

线上线下联动 新元素不断涌现

“双11”电商邀您体验“新零售”

本报讯(记者 张倩)从一个单日销售狂欢到全社会商业力量的整体巡礼,从单纯的“产销购”闭环到如今的“人货场”重构,“双11”历经9年时间,从点到面,从行为到趋势,不断改变着全国乃至全球商业格局。又是一年“双11”,各大电商及平台纷纷出新招,出奇招,开始向“新零售”领域不断进军。昨日,记者通过天猫、京东以及苏宁易购等主流电商平台了解到,今年“双11”,各大电商将从城市到农村,从国内到海外,从线上到线下,从智慧门店到核心商圈,开始进行全方位布阵,销售新策略越来越多。

“双11”不仅仅只是“网购”

今年“双11”,各大平台会提供更多品质化、个性化的商品以及高端服务产品,线上线下打通的“新零售”,也会让“亲们”愉快地分享消费升级带来的新体验。

据了解,今年“双11”,天猫将联合百余品牌在全国12个城市的52大核心商圈开出60家“新零售”快闪店,线上线下互联互通。在肯德基和必胜客,顾客可以通过手机淘宝和天猫精灵在趣味互动中提升就餐

体验;在百万家社区街边小店,网红爆款产品将实现线下直供……“双11”正从“看得见摸不着”变成如今的“摸得着吃得着”。

无独有偶。今年京东提前进入“双11”时间,11月1日作为京东“11.11全球好物节”首日,线上3C产品销售105秒破3亿。除了线上秒杀、促销外,京东也推出了首个线上线下联动“双11”购物节。线下130多家京东之家和3C专卖店,将同时在重庆、东莞、沈阳、保定等地举办11场线下“粉丝嘉年华”,给全国各地的消费者带来“边玩边买”的购物体验。今年“双11”期间,消费者还可以在28家重点城市的京东之家享受到免费的京东3C产品维修服务。同时,京东宣布预计11月11日,京东之家和3C专卖店的数量将会升至160家。

全球化品牌参与度更高

“双11”已经不再只是中国的“双11”,而是成了全球协同的“双11”。

据了解,今年“双11”期间,全世界超14万品牌将投入1500万种好货参与天猫“双11”的全球狂欢。有全球时尚奢侈品,也有

全球特产,还有众多国际零售巨头,今年“双11”,天猫将把全世界的“货架”摆到中国消费者面前。与此同时,百万天猫及淘宝商家也将借力“双11”全面出海,其中尤其包括了100大中国品牌,它们将带着最优质的商品前往200多个国家和地区,覆盖近亿海外华人和全球消费者。

就京东而言,10月31日前,京东就与百大品牌商进行了战略合作签约。同时,今年“双11”期间,京东将为品牌厂商提供逾亿元精准流量资源支持,推动行业良性、可持续发展。

苏宁易购则通过打造零售界的“直播运动会”,助推品牌快速发展。11月1日到11月9日,每天将实现一个类目两大品牌“对战”。此外,“双11”期间,苏宁易购将在15座城市开放线下店,由苏宁易购主导,通过多种方式让品牌商参与其中,比如家电3C主题、生活家居主题等主打品类活动,让消费者更加了解品牌和产品。

“智慧”元素成新亮点

11月1日,京东正式宣布推出一项黑

科技——京东之家智慧平台。以京东大数据、人工智能和履约体系为基础,搭配京东之家实体店而打造的精准化、智能化、多场景应用的“无人移动商店”,能够为消费者带来更加智能和高效的消费体验。而这种“京东之家实体店+无人移动商店”的全新零售业态,未来将在全国范围内陆续铺开,从而实现京东在线下零售体系的进一步升级。

“智慧”元素无处不在。“旺宝”是苏宁易购与科沃斯联合打造的智慧零售机器人。自本月起,首批机器人将登陆苏宁互联网门店,为顾客带来全新购物体验。借助人工智能、自主运动规划、大数据等技术,机器人在线下实体店中能够识别顾客身份,主动询问顾客需求,并根据顾客个性化需求及其消费数据开展相匹配的商品营销和其他服务,最后再同步线下数据至线上,完成机器人购物服务和数据管理的闭环。

挑选货品、导购推荐、客服、设计海报、巡逻机房、管理仓库……天猫智选机器人同样也是“无所不能”。今年“双11”期间,天猫智慧元素将让消费者近距离感受线上线下互联互通的消费体验。

进口货物检验检疫 昨起实行审单放行 通关效率大幅提高

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从河南出入境检验检疫局获悉,自11月1日起,河南进口货物通关效率大幅提升。河南检验检疫局按照质检总局统一部署,全面降低货物现场查验和实验室检测的抽批比例,对未抽中的货物,凭企业合格保证实施审单放行。据估算,河南省80%入境货物可通过审单合格评定直接通关放行,口岸通关效率将大大提高。

据悉,审单放行是检验检疫业务改革的一项重大举措,检验检疫部门将对货物风险和企业信用实施分类管理的基础上,充分运用合格评定程序,对于未抽中查验的货物,经审核报检信息符合要求后即实施签证放行,这将大幅度缩短企业通关流程时长,提高检验检疫通关效率和贸易便利化水平。该项改革举措实施后,企业在享受便利措施的同时,质量安全主体责任也将进一步压实。报检人办理报检手续时,需提供出境货物发货人或进境货物收货人出具的合格保证,内容包括守法承诺、合格保证、质量安全责任,并在发现问题后主动采取召回措施。

郑州至北海岷港 航线22日起开通

本报讯(记者 聂春洁)广西北海市旅游推介会10月30日在郑州举行,记者从会上获悉,从今年11月22日起,郑州—北海—岷港(越南)航线将正式开通。

据介绍,北海拥有国内一流的滨海旅游资源,有“天下第一滩”北海银滩,名列“中国十大美丽海岛”的“地质博物馆”涠洲岛,以及“海上森林”红树林和“海底雨林”珊瑚礁等。今年11月1日起至12月31日,包括北海银滩、涠洲岛、海底世界等景区在内的北海市所有A级景区门票对游客全部实行五折优惠。记者了解到,11月22日,南方航空将开通郑州—北海—岷港(越南)航线,航班号CZ8361/2,由全新的波音73M机型执飞,班期为每周一、三、五。

全市下月建成50个 垃圾分类试点社区

本报讯(记者 裴其娟)我市日前召开全市垃圾分类工作推进会,贯彻落实国家、省市对垃圾分类试点工作的有关要求,要求下月全市要建成生活垃圾分类试点社区50个。

郑州市垃圾分类工作被列为2017年省政府民生实事。目前,中原区、管城区和金水区的垃圾分类工作先行先试走在各单元前面,惠济区、高新区和经开区则存在总体推进较慢、完整的试点社区未启动和经费保障不到位等问题。

会议要求,各单元要找准差距,按照时间节点,在规定的时间内完成本单位垃圾分类试点任务。11月,全市要完成生活垃圾分类试点社区50个共计15万户,其中金水区、郑东新区分别完成10个试点社区3万户,其他各区(管委办)分别完成5个社区1.5万户;全市1009个各级文明单位要全部启动垃圾分类工作,确保我市垃圾分类工作取得阶段性成效。

“双11”网购须理性 我市开通投诉平台

本报讯(记者 聂春洁)市消协10月30日发布“双11”网络购物消费提示,提醒消费者在网购促销时要理性消费,如果发生纠纷要注意保留相关交易信息并及时维权。

此次发布的消费提醒主要包括:不要盲从广告宣传,要以真实需求为消费目的;网购促销广告要核实折扣的真实性,充分了解商品真实信息;在购物时尽量选择经营机制较为成熟的大型购物网站,并详细了解有关退换货约定或交易事宜;网络购物时要注意商品的售后服务,比如是全国联保还是店铺保修是否收费维修等。

如果电商在网购促销活动中采用格式条款设置订金不退、

预售商品不适用七日无理由退货,自行解释商品完好、增加退货条件等排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任的规定,消费者可以向电商所在地工商部门进行举报。

如果在网购商品时发生纠纷,消费者要及时投诉,寻求法律援助。目前市消费者协会开通了电商直通车投诉平台,已有淘宝、京东、唯品会、亚马逊、聚美优品、美团、携程等19家知名电商入驻。消费者在网购过程中要注意保留有关交易信息,一旦出现消费争议要及时与网上商家及第三方电商平台联系,不要错过有效的维权时效。如不能协商解决,应及时向有关部门或消费者协会寻求法律援助。

郑州电商大讲堂再度开讲

业界大咖共话“新零售”发展

本报讯(记者 张倩)昨日,郑州电子商务大讲堂开讲,以“‘新零售’定义新时代”为主题,集聚电商研究专家、电商企业大咖,共同探讨、分享零售发展新模式的话题。

从零售至“新零售”,消费升级成为大势所趋。如何让一个生态圈更快成长?郑州大学商学院教授孙学敏以“平台生态圈构建与运营策略研究”为演讲主题,说出了八大建议。孙学敏说,突破引爆点、促进用户规模的持续扩大、追求质的提升、细分市场精耕细作、累计双边话语权刺激增长、实施定价策略、制定用户转化策略、拟定运营策略,从这八大方面着手来构建

一个完整的电商平台生态圈。

基于不同的平台基础,孕育出不同的生态圈,在互联网时代,面对“新零售”新型商业形态的形成,社区商业该做出如何应对策略?河南爱便利信息技术有限公司创投总经理吕芳源认为,“新零售”涉及运营技术、信息技术、营销技术等多个方面。便利店、生鲜超市、面包、洗衣、洗车、五金、水暖、餐饮过去是分开的,如今这些在爱便利这一个平台上就可以全部实现,线上线下打造300米生活圈,“新零售”时代的到来,对于传统的社区商业来说既是机遇也是挑战,爱便利作为“拥抱‘新零售’”的行业先锋,也在不断加大

大业态创新、技术创新力度,才会有更大的生存和发展空间。

美团外卖中部连锁大区负责人许亮认为,“新零售”已经是线下门店发展的大势,餐厅作为实体店的一种形式,必须跟上“新零售”的脚步,才能在迅速洗牌的餐饮业中立于不败之地。

心怡科技股份有限公司战略客户总裁张特说,作为“新零售”核心发动机的智慧物流,则应为“新零售”铺下高速公路,让线上线下融合的全渠道流通畅通无阻,让“新零售”免于在“最后一公里”卡壳,也让中国新经济这辆车开得更快捷更稳。

郑东新区·“周报”

全力冲刺 开创发展新局面

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)年底岁末,在郑东新区龙湖、龙子湖、白沙等各个区域依然一派热火朝天的建设场面。昨日,记者从郑东新区管委会了解到,东区将深入学习贯彻党的十九大精神,突出抓好四季度各项工作,开创东区发展新局面,为全市实现国家中心城市“开门红”多做贡献。

全省首家民营银行华贸银行,全省首家国际金融结算中心友嘉集团全球结算中心相继落户,“毕马威中国”与东区签约,意味着全球四大国际会计师事务所有望在年内全部入驻东区……今年以来,郑东新区围绕建设国家中心城市先导区、示范区和核心区,推进实施“六个一”,即明确一个总目标,把握一个总抓手,坚持一个总定位,围绕一条工作主线,突出一个支柱性产业,培育一批新经济增长点的发展思路,着力加

快由新型城镇化向国际化的转型升级,由最生态宜居城区向最具经济活力和科技文化软实力城区的转型升级,努力走在现代化建设前列。

目前,郑东新区正把学习宣传贯彻十九大精神作为首要政治任务,集中精力、全力以赴抓好四季度各项重点工作。作为全市重点项目较为集中的区域,郑东新区将全力以赴以土方清运和征地拆迁为龙头狠抓项目建设,确保11月15日前完成土方清运任务,为金融岛外环建筑群、宝能金贸中心等省市重点项目开工建设创造条件。围绕服务国家中心城市十个方面重大任务、九大支撑性工程和六大基础性工作涉及的高铁、轨道交通、新107国道、贾鲁河综合治理、综合管廊、四环快速化和区本级重点项目建设,打响年底征迁攻坚战。

龙湖金融岛、龙子湖智慧岛、中原基金岛……随着国家、全省重要战略在东区落地,政策叠加的影响力、辐射力不断释放,“红利”,进一步加快东区发展步伐。据不完全统计,今年前三季度,郑东新区主要经济指标实现全面回升,截至9月底,全区地区生产总值完成296.4亿元,同比增长8.9%,较二季度提升3.4个百分点;固定资产投资完成575.78亿元,同比增长9.7%,较二季度提升0.9个百分点,规模继续保持全市第1位;社会消费品零售总额完成124.5亿元,同比增长7.6%,较二季度提升4.2个百分点;引进域外资金126亿元,同比增长25.79%,较二季度增长18.75个百分点。东区各单位正逐一对照年初目标任务,乘势而上,继续加大工作力度,确保全面完成全年各项指标任务。

区新型城镇化建设中留下了深深的印记,不忘初心,砥砺前行,东区将进一步加大工作力度,掀起大生态建设高潮。东区各部门将倒排节点,加快规划编制和施工招标工作,全面启动凤山、高铁公园等九大山体公园建设,新增绿化面积一万亩,按照以人为本、生态为基、文化为魂的原则,打造好山体公园文化景观。与此同时,全力做好重大规划的编制,加快推进科学大道科技谷、龙子湖大数据产业园、中原总部基地和龙湖区域控规调整,服务产业结构升级和招商引资。

把握新要求,跟上新时代,实现新作为,开创新局面。郑东新区上下正以项目为引领,围绕破解制约发展的突出短板,满足人民美好生活的迫切需要,全力冲刺四季度,加紧谋划2018年各项工作,把东区发展提升到新高度。

如意湖畔健步跑 感受东区新变化

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 卫雨晴)“砰!”随着一声枪响,300余名身着蓝色、绿色、橘色、白色赛服的运动员欢呼着冲出起点。日前,郑东新区如意湖办事处第二届健步跑活动在河南艺术中心前广场拉开帷幕。

来自如意湖办事处辖区的企业代表、居民代表以及办事处全体人员参加了此次活动,感受东区日新月异的发展脉搏。记者在现场看到,健步跑活动从艺术中心开始,再回到艺术中心,绕商务内环顺时针绕行2圈,全程共计6公里。比赛现场,运动员们兴致高昂、冲劲十足,展示出积极奋进、勇于争先的精神面貌。

整治市容环境 打造美丽龙湖

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 吴巧卫 田晓菲)“真是感谢办事处的城管巡防队员们,没日没夜维护咱们这里的环境,现在家门口整洁多了,出门路也不再堵了!”连日来,郑东新区龙湖办事处组织工作人员对辖区中州大道、龙湖中环路、相济路、龙兴嘉苑和龙湖嘉苑安置区周边等重点区域市容环境开展集中整治,提及整治效果,附近居民纷纷点赞。

龙湖是郑东新区建设的主战场,今年以来,随着辖区重点项目的加快推进和世界摩艇锦标赛等一系列国际性赛事的举行,给龙湖的城市管理带来了巨大压力和挑战。记者了解到,一段时期以来,中州大道、相济路等道路沿线商户众多,人流量、车流量较大,市容环境存在整改后易反弹的问题,经过龙湖办事处日间、夜间持续不断的治理,市容环境明显提升。

连日来,为了进一步推进城市规范化、常态化城市管理,防止市容市貌整改后反弹,办事处召开专题会议,细化责任任务,组织城市管理巡查队员分组对道路两侧商户进行文明、规范经营宣传,督促落实“门前三包”责任,及时清理路边杂物和垃圾,规范、美化、亮化店外经营空间。行动中,办事处城管巡防人员拆除存在安全隐患的灯箱、广告牌,清理占道设置的户外广告,为附近居民出行提供安全保障;对“牛皮癣”小广告实行源头治理,直接联系辖区印制小广告的公司,对其负责人进行约谈,并及时利用工具将违法张贴的小广告彻底清除;对路边乱停乱放的非机动车辆进行规整,长效机制良性运转,辖区面貌再度提升。

办事处相关负责人表示,下一步将持续加大对辖区的巡查监管和整治力度,着力解决市容环境整治工作中的反复性、顽固性、复杂性、长期性问题,进一步提高城市精细化管理水平,切实改善辖区市容环境卫生状况,为郑东新区“五个城区”建设,推进国家中心城市先导区、示范区、核心区进程施展新作为。

增加路面洒水保洁频次 强化秋冬扬尘污染防治

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 金财委)秋冬季节降雨减少,天气干燥,扬尘极易造成空气污染。连日来,郑东新区金光路办事处通过增加路面洒水保洁频次等措施,进一步强化扬尘污染防治。

办事处由环保部门牵头,深入辖区各个工地,对照扬尘治理“七个百分百”标准,逐个巡查,督促施工单位落实道路硬化、裸露黄土覆盖、喷淋雾炮机等措施,最大限度减少扬尘污染,同时,值班领导带头每天早查、夜查工地,确保工地扬尘治理到位。执法中队开展全天候路

面巡查,严格管控渣土运输,对沿途抛洒滴漏、污染路面,以及运输车辆带泥上路的行为,做到及时检查、及时取证、及时整治,并及时协调城管办进行路面清理。

此外,办事处增加道路洒水保洁频次。城管办组织环卫工人,坚持“洒水车、机扫车先行,环卫工跟进”的人机配合方式,沿主干道每天早晚两次洒水保洁,全面推进路面清扫、深度保洁,保持路面无尘土、无垃圾、无杂物,切实降低扬尘,改善城区环境质量。

优抚济困为民解忧 提升群众幸福指数

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 朱伟杰)昨日,记者从郑东新区龙子湖街道办事处了解到,今年以来,该街道牢固树立“民政为民、民政爱民”工作理念,坚持“以民为本、为民解困”宗旨,老年群众、困难群众、困难群众的保障工作取得了显著成效。

今年以来,龙子湖街道办事处社会救助兜底保障作用有效发挥,老龄工作稳步推进,社会福利和儿童保护制度更加健全,专项救助行动持续开展。办事

处共慰问救助辖区困难群众、优抚对象354人,组织安排各社区收集资料,集中预约为2015位60岁以上老年人的绿城通老年卡进行了年审,方便了老年人出行。对辖区三无老人进行了每月的慰问工作,为辖区4位三无老人发放生活补助金共计5940元。为19位80岁以上高龄老人发放高龄津贴13600元,并对高龄津贴对象进行入户调查年审工作,进一步提高辖区老年群众生活质量。

多措并举推动居民 养老保险集中续费



本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 姜秀芹 吴汪艳)为使城乡居民养老保险集中续费工作顺利进行,连日来,郑东新区杨桥办事处通过召开专题会,深入一线宣传缴费政策等形式,提高参保居民续费率,推动办事处城乡居民养老保险制度健康、持续运行。

据了解,该办事处把城乡居民养老保险工作作为重要工作抓紧抓实,先后召开了居民养

老集中续费动员会、专题会,由各村“三主干”参加的城乡居民养老保险集中续费工作会,进一步细化工作任务和具体措施,完善工作推进和联动机制。同时,充分利用广播、标语、板报等多种形式广泛宣传,并组织二三级网格员、全体村组干部行动,深入工作一线,与群众面对面指导集中续费工作,赢得群众的交口称赞。