

## 谱写新时代改革新篇章 ——以习近平同志为核心的党中央全面深化改革启示录

●新时代催生新思想  
——高举改革大旗,破解时代课题,习近平总书记全面深化改革重要思想应运而生

●新方法破解新课题  
——坚持问题导向,着眼长远发展,习近平总书记亲自领导推动改革,彰显非凡智慧和勇气

●新浪潮带来新飞跃  
——抓重点攻关键,以重点带全面,改革在重点领域和关键环节实现历史性突破、取得历史性成就

●新起点开启新征程  
——不忘初心使命,迈向伟大复兴,全面深化改革进入新阶段,重整行装再出发

# 春节长假近400万人次游郑州

### 旅游进账24.1亿同比增长12.7%

本报讯(记者成燕)昨日,记者从市旅游局了解到,据重点统计和抽样调查测算,春节长假期间,全市共接待游客397.67万人次,同比增长11.8%;实现旅游收入24.1亿元,同比增长12.7%。纳入统计的15家景区共接待游客91.123万人次,同比增长29.16%,门票收入4361.7万元,同比增长15.5%。

#### 重点景区游客如织

统计显示,郑州海洋馆接待3.54万人,同比增长37.68%,门票收入409.6万元,同比增长32.82%;绿博园接待13.43万人,同比减少2.06%,实现门票收入357.4万元,同比增长2.94%。伏羲大峡谷景区接待5.16万人,同比增

长95.11%,实现门票收入107.7万元,同比增长50.15%;郑州园博园接待15.95万人,实现门票收入388.62万元;康百万庄园接待12.08万人,同比增长221%,实现旅游收入304.4万元,同比增长60.7%。

#### 旅游过年成新民俗

家庭自驾游、自助游及城市周边休闲游成为假日主要旅游方式。惠济丰乐农庄温泉、中牟雁鸣湖温泉、荥阳江南春温泉、香堤湾温泉、新密黄帝宫温泉等处吸引大量游客休闲度假,游客接待量和收入再创新高。丰乐农庄温泉七天共接待8.09万人次,同比增长127.24%。荥阳桃花峪滑雪场、中牟雁鸣湖温泉、新郑龙泉湿地公

园滑雪场等游客众多。碧沙岗公园、植物园、人民公园、紫荆山公园等各大公园花卉展览和各大博物馆、文化场馆、海洋馆、世纪欢乐园、动物园和各大中心广场的系列迎春活动,增添了浓厚的年味气息,吸引大批市民和游客前来游览,看电影、购物、聚餐、儿童游乐等文化娱乐也很受欢迎。春节期间,郑州海宁皮革城累计接待游客2.48万人次,郑州杉杉奥特莱斯接待游客1.818万人次。

#### 旅游市场井然有序

假日期间,各旅游景区和机场车站等交通枢纽井然有序。中原福塔、园博园、绿博园、富景生态世界、西泰山村、樱桃沟等开展民俗或主题活动的景区,客流量较大,相关景区在景区门口公示景区

最大承载力,做好客流量监测,并加强应急预案的演练,及时引导和分流游客,确保游客出游安全。

#### 缤纷活动演绎浓郁年味

碧沙岗公园举办迎春双梅展,植物园举办“绿满商都 花绘郑州”迎春花展市民免费参观;樱桃沟举办“美丽樱桃沟,双拥中国年”新年文化大集;登封仙人谷景区“金狗送好运”活动,对狗年出生的游客推出系列的优惠措施。新密市各大景区实行半价优惠措施,吸引游客欢度春节;新郑黄帝故里除夕“祈福”活动吸引众多市民和游客参与;具茨山免费为旅游团队、家庭旅游者主持拜祖仪式。不少景区春节活动将持续至正月十五结束,市民还可前去感受浓郁年味。

## 节后增开72.5对临客

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从中国铁路郑州局集团有限公司获悉,2月14日至2月21日该局累计发送旅客231万人,较去年同比增加1.82万人,增幅8.59%。其中2月21日发送旅客48.9万人,较去年同比增加3.5万人,增幅7.8%。

节日期间,郑州局管内各大火车站探亲、旅游、务工、商务、学生等客流相互叠加,2月18日(农历正月初三)起中短途客流呈现阶梯式增幅模式,主要集中在发往北京、上海、广州、深圳、兰州、重庆、昆明等城市,学生、务工客流较大;2月17日(农历正月初二)至2月20日(农历正月初五),省内短途客流集中在安阳、焦作、新乡、开封、洛阳、三门峡等旅游城市,探亲、旅游客流较大。

为服务节后客流高峰,郑州局增开直通临客列车72.5对,其中,增开始发直通临客列车26.5对,主要发往北京西、武昌、汉口、襄阳、广州南、深圳、东莞东、西安北、宝鸡南、兰州西、温州南、成都、重庆北、南昌、乌鲁木齐等热门城市火车站;增开管内临客列车10对,主要开行往返郑州至安阳、商丘、洛阳龙门、三门峡、灵宝等城市,方便省内旅客到郑州中转换乘,为旅客提供更好的出行体验。

铁路部门提醒,未来几天预计返程客流高峰还将持续,通过互联网、电话成功购买车票的旅客应提前取票,并携带车票及与票面信息一致的有效身份证件提前进站候车,以免耽误行程。

## 机场七天送客突破55万人次

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 刘媛 王林丽)记者昨日从郑州机场获悉,春节七天长假,郑州机场发送旅客突破55万人次。

据初步统计,七天假期郑州机场共执飞航班4100余架次,其中2月20日客流创新高,有近9万人抵离。目前机票销售数据显示,海口、三亚等热门旅游城市回郑航班持续到本月底基本处于无票状态;郑州到北京、上海、广州、深圳等地的航班也基本处于无票状态;郑州到杭州、成都、重庆等地的机票较为紧张,大部分航班已无余票,部分仅剩少量全价机票;不过,郑州到昆明、丽江、哈尔滨等地的机票较为充裕,部分航班低至6折。

郑州机场提醒旅客,春运期间及早到达机场,尽可能利用微信值机、自助值机设备办理等方式办理值机手续,可通过河南机场集团官方网站、微博、微信及时了解机场运行情况和所乘航班信息,及早安排行程。

## 《中国人新年俗报告》首次发布 郑州少林寺祈福游大热



今年春节黄金周,嵩山景区共接待游客30万人次,同比上升26.6%,单日接待量及总体接待量均创历史新高。

本报讯(记者成燕 文图)昨日,阿里巴巴首次发布《2018中国人新年俗报告》。根据《报告》,大年初一至初三,高德导航数据显示,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居国内新春祈福游最热门目的地前三。

在互联网推动下,传统年俗新妆回归。用手机扫福,成为新年俗一景。截至除夕,全球有2.51亿用户集齐支付宝五福。除夕夜共有1.5亿用户打开手机淘宝,接收明星的春晚视频拜年和红包福袋。

新春祈福游持续升温。高德导航数据显示,大年初一至初三,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居最热门目的地前三。

《报告》显示,春节带爸妈和家人出门吃喝玩乐,成为新年俗的重要组成部分。

以前是“父母在,不远游”,现在是“父母在,一起游”。飞猪数据显示,“最喜欢去海外过年城市”前五位是北上广深杭,在境外过年平均花销上,泰州、漳州、肇庆等三四线城市冲到了最前面。

随着人工智能等前沿科技规模化进入商用,土特产、保健品、衣服鞋帽等年货“老三样”正在被无人机、智能音箱、扫地机器人等“新三样”取代。

天猫数据显示,蒸汽拖把、洗碗机、擦窗机器人、烹饪机器人购买人数增幅分别是320%、188%、169%和145%。

来自农村淘宝年货节数据显示:全国农村个性消费品类最全的省份是河南。在河南农民的购物车里,既有智能音箱、无人机等时髦电器,还有刀削面机器人、智能马桶等实用产品。

### 中央主流媒体报道郑州

138期

新春第一天  
郑州奇幻灯光秀上了《新闻联播》

璀璨霓虹,光彩夺目。新春第一天,郑州再用“璀璨霓虹”新气象在央视荧屏绽放光彩。当天18时30分,登上新闻频道《共同关注》;19时28分,《新闻联播》进行报道;《东方时空》更是用一分多钟聚焦郑州这场奇幻灯光秀。

## 河南年味足消费旺

### 春节零售餐饮销售约448亿

本报讯(记者张倩)昨日,记者从河南省商务厅获悉,2018年春节长假,我省年味气息浓郁,消费增长动力强劲,旅游、文娱休闲成亮点。据测算,除夕至正月初六,全省零售和餐饮企业实现销售额约448亿元,比去年春节黄金周增长14%。

#### 商品供应足价格稳

从监测情况看,节日期间,全省重点零售企业商品备货量同比增加20%左右,各大批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加30%以上。与春节前一周相比,多数商品价格保持稳定。重点监测的60种生

活必需品,36种价格上涨,24种持平或下跌。从大类看,蔬菜、水果、水产品、鸡蛋、奶制品价格小幅上涨,涨幅分别为6.2%、4.9%、0.3%、0.7%和0.8%;粮食、食用油、肉类、禽类稳中有跌,跌幅分别为0.4%、1.4%、0.5%和0.3%;食糖和食盐价格稳定。

#### 商场超市购销两旺

为繁荣节日消费市场,各地商务主管部门和广大商贸企业举办了形式多样、内容丰富的促消费活动。节前举行的第8届郑州精品年货博览会,9天接待市民25万人,成交6.1亿元。春节期间,各大商超人

流如织,购销两旺。省商务厅重点监测的郑州、开封、洛阳、南阳、信阳、焦作6市34家大型零售企业,春节期间实现销售额75161.7万元,同比增长18.3%。

#### 消费需求全面释放

春节期间,消费需求全面释放,传统年货、绿色食品、应季服装、金银首饰、智能节能家电、新型数码产品等商品热销。餐桌年货食材需求集中释放,销售大增,焦作丹尼斯、河南大张、驻马店爱家量贩食品类销售额同比分别增长137.4%、47.6%和25.7%。(下转二版)

## 新春走基层

### 《爱很简单》

## 陇海大院的团圆饭

本报记者 安群英 文丁友明 图



定好了菜谱,陇海大院社区书记井勇快速补位,在厨房为大家热情张罗。品着色香味俱佳的热菜凉菜,谈

论过去的一年,邻居们的喜事还真不少:退休后的周喜荣开始畅游全国,铁路公安处常思军年年评为工作标兵,

为陇海大院年轻人树立榜样;陇海大院报告文学《阳光的声音》作者郑旺盛16万字的新作《庄严的承诺》即将出版;高新海大哥日子过得充实而快乐……还有,还有一件大事喜事——陇海大院新家已经建好,临时在外居住的老邻居今年有望回迁,回到环境更美的陇海大院。

“陈导,新年好! 陇海大院老邻居给你拜年啦”每年大年初四,高新海总要与中央电视台陈丽导演打电话道声祝福。在录制感动中国年度人物节目中,陈导与陇海大院海大哥结下深情厚谊。“等到陇海大院老邻居回迁新居的时候,我要到场祝贺!”视频中,陈导与陇海大院的老邻居热情相约。

看,咱陇海大院的年过得就是上“档次”,陇海大院的好故事一年接着一年地上演,内容更新,温暖不断……

### 《我的老家就住在这个屯》

## 老家的“厨卫革命”

本报记者 党贺喜

年年岁岁回老家,岁岁年年家不同。今年“照例”回老家过年,“照例”住在大哥家。

春节快到时,大哥通过微信用纯家乡话发了个很呆萌的“邀请函”。“翻译”成普通话就是他去年初发起的“厨卫革命”已经大获成功,昔日农家小院修旧如新变了样,不亚于“农家乐”。

大哥家有东西两院三座房,住,不成问题。但他们那九口大家庭,再加上我们一家三口,如厕和洗漱却是尴尬事儿。“厨卫革命”前,每逢佳节倍尴尬,尤其是“早高峰”时段,如厕容易“撞厕”;洗漱,排队“撞脸”。而且,早厕不卫生,厨房狭小灰暗,做起饭来施展不开手脚,由于没有油烟机,原本白净的墙壁早已熏黑陶成“油渍满墙”了。洗漱,仅靠煤球炉提供的“消消细流”式的温水不够用。洗澡,那就更不敢想了。

鉴于年复一年的“撞厕”“撞脸”之尴尬,去年春节后,大哥大嫂痛下决心,正月十五一过,他们的第一项重点工程就是先从打掉旧炉灶、拆卸煤球炉为序曲,拉开“厨卫革命”的序幕。这项“厨卫革命”从3月份开工,一直持续到4月底。大哥大嫂咬咬牙,跺跺脚,投资近4万元,陆续陆续把早厕改水冲,杂物间升级为厨房,厨房变身洗漱间,原先的洗漱间转换为洗澡间。随后,白生生的马桶上班了,净生生的瓷砖铺地上墙了,时髦的电热水器、抽油烟机上岗了……

“厨卫革命”期间,大哥还时不时把“革命”前后的对比图通过微信直播过来,让大家先睹为快。今年春节,从腊月二十九开始,亲们从四面八方先后回到老家,其中的一个兴奋点就是开启“共享厨卫”模式。“革命”前后两重天,那兴奋劲儿,无须描述,尽在体验中。大哥还自豪地说:“试试吧,不比你们城里差!”