

《十八洞村》全国公益巡映到兰考

本报讯(记者 杨丽萍)用艺术手法聚焦扶贫攻坚的十九大献礼影片《十八洞村》25日来到了兰考县张庄村,开启了全国公益巡映第三站的活动。

张庄村是被称为党的好干部的兰考县委书记焦裕禄当年找到防治风沙良策并首先取得成功的地方。2014年3月和5月,习近平总书记先后两次来到兰考县张庄村,叮嘱干部要切实关心贫困群众,带领群众艰苦奋斗,早日脱贫致富。兰考县张庄村党支部书记申学风告诉记者,张庄村的

脱贫情况和十八洞村很相似,因而《十八洞村》这部电影让大家感触颇多。

兰考县委宣传部部长朱春燕说:“《十八洞村》是中国所有通过‘精准扶贫’政策脱贫致富,过上小康生活的新农村农民生活的真实写照。”对兰考人民来说,它如同一种见证,将激励大家年实现全民小康的道路上继续奋进。

据介绍,以精准扶贫为大背景的电影《十八洞村》,由著名导演苗月编剧、导演,实力派影星王学圻、陈瑾领衔主演,为观众

讲述了一个既贴近生活,又充满文艺气息的励志故事,影片思想精深、制作精良。

“电影《十八洞村》中有焦裕禄精神的影子,焦裕禄精神感召、鼓舞了一代又一代的党员干部和普通群众。它不但改变了兰考的面貌,同时也改变了兰考人的精神风貌。”苗月告诉记者,这部电影探讨了人与土地之间的关系,用散文化的镜头语言对“精准扶贫”政策做出了艺术性的表达。

为了让这部以人民为中心创作的电影

惠及更多的人,华夏电影发行有限责任公司以“精准发行,精准营销”为策略,充分运用市场化手段积极宣传推广。据华夏电影发行有限责任公司副总经理堵芳介绍,随后主创们还将前往陕西延安、河北等地持续推动本次公益巡映活动的开展。

“在接下来的工作中,河南奥斯卡电影院线会充分发挥自身资源优势,全力以赴做好影片的宣传发行工作,让更多的观众欣赏到这部优秀的国产影片。”河南文化影视集团有限公司董事长刘健说。

炎黄国际马拉松赛开始征集主题口号

本报讯(记者 陈凯)让你想出来的口号成为万众诵读的经典?想赢取价值1000元的大礼包?有才的你还等什么?赶快参加2017郑州炎黄国际马拉松赛主题口号征集活动吧!昨日,记者从该项赛事组委会获悉,即日起,2017郑州炎黄国际马拉松赛面向全社会发布赛事主题口号征集令,应征者可将作品以电子邮件的方式发送到此邮箱 zhanglijuan@zkmaraathon.cn,征集活动截止日期为本月30日。

2017 郑州炎黄国际马拉松赛将于11月26日在郑州惠济区鸣枪开赛。该项赛事由中国田径协会、河南省体育局、郑州市人民政府主办,河南省田径运动管理中心、郑州市体育局、惠济区人民政府、河南世纪中原体育文化有限公司承办。赛事以“炎黄”文化为主题,以弘扬中华传统文明为宗旨,是国内最具中华文明特色文化的马拉松赛事之一。赛事设男、女全程马拉松,男、女半程马拉松,五公里小马拉松和亲子马拉松项目。

为弘扬中华传统文明和“炎黄”文化,引导广大社会群体和个人积极参与赛事,展现城市形象和体育精神,郑州炎黄国际马拉松赛组委会即日起面向全社会公开征集赛事主题口号。主题口号内容为:积极倡导健康的生活理念,反映城市文化和城市特色,并与最具中华文明特色的马拉松赛事深度融合,彰显体育精神,传递正能量。主题口号要求文字简练、主题突出,主题词积极健康、明确清晰、简洁概括,朗朗上口,适合大众传播,口号最好不要超过10个字。应征者投稿时需附上文字,说明主题创意和内涵,每人限投5条,征集活动截止日期为本月30日。

2017年11月1日至11月5日,郑州炎黄国际马拉松赛组委会,将联合专家学者及多家媒体组成专家评审团,对参赛作品进行评选。最终结果及获奖名单,将于2017年11月10日前在郑州炎黄国际马拉松官方网站、官方微博、官方微信同时向社会公布。本次征集活动设一等奖1名,奖励价值1000元奖品;二等奖2名,奖励价值800元奖品;纪念奖10名,奖励价值200元奖品。

仰韶品牌价值突破百亿 被社会公认为豫酒龙头



仰韶营销公司总经理卫凯(中)与颁奖嘉宾合影

10月23日上午,在北京国家会议中心举行的“第九届华樽杯中国酒类品牌价值200强评议活动”中,中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院公布了2017年度中国酒类品牌价值榜单,河南仰韶酒业有限公司以101.45亿元的品牌价值在豫酒中遥遥领先,成为豫酒第一个步入百亿元品牌价值的企业。

华樽杯由中国酒类流通协会、中华品牌战略研究院联合主办,是中国酒行业针对酒类品牌进行价值评议的活动,通过展示品牌年度成就、行业地位,以权威、量化、专业的数据为消费者提供消费引导,为酒企展示年度成就和行业地位树立了标杆。

华樽杯中国酒类品牌价值评议活动种类主要包括企业品牌、产品品牌、区域品牌以及自主创新品牌,并依照21个国家标准执行,具有“评价范围广、评价指标多、评价种类全”等特点,是目前全国具有权威性和公信力的品牌价值评选活动。本次评议经过材料初审、专家评审、价值测算和结果核验等诸多环节严苛审核,仰韶以101.45亿元的品牌价值成为公认的河南酒业龙头,是仰韶酒业多年来坚持“科技创新、营销创新,品牌创新”并以实力始终稳居豫酒龙头的具体体现。

会上,凭借仰韶厚重的文化背

书、独特的陶香工艺、在河南市场广泛的占有率,仰韶酒业还力摘“中国陶香型白酒领袖品牌、中国十大历史文化名酒品牌、中原白酒领军品牌、中国十大高端酒品牌”四项大奖,备受关注,代表河南对外有力地展示了豫酒风采、提升了豫酒形象。

仰韶营销公司总经理卫凯在作为获奖代表发言时表示,中国酒类流通协会作为管理、服务酒类行业的国家级社会组织,对酒类行业的发展起着至关重要的作用。在当前中国特色社会主义进入新时代、全党全国深化改革的关键时期,与中华品牌战略研究院联合举办此次国家级酒类品牌价值评议,研判行业大势、树立行业标杆,是促进中国酒业健康发展的重大举措。

近年来,在行业协会的关心帮助下,在全体仰韶人久久为攻、匠人做酒的不懈努力下,仰韶结合7000年的仰韶文化,将陶元素融入生产工艺、产品设计之中,独创“陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛老熟、陶瓶盛装”的四陶工艺,创新研发出了中国白酒的第十三种香型——中华陶香型白酒,结束了豫酒无独立自主香型的历史,并连续四年以30%的速度逆势增长,成为中国白酒业豫酒板块中一颗璀璨的明星。

卫凯表示,在当前中国酒业触

底复苏的大好机会下,河南省高瞻远瞩,结合河南地产酒的发展现状,做出振兴豫酒的战略规划,并勉励仰韶“振兴豫酒,要一马当先”“要做好排头兵”。希望借助本次评选活动的强大影响力,通过文化优势、品类优势、市场优势继续做强做大,为中国白酒的繁荣做出新的更大的贡献!

正一堂营销咨询机构董事长杨光分析,在国家级的行业盛典上,仰韶以实力高居豫酒品牌价值榜单并突破100亿元,实至名归。从中国白酒的马太效应加剧来看,省酒龙头仰韶在大中原地区仍具有广阔的市场前景。仰韶引领豫酒振兴的核心竞争力,“豫满中华,陶香中国”大势可期。

自今年4月份国务院发文,同意自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”后,品牌战略已成为名副其实的国家战略。从国家到企业,品牌价值的影响力,已上升到了新的高度,仰韶酒业此次品牌价值超过百亿,可以预见,不久的将来,仰韶品牌将会产生更加深远的影响。



10月25日,尤文图斯队球员迪巴拉在进球后庆祝。当日,在2017-2018赛季意大利足球甲级联赛第10轮比赛中,尤文图斯队主场以4:1战胜斯帕尔队。新华社发

本报讯(记者 左丽慧)“开轩场圃,把酒话桑麻。待到重阳日,还来就菊花。”一年一度的重阳佳节即将到来,果树所社区党支部昨日下午联合郑州市文联群众工作队,来到七里香堤小区举行“学习贯彻十九大精神 民间艺术进民间”重阳节活动。

活动现场,市文联群众工作队邀请了河南省非物质文化遗产传承人剪纸老师陈子豪、郑州市非物质文化遗产传承人吹糖人老师田元发、河南省民协会员糖画老师杜建军、郑州市民协会员草

民间艺术进民间

编老师魏厚海、面塑老师刘山亮、金水区香包传承人王跃玲老师等优秀民间艺术家,为社区居民带来凝结着中华优秀传统文化精髓的民间文艺项目。

活动一开始,艺术家们就群体来个文艺大团圆,将自己的“绝活儿”集中亮相,引得居民朋友们纷纷驻足观看。吹糖人、剪纸和草编艺术品等这些传统手工艺居民平时见得不多,大家簇拥在展

台旁边,看着艺术家们现场创作,还时不时向民俗老师们提问请教,更对精彩的作品发出阵阵叫好声。

参加活动的老人们一下就回到了记忆中的老郑州。一位带着孩子来参加重阳节活动的老人告诉社区工作人员:“现在儿童的玩具多得举不胜举,像以前的糖人、面人不再是哄孩子的玩物,这些手工艺品更是逐渐消失,真没想到社区把这些老师们都找来了,他们吹的糖人,做的剪纸一下子又把我们带到了过去,这样的活动我们很喜欢,也很有意义。”



昨日,“九九重阳,爱在福星”文艺汇演在福星养老院举行,河南省梨园之星艺术团在重阳节即将到来之际,为老人们送上了精彩的文艺演出。本报记者 秦 华 摄

新赛季排超联赛今燃战火

河南男女排“重装”出战

今晚,2017-2018赛季中国排球超级联赛的战火就将点燃。揭幕战将是引进了韩国女排国手金软景(金延璟最新译名)的上海女排,坐镇主场迎战同样拥有实力派内、外援的北京女排。新赛季的排超联赛分为男排超级联赛和女排超级联赛两部分。随着一批老队员的退役,“重装”后的河南女排男排和河南银鸽投资女排均补充了大量新人,两支队伍也将以更加“年轻”的姿态出战新赛季排超联赛,并期待能够取得好成绩。

排球联赛进入“超级时代”

9月26日,中国排球超级联赛起航仪式在北京举行,标志中国排球联赛经过21年的发展后,正式进入“超级时代”。全新的排超联赛在运动员转会、内外援引进、赛程安排、比赛转播技术和数量等方面进行优化,以全方位创新的方式,进一步推动联赛规范化、市场化、职业化的发展。

为了激励更多的地方队投入到中国顶级排球联赛中,刺激更多的省、

市重视排球联赛,新赛季的男、女排超级联赛由原先的各自12支队伍扩军到14支队伍。对于市场和球迷而言,更多的参赛队伍、更长的赛程将更具吸引力,更有悬念。

全新女排迎接新任务

10月19日,河南银鸽投资女排俱乐部签约仪式在漯河举行。未来四年,河南女排将身披“河南银鸽投资”战袍征战包括排超联赛在内的所有国内外赛事。10月28日,新赛季女排超级联赛第一轮将全面打响,不过河南女排首轮轮空,该队将在10月31日进行的第二轮比赛中迎来新赛季排超联赛“首秀”——客战八一女排。

新赛季,河南女排连续第九年将主场选在漯河。客场战罢八一女排之后,球队将回到“娘家”进行连续两轮的主场比赛,对手分别是辽宁女排和八一女排。尽管阵中缺少了继续“留洋”土耳其的核心朱婷,但签约新东家的河南女排依旧希望借助新赛季的排超联赛,与更多强手交锋,磨炼队伍,锻炼新人,逐

《侏族大歌》宣布定档

本报讯(记者 杨丽萍)昨日,电影《侏族大歌》发布“爱你,从青丝到白发”版海报,正式宣布定档11月17日。一个疯狂纯粹的爱情故事即将在大银幕与观众见面。

据了解,《侏族大歌》改编自侏寨真实事件,由一群疯狂的电影人经历六年时间精心打造,讲述了一段为爱痴狂、终身相守的爱情故事,阿莲与干树以歌结缘、互相爱慕,但那福也对阿莲情有独钟,三人经受着爱情与友情的煎熬,用60载的相守与陪伴,诠释了世间平凡却刻骨铭心的真爱。在电影里,任岁月飞逝、时光流转,主人公仍然坚持用一生保持对爱情的初心,执着追爱的疯狂表现感人至深。影片导演丑丑在接受采访时表示,影片中的故事并不是特例,在侏寨用一生守护一个人的爱情故事很多,他们一生只爱一个人,一首情歌只为一个人而唱,“因此我们拍摄过程中没有刻意去进行艺术化的加工,而是侧重还原故事的真实性。”

据介绍,电影《侏族大歌》由江秀佳、丑丑编剧,电影导演丑丑执导,实力派青年女演员王嘉搭档新生代男演员萧浩冉、台湾知名歌手韦礼安主演,享誉国内外的华裔电影人卢燕和实力派“老戏骨”王庆祥加盟,伍宇娟、王春子等联袂出演。电影从创作之初到摄制完成,受到了国内外电影节的广泛关注,先后斩获美国休斯敦国际电影节最佳导演奖、最佳艺术指导奖;加拿大维多利亚国际电影节特别大奖“新文化浪潮电影大奖”;法国巴黎中国电影节最佳民族电影导演奖、最佳女主角奖、最佳新人男演员奖等多项国际大奖。影片在国内也获得了北京国际电影节、金鸡百花电影节、北京青年影展等多项电影大奖,受到业内外人士的广泛关注和肯定。

《爱情进化论》首曝剧照

本报讯(记者 秦华)由新丽电视文化投资有限公司出品,张若昀、张天爱、许魏洲领衔,何泓姗、赵东泽、白冰、张龄心、梁宝羚、许娣等主演的电视剧《爱情进化论》,近日首度曝光剧照,目前该剧正在北京紧张拍摄。

剧中,十年好友鹿飞(张若昀饰)和艾若曼(张天爱饰),于青葱少年时相识,在从校园步入社会的十年间里,相互陪伴成长,各自寻找对自我与爱情的理解,直至轻熟期,经历了分合与悲欢的二人终于遇到更珍贵的彼此。

此前,电视剧《爱情进化论》曾曝光了男女主人公人物海报及校服造型剧照,青春感十足的张若昀与张天爱呈现了该剧前期带给观众的青涩回忆。此次,官方以剧照形式首度曝光了该剧的主演阵容,并将视角转向轻熟阶段主人公们的职场和家庭生活中。多角关系值得玩味,每位演员张弛各异的神态也成为角色解读入口,在喜怒哀乐中寻找对爱情、友情与亲情的思考。

健身气功绿城展示

本报讯(记者 陈凯)昨天上午,2017年全国百城千村健身气功交流展示活动(郑州站)暨郑州市健身气功站点赛,在郑州市体育馆举行。来自我市各县(市)区基层健身气功辅导站点以及部分大中专院校61支代表队的近600名健身气功爱好者汇聚于此,切磋交流展示风采。

本次展示活动由郑州市体育局、郑州市健身气功协会、郑州市武术协会主办。展示项目为国家体育总局推广的八段锦、六字诀、五禽戏、易筋经四套传统健身气功功法,以及大舞、马王堆导引术、十二段锦、太极拳生枝、十二法五套新推广的健身气功功法。全国百城千村健身气功交流展示活动,在广大市民中有着很高的知名度,已成为郑州市健身气功交流和展示的重要舞台。

天冠男排锻新人捍荣耀

河南天冠男排是中国男子排坛的一支传统劲旅。随着崔建军、焦帅、王春林、毛景正、孙凯等一批老将的退役,这支队伍也补充了大量“新鲜血液”,“重装”成为一支年轻的队伍。

11月5日,新赛季男排超级联赛将展开首轮争夺,河南男排本轮将客战广东男排,开启新赛季的征程。第二轮比赛轮空的球队将是在第三轮客场挑战过福建男排之后回到南阳主场,迎来新赛季的主场“首秀”。“重装”后的河南男排在二传位置上,老将刘恒与小将杨学帅搭配,主攻位置则将重点考验从青年队上来的李易泽、孙祖倩等人。作为一支由年轻人担纲的队伍,河南男排新赛季的首要目标就是锻炼新人,因此成绩并不是最主要的。不过球队也将全力拼进八强,一方面是为了捍卫传统强队的荣耀,另一方面则是利用进入八强的机会与更多的强队交手,积累经验,提升战斗力。

本报记者 陈 凯