



诗与画的新郑州 你和我的园博会

“四个园博”正在变现

本报记者 裴其娟 文/图

按照规划,第十一届园博会将以“引领绿色发展,传承华夏文明”为主题,重点突出四个特色,即百姓园博、文化园博、海绵园博、智慧园博。随着园博园建设的完工,“四个园博”理念正逐步变成现实。

让百姓参与园博 让园博贴近百姓

努力打造百姓园博,通过建一座园,改变一座城,是第十一届园博会与往届相比的最大亮点。

在园博园中,规划建设了生活花园、阳台花园、小型主题花园,如儿童香草异果园、迷宫探索园、亲子花园等适合百姓参与园艺体验的“百姓园”。通过百姓生活花园的组合展示,用互动参与、科普宣传等方式体现园林与百姓生活的密切关系,让百姓参与园博,让园博贴近百姓,传播园林让生活更美好的理念。

现在家家户户都有阳台,怎么把自家的阳台打造成花园?在

园博园着力打造的阳台花园,市民可参与DIY学习花园打造,然后再把园博园里的美景“搬”回家。园内还设计了感官花园,让残障人士通过听、闻来感受园博园之美。

孩子们在园博园内可能找到好玩的地方——儿童馆,该馆为儿童活动与航天科普体验馆,设计灵感源于莫比乌斯环,环形曲面将各个功能空间有机地结合在一起,空间交错富于动感。建筑造型从空中看酷似一枝24色月季花,是有别于前十届园博会的一个特色展馆。

浓缩园林文化 传播华夏文明

文化是第十一届园博会主打的两张“牌”之一。园博园在建设过程中,深度挖掘了中原地区的轩辕文化、禅宗文化、北宋文化、秦汉文化等,通过一座座风格鲜明的建筑展示给世人,使整个园博体现了浓郁的文化气息。

轩辕阁为园博园最高的建筑,高39.19米,明三(层)暗四(层)。突出黄帝文化主题,以宋式风格建筑为特色,与主山的寻根文化相结合,表达华夏同宗同源、一脉同心的文化内涵。登上轩辕阁可一览园博园全貌。

华夏馆是园博园的主展馆,选取中国传统大屋顶建筑最典型

的造型元素——字,通过对传统中国字的组合重构,凸显中国建筑如翠鸟飞的传统建筑文化精神。建筑面积8600平方米,有5个展厅,其中一个为可容纳300人、具有同声传译设备的多功能厅,展会期间,游客可在这里欣赏到数字圆明园、中国园林河南篇章、中国插花协会的插花展等。

主入口大门建筑形式源于世界文化遗产——中岳汉三阙,传统精美,典雅而有迎宾之势。

园博会是文化传播的载体,园博园的设计大量用到地域文化的符号,起到了地方文化传播的平台的作用。



轩辕阁是园内最高建筑

“大海绵”+“小海绵” 调蓄雨洪浇苗木

园博园遵循自然水循环原理,运用新型绿色生态雨洪管理模式构建“多维海绵城市”,海绵设施覆盖整个园区,实现了生态储水设施和景观结合,雨水重复利用。

水系与中央湖区就像是园博园中的“大海绵”,肩负着园博生态新城的雨洪调蓄功能,经测算可满足园博新城北部2平方公里范围的雨洪调蓄(根据50年一遇

标准测算)。各个公共园区及城市展园中的下凹式绿地、生态草沟、透水铺装、城市水体等元素在园博园中随处可见,这些设施像是一块块“小海绵”,可有效增加雨水的收集和渗透,减缓地表径流,减轻城市排水管网压力。

据了解,园博园从宏观、中观、微观三个层面规划设计海绵园博:宏观层面,园博园水体和

湖体调蓄水位设计为能够承接周边园博生态新城约2平方公里的多余雨水,从区域层面达到消纳雨洪的作用;中观层面,把园博园全园划分为24个汇水分区,每个区域内按照85%的收集率设计相应的海绵设施,达到分区控制,分区消纳;微观层面,针对场地土壤土透水性强的特性,湖体、水景观采取了局部防渗透措施。

5系统1平台1终端 实现园区智能化管理

为实现园区智能化管理,园博园打造了“5系统(二维码、电子票务、公共WiFi、智能视频监控、自助查询)1平台(共享式信息管理平台)1终端(园博园APP手机终端)”。

为保证游客的人身和财产安全和游览便利,园区设置了20套报警柱。游客可以用报警装置求助、报警。指挥中心接警后,通过

“对讲”问清警情,用现场摄像机观察发现场,可以迅速掌握现场情况,按预案做出快速反应。

开园后,园博园每天的游览人数将由智能系统进行控制,当达到一定数量时,网上售票将停止。购买门票的渠道很多,包括现场购买、自动售票机售票、网络购买等,在网上购买后刷身份证即可入园。通过网络购票,还可

能享受到优惠政策。通过全园建立的公共WiFi系统,游客在园内游览中可以随时使用免费无线网络;用手机扫描二维码或登录园博园APP导游软件,就可以了解各城市展园。还能依据游客个人需求提前规划定制游览路线,包括哪里买票、几点入园、哪个场馆人少、在哪里用餐、哪里方便使用卫生间等都一目了然。

三部门约谈共享单车企业

要求加强停放管理 暂停单车投放

本报讯(记者 黄永东 通讯员 董万胜)昨日上午,市交通委、市城管局、市公安局联合对在郑投放车辆的摩拜、ofo小黄车、酷骑、轻力、易购宝5家共享单车运营企业进行了约谈。

据悉,自共享单车今年3月开始在我市投放以来,出现井喷式增长,目前不文明骑行、乱停乱放等问题凸显。9月5日,全市“双迎攻坚”领导小组会议要求,市交通委、市城管局、市交警支队要加强对共享单车的管理,对共享单车企业进行约谈,督促其遵守城市管理规则,维护城市环境秩序;各开发区管委会、区政府要履行属地管理职责,对占压机动车道、人行道、盲道的共享单车,坚决清除。

这次约谈,我市主管部门向5家共享单车企业提出五点要求:

一是控制新投放车数量,根据目前市场运营情况,政府要求在出台相关指导意见之前,所有运营企业暂停市区共享单车的投放。

二是运营企业要配合政府主管部门工作,加强互联互通,加强信息报送与共享,尽快实现运营信息与相关管理部门的信息共享。

三是运营企业要依托现代信息技术,在车辆设施和服务管理上技术创新,提升共享单车服务和管理水平。抓紧研究推进“电子围栏”技术,建立“禁停区”负面清单措施。

四是共享单车运营企业要落实车辆投放和经营管理的主体责任,加强车辆停放精细化管理,规范骑行者骑行和停放行为。建立共享单车信用体系,制定信用制度,对共享单车骑行者实施奖惩。

五是运营企业要完善服务制度,提升信息化服务能力,畅通用户退押金渠道。

即日起郑州机场大巴凌晨2时至5时停运

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 郭东亮)记者从河南机场集团获悉,按照交通运输管理部门和交警部门的要求,为确保道路运输安全,即日起,郑州机场大巴凌晨2时至5时不再运营,停运时间段内旅客往返机场与市区需选择其他交通工具出行。

目前,郑州机场大巴往返市区共有6条线路,分别是郑州长途汽车中心站、民航酒店、龙源酒店、火车站西广场、高铁东站、高新区光华大酒店。此前,机场大巴郑州长途汽车中心站和民航酒店两条线路在凌晨2时至5时正常运营。

自13日起停运后,机场大巴郑州长途汽车中心站、民航酒店、龙源酒店、火车站西广场、高铁东站、高新区光华大酒店线路的末班机场发车时间分别调整为1:20、1:20、20:00、21:00、19:30、20:00,返程末班发车时间分别调整为20:30、20:30、18:00、19:20、20:00、18:00。

受停运影响,机场发往郑州市区的大巴自凌晨1:20起停止售票,发往各地市的大巴正常预售票。

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

2007-2017
普惠万家
成就梦想

邮储手机银行 欢乐专场购

- ① 每件商品每客户限购一次,全场包邮。
- ② 登录邮乐网www.ule.com查询订单及物流详情。

活动详情关注“中国邮政储蓄银行”微信公众号。

新客专享

9.7-9.19
每天12点秒杀开启

华为P10Plus



一分钱秒杀

舒肤佳沐浴露 720ml



一分钱秒杀

蒙牛纯甄200g*12盒



33.9元扫码购

(预售) 杨山酥梨9枚装



9.9元扫码购

客户服务热线: 95580

网址: www.psb.com

股票代码: 1658.HK



新用户送福利



邮储手机银行