如果借我一双慧眼，如果给我安上一双羽翼，让我心游万仞极目五洲，我的视线掠过纽约城市的天际线——帝国大厦、纽约ONE 57，然后游弋在伦敦的海德公园一号、英格兰的肯辛顿王宫花园、巴黎的利奥波德别墅、摩纳哥新国宾大厦、迪拜塔、悉尼塔、香港何东花园，然后流连于融创北京壹号院、西山壹号院、紫禁壹号院、使馆壹号院，上海的滨江壹号院、陆家嘴壹号院，还有苏州壹号院、杭州壹号院、武汉壹号院，最后我的目光停留、聚焦在生于斯长于斯、工作于斯、生活居住于斯的郑州，在北龙湖之滨，发现了中原壹号院。

每座城市都有自己的地标，都有属于这座城市的建筑名片，这些地标如同艺术的“常青树”，历经时间的雕琢依然光芒四射，值得永久收藏；这些建筑封面城市，代言城市，致敬城市，成为城市的建筑艺术经典和佳构。

“大河奔流五千年，文化灿烂满中原”。古有“得中原者得天下”，今有来中原，读中国，阅世界。在古老而常新的中原厚土，在百舸争流、千帆竞发的郑州北龙湖区域，我们循着5000多年中原历史文化的根脉，追赶着“诗意的栖居”脚步，终于，功夫不负有心人，我们找到了这样一方所在，一个可以封面中原人居、为中原财智金字塔塔尖上的“壹号人物”匠心筑造的“幸福家”，一个从企业品牌、产品基因、规划设计大师团队、建筑尺度、园林意境、成品房配置、销售、物业、会所服务等多个维度全面定义郑州北龙湖区域塔尖人居标准的标杆之作。

钻石光廷 星耀中原

——融创中原壹号院定义塔尖人居标杆

本报记者 刘文良

融创中原壹号院晶钻立面效果图

品牌标杆：深耕中原 后来居上

2016年，中原房地产市场风起云涌，郑州北龙湖区域风生水起。

2016年8月18日，“地王”迭出的北龙湖区域诞下一宗新地王：经过233轮竞拍，郑政东出〔2016〕13号宗地以25.54亿元的总价、3633万元/亩的单价、36309元/平方米的楼面地价、142.3%的溢价率，被融创中国控股的子公司——河南融创奥城置业有限公司斩获，刷新了当年6月1日由荣盛房地产发展有限公司以18.63亿元总价摘得的北龙湖10号住宅用地，所创下的折合楼面地价每平方米26035.22元、单价每亩2603.40万元的楼面地价和单价纪录。

其实，融创在北龙湖新晋地王之日，距融创正式公开进入郑州仅有5个多月的时间，融创的“速度与激情”如一石击水，引发广泛热议强烈关注。

众所周知，伴随着除龙湖地产之外的中国地产20强方阵悉数进入郑州齐聚中原，郑州房地产进入了真正意义上的“逐鹿中原”时代。在众多掷子郑州抢滩登陆的外来企业中，融创中国（以下简称：融创）委实是一家后来者。

然而，融创之于郑州，虽则迟来，但是不来则已，来之有备，备之能战，战之则胜，胜则深耕，后来居上，原因是融创厚积14载，薄发于郑州，自然是家大业大、兵强马壮，“家有存粮，心中不慌”，可谓是“仓廪实而知礼节”。

融创创立14年来，秉承区域聚焦和高端精品发展战略，持续聚焦于北京、华北、上海、西南、东南、广深、华中、海南八大区域，业已进入了全国30多座一线、环一线及核心城市，精心打造300多个高端精品项目，位列《2016年中国房地产开发企业综合实力10强榜》第7名及《2016年中国房地产开发企业综合发展10强榜》第5名，2016年以20480元/平方米的平均售价排名全国TOP10房地产企业均价榜前列，今年1~10月份以2517.4亿元的销售金额跃居中国典型房企第四，跻身中国房地产四强的第一阵营。据克而瑞统计，今年1~10月份，融创新增土地价值2050.6亿元，位居全国第三，仅次于碧桂园、万科，但是新增土地面积的排行榜中，融创以8976万平方米领先，高于碧桂园、恒大、万科。从这份新增土地价值和新增土地建筑面积榜单中，我们不仅能清晰地见到融创的飞速发展，更能预见融创未来的高成长性。

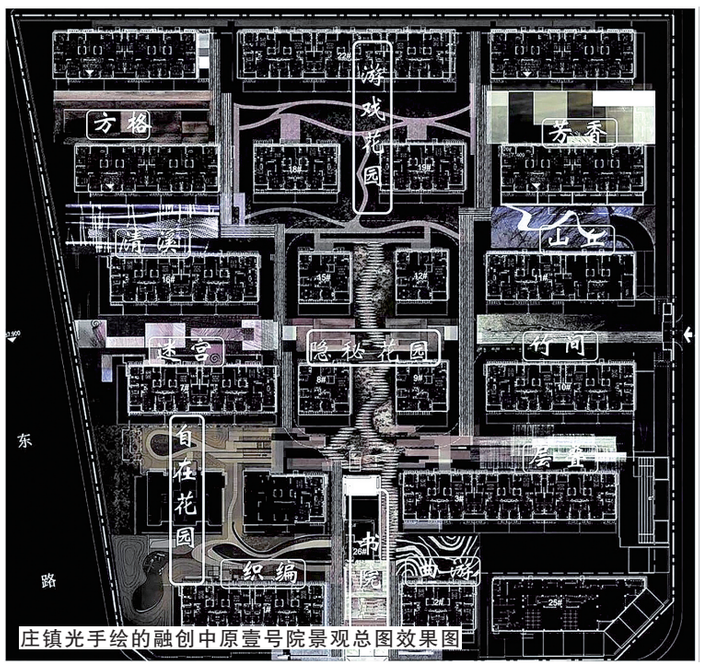
执著、坚守于高端精品战略，14年间，融创形成了“壹号院系”“桃花源系”“府系”“壹号系”“城系”“印系”等成熟、完整、明晰的产品线，打造了北京壹号院、北京西山壹号院、苏州桃花源、苏州壹号院、上海滨江壹号院、天津復康路十一号、重庆玖玺台、杭州侯潮府等众多高端精品的标杆之作。其中，苏州桃花源、融创北京壹号院荣获“中国10大超级豪宅”，占据两席；融创苏州壹号院、重庆融创玖玺台荣获“亚洲10大超级豪宅”，同样占据两席。与此同时，凭借高端精品的产品和“臻生活”服务，融创在聚焦并深耕的核心城市保持领先的市场定位。2017年上半年，集团在天津、重庆、无锡销售量遥遥领先，杭州、宁波位列第三，苏州跻身前四，太原第五，在其他城市也位居前列。

对郑州，融创可谓有着“浓得化不开”的情结。2016年3月，在回答记者的现场提问时，融创董事长孙宏斌坦言：“郑州不仅是中心城市，还是典型的单核城市，更是全国闻名的高铁城市，人口规模大，城市化进程正处于加速期，城市化率亟待提升，所以，我一直看好郑州的发展，融创今后将深耕郑州，将郑州作为融创中国重点布局的主战场之一。”他进而表示，郑州人口红利和交通区位优势十分明显，房地产走势总体健康，市场前景广阔，因此融创要在郑州“打持久战”，让郑州成为融创的新高地。

“融创在郑州要用3年左右的时间，达到如今在天津的开发规模和销售业绩。这是集团给郑州团队制定的目标，我们有信心、有能力、有希望实现。明日郑州，今日天津。”2016年5月，接受记者的独家采访时，融创中国执行董事、执行总裁、天津区域公司总经理迟迅表示，“郑州不是不需要好房子，而是缺少好房子”“融创进入任何一个城市，都坚持不复制，要定制”。

得益于孙宏斌、迟迅等融创高层决策者对郑州房地产市场的“春之声”，催生了融创在郑州春暖花开。2016年2月25日，正是“几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥”的早春时节，融创中国控股中牟美盛，融创在郑州的“长子”即融创美盛象湖壹号呱呱坠地，此举标志着融创正式奏响落地郑州的序曲，第一站首选郑东；3月18日，融创挥师北进，融创、城开强强联姻，在郑州北区共筑百万平方米现代中式府邸——瓏府，融创在郑州的“次子”联袂而至。这之后，融创在郑州的布局步履铿锵旌旗猎猎军歌嘹亮，融创瀚海大河宸院“三子”开泰，融创华夏观澜壹号“四子”纷至、融创金水府“五子”临门。现如今，融创在郑州已有货值近1500亿元的土地储备，足见家底之厚实，深耕中原、扎根郑州之决心、之信心。

距融创摘取北龙湖13号宗地一年之后，今年9月2日，融创中原壹号院城市展厅众望开启，至此，中原壹号院正式走入公众视线，接受社会各界的检视。



庄镇光手绘的融创中原壹号院景观总图效果图

产品标杆：万千宠爱 厚积薄发

“壹号院系”作为融创产品系列的“TOP”系，不同于部分一线房企的高端产品线在全国各地广泛复制、“空降”，融创“壹号院系”的每一部作品，都依托所在城市、所在区域的核心资源、人文精神、客户需求，采取因地制宜、量身定制的方式，使之每一个项目，都代表着一座城市的标杆性居住标准，罕有其匹。

融创“壹号院系”项目大都择址于城市的核心区位，占据城市珍稀的不可再生、不可复制的独特资源，或山，或江，或河，或湖，或湾。每座项目都像可以成为传世的“世界名著”，其“扉页”即建筑立面更是自带光芒，不同凡响。

融创西山壹号院，是壹号院系列的开山之作，初出茅庐，即艳压群芳。现代诗人徐志摩曾写道：“北京的灵性，全在西山那一抹晚霞。”融创在西山开山辟院，那一抹西山灵性，让西山壹号院甫一面世，就气韵生动，形神皆备。

2013年9月4日，北京农业展览馆地块拍出了7.3万元/平方米的楼面地价，这是北京土地出让历史上较高的楼面地价。北京壹号院一出生，就创造历史、创造传奇。从获取土地到项目问世，融创在北京壹号院上精雕细刻了三年多时间，这在融创的历史上，应是首次。所因为何？孙宏斌曾公开表示：“对于北京壹号院，融创没有惯用的财务指标”“在北京壹号院，我没有遗憾”。

作为“壹号院系”的扛鼎之作，北京壹号院“不负盛名不负卿”。2016年5月16日，实景样板间开放，曲线穹顶、玻璃幕墙装扮的外立面，让六栋建筑化身“水晶宫”，璀璨夺目，与静谧优雅的农展湖水朝晖夕映，比肩伦敦海德公园一号、纽约公园大道432号。

融创苏州壹号院择址苏州城市门户——苏州湾，为苏州“一城四核”的城市发展核心，堪称“国际都会门户，全球城市封面”。

城市更新时，启航陆家嘴。陆家嘴壹号院，占据陆家嘴滨江的稀缺住宅用地，150米近距离无遮挡直面黄浦江，三面环绕12万平方米滨江公园的生态资源得天独厚，同时近享陆家嘴商务区的高端配套。陆家嘴壹号院5栋游艇立面的江景华宅，贴合海派精英的审美情趣，闪动时代美学光华。

在中国，如果有一座壹号院，不仅可以对望世界，还被世界仰望，那就是上海滨江壹号院。它以270° IMAX级环幕视野，对望三座世界CBD商务群——外滩金融聚集商务群、世博自贸中央活动区、新天地时尚人文圈。

行文至此，我们不禁要问，在郑州，融创中原壹号院，又将带给我们什么样的想象和期待？中原壹号院又将如何为郑州书写城市封面，致敬塔尖人群？

智者乐水，仁者乐山。登山则情满于水，观水则意溢于水。亲水是人的天性，滨水而居是人的追求。北龙湖水域面积相当于2.5个西湖。如意湖与北龙湖经运河相连，双湖如同双子星座，双CBD如同双峰并峙，连接双湖的运河如同金腰带缠绕，形同“金如意”。 中原壹号院尊踞北龙湖区域朝阳路与九如路交会的中轴线上，顺风顺水，左右逢源。

物以稀为奇，地以少为贵。在北龙湖约40平方公里的区域版图，真正可开发的住宅用地凤毛麟角，正是因为这种土地的稀缺性、不可复制性让该区域成为兵家必争之地，战火纷纷，硝烟弥漫，短兵相接，地价纪录屡屡刷新，地王得主“你方唱罢我登场”。与土地稀缺相对应，该区域的总体规划表现出“三低”（容积率低、密度低、高度低）、“一高”（高绿化率）、“一近”（近北龙湖）的特征。《郑东新区龙湖地区详细规划》的主要控制指标显示，龙湖北区内环北侧居住用地容积率控制在1.7以下，外环路两侧居住用地则控制在2.0~2.5，这些数据表明整个北龙湖区域住宅项目的低密度、舒适性是其他区域都难以实现的。

秉承对稀贵土地资源的珍视、敬畏，对塔尖人居标准的坚持，中原壹号院以小于1.5的超低容积率，仅构建20栋的建筑尺度，为塔尖人群量身定做传世居所。“天机云锦用在我，裁减妙处非刀尺”。这一“刀尺”，就是融创一向秉承的高端精品战略，就是时刻坚守的锻造高品质的匠心。相比于1.7的容积率，中原壹号院牺牲的是真金白银的利润，换来的是低密度的极致舒适居住体验。18米的限高，5~6层纯粹洋房住区，区域内首创的一层一户楼王单位，最高3.85米层高，尽显居“中”声自远、“原”阔我为峰的雄姿；非楼王的标准层有着3.3米层高，同样有着舒适居住尺度。

北有北京壹号院的玻璃幕墙立面“水晶宫”，东有上海陆家嘴游艇美学立面，现如今，北京壹号院首创晶钻幕墙落地中原，中原壹号院首开360° IMAX钻石光廷。通透的钻石立面、大面积开窗的景观视野与诸多别具匠心的处理，例如从传统窗棂演变而来的窗框、立面石材上雕刻的中式纹路，以及三层中空LOW-E低辐射玻璃，实现了中式风格与世界人居潮流的完美融合。

中原壹号院不仅得地利，更具人和。李玮珉、庄镇光、任治国三位大师联袂设计，只为一座中原壹号院而来，分别担纲空间设计、景观园林设计、建筑规划设计。

担纲建筑规划的任治国，先后在新加坡日建设计国际有限公司任建筑师，上海日清建筑设计有限公司、上海日源建筑设计事务所任职董事合伙人，国家一级注册建筑师，曾执笔上海新天地、西塘古镇民俗文化馆、天津融创中心。在中原壹号院的设计中，任治国融会贯通我国千年造城智慧，遵循“九经九纬”的中华传统建筑美学，打造中原正南入园、由南入北、五进庭院、内宫外府、中轴对称的尊崇格局。以“一心，八岛，九片区”，呼应北龙湖“一心、一轴、两环、四片”区域规划，完成了对于城市和土地的尊重，呈现出中原人居的世界化进程，赋予这片厚重土地的文脉传承与世界人居创新的全新标尺。

中原壹号院的园林景观设计由TOPO建筑环境设计公司庄镇光量身定制。庄镇光系哈佛大学景观建筑硕士，美国注册景观建筑师。TOPO建筑环境设计公司在美国旧金山海湾地区、欧洲瑞士日内瓦，以及中国上海与台北均设有事务所，在世界范围已获得多项专业领域大奖。

“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏。”这是中式园林独有的自然流露，亦是中原壹号院景观意境的形象注脚。在这里，庄镇光擘画一个书院、三个花园（隐秘花园、游戏花园、自在花园）、九个院子，将对自然的尊重以园林意境的方式最佳呈现。

“庭院深深深几许，杨柳堆烟，帘幕无重数。”国人有着浓郁的院子情结，一方院子，一种人生，一个世界。在中原壹号院，九个院子，九如九雅，九九归一。以布道为经，以起伏的座椅为纬，花带海棠林与小径交织其间，相映成趣，是为“织编”。“曲水流觞，灯前细雨，檐花簌簌”，以流线形式将水与道路串联一体，是为“曲游”。芳庭拥翠，草木繁荫，立体感的植物将空间变得丰富，多样配置营造自然生态，是为“层叠”。流水竹千个，清风沙一湾，院如诗词，景如画作，诗画相融，是为“竹间”。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，是为“山丘”。“黄四娘家花满蹊，千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞，自在娇莺恰恰啼”，是为“芳香”。 山外有山，景外有景，楼外有楼，移步换景，景随心移，是为“方格”。“明月松间照，清泉石上流。竹喧归浣女，莲动下渔舟。随意春芳歇，王孙自可留”，是为“清溪”。“你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你；明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”，是为“迷宫”。一院一景，一院一境，王羲之流觞曲水的情境，苏轼竹影斑驳的月夜，诗词华章的墨韵凝练在九座院子之中，在纷繁现实里重拾诗意，感受自由的汩汩流淌，用浓墨重彩的情怀与境界，引领壹号人物的心灵回归。

精装标杆：生活盛宴 永不落幕

成品住宅大势所趋人心所向，明年河南省将迎来新开工商品住宅，告别毛坯房，实现全精装交付的成品房元年。而对于位居塔尖的云端阶层，对成品房的空间设计和精装配置却有着极致苛求。

从北京壹号院到上海九间堂别墅，从北京国贸、北京昆仑公寓、钓鱼台七号院、万柳书院、深圳湾壹号、台北树火纸博物馆，这些如雷贯耳、耳熟能详的中国高端作品的空间设计，均出自李玮珉之手。对于李玮珉，我们无需介绍他是中国台湾淡江大学建筑学士，美国哈佛大学建筑暨都市设计硕士、美国哥伦比亚大学建筑硕士、美国纽约州注册建筑师、中国台湾建筑师，曾在新加坡城市重建局任建筑师暨都市设计师，盖因他的作品几乎涵盖了中国高端项目的半壁江山，且每部作品都是对自身设计的超越。李玮珉在中原执笔的数个知名项目，均赢得了良好的市场口碑和赞誉，但是作为首个全成品房项目的空间设计，却非中原壹号院莫属。

只有李玮珉才能超越李玮珉。在李玮珉看来，有格调有温度的城市需要有格调的高端住宅。不管是整体布局还是材料的选取都应该与时代、城市融合。中原壹号院作为中原封面人居，用富有内涵的中原人居意境提炼生活素养。融合现代简约风格，顺应多元化审美，以中原传统文化与生活哲学为内蕴的新中式设计美学来诠释作品，塑造高端人居的低调沉静的韵味，以此将深厚的中华文化传播给世界。

不仅在空间设计上秉持新中式设计美学，在精装配置上，中原壹号院延续了北京壹号院、苏州壹号院、上海滨江壹号院、上海陆家嘴壹号院一以贯之的“汇聚全球智慧，只为至臻至美”的精装理念。作为中原首座壹号院，中原壹号院更以众多的首位度和唯一性的创举，独步中原。

中原壹号院电梯采用的是通力（KONE）电梯。作为全球最大的电梯供应商之一，通力1910年成立于芬兰，是全球无机房电梯发明者。在中原壹号院，配置智能梯控系统，在地下层及首层设置电梯自动感应召唤，电梯自动下行等候。业主电梯内刷卡，会自动点亮自己家所在的楼层。轿厢则是与五星级酒店同等礼遇的2.4米轿厢净高，电梯门宽敞，空间宽裕，有效提升乘坐舒适感。尤为值得一提的是，增设宠物按钮和残疾人按钮，平添人性化关爱。

中原壹号院的入户门选取查普曼（CPM），由李玮珉出图特别定制，入户装甲门与装修风格统一，更实现了空间美学的有机结合。配备的耶鲁（YALE）门锁，是全球最古老的国际品牌之一，百年来以品质铸就经典。

中原壹号院幕墙窗选择三层中空充氩气LOW-E低辐射玻璃，此种低辐射玻璃，在中原尚属罕见。

全球领先的门窗幕墙技术专家、被誉为门窗中的“奔驰”的德国SCHUCO（旭格）推拉门，将要芝麻开门，进入中原壹号院。

迪拜皇家棕榈岛俱乐部、美国曼哈顿灰石大厦、新西兰皇后镇，这些世界地标项目，会选取什么品牌的厨电？答案是：斐雪派克厨电（Fisher&Paykel）。作为新西兰国宝级电器品牌，华宅厨房厨电首选品牌，斐雪派克致力于深入研究人们的烹饪方式、对于厨房的使用方式以及厨房的角色和形态变化趋势，随着人们的非正式社交场合越来越多，斐雪派克量身打造出“社交厨房”体系，宽敞明亮的空间里，可以一边轻松烹饪一边与亲友畅聊生活近况，让下厨变成了一项充满创造性的社交活动，让女主人从“锅碗瓢盆交响曲”中体验到艺术的意蕴。配置斐雪派克油烟机、灶具、烤箱、内嵌式冰箱、洗衣机等全套电器产品，结合橱柜进行一体化设计，不仅可以在厨房内合作制作佳肴，更可以享受烹饪过程中的社交乐趣。

“口之于味，有同嗜焉。”有朋自远方来，最美妙的莫过于亲自下厨烹制色香味俱佳的美味佳肴。塔尖“对望”塔尖，名仕“对视”名牌，在Fisher Paykel塔尖科技的呵护下，火力全开，一切得心应手，美食的香味和愉悦的心情相映成趣，思想的火花在香槟的泡沫里激情飞溅。

爱适易（insinkerator）厨房垃圾系统、劳芬（LAUFEN）卫浴、东芝（TOSHIBA）户式中央空调系统、日本松下（Panasonic）全热交换新风、怡口（ECOWATER）软水净水系统、弗兰卡（FRANKE）水槽、高仪（GROHE）卫浴五金、吉博力（GEBERIT）同层排水，如此等等，琳琅满目，满屋生辉。一套中原壹号院的塔尖人居，宛如一座“万国博物馆”，让人顿生世界很小是个家庭之感叹。“寻常一样窗前月，才有梅花便不同”。中原壹号院在北龙湖区域采用HDPE静音立管，隔绝排水噪音。

李玮珉常说：“我希望房子的每一寸空间都融入居住者的生活”，中原壹号院便是“李氏经典语录”的践行者。如果说人居空间的打造凝聚了李玮珉中西合璧人居的洞察和积淀，约1700平方米的书院会所则融汇了李玮珉的别有洞天。专属书院会所，由来自饭店及休闲娱乐集团喜达屋提供的专属服务，集书吧、恒温泳池、健康中心、影音室、私人影院IMAX、24小时餐厅等专属服务，满足业主休闲、会客、宴饮等需求，缔造壹号人物的圈层平台。

作为融创“臻生活”和华北区域“幸福家”服务体系的重要组成部分，中原壹号院配建高端私人会所。融创首创中国家族社交峰层平台——中国ONE家族俱乐部，引入全球范围内的奢侈品牌资源，为业主提供“财富管理、健康体检、养生美容、教育计划、艺术收藏、商业出行、慈善公益”等7大“ONE私人专属定制体系”，打造永不落幕的高端圈层生活盛宴。

融创中原壹号院6.3米挑空地下室效果图