



### 致敬郑州！致敬2017！



## 郑州南站开建为“米”字形高铁添上浓重一笔

# 三大车站比肩立 铁路枢纽不虚传

本报记者 聂春洁



今年1月10日,由同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司设计的《郑州南站建筑概念设计方案》通过中国铁路总公司和省政府的联合批复,标志着郑州南站开始进入实质性建设阶段。

作为郑合、郑万高铁以及城际等线路的交汇站,郑州南站位于航空港区机场东部约5公里,设计16台32线,建成后将与郑州东站并列成为全国第二大规模的高铁场站,并与机场、郑州站和郑州东站实现无缝衔接。

### 与郑州站、东站形成“金三角”

郑州南站建筑造型结合莲鹤方壶中莲花和飞鹤的意向,创造出与新郑机场“龙跃中原”交相辉映的“鹤舞九州”的建筑形象。车站内部设计有三个亮点:“五位一体”的现代化交通枢纽,涵盖高铁客运中心、高铁物流中心、空铁换乘中心、长途客运中心和旅游集散中心;快速进站厅兼中转换乘,形成多维度换乘的高效率综合交通枢纽;打造“多功能复合”的高铁空间新形态,充分利用高架层两侧候车空间设置城市客厅提升整体品质。

郑州南站将与郑州站、郑州东站形成“金三角”的枢纽格局,串联起“米”字形快速铁路网和中原城市群城际铁路网,将河南经济的触角伸向全国各地。

郑州南站工程建设周期4年,为保障郑万、郑阜铁路2019年9月底前建成通车,高铁车场等工程2019年9月30日前完成建设和联调联试、运行试验等工作。

### 定位特大型综合交通枢纽

2016年国家发改委、交通运输部、中国铁路总公司联合发布《中长期铁路网规划》,勾画了新时期“八纵八横”高速铁路网的宏大蓝图。郑州作为“八纵八横”的枢纽城市之一,势必建设系统配套、一体便捷、站城融合的现代化综合铁路枢纽。由于郑州站和郑州东站均无扩建条件,那时起,郑州南部再建一个高铁枢纽站被提上日程。

郑州南站设16台32线,站台和轨道数与现有郑州东站相当,同时形成区域内对接国际、国内、省内和市内多个层次的四轮多站的客运布局,定位为郑州第三客运站。站场设有郑万场、郑阜场和城际场。郑万场主要承担郑州至万州、至兰考城际铁路的通行;郑阜场承担郑州至合肥高铁通行;城际场承担郑州—登封—洛阳城际铁路的通行。

此外,郑州南站还规划接入轨道交通线路,成为融合高铁物流、动车修造、空铁联运等诸多功能的特大型、综合性交通枢纽。轨道交通方面,郑州南站与新郑机场、航空港区主要通过两条轨道交通相联,具体包括9号线、13号线。

### 将助力“空中丝绸之路”建设

郑州南站未来不仅是高速客运、高铁货运的中心,是郑州东站铁路功能的延伸,更是未来中原城市群10个城市城际铁路的中心站,配合郑州航空港综合实验区建设,不可或缺。根据航空港经济实验区城市的规划,预测2020年人口将达到90万人,2030年为190万人,2040年为260万人。郑州南站的建设是实现航空港区产业落地,人口集聚的重要保障。

按照“站城融合”的理念,郑州航空港经济综合实验区大力发展以高端居住、休闲娱乐、商贸金融、商务酒店为主的新兴产业,推动郑州国际性枢纽城市和国家中心城市建设。

此外,在我省“空中丝绸之路”建设规划中,郑州南站也不可或缺。根据《郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设专项规划(2017—2025年)》,将围绕构建高效衔接的集疏运体系,加快建设便捷顺畅的空铁、陆空联运设施。高标准建设郑州南站及高铁快运物流基地,同步建设郑州南站至郑州机场的铁路联络线,实现高铁与航空无缝对接。而即将启动的郑州机场三期工程,就包括建设郑州南站高铁快运运输基地,通过联通郑州机场北货运区,打造全国首个“空铁联运”综合性货物集散中心。

可以预见,待到郑州南站建成后,与郑州站、郑州东站、郑州机场等枢纽站相互助力,提升保障能力和运营效率,中原城市群的经济联系与文化合作将被重新定位,产业布局面临全新整合,与全球的经济联系将更加紧密,中部地区走向繁荣的步伐将大大提速。

## 郑州城市形象宣传片惊艳亮相全球

# 蹁跹丽影动四海 芳华正茂“国际郑”

本报记者 覃岩峰



任何一个城市的崛起都离不开城市品牌的打造,而城市品牌的打造很大程度上又依赖于媒介的传播。

2017年9月4日起,郑州城市形象宣传片《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》,在央视CCTV-13新闻频道、CCTV-4中文国际频道、CCTV-2财经频道,凤凰卫视中文台、资讯台、欧洲台、美洲台四个主要频道,以及全球五大洲的国际化大都市惊艳亮相。

美洲的美国纽约时代广场、欧洲的英国伦敦、澳洲的澳大利亚悉尼、亚洲的日本东京、非洲的南非约翰内斯堡的繁华地段和大型机场和码头都出现“国际郑”身影,全方位提升郑州在国内及全球的传播力和影响力。特别是该宣传片在纽约时代广场循环播放,更是引起广泛关注。

纽约时代广场是曼哈顿的心脏地带,被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一。凭借其每天近50万的人流量,纽约时代广场成为展示形象、推介产品的一块“宝地”,在这里播放宣传片,可以让世界更加直观地感受郑州。近年来,中国上海、成都、杭州等城市的形象宣传片,也曾通过纽约时代广场“中国屏”传递给世界。

《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》采用中英文双语形式,以“一寺、一山、一祖、一城、一河”为主线,画面唯美大气,是一张高度浓缩郑州的城市名片。

宣传片“五个一”脉络展示禅宗古刹少林寺、中岳嵩山、始祖轩辕黄帝、商都古城及和谐郑东新城、母亲河黄河,以小视角切入大主题的形式来呈现影像文字和画面,讲述郑州厚重的历史文化传承和现代的国际枢纽发展,准确定位在文化传承与现代商都的国家中心城市发展脉络。

### 一寺 少林寺

少林寺,有“天下第一名刹”之誉,位于河南省郑州市登封嵩山少室山五乳峰下,是中国汉传佛教禅宗祖庭。少林功夫是中国武术中体系最庞大的门派,“少林”一词成为中国传统武术的象征。近年来,少林功夫逐渐走出了国

门,走向了世界,少林功夫在世人眼中代表着东方的神秘和敬仰。

### 一山 中岳嵩山

嵩山是中华文明的重要发源地,也是中国名胜风景区,为五岳中的中岳。嵩山被誉为我国历史发展的博物馆,儒、释、道三教汇集。嵩山峻极峰是历代皇帝封禅的目的地,女皇武则天曾多次登嵩山,并在嵩山峻极峰建筑登封坛,封中岳。

### 一祖 轩辕黄帝

黄帝是中华民族的共同祖先,他带领中华民族从野蛮走向文明,开启了中华民族灿烂文化的先河,是我们中华民族物质文明和精神文明的源头,因而被奉为人文始祖。黄帝故里新郑是轩辕黄帝的出生、建都地,如今,每年农历三月初三,都会举行黄帝故里拜祖大典,黄帝故里成为全球华人的拜祖圣地,中华儿女的心灵家园。

### 一城 商都古城

郑州商城作为商王朝的开国之都,是目前世界范围内现存同时期规模最大的王都遗址。商都郑州有3600年不间断的城市史,也是创世王都,商代都城的建都地,是一座聚集了多个历史时期丰富人文印记的古城,一座即将承载文化遗迹与国际元素重塑而起的新城。

### 一河 黄河

黄河,世界第五大长河,中国第二长河。九曲十八弯的黄河自西向东分别流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南及山东9个省(自治区),最后流入渤海。黄河是中华文明最主要的发源地,中国人称其为“母亲河”,在郑州所在的位置形成了古代的黄河文明。

同时,《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》还通过中国航空、南方航空、东方航空等多家航空公司的航空杂志,向世界各国乘客展示郑州全新形象,全方位提升郑州在国内及全球的传播力和影响力。

