华中师范大学及亚星集团三方签约,鼎力办学。学校占地面积38.39亩,建筑面积3.42万平方米,设置幼教部18个班、小学部36个班、初中部30个班、特色教室15个。截至目前,学校已有教职工70余人,首届招收已报到学生451人,其中小学一、二、三年级244人,初中一年级207人。全校后续计划招生2995人。

碧源月湖七夕晚会浪漫上演

本报讯(记者 黄晓娟)8月28日,“湖之恋 碧源月湖花好月圆七夕晚会”浪漫开启。碧源控股集团相关负责人、业界同行以及参与百万婚礼报名人数的新人代表、碧源月湖业主等1000余人齐聚在美丽的月湖之畔,共同见证这一盛会。

一段惊艳的开场舞之后,湖之恋 碧源月湖花好月圆七夕晚会正式开始。碧源控股集团总裁曾凡荣回顾了7月7日启动的百万婚礼招募活动,截止到8月28日,前期的报名工作已经结束,投票环节将正式启动,截止时间为2017年9月28日12时,获得票数最高者将获得此次活动的最佳人气奖。曾凡荣表示,将于2018年5月20日在月湖婚庆酒店为这对新人送上价值百万的婚礼庆典。

随后,参与百万婚礼报名的4对新人代表上台,与现场观众分享了他们的爱情历程,诉说彼此的浪漫与坚贞。曾凡荣与4对新人代表共同开启百万婚礼的投票通道。接下来,参与报名的300余对新人将角逐百万婚礼的最终归属权。

据了解,从优质产品的打造到一系列体育赛事的举办,再到百万婚礼,七夕晚会等一系列公益活动的传递分享,碧源控股的定位已经不仅仅局限于地产企业的层面。碧源控股集团相关负责人表示,接下来碧源控股将整合各方面的资源,从生命发展的纬度出发,为客户创造具有适用性、可以普及的快乐,为社会提供创造幸福惬意的解决方案,让企业成为社会正能量传播的优秀案例。