《“正正日上”·党报看正商》系列报道之10

爱你 就给你一个“家河家”

——正商高品质建设巡礼之“家河家”篇

本报记者 刘文良

家的情结，家的情怀，家的情愫，古今中外，概莫能外，人皆有之。

古代先贤讲求“修身齐家治国平天下”，英国作家塞·约翰生的家庭观则是：家居的快乐，是所有志向的最终目标，是所有事业劳苦的终点。

世界很小，是个家庭。家是什么？或许一千个读者心中有一千个答案，或曰：家是黑夜里的那盏灯，风雨中的一把伞，寒冬时的一炉火，饥饿时的一碗面，饥渴时的一杯水；又道是：家是爱，是暖，是燕子在梁间呢喃，家是幸福的港湾，是心灵的泊岸；在人们的心灵暖处，家是孩子的一声呼唤，是父母的一声叮咛，是爱人的温暖怀抱，是你回家时不用密码指纹开门而是亲人为你开门。

置身都市，我们在哪里安放一个“家”？买到什么样的房子，才能过上“更好的生活”？其实，无需东奔西走，在郑州北区，在贾鲁河、东风渠双河融汇的不远处，在地铁2号线、3号线（建设中）交会处，在古树苑、惠济万达旁，就有这样一个成品房家、英伦风情家、生态宜居家、便捷生活家、至高性价比家在等着你。

这个家的所在就是正商·家河家。万涓成河，品质筑家，如果你自花园路沿着开元路西行，具有浓郁英伦建筑风格的钟楼映入你的视线，请驻足其间，或许你的幸福生活画卷将自此掀开扉页。

给你一个成品房家

中国房地产行业20多年的进程中，在大部分二三线城市，毛坯房“一统天下”，房屋装修带来的环境污染、材料浪费、安全隐患、家庭纷争、社会矛盾与日剧增，成品房的呼声越来越高，已成为大势所趋人心所向。

今年8月22日，河南省住建厅、河南省财政厅等六厅局联合中国人民银行郑州中心支行印发了《关于加快发展成品住宅的指导意见》，明确要求：自2018年1月1日起，全省各市、县所有新开工建设的商品住宅，全部按照成品房设计建设。

作为我省房地产行业的领军企业，正商虽然不是成品房的先行者，但却是成品房建设强有力的推动者和践行者、主力军。自去年全面启动高品质建设战略以来，正商除了致力于规划高品质、建造高品质、服务高品质、配套高品质，还将成品房、绿色住宅、装配式住宅列入公司发展的目标和方向，并且加大成品房在新开工住宅项目中的占比。

作为正商地产23年的集大成之作，善水上境高层全部设计建设为成品房，这既是正商成品房之路的先导之作，也是正商成品房的标杆之作。这之后，家河家、河峪洲、珑湖上境等今年新开工、新入市的项目，全部驶入了成品房的快车道，一发而不可收。据正商品牌部有关负责人介绍，预计未来一两年时间内，正商推出的成品房将高达万套，在市场中的首位度居高不下。

家河家一期占地面积148.46亩，总规划建筑面积41万多平方米，共有9栋花园洋房、13栋27层高层组成，共计2600多户。较之善水上境不足500套房源且客户多为终极改善型群体，家河家的客群偏刚需和刚改，且户数数倍于前者，因此，在家河家营销负责人马磊看来，在正商推进成品房建设的践行中，该项目具有从“小众化生产”到“量产”的转型升级意义，是一部里程碑式的作品。

马磊告诉记者，成品房的“量产”即规模化生产，不仅对正商，对整个郑州地产行业，无疑都是一个“大考”。正商深耕郑州23年，熟知郑州购房者的需求，不断创新求变，与时俱进，户型日臻完善，以满足客户多样化的需求。家河家在产品定位初期，正商研发团队历时数月，进行了大量的市场调研和客户访谈，最终为客户量身定做多个舒适、通透、实用户型。“我们的样板间设在实体房屋中，为的是给客户一种本真的室内空间感受，真实呈现未来家居的原貌。家河家样板间虽然尚未面世，但是从设计到施工却经历了三个阶段，第一阶段是在华钻实体房屋中进行模拟试验，第二个阶段是在智慧城试验基地再度进行研发，在此基础上，才在本项目上落地。与善水上境样板间引入三家上市公司‘比拼’一样，家河家同样邀请三家上市公司从设计到施工进行比武，将于近期公开亮相的实体样板间，只是其中的一套，当然是经过评审公认为最好的一套。”马磊如是介绍。

谈及样板间的姗姗来迟，家河家项目的结构工程师邵威告诉记者：“作为正商高品质建设的代表性项目之一，董事长张敬国对样板间极为重视，几乎每周都过来察看，不放过每个细节，为的是精益求精，追求完美。”

采访中，记者了解到，作为区域内极具高性价比的项目，虽然家河家的产品偏刚需和改善型，但是所选用的装修材料、家电和厨卫品牌却多为国际一线品牌，有的与善水上境同款。

谈到家河家的选材和家电品牌，马磊如数家珍：三层双腔断桥铝系统窗，造价比双层每平方米高出300多元；世界一线品牌蒂森克虏伯电梯，对标上海中心、东方明珠广播电视塔；有着百年历史的A·O史密斯净水机；美国科勒挂墙式座便器；拂郎半嵌入式面盘、拉蒂纳台下面盆；能率热水器；奥普浴霸；摩恩龙头、花洒、不锈钢洗菜盆；地暖、顶送新风等。

记者获悉，家河家的选材和家电品牌均为国际知名品牌，无论是样板间还是建筑主体、公共部位、室内空间的装修施工单位，均为实力雄厚的国内上市公司。

给你一个生态宜居家

一个不争的事实是，在郑州市城市建成区中，生态宜居、宜业宜游是惠济区的最大特色，是惠济区的一张闪亮名片。

按照惠济区的“十三五”规划，惠济区的城市建设总体布局是“一核一带三组团”，打造“产业融合发展创新区、生态宜居宜业旅游城”，让惠济区成为郑州的北花园、新都市核心区。截至目前，惠济区12个重点项目悉数开工建设，惠济万达广场已于去年开业，河南省首家宜家计划2018年开业。

家河家位于惠济区三组团中的“一核”，即惠济区委、区政府所在地的核心区域，该区域重点发展体验式商业、休闲娱乐和相关配套服务产业，是惠济区的核心区域，属于郑州的中心城区。家河家项目周边，连霍高速（郑州市区段已定位为北四环）、大河路、江山路、地铁2号线与3号线（建设中）织成立体、便捷的交通网络，商业、教育、医疗配套完善，万达广场举步即至，郑州实验高中、郑州四中新校区近在咫尺，家河家自身配建一所中学、一所小学，皆为公立学校。项目近邻郑州市第三人民医院、郑州市惠济区医院，商业、学校、医院环绕，“城市绿肺”古树苑环伺，生态宜居价值凸显。

据家河家项目经理谢富强介绍，作为正商在主城区的千亩大盘，在建造高品质方面，家河家不仅参与正商内部的质量大比武，经得起严苛的内部月度检查，还引入第三方评估机构。“家河家工地使用的是封闭的绿色安全钢板网，模板采用定型的加固体系，保持墙面的平整度、顶板的垂直度天衣无缝，并且每道工序都要经过严格的实际测量和内部验收。与一般的施工通道不同，家河家的施工通道是由颇富盛名的北斗星景观打造，通道两侧全部进行了绿化，为的是创造省级文明工地，成为惠济区的样板工地、观摩工地。”

家河家虽然地处惠济区的核心区，但是容积率不足3，绿化率高达45%。为了与优雅、庄重、尊贵的英伦建筑风格相匹配，家河家的园林景观由北斗星景观的负责人虞金龙亲自担纲设计，刚刚开放的郑州园博园上海馆就是虞金龙的作品。“家河家的园林是欧式花园风，栽种多种名贵大乔木，另外还将遍栽香樟等名贵树木，改变郑州商品住宅小区种草多、种树少的现状。”家河家景观负责人王永强如是说。

采访终了，记者漫步在家河家英伦商业街，得知商业街的招商已经完成，部分鲜花店、咖啡店、冷饮店、面包屋、书屋正在进行装修。徜徉其间，记者脑海里浮现出2015年夏天，家河家所在地的贾河村征迁首日的一幕幕情景。作为贾河村华美蝶变的见证者，当钩机施工的瞬间，记者拍下了一张张珍贵照片。其时，一位老年村民告诉记者：“贾河村由正商这样负责任的企业进行改造，我们村民放心、宽心、安心，拆掉了老旧、简陋的房子，取而代之的是一座座高楼，破旧立新，城市的面貌改观了，村民们都说我们的村子旧貌换新颜了。”

郑州一天天地在长高，在扮靓，在变美，从贾河村到家河家，我们能清晰地听见城市前行的铿锵足音，捕捉到城市化进程的律动。

大音希声

行者无疆

旭辉集团郑州事业部总经理 陈骁

既然在路上，就不畏惧远方。

对于前行者而言，每一天，都是全新的征程，每一刻，都应体悟到生命的炽热。就像行走在茫茫戈壁滩，当沙砾不断研磨着面部肌肤时，那种真切，那种灵魂的激荡。

4天128公里 茫茫戈壁行

旭辉集团的第四次戈行刚刚结束。虽然不是首次参与，我依然无法用言语来形容这次征途：目标，没有湮没在漫天沙土中，而是早已风化成内心的一堵城墙，兀自坚挺。

合理，是常人对自己潜能的无视；极限，则造就了智者无畏、勇者无敌，将更多转瞬即逝的“可能”创造成为现实。在生命的长河中，舒适圈只能是心的短暂栖息地，人的潜能也许只有远离那些人为的舒适圈，才能被激发出来。在未知与险恶中，遥望苍穹，突破自我，重塑自我；在无穷的浩瀚中，慨叹日月星河，找寻那份淡定和从容。

没有白走的路 每一步都算数

从东北，到北京，再到郑州。从万科新生，到旭辉老将，或许是内心的不安因子在躁动，也或许是对未知世界的痴迷，让我职业生涯的每一次转身都值得回味。这一点，恰恰与旭辉的内在品质相契合。这也是我至今坚守在这片阵地的根本原因。

很多人不理解旭辉为何如此执着于戈行。其实，行者，才是旭辉最本质的性格，最清晰的形象。

旭辉不是白马，一骑绝尘不留踪影；旭辉也不是黑马，兀自创造偶然的惊喜。17岁的旭辉，早已在路上褪去了年少的稚嫩，历经沧桑锤炼心智，越过山丘，看到了更远的地方。

敬畏是对生活需求的根本态度

构筑有生命的建筑，更是对城市生命轨迹的敬畏。只有遵循着城市的发展规律，才能逐渐与城市相融合，成为城市生态的重要一环。我认为，这是现如今一个开发企业所应有的意识。

过去十多年，这个行业乘着举国腾飞的大势，疯狂扩张、粗犷生长。当燥热褪去，理性渐渐苏醒，人们逐渐感知到，生活的根本渴求，不过是拥有温暖、和谐、美好、不断生长的环境，自己与所爱之人，在那一方水土中，自在前行，丰富人生。旭辉敬畏人们的这些需求，才不断地在这个领域积极探索，寻求突破，将“用心构筑美好生活”做到极致。

行者旭辉 重塑价值

我始终相信，企业的信仰，是循光而往的力量。旭辉的信仰，由无数旭辉人的执着而铸就，继而挥洒在遍及全国的旭辉产品中，日夜不懈怠地浇灌在每一位旭辉业主的心头，生长出茂密的植被，蒸汽腾升，在阳光的折射下，彩虹乍现，晶莹而美好。

这便是旭辉通过价值重塑造就的情感联接。我们不说旭辉5年53%的复合增长率，因为令人欣慰的并非数据本身，而是生长背后的力量。这些力量构成了旭辉更大的生长空间。这些力量源自于行走中的旭辉，对未知疆域的好奇与积极实践，战略远见源自于此，最懂客户、最擅长合作的城市综合开发运营商的企业定位，也源于此。旭辉渴望能创造出更多有生命力的联接，在郑州获取属于自己的荣光。

走进新城 遇见惊喜

——郑州新城品牌媒体行活动侧记

本报讯（记者 **刘文良 龙雨晴**）近日，“走进新城·2017品鉴驼行”郑州新城品牌媒体行活动举行。中原18家媒体人士从南京到镇江，从常州到上海，每一步都遇见惊喜，每一站都收获颇丰。

古城金陵，紫金山下，璞樾·钟山是此次活动第一站。在璞樾·钟山，工作人员介绍说，“璞樾系是新城探寻城市高净值人群需求，为当代雅士营造的栖居。”璞樾·钟山项目依循“一街两巷三坊五院”的规划布局，打造的“四进礼仪”归家仪式，以当代方式再现中国居住精神。在这里，媒体一行人深刻感受到东方秩序与神韵的当代复苏。

此次活动之前，记者就对新城的模块建筑略有所闻。何谓模块化建筑？在镇江威信广厦产业基地，众人大开眼界：一面面以墙体浇筑工艺而制，预埋了门洞、窗洞、水电管线，填充了轻型混凝土的墙壁在机器的运作下完成拼接；一座座有吊顶、有窗户，甚至完成了精装修的小房间排列有序，只待运到施工现场垒叠。“新城设计团队将建筑设计图纸‘模板化’，转化为可以在工厂生产、适宜运输的多面体空间模块的生产图纸。”现场工作人员介绍说，“全方位精细化施工安装，让施工现场更安全，更规范化，更环保。”

当一个人过了60岁，需要什么样的退休生活？走进金东方养老地产，一行人看到了一种不一样的养老模式：居家式养老。记者看到，社区会所内设置了老年大学、健身房、棋牌室等多个功能模块，整个社区实施无门槛设计，智能空调、防滑地板、红外地暖。社区门口，一位精神矍铄的老大爷用“无可挑剔”四个字评价金东方。在家是宾馆，出门是公园，就诊有医院，护理在家园，这便是金东方给老年人带来的温馨家园。

本次活动名为“走进新城·2017品鉴驼行”。为何称作“驼行”？在活动的最后一站——新城总部基地，这一问题终于得到了解答。

“骆驼是新城企业的精神图腾，心中有绿洲，一步一个脚印，是新城的品牌精神。”新城地产工作人员告诉记者，新城匠心耕耘，历经24载成功布局全国60余个大、中城市，住宅及商业项目累计达200余个。此次活动最后，新城控股副总裁欧阳捷分享了房地产的新常态与大趋势。媒体一行人认真聆听，获益匪浅。