

《“正正”日上·党报看正商》系列报道之 13



“才有梅花便不同”

——正商红河谷高品质建设纪行

本报记者 刘文良



这不是走心故事，这是记者本人的亲身经历。

2016年4月的一个周六上午，寒风料峭，大雨滂沱，记者和家人开车前往正商红河谷参加活动。待活动结束后，记者来到停车场，眼前的一幕让记者震撼不已：记者车子右后侧的车窗大开，一位秩序员打着雨伞为这辆车窗遮风挡雨，雨水滴落在他的脸上、衣服上，他却纹丝不动，风雨交加中像一尊雕塑。记者连连道谢，秩序员擦一把脸上的雨水，平静地说：“您忘记摇上右后车窗了，我们及时发现后，几位工作人员便轮流打伞守候，确保车内滴水不漏。”当记者询问他的姓名时，这位秩序员淡淡一笑：“这是我们正商物业人应该做的。”在他转身离去的瞬间，记者蓦然发现他的背影愈发挺拔，飘洒的雨水湿润着记者的心田。

这之后，当记者向正商品牌部的一位负责人讲述这一“风雨中的美丽”时，这位负责人报以憨实的一笑：“这类感人的故事在正商的社区里几乎每天都会发生。”

时隔一年有余，今年11月30日，一个冬日暖阳的日子，记者沿东三环转入南三环再驶入京广快速路，20分钟的时间，轻松抵达正商红河谷。将近一天的采访时间，记者或漫步于红河谷商业街，或走入红河谷会所，或徜徉在占地150亩的原生态湿地公园，或挥拍国际标准的网球场，或与红河谷营销、物业负责人对座叙谈，红河谷的建造高品质、服务高品质、配套高品质像一幅生动而立体的“冬日上图”长卷，在记者眼前立体而生动地徐徐展开，让记者宛如置身在“冬天里的春天”。

楼市观澜

亚新茉莉公馆会所首秀

本报讯（记者 刘文良）12月2日，亚新公馆系开山之作——茉莉公馆会所开放。

会所开放当日，亚新集团营销管理中心总经理杜永发介绍了会所的设计团队、设计理念、功能分区、服务标准等诸多方面内容，他表示，茉莉会所超出了目前中原市场上的诸多社区会所配套，它更为人性化、功能化，而不只是一味地追求表面华丽。

据悉，在茉莉会所约2000平方米的空间内，合理规划分布着餐厅、健身房、恒温泳池、SPA、红酒雪茄吧、棋牌室、同步影院、斯诺克8大功能分区，沿袭了亚新公馆系产品打造成品质房的标准，亮点很多。此外，会所开放当天，不仅硬件配置到位，服务水准也令人称道。

“如今，会所可以说是高端住宅的标配，但做的如茉莉会所这般精致、人性化、功能全的还真不多。”开放当天，有来访者表示，茉莉会所的高标准服务也为这座“新奢生活家”加分不少。

绿地公园城正式亮相

本报讯（记者 刘文良）12月2日，绿地公园城产品发布会举行，绿地公园城项目正式对外亮相。

发布会上，绿地控股集团中原事业部总经理助理兼第二区域中心总经理许会战表示，绿地控股集团始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业理念，深耕中原13载，进一步提升了绿地控股集团世界500强的品牌实力以及中原区域影响力。绿地控股集团中原事业部营销管理部总监助理兼第二区域中心营销总监范晓伟从区域、产品、配套等方面深入解读了公园城项目。

绿地控股集团还与多个主流品牌商家进行了签约仪式，知名商业品牌——红星美凯龙、丹尼斯、大地影院、云杉健身、苏园等纷纷入驻绿地公园城，为这一400万平方米滨水生态大城增添光彩。

冬日犹有花枝俏

记者的红河谷之行首站是湿地公园。

屈指算来，这是记者第三次来到红河谷湿地公园，前两次均是参加正商品牌部组织的郑州主流媒体正商高品质建设一日行采风活动，一次是在春天，一次是在晚秋。

得知记者的来意，红河谷营销负责人忙不迭地解释：“现在是冬天，红河谷的景观呈现略为逊色，若是在春夏秋三个季节，你来到红河谷，才能真正领略红河谷之美。”

然而在记者看来，“沧海横流，方显英雄本色”，“寻常一样窗前月，才有梅花便不同”。越是平常的地方越能发现奇崛，越是在冬天越能显现红河谷景观营造的品质。

蓝的天，轻的风，青的竹，红的枫，绿的树，人行布道边逶迤盛开的一簇簇一团团绣球状的花丛，还有那含苞欲放的花瓣，应和着从林中的鸟语啁啾，河道里白鹅浮绿水，曲项向天歌……置身在红河谷湿地公园，如果不是身上的臃肿冬装，记者几乎忘记了这是冬天，顿感时空交错，俨然身处“绿野仙踪”。

红河谷物业经理杜明刚告诉记者：“红河谷总占地650亩，其中湿地公园就占地150亩。在湿地公园建设之前，这里地势高低起伏，落差大，沟壑纵横，尘土飞扬，原始的景象颇为荒凉。”他手指红线外的一片荒地、荒坡，放眼望去，未改造的地貌与湿地公园构成强烈的反差对比。

正商投资近亿元，平整沟壑，整治河道，移栽树木，修路架桥，在此基础上，聘请知名景观规划设计机构，对湿地公园的景观组团、功能分区进行因地制宜的规划，依地势规划设计了威尼斯平台、钓鱼铭台、玫瑰台、红河谷广场、星辰广场、攀岩广场、波尔多庄园、提香

河、提香河水车、托莱多桥、米约桥、普拉多码头、爱丽丝花庭、利兹花园、萨洛乐园、普罗旺斯乐园、皮斯亚湖畔、正商国际网球中心等18个景观组团和运动区域，移步换景，纷呈异彩，四季有绿，四季有景。正商物业对湿地公园进行封闭式管理，只有业主刷卡才能进入，这里是业主晨练的有氧跑道，入夜漫步的小园香径，还是业主绘画写生、拍摄写真、婚纱照的取景地，更是个别业主吟诗作赋、放飞心灵的精神家园，近年来也不乏电视剧组来湿地公园取景、拍摄。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。为了营造一方洁净的环境，保证公园河道的河水纯净，正商出资150多万元，购置提灌设备和总长约一公里的管道，对湿地公园外部村庄排放到泄洪渠道的污水进行截流，同时净化上游水源，改善区域的水质。在内部，投资建设一个水质净化工程，确保园区里活水循环。“由于挖掘机不能进场作业，所有的截流、净化工程都是人工作业，工程量较大。”杜明刚介绍。

记者获悉，2013年5月11日，为期两天的“正商红河谷杯”河南省网球联赛青少年网球积分赛在正商红河谷湿地公园内的正商国际网球中心拉开了帷幕，世界网球冠军孙甜甜来到现场助阵，和200多名青少年选手一起度过难忘的周末时光。孙甜甜还对正商在社区里设置总占地面积5000多平方米的7个国际标准网球场之举表示赞赏，认为正商国际网球中心不仅提升红河谷的居住品质，还将对郑州开展健康阳光的网球运动起到引领示范作用。

采访中，红河谷营销负责人给记者算了一笔账：作为一家企业，正商敢于辟出150亩红线内的地块打造一个供红

河谷业主私享的湿地公园，给业主带来一方运动健康、休闲娱乐、怡情养性的所在，牺牲的是真金白银的利润。“试想一下，如果当初在规划时，取消高层，将湿地公园建成坡地别墅和洋房，依托地势和滨河水景，完全可以实现景观的完美呈现，湿地公园的别墅和洋房可售出高价，且可以将容积率控制在1.49以内，公司的利润也可以实现最大化，但是作为一家责任房企，宁可舍弃唾手可得的收益，也要不惜重金打造一个环境优美、功能多样的原生态湿地公园，为红河谷锦上添花，这一‘舍’一‘得’之间，恰恰彰显的是正商高品质建设的初心、情怀、责任、担当。”这位负责人说。

无论是记者两度参加的郑州主流媒体正商高品质建设一日行采风活动，还是河南房地产业商会组织的郑州地产同业集中观摩活动，记者一行和郑州地产同行都对红河谷的会所赞不绝口。作为正商配套高品质的代表项目，红河谷会所欧式风情的装修风格富丽堂皇，总投资近亿元、使用面积高达6000多平方米，乒乓球室、桌球室、羽毛球场、瑜伽室、舞蹈室、四季恒温游泳池、健身房、营养餐厅一应俱全。健身房区里，但见数十台意大利跑步机一字排开，运动单车错落有致，各种健身器材应有尽有。为了给红河谷业主营造一个品质、规范、科学、专业的运动健身场所，正商引入黄金时代俱乐部对会所进行运营管理，最大限度地服务红河谷业主。

去年春天记者前往红河谷商业街时，商业街的招商和运营刚刚起步，入驻经营的商家屈指可数，此次采访，记者发现商业街商业气息日渐浓郁，从商业街入口到会所一路走来，各种风味的特色小吃店、咖啡店、服装店、鲜花店、影楼、宠物店、双汇生活超市等社区生活配套门店一应俱全。

品质提升无止境

采访中，一个问题萦绕在记者脑际：像红河谷这样的远郊低密度项目，能否成为业主的“第一居所”？能否实现工作在市区、居住在红河谷？

针对这一问题，红河谷营销负责人给予了肯定的答案：“原来我们也有这样的疑虑，认为购买红河谷别墅和洋房的业主，大多是‘5+2’的居住模式，周一到周五居住在市区，周六、周日或节假日前来红河谷度假，但是随着地铁2号线的通车运行，加之京广快速路、南三环的贯通，还有绕城高速东三环南站的开通，在红河谷生活、居住的业主越来越多。”

杜明刚给出的数据更加印证了上述说法：“红河谷物业类型涵盖联排别墅、洋房、墅质高层，容积率低至1.49，总规划户数3000余户，是远郊低密度‘谷’系列产品的开山之作。在具备交付条件的一千多套房源中，已经交付房源近千套，常住家庭800余户，入住率达到80%左右。之所以能得出这一数据，是物业从每户的用电量中统计出来的。”

记者注意到，在红河谷中心景观处，矗立一幅海报，赫然陈列着红河谷物业服务中心近期对园区进行升级改造的内容——

为方便业主出行和购物、消费，投资20万元新建两条通往商业街的内部道路；

为了给孩子们提供更多的活动空间，增设四套儿童滑梯；

为方便业主茶余饭后在园区散步休憩，在道路

两旁加装40多个休闲桌椅，每个造价1000多元；

投入20万元，在园区加盖四处电动停车棚，设立充电桩，杜绝飞线充电、乱停放现象；

园区拐角处容易被行人和电动车踩踏导致黄土裸露，铺设鹅卵石，美观实用；

将社区里的垃圾桶由敞开式改为加盖式，安装脚踏装置，这一小发明，系正商红河谷物业到深圳考察后自行设计的；

每周六上午定期定点为业主测量血糖血压；

每月定期对空置房的后花园清理杂草等；

业主结婚，免费送上鲜花，提供礼宾服务；

秩序员无偿帮助新入住业主搬家搬运家具等大件物品；

社区里加装100多盏灭蚊灯，每个造价1500多元。

杜明刚表示，虽然这些整改和提升与工程建设的投入相比只能算是芝麻黄豆，但是在红河谷，品质提升没有止境，升级改造没有穷期，从细微处也能看出正商在服务高品质上所下的真功夫。他举例来说，红河谷的社区文化活动一直开展得有声有色，几乎每个季度都有业主座谈会，将业主反映的问题进行集中公示，限期整改，通报结果；每月举办不低于一次的业主联谊活动；每半年举办一场业主回馈活动。

“看似平常却奇崛，成如容易却艰辛。”正是这涓涓细流，如春风化雨润物无声，让红河谷的业主享受着正商高品质服务的“没有最好，只有更好”。

文化筑居中国 泰禾添锦中原



人的时间非常少，所以很希望能给家人最好的。她表示，非常欣赏泰禾20多年来坚守新中式路线，敬佩泰禾以工匠精神做每一个作品。

据悉，作为人郑首个作品，泰禾郑州金尊府从选地到规划，从园林到建筑，都融入了浓厚的中式情怀和礼序哲

学。项目遵循洛阳的“中轴对称”的布局手法，承袭恭王府“前厅后园”形制及其“三路五进”规划，打造独有的“三进式”归家礼序，演绎中式建筑风骨。

在园林打造上，泰禾郑州金尊府以静谧庭院、九州盛景打造新中式景观，将古典文化注入社区景观设计。

《玄奘西行》全球巡演走进郑州

本报讯（记者 陈默）近日，由文化部、财政部立项，中南集团携手中央民族乐团共同钜制，以“逐梦前行·同心共鸣”为主题的大型民族器乐剧《玄奘西行》全球巡演郑州站新闻发布会召开。

发布会上，中南置地副总裁唐晓东表示，中南集团用建筑打动世界，

中央民族乐团以音乐打动世人，其中相似的，也是那份匠人情怀。正是这份匠人与匠匠之间的情怀共鸣，让《玄奘西行》走上舞台，也让国乐再次震撼世界舞台。《玄奘西行》出品人、总策划、中央民族乐团团长席强提到：“《玄奘西行》是具有世界意义、历史意义和现实意义的作品，

它在用民族器乐讲一个世界范围内家喻户晓的故事，视觉、表演和台词的妙组，让整个故事人格化、叙事化、故事化。”

据悉，本次郑州站的演出是《玄奘西行》全球巡演的第23场，呈现出中央民族乐团的优良艺术团队，展现了最宝贵的艺术财富。

华南城·中园举行业主答谢宴

本报讯（记者 张子静）为感谢华南城·中园业主的支持与厚爱，12月2日，华南城·中园业主答谢晚宴于郑州航空港农业公园举行，2000多名嘉宾欢聚一堂，其乐融融，共同感受华南城·中园带来的美好。

答谢会上，可爱活泼的小丑气球表演引得孩子们兴奋地从跑道上跑去；酷炫神秘的魔术大师近距离展示了魔术表演的神奇

与时尚；歌手独唱的悦耳歌声点燃了业主们的热情，呈现出一幅其乐融融的美好画面。色香味俱佳的美食、名贵可口的美酒、贴心周到的服务……华南城·中园精心安排的一切，深深地打动了在场的每一位业主。

据悉，华南城·中园位于郑州南龙湖双湖大道与创新路交汇处，力求打造中原舒居样板。

郑东碧桂园实体样板间开放

本报讯（记者 刘文良）12月2日，郑东碧桂园工地&实体样板间如期开放。当日上午，业主及媒体记者来到郑东碧桂园参与工地开放日活动，活动通过工地工艺展示、实体样板间展示、物业风采展示等，让业主直观感受到碧桂园的规范施工、精品工程以及高端物业。

在工艺工法样板间，参观者通过工程样板的材料展示、施工工艺展示、现场实体展示，直观感受到项目严格的工地管理体系和制度，同时专业工程师一对一讲解，详细解答参观者的各种

问题。266平方米的实体样板间让参观者了解到碧桂园对装修房的施工质量标准、产品户型等，更加直观地感受到碧桂园带给购房者的品质生活。

据悉，工地开放日活动让客户实地感受自己所购房产的承建商实力、建造过程、材料、品质以及交房后物业及配套的情况，增加业主对所购房产质量的信任，同时也展示出碧桂园河南区域对产品自信与笃定。据了解，碧桂园河南区域将持续开展“工地开放日”活动。