

# 2018年，这些重大税改政策牵动你的“钱包”！

新华社记者 郁琼源 申铨

税收关系国家“钱袋子”，更牵动每个纳税人的“钱包”。进入2018年，为推动经济高质量发展，税制改革无疑将加快步伐，更多相关部门将落地生效。那么，哪些税改与你息息相关？

## 环保税

2018年1月1日，《中华人民共和国环境保护税法》正式施行，我国将迎来一个新的税种——环境保护税，征收排污费成为历史。

环保税向谁开征？环保税法明确：直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人。

环保税怎么收？根据污染物排放浓度实行差别化征税，即多排多缴税。

“环保税的到来，意味着我国在完善绿色税收体系上走出了突破性的一步，强化了税收对生态环境保护的力度。”中国财政科学研究院院长刘尚希说。

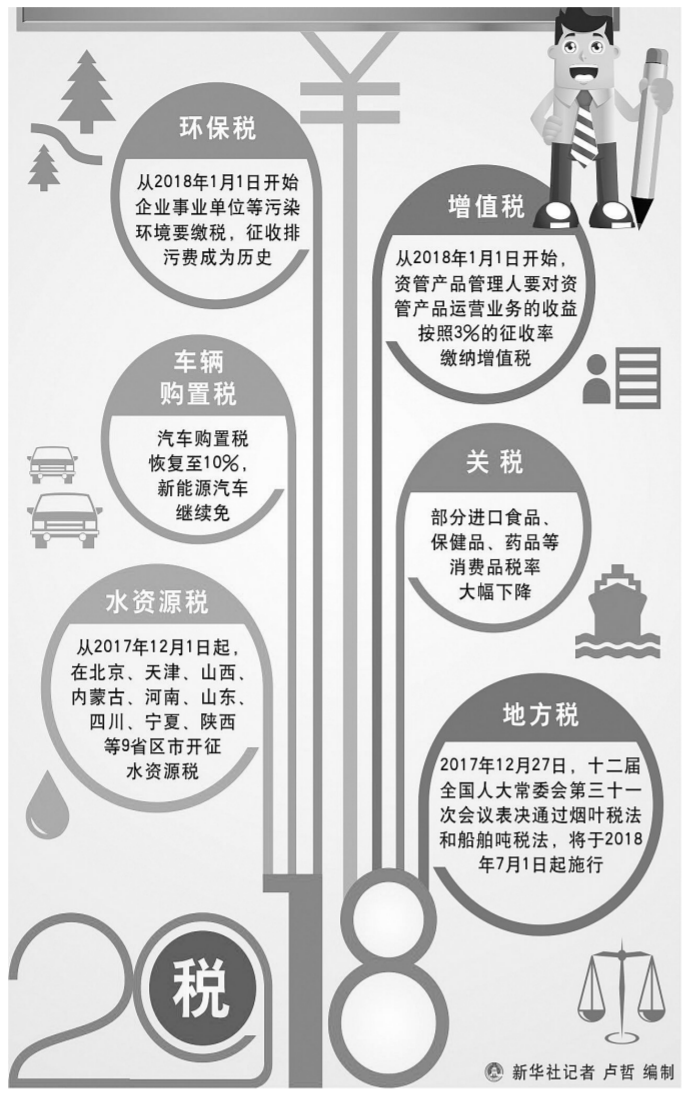
环保税缴到哪里？全部作为地方收入。据悉，目前，多地结合实际已为开征环保税确定了适用税额，做好征收保障，相关企业也加大了环保投入。这个税种增加的环保资金，将用于让地方政府更好地治理污染。

## 增值税

包括银行、信托公司、公募基金管理人及其子公司、证券公司及其子公司……对资管产品管理人来说，今年开始要考虑增值税的事儿了。

从2018年1月1日开始，资管产品管理人要对资管产品运营业务的收益按照3%的征收率缴纳增值税。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说，对资管产品管理人征税，并不一定直接影响投资者的收益，但对金融收益及金融市场稳定会起到调节作用。站在金融机构的角度，今后，金融产品的创设及定价需更为综合考虑税收成本因素。



新华社记者 卢哲 编制

2017年12月27日，十二届全国人大常委会第三十一次会议表决通过烟叶税法和船舶吨税法，将于2018年7月1日起施行。

从暂行条例上升为法律，这两部税法表明我国在落实税收法定原则方面迈出了坚定的步伐，也意味着2018年我国税收法定进程将全力加速。

“将税收暂行条例上升为法律是一种新的尝试，对今后解决税收暂行条例上升为法律提供借鉴和参考。”北京大学法学院教授刘剑文说，税收法定的提速，是加强国家治理体系和治理能力现代化进程中的一个重要举措。

谈到下一步如何深化税收制度改革，财政部部长肖捷在刚刚闭幕的全国财政工作会议上表示，要围绕优化税制结构，加强总体设计和配套实施，推进所得类和货物劳务类税制制度改革，加快健全地方税体系，提升税收立法层次，完善税收法律制度和框架，形成税法统一、税负公平、调节有力的税收制度体系。

据新华社北京1月1日电

## 我省首份中格自贸协定原产地证书签发

本报讯(记者 张倩 通讯员 刘洋)2018年1月1日起，《中华人民共和国政府和格鲁吉亚共和国政府自由贸易协定》(简称“中格自贸协定”)正式生效。昨日上午9点，郑州出入境检验检疫局(筹)在河南自贸区郑州片区综合服务中心一楼国检窗口为河南嘉和木业有限公司签发我省首份中格自贸协定原产地证书，为企业送上“零关税”的“新年大礼包”。

据介绍，该张证书也是中西部地区为进出口企业签发的首份中格自贸协定原产地证书。据郑州国检相关负责人介绍，中格自贸协定于2017年5月13日正式签署，以此为契机，我省传统出口优势产品有望抢占更有利先机，扩大对格鲁吉亚的出口份额。以农副产品为例，肉类及食用动物产品、蔬菜、水果等产品在协议生效前出口到格鲁吉亚只能签发无关税减免的一般原产地证书。协定生效后，通过办理中格自贸协定原产地证书，大部分农产品进口关税将由原来最高的12%直接降为零，我省农副产品扩大格方市场出口前景十分诱人。

郑州国检相关负责人说，自贸协定的主要实施手段是原产地证书签发，原产地证书不仅是货物原产地身份的证明，也是享受进口国关税优惠和其他优惠待遇的重要凭证。在出口格鲁吉亚时，应及时关注自贸协定实施动向，用足用好原产地政策，充分享受关税减免，提高国际竞争力。

## 去年线下消费数据 郑州排名全国第18 同比前移4位

本报讯(记者 成燕)刚刚过去的2017年，国内哪些城市线下消费最火爆？百姓热衷消费什么？昨日，国内知名生活服务平台口碑最新发布2017消费盘点数据，在全国线下使用口碑消费的300多个城市中，上海市以消费总金额最高拔得头筹，杭州、北京紧随其后，武汉、广州分列第四、第五名。郑州在全国排名第18，相比去年前移4位。

据了解，该平台已覆盖全国300多个城市，吸引超过250万商家入驻，日均交易超过3000万笔，堪称国内最大的O2O平台。据该平台发布的数据显示：2017年，在线下使用口碑消费的地区中，上海市以消费总金额最高拔得头筹，杭州、北京紧随其后，武汉、广州分别位列第四、第五名。郑州在全国排名第18，相比去年前移4位。这表明，郑州地区不仅有很强的线下经济活力，当地商家和消费者对于在线下用手机付款的接受度也更高，已习惯于在线支付。

从口碑的统计数据来看，传统的超市、火锅、快餐，是郑州市线下消费总额排行前三的行业。相关数据还显示，从2016年到2017年，平均每个用户一年在便利店的消费从6笔增长到10笔，增幅超过60%。

## 省政府出台《意见》

## 2020年一半以上新建建筑为装配式

本报讯(记者 李娜)住进像搭积木一样建成的房子，你以前想过吗？近日，记者从省政府获悉，省政府办公厅印发了《关于大力发展装配式建筑的实施意见》，标志着我省将加快引入这个当下最热的建筑方式。

我省出台的《意见》要求，到2020年年底，全省装配式建筑(装配率不低于50%)占新建建筑面积的比例达到20%，政府投资或主导的项目达到50%，其中郑州市装配式建筑面积占新建建筑面积的比例达到30%以上，政府投资或主导的项目达到60%以上；支持郑州市郑东新区象湖片区建设装配式建筑示范区。到2025年年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例力争达到40%，符合条件的政府投资项目全部采用装配式施工，其中郑州市装配式建筑占新建建筑面积的比例达到50%以上，政府投资或主导的项目原则上达到100%。

《意见》明确，要积极支持绿色建材在装配式建筑中应用，大力推广高品质水泥、高性能混凝土、新型墙体保温材料、高性能节能门窗等新型建筑材料。大力推进装配式成品住宅建设，鼓励装配式绿色建筑实行精装修，推广菜单式全装修，满足消费者个性化需求。

《意见》要求，各地要研究制定推动装配式建筑发展的财政支持政策，结合实际对新开工建设的城镇装配式商品住宅和农村地区集中连片装配式农房项目予以奖补。

## 全省208家企业入选科技小巨人培育计划

本报讯(记者 王红)记者昨日从省科技厅获悉，全省208家企业入围“科技小巨人(培育)”计划。

为加速培育科技型中小企业、高新技术企业发展壮大，2015年起，我省启动实施“科技小巨人(培育)”计划，公开遴选一批创新能力强、成长速度快、发展潜力大的科技型企业进行重点扶持。经过严格筛选，2017年度河南省“科技小巨人(培育)”计划共有208家企业入选，其中，34家入围营收超亿元的“科技小巨人”企业，174家入选“科技小巨人(培育)”企业。

统计显示，截至目前，全省累计培育“科技小巨人”企业557家。本次208家“科技小巨人(培育)”企业2016年实现销售收入106.34亿元，净利润9.18亿元。研发投入总额7.4亿元，占销售收入比重平均达8.6%，占成本费用支出总额比重平均达12.5%，近三年新获得与主要产品(服务)相关的知识产权达3199件。208家“科技小巨人(培育)”企业中高新技术企业124家。

按照计划，入选“科技小巨人(培育)”企业将被列为科技管理工作重点服务对象，三年培育期内，将集成各类科技资源优先支持。

## 上交所：

## 八类违规行为成去年监管重点

据新华社上海1月1日电(记者 潘清)2017年资本市场监管链条趋严，交易所也强化了针对各类违规行为的监管力度。来自上海证券交易所的消息显示，2017年上交所纪律处分数量和力度显著提升，八类违规行为成为监管重点。

统计显示，针对上市公司信息披露监管、证券异常交易监管以及债券市场监管三大领域的违规行为，2017年上交所共实施纪律处分90件，同比增长近30%；采取监管措施4942次，共涉及5373个市场主体。

据了解，2017年上交所主要针对八类违规行为强化了监管：一是严重扰乱资本市场秩序的重大恶性违规，主要涉及严重破坏证券市场秩序、损害投资者利益、拒不配合监管、市场影响极其恶劣的违规事件；二是证券异常交易行为，主要涉及虚假申报、拉抬打压、对倒对敲、严重非理性交易等影响正常秩序的异常交易行为；三是上市公司控股股东、实际控制人违规，主要涉及控股股东、实际控制人隐瞒控制地位逃避应有义务以及滥用控制地位实施利益输送等情形；四是上市公司财务信息披露违规，主要表现为业绩“注水”和不当粉饰等情形；五是上市公司重大资产重组及停牌违规，主要涉及筹划重大资产重组不审慎导致公司长期停牌以及重组信息披露违规；六是上市公司股东及董监高违规买卖股票，主要涉及达到权益变动标准未停止买卖并及时披露、短线交易、违反上市公司股份减持相关规定等情形；七是公司重大事项披露违规，主要涉及业绩预告、重大交易等事项信息披露不及时、不完整、不准确等违规行为；八是公司债券发行人违规，主要涉及信用风险管理、信息披露及募集资金使用违规。



## 扫码乘地铁

1月1日，志愿者在西安地铁3号线大雁塔站为乘客介绍手机扫码过闸操作流程。当日，西安地铁启动手机扫码过闸乘车试运行，乘客只要下载“西安地铁APP”或通过支付宝扫码过闸，就能在所有地铁站进出乘车，使地铁出行更加便捷。

新华社记者 刘潇 摄

## 线上美食全靠“P”？餐盒疑似被打开？

——《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》助你破解“舌尖上的烦恼”

点开手机APP，无数美食“闪瞎双眼”，动手手指，外卖就会送上门来……随着外卖市场“井喷式”增长，越来越多的“吃货”们开始享受指尖美食的福利，但外卖美食的问题却不时遭到网友吐槽：怎么总感觉外卖菜量没有在饭店吃得那么多？为什么到手的菜品和线上的美食图片差太远？为什么我餐盒里的菜感觉被人吃了一半？随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》1月1日起正式施行，这些问题都将一一找到破解方法。

### “幽灵餐厅”谁来管？ 第三方平台应担责

外卖商家公示的证照，竟然来自“P图高手”的虚假照片？送到家门口的网络美食，竟然出自“幽灵餐厅”……随着外卖选择不断增多，线上美食的“幕后”安全越来越引起消费者关注。

国务院食品安全办副主任、国家食品药品监督管理总局副局长孙梅君指出，目前网上订餐存在平台对入网商家审查把关不严

格等问题。有的商家弄虚作假，虚构地址、上传虚假照片；有的商家无证无照，违规开展外卖服务；有的商家冒用其他商家经营许可证照。

针对这一问题，《办法》规定，网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息，保证入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实。

中国农业大学副教授朱毅指出，新规要求平台入驻商家“绑定实体店”，就是要求每个和尚都要有个庙，俗话说跑得了和尚，跑不了庙，庙是一个门槛，可以筛掉不少靠平台为生的“假和尚”。

各大平台如何落实好这一规定？百度外卖CEO魏海介绍，百度外卖摸索出“日常巡查+定时抽检+专线排名”的制度，如果发现有问题或者制造过程有问题，百度外卖提出建议和整改，整改不合格或者逾期不改者勒令下线。

“饿了么”首席运营官兼联合创始人康嘉也表示，“饿了么”在自有人员初步核验和

督导二次核查的基础上，聘请第三方机构SAI GLOBAL对商户进行线下审查。

### 打通“最后一公里” “爱心封”给餐盒“上保险”

送餐环节是外卖安全的重要一环，但在网约餐饮业快速扩张过程中，“外卖餐盒被污染”“餐盒疑似被打开”等事件却屡屡曝出。

如何打通外卖舌尖安全的“最后一公里”？《办法》规定，入网餐饮服务提供者应当使用无毒、清洁的食品容器、餐具和包装材料，并对餐饮食品进行包装，避免送餐人员直接接触食品，确保送餐过程中食品不受污染。

根据《办法》规定，各大外卖平台纷纷为送餐环节“上保险”。百度外卖开始在全国推广外卖封套，如用户在取餐时，发现有破损或人为打开痕迹，可以有权直接拒收；“饿了么”外卖餐盒已经在部分地区试点使用“食安封套”，避免餐盒在配送过程中受到二次污染；美团外卖正加速推进外卖餐袋、餐盒封套工作，近期已经推动在首批30个城市落地实施。

中国农业大学副教授朱毅表示，对于配送环节，软硬件都要加把劲，餐盒、密封条、

配送箱要过关，配送员资质许可、教育培训也得跟上。

### 大市场有大数据 数字食安迎来智慧升级

业内人士认为，按国外网络订餐占餐饮收入30%计算，未来我国网络订餐市场将是万亿级以上规模。面对网络订餐平台“数量大、不好管”的现状，在监管中引入新技术手段成为外卖市场的迫切需求。

美团点评集团副总裁王莆中介绍说，美团外卖在2017年建设完成了“天网系统”，对商户进行入网审核、在网监管、退网追踪，已与北京、上海、厦门等地的食药监部门开展了商户证照数据对接，实现商户信息“登记”与“验证”一步完成。

康嘉也表示，“饿了么”已在11个城市开通了“明厨亮灶”线上直播试点。下一步将与其他地区监管部门进行沟通协作，从技术层面解决量级分级信息公开难题。

孙梅君就此指出，我们希望平台开办者充分发挥“以管网网”优势，加强大数据分析，及时分享检查监测、投诉举报信息，推动公众参与、社会共治和监管方式创新，为提升餐食质量安全水平、促进食品产业高质量发展，确保人民群众“舌尖上的安全”作出更大贡献。

各大外卖平台有关负责人也表示，希望政府主管部门可以加强对第三方网络外卖平台的指导与支持，一起携手保障网络外卖食品安全。

据新华社北京1月1日电