

# 郑州日报

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

2017年9月

4日  
星期一

丁酉年七月十四

中共郑州市委机关报  
郑州报业集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第13999号

今日8版

http://www.zynews.cn

权威决定影响 品质引领未来 ZHENGZHOU DAILY

今天白天到夜里 阴天有小雨 风力 偏东风2~3级 温度 最高22℃ 最低19℃ 降水概率70% 新闻热线:6765551



## 打好四大攻坚战 助力中原更出彩

郑州实践系列报道 环境整治篇

# 《河南日报》重磅报道我市铁腕治污 郑州多管齐下 防治环境污染

### 编者按

9月1日,《河南日报》“打好四大攻坚战,助力中原更出彩”专栏,在一版、八版以4000字左右篇幅刊发我市铁腕治污的消息和述评:《郑州多管齐下防治环境污染》《郑州铁腕治污 捍卫蓝天碧水》。

这是《河南日报》第三次以“打好四大攻坚战,助力中原更出彩”为主题报道我市取得的成绩。

今年以来,面对环境问题的巨大压力,郑州市多措并举,围绕“大气质量持续好转”这一最终目标,全市上下开动脑筋想办法,集中力量开展攻坚,在污染治理的路上小步快跑。

郑州市清醒地认识到,环境污染治理是一项长期工作,为了蓝天白云,我们只能迎着挑战,努力,再努力,这是郑州发展的必然选择,更是千万郑州市民的人心所向。

今日,本报将编发《河南日报》这组报道,并继续推出郑州打好“四大攻坚战”系列解读,敬请读者关注!

本报讯(河南日报记者 徐建勋 李林)郑州正在悄然改变:有蓝天白云的日子多了,建筑工地整洁有序了……

今年以来,为整治环境污染,郑州市采取了约谈、罚款、通报,有奖举报、周排名奖优罚劣等多种措施。面对环境问题的巨大压力,围绕“大气质量持续好转”这一最终目标,郑州全市上下开动脑筋想办法,集中力量开展攻坚,在污染治理的路上小步快跑。

至今年6月底,郑州市2124项各类在建工程,通过开复工验收1800项,开复工率84.75%;1038个建筑面积超过1万平方米的施工项目全部接入远程视频监控;现有3399辆建筑垃圾运输车全部实行自动化密闭改装,安装卫星定位系统并联网;市区主干道、高架道路机械化洒水清扫率已达到

100%。

努力耕耘,总有收获。在大气污染防治方面,继2016年郑州退出全国空气质量排名后5名、完成省定目标任务后,到今年6月30日,综合指数在全国74个重点城市中倒排第7位,较去年同期提高4个位次。水污染治理方面,郑州4个国控断面稳定达标,1个国控断面水质明显改善。

“郑州大气污染治理的严峻形势并没有得到根本缓解,好不容易改善的空气质量指标还不稳定;在全国各地越来越重视环境治理的现实面前,郑州的选择只能是做得更好。”郑州市环境污染防治攻坚战办有关负责人表示,环境污染治理是一项长期工程,具体实施中不进则退。面对挑战,郑州只能迎难而上,在治理污染的道路上小步快跑、永不懈怠。

《河南日报》长篇述评  
郑州铁腕治污 捍卫蓝天碧水

5版

报道解读

众志成城 治理大气污染

导读

建设国家中心城市 他山之石 广州篇

[详见4版]

广州:连接世界的新枢纽快速崛起



## 立足岗位做贡献 团结奋进谱新篇

金秋九月,丹桂飘香。党的十九大将于10月18日在北京召开的喜讯传来,全市广大干部群众无不为之欢欣鼓舞。当前,全市上下正在全力为建设国家中心城市砥砺前行,在满满喜悦之中,广大干部群众收获,表决心,许心愿,纷纷表示将以百般热情,投入到加快建设国家中心城市火热工作中,为党的十九大胜利召开献礼。

五年耕耘 郑州创新发展不断提速

“过去五年,郑州发展日新月异,尤其是随着大型重要国际性会议在郑州相继召开,郑州对外开放水平进一步提升。”郑东新区博学路党工委书记马光辉深切感受到在经济快速发展中,国家法治建设同样成效显著,群众拥有了更多的幸福感。他表示,作为全市立法基层联系点,博学路办事处将积极探索基层依法治理的新途径、新路子、新办法,全面提升辖区群众法治观念,化解社会矛盾,促进和谐稳定,为中国特色社会主义法治体系建设、社会主义法治国家建设,提供来自基层的实践经验

和决策参考。五年来,郑州地铁从无到有,稳步推进,发展壮大,令人感到欢欣鼓舞。“党的十八大以来,五年是郑州轨道交通事业大发展的五年,市轨道公司也从初创时几十人的队伍成长为如今上万人的大公司。”市轨道公司党群工作部副部长金普表示,目前,公司党委正带领全体干部员工,以干好地铁建设运营的实际行动,迎接党的十九大召开。计划目标是到2020年,(下转2版)

今晚起,以厚重历史文化传承及现代国际枢纽之城为背景的“国际郑”城市形象宣传片和郑州园博园宣传片将陆续在央视、凤凰卫视、河南卫视及美国、英国、澳大利亚、日本、南非等国家的大都市展播——

# “中国之中,商都郑州”以崭新姿态亮相全球五大洲

## 郑州城市形象宣传片播放时间

央视

CCTV-13新闻频道  
自2017年9月13日起,逢周三、周五《新闻联播》前20:55播出。

CCTV-4中文国际频道  
《中国新闻》栏目中9月4日、6日、8日、10日、11日,从11日起,到12月31日,逢单日播出。

CCTV-2财经频道  
《经济半小时》栏目中每天播放3次,栏目播出时间21:15~21:45。

扫描二维码  
看郑州城市形象宣传片



## 郑州园博园宣传片播放时间

央视

CCTV-13新闻频道 9月15日、22日、29日20:55《新闻联播》前播出。  
CCTV-4中文国际频道《今日亚洲》《中国新闻》栏目中,于2017年9月4日至2017年10月15日,每天播放四次。  
CCTV-2财经频道《交易时间》栏目中,每天播出5次。

凤凰卫视

凤凰卫视中文台 9月1日~30日,9:00~18:00,每日5次;1:30~7:00,每日2次。10月1日~10日,9:00~18:00,每日3次;1:30~7:00,每日2次。

凤凰卫视资讯台 9月1日~30日,9:00~18:00,每日播出4次;1:30~7:00,每日播出3次;1:30~7:00,每日播出2次。

凤凰卫视美洲台 9月1日~30日,9:00~18:00,每日播出4次;1:30~7:00,每日播出1次。

凤凰卫视欧洲台 9月1日~30日,9:00~18:00,每日播出4次;1:30~7:00,每日播出1次。10月1日~10日,9:00~18:00,每日播出4次;1:30~7:00,每日播出1次。



扫描二维码  
看郑州园博园宣传片

本报讯(记者 孙娟)昨日,记者从中央电视台、凤凰卫视、河南卫视获悉,郑州城市形象宣传片、郑州园博园宣传片将从今晚起陆续亮相央视、凤凰卫视及河南卫视黄金时段,以及美国、英国、澳大利亚、日本、南非等全球五大洲主要国家的大都市,以崭新的姿态展示“国际郑”的风采。

郑州城市形象宣传片由全球背景的资深团队匠心打造。参与该片创意的资深文化专家、传媒学者告诉记者,该片在国外播出版本是用国际化的语言和视角来讲述郑州的过去现在和未来,以小视角切入大主题的形式来呈现影像文字和画面,讲述郑州厚重的历史文化传承和现代的国际枢纽发展,讲述方式新颖别致、大气磅礴、节奏感强,掌握城市内涵,准确定位在文化传承与现代商都的国家中心城市发展脉络。

据了解,郑州城市形象宣传片国内版本则与国际不同,以“一山、一河、一寺、一祖、一城”的“五个一”脉络展示郑州依中岳嵩山,凭母亲黄河,看神宗古刹少林寺;生始祖轩辕黄帝,筑商都古城及和谐郑东新城。虽然只有15秒,但画面和图景宏大,继古开今,视野宽广,融会郑州悠久历史,灿烂文化,展现郑州国际枢纽之城和发达的E贸易集散地,宣传片折射出了郑州昂首挺进国家中心城市文化自信和建设国际商都的传承优势。

据悉,不管在国内还是全球的传播,“中国之中、商都郑州”——

3600年不间断城市史”将会作为一个固定的标题Logo出现在不同版本中。

而第十一届中国(郑州)国际园林博览会的宣传片15秒创意则以“引领绿色发展,传承华夏文明”为主题,弘扬悠久灿烂的华夏文明,传播园林文化和生态环保理念,突出展现“百姓园博、文化园博、海绵园博、智慧园博”的特色,以诗意手法展现亲近百姓生活,彰显文化传统、创新环保手段、倡导绿色科技的国际园林博览会。观看该片,可近距离感受一园融进百城,一城盛放百园的园林盛景,全片如诗如画。

央视相关负责人告诉记者,从9月4日起,郑州城市形象宣传片、郑州园博园宣传片将在CCTV-13新闻频道20:55《新闻联播》、CCTV-4中文国际频道黄金时间收视率最高的《中国新闻》和《今日亚洲》栏目播出。CCTV-2财经频道的强势栏目《经济半小时》和《交易时间》也将刊播。

凤凰卫视副总裁夏洪波告诉记者,郑州城市形象宣传片和园博园宣传片也将通过凤凰卫视中文台、资讯台、欧洲台、美洲台四个主要频道面向内地和港澳台地区及凤凰在全球覆盖的180个国家,无时差、全天候高频次播出。同时,凤凰卫视旗下在北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等国际化都市及部分国家中心城市核心地段建造的户外多媒体LED大屏也将全天高频播出,展

示“国际郑”全新形象和姿态。

河南电视台相关负责人说,两个宣传片也将在河南卫视、河南电视台新闻频道播出。河南卫视的播出时段是《河南新闻联播》前的澳大利亚悉尼、亚洲的日本东京、非洲的南非约翰内斯堡的繁华地段和大型机场和码头都将出现“国际郑”身影,让世界更加直观地感受郑州。

不仅如此,记者获悉,郑州外文宣传片将在重大节日亮相全球五大洲的国际化大都市,美洲的美国纽约时代广场、欧洲的英国伦敦、澳洲的澳大利亚悉尼、亚洲的日本东京、非洲的南非约翰内斯堡的繁华地段和大型机场和码头都将出现“国际郑”身影,让世界更加直观地感受郑州。

新华社相关负责人告诉记者,城市品牌价值越来越重要的今日,任何一个城市的崛起,离不开城市品牌的打造,而城市品牌的打造很大程度上又依赖于媒介的传播。此次郑州城市外宣推广的另一个亮点是,与国内城市宣传不同,创新思维,以国际受众为主线,用国际视角和语言让人眼前一亮。两部国际宣传片的播出,将全方位提升郑州在国内及全球的传播力和影响力。届时“国际郑”和郑州国际园博会将以新的姿态亮相世界,郑州作为国家中心城市也将提升城市综合竞争力的地位,有助于城市经济活动的繁荣。