



我的“玩美”假日 十一专题策划

想找一方净土,享受碧海蓝天;想约上几个好友,一起逛街嗨购;想宅在家中,乐享欢聚团圆……国庆、中秋双节将至,如何才能嗨出质量、玩出精彩?本报特推出十一专题策划,为你打造假期购物、出游、健康攻略,让这个假期更“玩美”。

花样假期 嗨购全城

本报记者 苏立萌

国庆假期向来是购物、休闲好时机。近期,走进我市各大商场,节日氛围扑面而来:五花八门的优惠回馈、新颖时尚的主题美陈、别出心裁的互动体验,各种精彩活动应有尽有。记者了解到,今年各大商场还精心筹划了形式多样的“优惠+创意”主题活动,对市民来说,长假逛商场,不仅购物有折扣,还能收获趣味十足的休闲体验。

划部部长曹胜告诉记者,新奇有趣的创意营销更契合购物中心吃喝玩乐一站式的定位。

为在假期市场博出彩,我市各大商场玩转艺术营销,增添吸客能力。“这个假期,丹尼斯大卫城以绿色、环保的理念,推出‘金秋十月’稻田艺术主题展,用玉米、辣椒、南瓜等农作物为大家呈现秋季五谷丰登的场景。”丹尼斯大卫城一位工作人员表示,“促销+艺术”的节日营销模式,能够让大家收获更丰富的购物体验。

除了创意艺术,市民还能在万达广场与“超级大月亮”合影、与河南王者荣耀爱好者同台争霸,嗨玩十一嘉年华。业内人士表示,这些跨界营销乐趣十足,将助推商场人气、销量双双攀升。但随着人们消费心理越来越挑剔,对商业创意的要求也会越来越高,要拉动节日消费,符合消费者喜好,找准创意也尤为重要。

秋装囤货正当时

金秋时节,秋装是当仁不让的主角。随着各个品牌秋装新款上市,前往商场选购的人们络绎不

绝。另外,十月恰逢结婚高峰期,黄金珠宝、家纺等婚庆类商品也开始走俏。“从销售态势来看,9月份预计销售1.2亿元,较去年同比增长超过50%。随着十一的到来,购物人数势必大幅增加。”曹胜预测,十一假期销量或将迎来今年以来的最高峰值。

“一些平时折扣很少的珠宝品牌此次也参与了商场双节活动,对于消费者来说,正是入手好时机。”二七万达相关负责人表示,受节日影响,消费者购物热情持续高涨,商场人气逐日攀升,化妆品、服装、珠宝销售有了明显增长。

记者从多家商场了解到,临近节假日,不少服装店、珠宝店里人头攒动。“趁着优惠,打算来选购一些清仓夏装和新上市的秋装。”正在万象城一家服装店内挑选衣服的市民小丁说,假期囤货正当时。

商场活动引得大量消费者前来血拼,不过,在购物时,还需谨慎消费,以免贪图一时便宜,消费过多反季商品,预算超支。专家提醒,尤其要注意一些特价商品,一经销售概不退换。另外,对于购物返券活动,消费者也应理性参与,不要为了使用赠券,而循环购物。

消费相对论

栏目记者 陈茜

黄金周“驾”期末到 租车先火?

现象:即将到来的国庆假期,市民大多选择“飞机+租车自驾”或“火车+租车自驾”的模式度假,有时会遇到机票全价、火车票一票难求、酒店客满的情况。但近日有媒体报道,连租车价格也上涨了,汽车日租金有的翻倍上涨,有的甚至是平日价格的几倍,租车市场上涨势头明显。

黄金周期间,热门城市汽车租金价格上涨,这情有可原,客观上与旅游产业越来越兴旺有较大关系。虽然租车企业有权自主定价,但不意味着就有权漫天要价。

近几年,在旅游热的带动下,短租自驾市场也热了起来。黄金周既能直观地看到旅游市场的繁荣,也能反映出相关的问题。其中的一个问题,就是与旅游相关的行业包括租车市场,都在做价格上涨的文章。租车不是买卖车辆本身,而是交易车辆的使用价值,这个定价与车辆的价值无关,主要决定价格的因素还是供求关系。而且,越是资源供给满足不了市场需求,价格上涨的幅度越是没谱。

航空和铁路等票价有政府的规定价格和指导价,而租车行业是个充分竞争市场,根据淡旺季的出租率推出折扣或者涨价。但是,租车价格一旦突破了人们的心理底线,就会反馈到旅游产业上来,制约旅游产业的发展速度,影响地方旅游健康发展。

黄金周的价格管理,应与诚信经营、道德激励融为一体。虽然租车价格上涨,但相关管理不应听之任之。相关部门应改进管理策略和管理效果,引导经营者诚信经营,在提高游客满意度上下功夫。而相关的行业协会也应发挥作用,制定行业自律的指导价格体系,在用车高峰时不漫天要价;在用车闲时也理性制定价格。

而消费者一定要选择正规、合法的租车公司,提前了解租赁公司可提供的车型、车况,比较各地的租赁形式、租金额度及所需的证件、押金等具体情况再做出决定,并保留好相关租赁合同,以便日后维权。

对租车企业来说,市场经济是诚信经济,只有更多的企业以德为先,守法经营,才能赢得广大游客的口碑,打造诚信经营的亮丽名片。



金融·理财

光大银行 发力高端出行服务

本报讯(记者 张慧)近日,中国光大银行信用卡中心与全国高铁贵宾服务运营商悦途出行推出的“光大悦途联名白金信用卡”正式亮相。这是光大信用卡中心与铁路交通行业优势企业的首次合作,该卡片的推出将进一步完善光大信用卡自身的出行金融服务体系,为持卡人提供更加优质的日常出行服务和更加便捷的支付体验。

据了解,“光大悦途联名白金信用卡”为消费者带来多项超值服务。联名卡客户可享1元使用悦途高铁贵宾厅、悦途高铁贵宾厅商旅用品8折优惠、悦途高铁贵宾厅行李协助及协助取票服务等特色权益。

兴业银行 推出“饿了么”联名信用卡

本报讯(记者 张慧)近日,兴业银行牵手外卖交易平台“饿了么”,合作推出“饿了么”联名信用卡,将目标客户瞄准广大食客,为客户提供更加便捷的信用卡在线支付服务的同时,也为客户带来了会员权益、专享红包等众多优惠。

据统计数据显示,“饿了么”在线外卖交易平台服务范围覆盖全国1000多个城市,用户规模超1.3亿。“选择与‘饿了么’合作,有利于借助该平台营销拓展年轻白领客群。”兴业银行银行卡与渠道部总经理汪宇表示,这些客群正是兴业信用卡的目标客户,与兴业信用卡时尚、活力的品牌主张高度契合。

针对互联网用户快节奏的特点,兴业银行“饿了么”联名信用卡在“饿了么”APP内嵌网络快发入口,线上申请最快当天可收到核发验证短信,凭验证码至兴业银行任一营业网点核验身份后,即可领取虚拟卡号用于在线支付使用,最快实现当天申请当天使用。

另外,新客户在线申请兴业银行“饿了么”联名信用卡,首刷满15元即赠1个月的“饿了么”超级会员及总额达50元的“饿了么”无门槛红包;信用卡产生交易当月起的五个月内,每月只要在“饿了么”APP产生1笔满15元的交易,次月即可获10元“饿了么”专享无门槛红包,活动期间最高可享5次。此外,该信用卡还提供每月首笔预借现金免手续费,当月交易满100元次月网上交易笔笔送积分等超值专属权益。

作为业内首家与“饿了么”发行联名产品的商业银行,兴业银行将此次合作看作是其通过信用卡主动拥抱互联网,实现与“饿了么”的线上流量互通、优势资源互补,增加获客来源,坚定零售转型的又一举措。



十一假期,不少人选择通过出游、消费来度过快乐的假期。然而,对于投资者来说,人闲钱不闲,8天的超长假期,正是理财佳期。不少银行也看重节日理财市场,于近日推出节日专属银行理财产品。那么,相比平日普通理财产品,节日专属有何不同?投资者该如何选择?

知性假期 稳健理财

本报记者 苏立萌

节日理财收益高

“结合十一,兴业银行推出现金宝、新客专属理财、国庆特别款理财、保本理财等多款节日理财产品。其中,国庆特别款理财5万元起购,参考年化收益率4.95%,30万元(含)以上参考年化收益率5.05%,理财期限100天。”兴业银行郑州分行工作人员介绍,该行推出的国庆或中秋专属理财产品期限大多比较短,一般都是3个月以内甚至2个月以内。

记者从中原银行获悉,该行在国庆小长假期间也推出节日专属理财,如鼎盛财富系列、双节专属理财、区域新客专属理财等,期限120天的区域专属理财产品,预期年化收益率达到5.05%,期限183天的双节专属理财产品收益更为诱人,预

期年化收益率高达5.2%。

纵观今年国庆期间的专属理财产品,收益率都非常可观。据统计,节日专属理财产品普遍比银行在售的同类理财产品收益率高0.1至0.2个百分点。有专家表示,一般来说,节假日特供理财产品收益率会略高于银行在售的同类理财产品,否则投资者的购买意愿不足。

合理配置谨慎购

高收益、期限短的节日专属理财产品引来不少投资者的目光。不过,由于节日理财产品募集期长,建议大家在配置银行理财产品时,注意看产品说明书,尤其是预期收益率、募集期等,避免自己的资金有过长的闲置期。

有行业人士表示,普通理财产品募集期平均在6天左右,但是如果碰到节假日,募集期就会拉长,很多产品都是在节后计息。募集期10天以上很正常,有时候甚至会长达半个月,这样就会造成资金站岗问题,拉低理财产品的实际收益率。如果期限比较长,比如在半年以上,那么,募集期对实际收益率的影响就会比较小,可以考虑配置。

在购买时,还应考虑是否有理财需求,不建议为了购买节日专属理财产品而更改自己的理财计划。比如你原先打算购买一年期的理财产品,预期收益率是5%,但是还有一款两个月期中秋专属理财产品的收益率也是5%,比同期限的高了0.1%,这种情况下建议按照原计划购买一年期的。

郑州银行经营管理能力获认可

本报讯(记者 王震)近日,记者从郑州银行获悉,在2017年中国商业银行竞争力排名颁奖典礼上,该行荣获3000亿元以上资产规模城商行竞争力第二名和最佳品牌城商行两项大奖。

据介绍,郑州银行历经郑州市商业银行等多个时期,2009年12月,正式更名为郑州银行。2015年12月23日,郑州银行在香港联交所主板挂牌上市,是河南省首家、全国第十家上市的城市商业银行。

近年来,郑州银行经营管理能力的持续提升,得到了社会各界的广泛认可。在《银行家》杂志社2016年中国商业银行竞争力排名、麦肯锡“中国TOP40银行价值创造排行”等多次评选中,郑州银行也凭借自身实力,收获多项荣誉。



中国体育彩票 国家公益彩票

荥阳市第五届“体彩杯” 三人篮球赛落下帷幕

近期,由河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心主办,荥阳市体育中心、荥阳市篮球协会协办的荥阳市第五届“体彩杯”三人制公益篮球赛在荥阳市尚篮篮球俱乐部正式拉开帷幕。开幕式上,河南省体育彩票管理中心主任助理董小卫、荥阳市教体局副局长王万军分别致辞,并预祝参赛选手赛出风格、赛出水平。

此次“体彩杯”三人篮球赛高手云集,分为四个组别,共39支队伍参与角逐。比赛正式开始之前,由篮球俱乐部少儿组成的一支可爱的篮球宝贝队伍格外抢眼,他们带来的篮球操表演也成为了此次篮球赛上一道别样的风景。随后,由董小卫为此次篮球赛进行开球,队员都迅速进入状态,展开了激烈的角逐。经过100多场比赛,最终“尚篮一队”一举夺得了本届篮球赛的冠军。

一张小彩票,社会大公益。据悉,一直以来,中国体育彩票鼎力支持“全民健身计划”的实施,如今,全国各地的“体彩杯”赛事已成为一道靓丽的风景线。马赛

