

鲁迅先生在《且介亭杂文集》中说：“只有民族的，才是世界的。”意思是说只有先尊重自己的文化，保持自己文化的独特性，才会被老百姓认同，才有流通的生命力，才能获得文化在世界上生存的权利。

近年来，人们对传统文化越来越重视。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。而在房地产领域，经过了数年来西方建筑的“乱花渐欲迷人眼”之后，开发商和购房者都逐渐开始寻找传统文化的影子：影壁、松树取代了骑着金马拿着长矛的欧洲骑士；对联、水雾取代了雕刻复杂的欧式喷泉；院墙、青瓦、雕梁画栋取代了恢宏的罗马柱，新中式已蔚然成风。

# 最美不过中国风

## ——新中式建筑走红中原

本报记者 龙雨晴

### 新中式蔚然成风

曾几何时，在中原房地产市场上，住宅项目从售楼处到建成入住的产品，风格迥异：既有托斯卡纳的优雅风格，又有地中海风情的田园味道，更不乏美式的奢华与不羁，尤其是高端产品，近乎偏执地喜好着法式的高贵典雅与富丽堂皇。然而，如今的住宅项目却发生了翻天覆地的变化，新中式住宅纷纷涌现。

在被称为郑州楼市“风向标”的北龙湖区域，不论是“九如九雅，九九归府”的建业海九如府，“钻石光庭，星耀中原”的融创中原壹号院，还是“上善若水，境随心移”的正商善水上境，抑或是“行者无疆，居者筑筑”的正弘筑，提及住宅风格，必为新中式。以融创中原壹号院为例，其建筑设计遵循“九经九纬”的中华传统建筑美学，打造中原正南入园、由南入北、五进庭院、内宫外府、中轴对称的格局。而在其园林之中，更是表达出“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”的中式园林独有的自然流露。

就连一向迷恋欧式浪漫的恒大，也在今年做出了历史性的改变：以新中式的建筑和园林，引领人们留住古韵乡愁。从建筑外立面到小区大门、会所，再到家家户户的装修风格，恒大新中式的改变和突破让人耳目一新。步入鹤壁恒大名都的中式园林，只见轻轻凉风，依依微水，叠石迭景，光影水韵。三重山水，五进院落，幽篁夹道，绿竹成荫，东方意境之美缓缓展开。

专注新中式的泰禾，则将其“府”系产品带入了中原大地。据了解，泰禾郑州金尊府从选地到规划，从园林到建筑，都融入了浓厚的中式情怀和礼序哲学。有业内人士评价说，泰禾郑州金尊府的落地，将揭开郑州新中式住宅的新篇章。

### 开发商主动担当

尽管如今新中式颇受追捧，但它也曾有过沉寂与落寞。新中式之美的背后，是一些有情怀的开发商数年如一日的坚持。

在国内的市场上，泰禾便是这么一个有情怀的开发商。一直以来，泰禾以“文化筑居中国”为理念。作为城市高端人居的缔造者

和中国传统文化的传播者，泰禾肩负着文化传承的使命，不断将中国元素注入到产品中，打造符合现代人生活习惯及审美情趣的新中式家园。“如果都是加州水岸、托斯卡纳、中国哪来的乡愁。”泰禾集团董事长黄其森曾说。泰禾集团相关负责人透露，在泰禾开始做新中式的时候，业内盛行的还是“欧风欧雨”，新中式并不符合当时的主流。“每卖一套房，都要满头大汗。”黄其森曾如此形容道。而经过了最初的试错和十余年的研究与创新，泰禾的新中式院子已经获得了市场的认可。随着“院子系”产品的不断成熟，泰禾集团在其基础之上因地制宜延伸发展出“大院子系”“府系”“园系”等系列新中式产品，构筑新中式文化人居空间载体，并深度导入中国传统优秀文化，引导着一座又一座城池回归中国当有的文化自信。如今，泰禾已将其“府系”产品落地中原。

而在中原大地上，提起新合鑫置业，人们便会立刻想到它的“新中式建筑风格”。

“中国传统文化是中华民族上下五千年智慧的结晶，对我们中国人有着无形却重要的影响力，所以在规划项目时，新合鑫更愿意将中国传统文化元素融入项目之中。”新合鑫董事长张志军表示，“我们努力要做的，是让那些能表达出传统意象的元素自然而然地从建筑本身生长出来，让形式重新和结构、功能结合，与现代的材料、建筑方式紧密结合起来。”其倾力打造的新中式大宅——新合鑫·睿智福园，就充分借鉴并创造性地运用了新中式建筑元素，新中式景观与新中式建筑相得益彰，成就了一处“用文化浸润的养心美宅”。

以中国传统文化为线索，以浓浓的中式元素为设计灵感，灵活借鉴西方建筑的优点，新合鑫置业在开发和建设时另辟蹊径，走出了一条与当时大多数房企不同的道路。

亚星也在多年的房地产开发之中，抓住了传统中式之魂，并用现代建筑在采光、通风等方面的优势改造传统中式，建成散发着古典韵味与现代气息的新中式建筑。亚星江南小镇汲取了纯正徽派建筑精髓，建筑融合了庄重与优雅的双重气质，以白墙灰瓦搭配中国红、飞檐翘角、马头墙、坡屋顶、镂空花窗、抱鼓石、朱红大门、曲径回廊、亭台楼榭、砖木



泰禾·中国院子

石雕这些浓郁的中国特色，打造出一派浓郁的江南风情建筑群。

业内人士普遍认为，开发商打造的产品对市场有引领作用，在某种程度上领先于客户审美，引领需求。许多优秀的新中式产品的面世，对市场起到了很好的示范作用，也引领着人们的品味和追求。

### 传统文化魅力彰显

“任何流行的东西都抵不住文化大潮，未来大众对中国传统文化会更加尊重，理解更加透彻。”业内人士认为，现在大家都在拼内功，如果和竞争对手没有明显区别，难以让购房者记住。中式建筑美学复兴是市场倒逼企业去提高产品品质、提升品牌形象的必然结果。

“关于新中式的大热现象，我觉得是好事，这是我们传统文化魅力的再次彰显，也是在中国梦的带领下新时代建筑艺术风格的焕新。”在亚星集团副总裁段昭利看来，过去10年，欧式、法式等单纯模仿式的建筑风格占据了城市的大部分住宅小区，仿得了一张皮，却仿不了精髓，也满足不了中国人骨子里的传统生活习惯和审美需求。当楼市走入了下半场，褪去投资品的外衣，产品、匠心无疑成为了这一局中新的核心竞争力。到底什么才是能真正

打动国人、传承百年的好房子？新中式建筑以一种对品质和文化的追寻，成为每个中国人真正向往的理想家。

“随着‘大文化’的强势回归，融合西式生活理念与中式文化精髓的新中式建筑风格，会成为人们的新追求，市场上会涌现越来越多的新中式风格建筑，新合鑫也会在这条路上继续向前迈进。”张志军告诉记者，而在新中式成为人们追求的普遍方向时，开发商在打造新中式住宅时更要守住匠心。首先要注重传承与发扬传统文化内涵，在整体风格塑造上，仍要追求中式住宅的神韵和精髓，不可随意重组或丢弃。此外，还要避免千篇一律，塑造时根据各地特色吸收当地的建筑色彩及建筑风格，自成特色。“任何一种传统文化元素无论多么悠久，演绎得多么美好，在实际运用阶段，都不能抛开时代背景而忽视人本精神，一切都要根据‘人’的需求来发挥和运用，既尊重文化和历史，也尊重人的需求和感受。”



新合鑫·睿智福园



鹤壁恒大名都

### 中式美宅速递

#### “宋式美学”诠释中原人居方式

#### 融创中原壹号院发布

本报讯（记者 刘文良）12月9日，融创郑州品牌盛典暨中原壹号院全球发布会启幕。

发布会上，融创中国控股有限公司执行董事、执行总裁、华北区域公司总裁迟迅介绍了融创的品牌战略布局。他表示，进入郑州市场以来，融创先后开启象湖壹号、珑府、观澜壹号、大河宸院、金水府等项目，引领中原人居方式不断升级。

“我们希望打造线条结合面结合体的风格，这样就提到了所谓的‘宋式美学’，打造这样一种精致的收藏品。”融创中原壹号院建筑设计师任治国讲述了如何打造属于中原的时代人居封面。融创中原壹号院景观设计师庄镇光将他对于中西园林意境的理解娓娓道来，“一个书院，三个花园，九个院子”构建的“园林静院”，利用曲折连廊，让空间变得很有序列感，每一个花园都各有千秋，用私院营造亲密的空间，传递着中原壹号院的人文关怀。

而此前已经在中原有过多部经典作品的李玮珉，展现出了他未曾有过的倾注与期待。从空间格局，到装饰风格均参与定制，将自己对于空间、对于生活的审美解读融入每一个细节，以超越于城市高度的格局，倾心打造这部作品。

#### 中式韵味打造大宅风范

#### 亚新海棠公馆揭开面纱

本报讯（记者 刘文良）12月9日，“海纳世界的中国厅棠”海棠公馆全球发布盛典启幕。

深耕中原20载厚土，亚新形成了5大产品线，12盘同献中原的盛况。而亚新公馆系作为亚新集团高端产品线，在土地、资源、未来、产品、圈层的选择上都遵循其严苛规则，满足高知人群的高社交需求。

据悉，海棠公馆精选国际进口优质材料设备，以精致的装修细节，塑造端庄、高雅、干练的大宅风范。为了让建筑融于风景中，生活融于自然中，海棠公馆以五进归家的体验，打造具有中式韵味的大宅。而在室内设计及精装修细节上，海棠公馆以国际化装修标准，一线品牌明星产品，让每一个家与众不同，蕴含独特的艺术美学。

## 新中式为何受青睐

### 传统文化的复兴

“随着传统文化开始复兴，开发商和购房者也逐渐开始寻找传统文化的影子。越来越多的购房者更加理性，选择楼盘时追求文化内涵和设计理念。”有业内人士指出，“楼市风格从由欧美为主导到现在以新中式为主导的演化，始终跟客户的认同有直接关系，这些都是文化的回归，是由效仿别人到认可自身文化。”

### 社会需求的转变

段昭利认为，新中式建筑的大热和社会需求有直接关系，无论是写意的江南庭院，还是独立组团的四合院，都追求人与环境的和谐共生，讲究居住环境的稳定、安全和归属感，符合中国人内心的需求。开发商因为懂得客户的需求，并将这种需求转化为新中式建筑产品，从而抓住市场，造就了新中式的兴起。

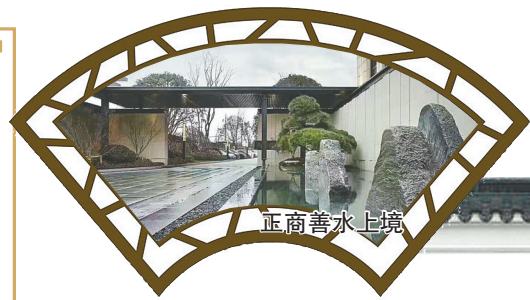
### 产品本身的进化

如今市面上的新中式，并非生搬硬套传统模式。而是在其中融入了现代元素，将中式外观与室内空间科学性、现代化、合理性地融合，共同营造出适合现代人居住生活的好房子。这样的产品自然更符合现代人的审美和居住体验，也更受到置业者青睐。正因如此，新中式风格或将越来越流行。

### 市场竞争的驱使

如今，市场中大品牌开发商集中度非常高，开发商为了突出差异化竞争优势，就必须不断追求产品创新，做出自己的特色。新中式便以此为契机，被开发商提到了重要的位置。

## 新中式建筑之美



正商善水上境

### 泰禾·中国院子

泰禾·中国院子是由华人建筑大师张永和以及海内外多位国际建筑设计大师联袂执笔，结合地脉价值、人文底蕴，回归中国人千百年的院落生活情结，打造的中国大院子院墅。

四米青砖高墙，围合天地，融趣和谐。当人进入中国院子，便能感受到围合里的浓厚中国式庭院情境以及内涵的中国文化情感。

庭院深深深几许，深邃是对院落之美最好的概括。从院门到门房、影壁，再进入庭院、室内，曲折多变的步行动线，层层递进。泰禾·中国院子把中国宅门体系重新植入，青石阶、柚木门、抱鼓石、影壁浮雕……依照中国秩序层层递进，营造出威严仪式，彰显出中国世家礼仪气度。

泰禾·中国院子不仅是“中式建筑大师”，还是“中式园林大师”。以“群体联络之美”著称的中国院落，在结构上处处追求收放对比，层层递进，视线上的先抑后扬，让人潜意识中觉得空间无限放大。

### 融创苏州桃花源

融创苏州桃花源系是融创高端TOP系产品，也是中国精品中式院墅的代表作，产品整体构筑的空间形式是基于“自然·屋·人”三者，按尺度、比例、节奏和韵律组合在一起所创造的一种高度统一的诗意空间，渗透着浓厚的哲学、美学情感。

走入内庭，参照中国四大名园之一留园设计打造的庭院，高度凝练了苏州园林主要元素。山石、水池、曲桥、水榭和桂花、朴树、腊梅等花木，看似随意无序却又很有章法地出现在庭院的各个角落。

门口的两棵朴树造型似仆人往前俯身，与之呈犄角之势的是一棵桂树，形成富含寓义的中式园林布景：“前有仆人相迎，后有贵人相助”。穿过迎宾

### 金科中华坊

金科中华坊项目虽已建成十几年，却依然是金科品质与匠心的代表作。

金科中华坊以通天接地、前庭后院、青瓦白墙、古韵新风、天人合一、厚德载物和村落栖居等七大特点，传承传统文化，演绎现代文明。规划上，建筑群的展开以曲折、含蓄、朦胧为美，含蓄朦胧的空间序列，使人趣味无穷；其建筑空间组合的内向性与私密性，也体现了儒家文化的含蓄之美。同时注重将建筑的客观功能与人的审美心理相融合，借助建筑的形式畅神达意，抒发情怀，突出表现为以建筑为题材的象征和比兴。