

# “新阅读时代”，你准备好了吗？

——来自2018北京图书订货会的观察与启示

新华社记者 史竞男 白瀛 张漫子

作为引领书业发展的“风向标”，一年一度的北京图书订货会开幕，点燃了寒冬里人们对书籍、对知识的渴求与期待。新书好书中亮相，哪些书最畅销？虚拟现实、人工智能等新技术层出不穷，“书”的样貌发生了哪些改变？进入“新阅读时代”，买书、看书是否更便捷？



## 反映新需求 主题出版和少儿图书火爆

在本届图书订货会专门设立了“十八大以来优秀政治读物·十九大图书文献”展区，《党的十九大报告辅导读本》《习近平谈治国理政》第二卷、《习近平讲故事》《领航——从一大到十九大》《重读毛泽东》、“四伟人传”等主题出版物，吸引了众多目光，反映出当下社会各界对中国特色社会主义新时代了解的旺盛需求。

童书馆是本届图书订货会最具人气的场馆之一，琳琅满目的最新童书、立体有趣的少儿绘本，吸引了大批前来洽谈采购的经销商。据昨日订货会上发布的《2017年中国图书零售市场报告》显示，2017年，中国图书零售市场总规模为803.2亿元，较2016年的701.2亿元同比增长14.55%，少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%，是市场增长的主要推动力。

“近年来，中国原创少儿图书积累了相当数量的优秀作品，各出版机构也越来越重视中国本土、本民族的原创少儿图书的选题开发。”当当副总裁陈立均向记者透露，当当童书2017年实现60%的高速增长，总销量达4.1亿册，其中国内原创作品占1/3，中国本土原创少儿图书呈蓬勃发展态势并预计在2018年继续保持热度。

此外，中华书局的《本草中国》《康震讲中国古典诗词之美》、人民文学出版社的《楼兰啊，楼兰》、大象出版社的《赏词如风——王立群品读经典诗词》、电子工业出版社的《领跑力：企业、城市和国家的引领之道》等传统文化类书籍和产业创新领域的图书在本届订货会上也受到关注。

## 玩转新技术 人工智能引领“听书时代”

移动互联网时代，新技术不断发展，跨界，也深深影响

## 中国图书零售市场总规模达803.2亿元 少儿图书增长贡献最大



着图书出版领域。北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平认为，信息爆炸、认知盈余、人工智能，重塑着公众的认知及学习的方式，让出版领域在内容、传播和服务方面开拓出新的可能性。

订货会上，扫二维码即可“观看”的视频书已不再小众。不喜欢或不方便“看”书？那还可以选择“听”书——据业内预测，2018年国内听书市场将以更快的增长速度持续增至44.3亿元人民币，听书时代已经到来。

喜马拉雅FM副总裁姜峰介绍：“喜马拉雅”拥有近4.5亿激活用户，人均收听时长128分钟。“内容产业已经从单向或多向的传播，全面进入智能交互传播时代。”

当当云阅读平台最新推出情感型人工智能“微软小冰”录制的听书，语音清晰自然，还会用恰当语气扮演故事中的角色，注意发音的抑扬顿挫和轻重缓急，并根据故事的风格配上相应的音乐。

“新阅读时代的最大变革在于服务大数据、互联网人工智能和虚拟现实等新技术的发展，为阅读服务提供了

更人性化的载体、更多元的方式、更无限的可能，让服务成为阅读变革产业创新的新动力。”安徽出版集团有限责任公司董事长王民说，人工智能进入数字出版，将全面提升阅读展现形式和内容呈现模式。

## 瞄准新趋势 实体书店回暖，数据驱动新方向

经历了几年的“寒冬”，中国实体书店近来回暖迹象明显。《2017年中国图书零售市场报告》显示，网上书店渠道依然是市场增长的主要推动力，实现了25.82%的增长，但实体书店也走出了负增长态势，实现了2.33%的同比增幅。

江西的“新华壹品”、安徽的“前言后记”、湖北的“九丘书馆”、广州的“约阅BOOK”及“言几又”“钟书阁”等一批全国知名书店品牌，不仅成为城市的精神地标，更让读者重获诗意栖居地。

2017年以来，中国出版企业通过资本运作做大做强进入了一个新阶段。2017年，中国科传、新经典、中国出版、掌阅科技、世纪天鸿、山东出版6家出版发行企业相继上市，创出版业年度上市企业数量新高；而2018年，北洋传媒、吉林出版、中信出版等有望登陆主板市场……

此外，内容本身蕴含的数据成为我国出版企业最关键、最本质的核心竞争力。业内认为，出版业内容与数据的联姻已逐渐成为常态，越来越多的出版企业将以此为契机，为读者提供更精准的服务。

中国出版集团总裁谭跃表示，在大数据、云计算、人工智能、虚拟现实为代表的新技术浪潮下，数字化呈现虚拟技术、共享经济、移动支付、数字创意驱动四方面的趋势。在此背景下，传统出版企业的要害是内容数据，关键是内容数据的集成，核心是内容数据的研发应用。未来内容数据的规模、资产化、集约性、增值潜力将越来越代表着出版新业态的方向。

## 专家研讨“融媒图书”

本报讯(记者 秦华)手机扫一扫，就能观看书法家的精讲、示范视频，更有效、直观地解决学习过程中的痛点和难点，新技术的运用让学习书法也变得简单易行。10日，由河南美术出版社主办的“‘书法中国’融合发展研讨会暨系列融媒产品发布会”在京举行。会上，京豫两地书法界、出版界、教育界嘉宾齐聚一堂，共话如何让新技术成为助推出版发展、弘扬书法艺术的重要力量。

河南美术出版社近年来书法类图书精品迭出，在全国细分市场占有率先名列前茅。为在融合发展方面有所突破，该社立足“书法中国”产品线，从“中国最具代表性书法作品”48个经典碑帖入手，针对书法爱好者拍摄了海量视听内容，推出了一系列多形态的融媒产品。

据介绍，“中国最具代表性书法作品”融媒图书是河南美术出版社将传统出版与互联网技术结合的全新尝试。目前已出版《兰亭序》《多宝塔碑》《玄秘塔碑》等10个系列、34种图书。

该系列图书邀请全国优秀中青年书法家、高校名师以忠实原帖为标准进行通临示范，同时加入历代经典临摹范本对比，并进行深入细致讲解，读者可通过扫描书中二维码，观看书法家的精讲、示范视频，更有效、直观地学习书法，实现视、听、写三者结合的交互式学习。

会议重点探讨了如何从出版的角度将中国优秀传统文化和新技术相融合。嘉宾们一致认为，河南美术出版社围绕书法板块，突破单一纸质图书产品形态，向用户提供融媒图书、音视频课程等多方面、多层次服务非常有特色和启发意义。同时，嘉宾们建议，今后的出版应打造从初学者入门到提高的阶梯形训练课程全链条的产品线。

## 犯罪喜剧《迷镇凶案》今上映

本报讯(记者 杨丽萍)由科恩兄弟编剧，乔治·克鲁尼导演，马特·达蒙、朱丽安·摩尔、奥斯卡·伊萨克等众多好莱坞一线明星主演的犯罪喜剧《迷镇凶案》今日上映，在1月数量众多的进口影片中，《迷镇凶案》以其最强大的阵容和充满悬念的剧情备受关注。

据了解，《迷镇凶案》讲述了上世纪50年代美国平静小镇上发生的一起凶杀案及由此引发的一系列事件。影片之前曾入围第74届威尼斯电影节主竞赛单元和第42届多伦多电影节特别展映单元，其他含黑色幽默和重重悬念的剧情备受好评。影片以一个家庭因为盗贼闯入人然后分崩离析，一个小镇因为一家黑人的搬入而陷入癫狂为内容，两条故事线索交织共进，关键人物逐一登场，最后走向不可控制的局面。

无论是家庭危机还是种族歧视，都是导演乔治·克鲁尼和当代社会的对话，“这一次我们希望少些幽默，多些愤怒。”

除了悬念重重的故事情节之外，马特·达蒙的增肥造型从开拍到上映一直十分引人关注，造型源于他做功课时查阅了很多历史照片，想要找到他所饰演角色的理想外貌特征，发现上世纪50年代的美国男子很少健身，于是就有了增重到200斤的造型。谈到对角色的理解，达蒙在接受采访时曾说：“这样的角色我之前从未尝试过，此次扮演的加德纳是属于企图掌控局势却不断遭遇失败的类型。”

## 奇幻悬疑《斗战胜佛2》开机



本报讯(记者 杨丽萍)记者获悉，由张馨予、周柏豪主演的奇幻悬疑情感大戏《斗战胜佛2》近日开机，豪华明星阵容和金牌制作团队组成强大班底，将为观众献上一场奇幻的西游大戏。

据了解，《斗战胜佛2》将延续前作剧情，讲述一段发生在孙悟空和吉祥天之间的奇幻爱情故事。曾担任《满城尽带黄金甲》《龙门飞甲》《功夫》等多部视觉特效大片的视觉特效导演钟智行执导本片，将最大程度为观众带来奇幻古装的视觉体验、恢宏逼真的武打动作。

此前《斗战胜佛》曾取得了近3000万票房和1.1亿播放量，新作

将在内容上进行全新升级，高颜值的主演阵容让不少网友大呼惊喜。此前，张馨予的古装就备受网友追捧，出演神秘女神吉祥天也是她首次挑战喜剧古装电影。

一直以来，周柏豪成功塑造过不少极具魅力的经典角色。这一次扮演有情有义、亦正亦邪的孙悟空，自带叛逆气场更让观众对这一角色期待十足。张馨予在现场也对第一次拍摄古装、武打、吊威亚戏的周柏豪夸赞不断。在本片中饰演唐僧一角的许圣楠此前凭借《生活启示录》《国民大生活》等剧颇受关注，这一次也将与周柏豪饰演的孙悟空有大量的对手戏，让人期待。

## 《拜见宫主大人》昨收官

本报讯(记者 秦华)由搜狐视频出品的轻武侠剧《拜见宫主大人》昨日非会员收官。这部网剧自上线以来，引发了网友的广泛讨论和好评，一向苛刻的豆瓣用户更是打出了7.4的高分。除了自带满满情怀、意想不到的百出笑料，更有惊奇的脑洞设计，精良的特效制作，无一不成为安利该剧的理由。

《拜见宫主大人》以网游《天龙八部》作为基础世界观，但它的受众覆盖面并不局限于游戏用户。无论从剧情还是人设，这部剧都展现出了不同以往的鲜活底色。它借用了《天龙八部》游戏的外壳，却衍生出新的故事，内在在武侠世界的价值感，人物设定与人物关系才是《拜见宫主大人》的内核。这使得该剧既获得了老游戏玩家的青睐，又俘获了新观众的心。

之前的游戏改编，通常都停留在对游戏剧情和人物的复制，如《仙剑奇侠传》《轩辕剑》《古剑奇谭》，无不是将游戏中的情节和人设照搬到电视荧屏之上，让观众



俯视游戏人物的经历，而《拜见宫主大人》则变成了以玩家的视角进行故事推进，虽然剧中依然会重现《新天龙八部》中的经典场景和人物，但故事走向完全自成一格，跳脱以往游戏改编中依然以传统武侠方式讲故事的套路。

## 《恋爱先生》今晚开播

靳东江疏影领衔主演

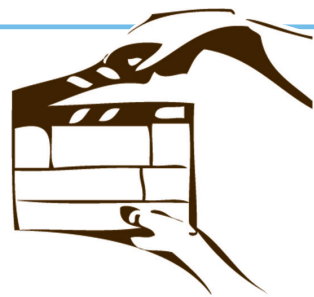


本报讯(记者 秦华)作为2018年开年大剧，今晚，备受期待的开年大剧《恋爱先生》将登陆东方卫视、江苏卫视晚间黄金档。该剧集结了靳东、江疏影、李乃文、李宗翰、辛芷蕾、田雨、宋妍霏等实力演员和倪大红这一众老戏骨，有望凭借着时尚成熟的爱情观念、轻松幽默的剧情、黄金制作班底，掀起一场观看热潮。

《恋爱先生》昨日发布一组全阵容剧照，实力阵容让人眼前一亮。靳东饰演的程皓身着西装深情地注视着“她”，自信间又充满温柔。江疏影饰演的罗玥一身职业装优雅自信，十分符合都市独立女性形象。李乃文饰演的张铭阳手持香槟悠闲地望向远方，自信不羁的形象跃然屏幕。李宗翰饰演的宋宁宇神情严肃望向一处，深沉性格让人捉摸不透。辛芷蕾饰演的顾遥女神范十足，精致的妆容下却透露着倔强不服输的眼神……众位主创神情各异，形象鲜明，一场追爱征程就此开启。

不仅角色的情感故事引人好奇，众多“实力派”加盟的主演阵容也堪称“顶级配置”。靳东、江疏影都在都市情感剧中有着十分精彩的表演，留下了一个个精彩的荧屏形象；李乃文作为内地实力演员，其可塑性深受业内肯定；李宗翰可以说是影视剧中的“老戏骨”，曾留下了一个个经典的角色。除此之外，剧中顾遥的扮演者辛芷蕾最近参加综艺挑战“演技”，舞台上她对不同角色的演绎大受网友好评；田雨则是在众多大热的影视剧集中，出演了百变角色的“熟面孔”。如此豪华的演员阵容，让网友对《恋爱先生》的演技十分放心，直呼“这部剧追定了！”

电视剧《恋爱先生》自宣传以来就备受网友关注，可以说是未播先火，这也与该剧强大的制作团队密切相关。该剧出品公司是大中型国有影视公司“陕西文艺达公司”，该公司专注原创精品，打造了《人间正道是沧桑》到《叶落长安》《好先生》《小别离》等口碑好剧。作为陕西文艺达公司打造的“先生”系列作品《恋爱先生》，延续了《好先生》强大幕后班底和高品质水准，使得网友们对电视剧的期待直线上升。



## 挖掘河南好故事 培育电影新势力

——大学生多了一个圆电影梦的舞台

本报记者 杨丽萍

在全国电影产业快速发展的当下，河南本土电影也越来越多地步入公众视野，10日，由我省大学生自主创作完成的青春喜剧电影《最后一个夏天》在爱奇艺视频网站付费上线，引起多方关注，这是一部什么样的电影？大学生如何克服资金、经验、技术等短板，拍摄出了相对成熟的商业电影？记者近日进行了相关采访。

### 大学生执导筒 拍出青春正能量

《最后一个夏天》是国内少有的由在校大学生自主创作完成的网络微电影，影片以创业风气浓厚的河南师范大学新联学院为背景，讲述了在互联网+、传统贸易类等创业团体如雨后春笋般萌生的当下，林子棠(符正超饰)以开化妆工作室为奋斗目标，在经历了感情受挫、母亲反对、创业大赛落选等诸多事情后，仍旧勇于追求自我、自力更生创业的故事。

作为“ACTION”电影计划——大学生电影创客扶持计划”的首部作品，《最后一个夏天》于去年6月在河南师范大学新联学院开机。导演王亚辉是河南师范大学新联学院一名大四学生，谈及影片的筹备及拍摄情况，王亚辉称至今仍感觉像做了一场梦。

“我从小就有个电影梦，从新闻专业转到广播电视编导专业以后，我也一直想拍摄一部自己的作品，”王亚辉说，“对一个大学生来说，拍摄一部完整的电影来表现自己眼中的世界、对生活的理解、对人生的追求，简直难于登天。我本想找几个朋友共同凑钱拍摄一部20分钟左右的小短片，后来有幸得到了‘ACTION’电影计划的认可和帮扶，在这一平台和导师们的帮助下，我们仿佛化身为了专业电影人，讲出了自己心中的好故事，完成了专属于我们的电影梦想。”

### 立足河南 帮扶年轻影视人才

据了解，“ACTION”电影计划由国内多家专业影视机构发起，旨在为热爱电影的大学生提供资金、设备、经验支持，帮助有热情、有激情、有梦想的大学生实现电影梦，为河南电影发展挖掘、培养新力量，成就电影新势力的帮扶平台。

“大学生是最具创新力的群体和影视产业发展创新的中坚力量，让怀有影视梦想的高校大学生有专业资金帮扶、专业人才帮带，既能助力于我们本土影视机构的人才储备和补给，也能让大学生在市场历练中得以成长，促进整个影视产业生态健康发展。”发起人邱国钦说。



“河南是文化大省，历史底蕴丰厚，有很多好故事、好素材等待着影视从业人员去挖掘、去呈现，但是河南的影视产业相较于全国而言仍有很长一段路要走。”邱国钦表示，搭建这个平台，首先希望为河南的影视产业培养一大批有志于此的大学生储备人才，培育本土电影新势力；另一方面也希望为河南的影视人才搭建一个交流和进步的平台，以导师帮扶这一形式，让已经有一定影响力的影视人才以导师的身份向后辈们传授经验，帮助年轻人更快成长起来。

### 想拍电影的大学生看过来

据了解，除了《最后一个夏天》，另外一部由本土大学生自主创作的微电影也在“ACTION”电影计划的帮扶下完成拍摄，目前已进入后期制作中。“今年在平台帮扶下拍摄的电影都是通过国家广电总局发放龙标的、发放公映许可证的数字电影。等平台再成熟一些，我们也会考虑帮扶大学生做商业院线电影。”邱国钦说。

如果你是一个有着电影梦的大学生，可以打开微信公众号“ACTION电影计划”，按照提示进行注册后，即可提交一份2500字以内的Word版故事梗概，经过初选、面谈等环节，如果创作者创意和创作价值观都获得了平台肯定，平台将会组织专业的编剧导师进行辅导，剧本成熟后就会开机拍摄。