



风有信 花不误

# 春满新时代

## 2018全国两会

“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”，  
看代表委员的奋斗史——

### 回首40年 致敬新时代 我奋斗·我幸福

石聚彬：

# 我是改革开放的受益者 一生只想带领枣农奔小康



【开栏的话】

飞逝的光阴里，历史写下了浓墨重彩的一页。

2018年，是贯彻党的十九大精神开局之年，也是改革开放40周年。

40年改革开放，40年波澜壮阔，发展了中国、改变了中国、成就了历史，书写了很多历史，也使我们河南及郑州发生了翻天覆地的历史性变化。

习近平总书记指出：“新时代是奋斗者的时代。”为深入学习贯彻党的十九大精神，记录改革开放40年取得的伟大成就，《郑州日报》《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等郑州五家媒体，联合推出大型主题专栏“回首40年 致敬新时代——我奋斗·我幸福”，上连天际，下接地气，通过选取各行各业具有代表性的人物或优秀群体，生动形象地展示改革开放40年的沧桑巨变。

新时代，新气象，新作为。

早春三月，时逢两会，郑州融媒体前方报道组将邀请全国人大代表、政协委员们一起，结合政府工作报告谈加大改革开放力度，从代表委员成长与发展经历看改革开放，记录新时代，讴歌奋斗者，弘扬主旋律，传播正能量，用一篇篇生动鲜活的报道，为广市民讲述这个正在崛起的大国故事，致敬40年，点赞伟大的新时代。



“赶上改革开放的好政策，我们才能办企业兴实业。我这一生只做一件事，就是带领枣农奔小康。”这是全国人大代表、好想你枣业股份有限公司董事长石聚彬的座右铭。熟悉的人都知道，他的最大愿望是：“让中国每一个家庭都能吃上新郑红枣。”

炸过油条、贩过布料，早年的石聚彬品尝过生活的艰辛。1988年，不服输的他带着20吨红枣闯深圳，结果血本无归。谁会想到，如今30年过去了，当年的“穷小子”，一跃成为一家市值百亿的上市公司董事长。

从河南到河北，从陕西到新疆，因为他和他的“好想你”，全国枣农及红枣行业从业者达3000万以上。他也获得了“中国十大杰出青年农民”“全国劳动模范”等荣誉，社会上称他为“红枣大王”“红枣司令”。

谈及改革开放40年的沧桑巨变，石聚彬坦诚地说，自己就是改革开放最大的受益者：“我今年57岁了，用尽一生搞好红枣一件事，就可以了。”

## 高考落榜 他用胆识挖到“第一桶金”

早春三月的北京，乍暖还寒。“胆识有多大，事业就有多大；心胸有多宽，路子就有多宽。”身穿深色西服、浅色衬衣，57岁的石聚彬谈起自己30年的创业经历，眼神里充满光芒。

1961年9月，石聚彬出生在郑州新郑孟庄镇小石庄村，生下来就赶上三年自然灾害。从记事起，石聚彬的生活就充满了困苦，一家7口挤在三间破房里挨日子。他14岁那年，母亲生了场重病，闻讯而来的乡亲们每家凑一元钱，那家凑两元钱，有的乡亲则拿来十个八个鸡蛋，堆到一块儿凑起了母亲52.6元的手术费……那一天，贫困和乡情成为他刻骨铭心的记忆。“孟庄孟庄，到处沙岗，粮食不够，煮枣喝汤。”这句多年前在新郑流传的顺口溜，真实地道出了孟庄人的生存状态。青黄不接时，“一个红薯一个馍，离了红薯没法活”，乡亲们靠红枣充饥活命，视其为“救命果”。

为糊口，石聚彬从小什么都干，炸油条、赶驴车、扛货包、当木匠、贩布料……穷困的生活磨砺出他勇猛果敢、敢闯敢拼的坚毅性格，在他看来，最艰难的人生也不过如此。

1978年，十一届三中全会召开，改革开放的春风开始吹拂神州大地。

1982年，石聚彬参加高考成绩不理想。作为村里唯一高中生的他不能鱼跃龙门，却也不甘平庸。1984年，年轻的他被推选为村主任。

“靠山吃山，靠水吃水”，每年在红枣成熟的季节，父老乡亲们看着满树的红枣却怎么也高兴不起来。如何才能让家乡人靠着红枣发家致富呢？

1986年一次偶然的机会他在报纸上看到，富起来的深圳人爱用红枣煲汤、滋补身体，顿时眼前一亮。当年秋天，石聚彬东挪西凑了几千元，带着收购来的6吨红枣前往深圳。但保鲜也成了难题。虽然没有赚多少钱，他却长了见识。

第二年，石聚彬再把红枣运到深圳。这次他轻车熟路，结果顺利地把红枣卖掉，大赚两万块，赢得了人生中的“第一桶金”，成了“万元户”。年轻气盛的石聚彬当着全村老少的面发誓，一定要带着所有人发家致富，让新郑红枣冲出河南！

溜，真实地道出了孟庄人的生存状态。青黄不接时，“一个红薯一个馍，离了红薯没法活”，乡亲们靠红枣充饥活命，视其为“救命果”。

为糊口，石聚彬从小什么都干，炸油条、赶驴车、扛货包、当木匠、贩布料……穷困的生活磨砺出他勇猛果敢、敢闯敢拼的坚毅性格，在他看来，最艰难的人生也不过如此。

1978年，十一届三中全会召开，改革开放的春风开始吹拂神州大地。

1982年，石聚彬参加高考成绩不理想。作为村里唯一高中生的他不能鱼跃龙门，却也不甘平庸。1984年，年轻的他被推选为村主任。

“靠山吃山，靠水吃水”，每年在红枣成熟的季节，父老乡亲们看着满树的红枣却怎么也高兴不起来。如何才能让家乡人靠着红枣发家致富呢？

1986年一次偶然的机会他在报纸上看到，富起来的深圳人爱用红枣煲汤、滋补身体，顿时眼前一亮。当年秋天，石聚彬东挪西凑了几千元，带着收购来的6吨红枣前往深圳。但保鲜也成了难题。虽然没有赚多少钱，他却长了见识。

第二年，石聚彬再把红枣运到深圳。这次他轻车熟路，结果顺利地把红枣卖掉，大赚两万块，赢得了人生中的“第一桶金”，成了“万元户”。年轻气盛的石聚彬当着全村老少的面发誓，一定要带着所有人发家致富，让新郑红枣冲出河南！

产品拿到广交会上炮走红，以每吨2.6万元的价格被哄抢，一下子大赚100万元。他主持研制开发“鸡心人参枣”产品，经专家评议，属国内首创，填补了我国红枣深加工的一项空白。

为了开发新产品，石聚彬先后69次到广州、上海等地访名师、求名家。为了节省路费，他总是坐硬座车厢，带上妻子烙的油馍，饿了啃一口，渴了喝口水。

1993年的一天，在南方跑市场的石聚彬和客户吃饭，发现客户捞水煮鱼里的红枣吃时，吐枣核很费劲。这个不起眼的举动让他产生了触动。当时市面上，山东、河南等地所有红枣产品都是带核的，他一回孟庄镇就搞起了“无核化”，率先开发出皮薄肉厚的“无核鸡心枣”。

## 心无旁骛 一生只想做好一件事

很多不起眼的小事，在石聚彬眼里都成了开发新产品的契机。1998年，改革开放20周年时，石聚彬别出心裁，琢磨出了口香糖外形的红枣片。

也就是那一年，石聚彬在200多个征集的名称中启用了“好想你”品牌。他介绍，当时有很多人并不认可，觉得名字听起来酸溜溜的。但石聚彬却不这么看。他认为：“好想你代表着亲情、友情、爱情，中国人的情感表达太含蓄，明明好想你，却从不说出口。要是看望亲戚朋友送上好想你红枣，自然就能传情达意。”

为了让更多的人认识新郑红枣，石聚彬和他的同事们大力开拓市场，以农村人特有的朴实，把利润最大限度地让给经销商。他们的真诚赢得了大量消费者。不到3年，好想你枣片随着歌手周冰倩的名曲《真的好想你》风靡大江南北。

2000年，石聚彬在郑州市纬二路开了第一家“好想你”直营店，石聚彬让营业员站在门口促销，派送枣片。如今，“好想你”在北京、上海、广州等全国各地开设了2000多家店。

他说“赢者就是变者，变者就是胜者”，靠着下苦功和巧办法，愣是开发出枣干、枣片、枣粉、枣醋等16个系列、300多种单品，申请了近400项专利。谁也想不到红枣能“七十二变”，“好想你”就这样从上千家枣类企业中脱颖而出。

如今，在“中国枣乡”新郑，枣类加工厂为众多，为什么石聚彬能做大？石聚彬说，自己能把事情干成，靠的就是专注和恒心。有朋友劝他开矿或搞房地产，他统统拒绝：“每个人一生只能办成一件事，一心一意，心无旁骛，才能独树一帜，引领时代。我这辈子认定了红枣。”

走进孟庄，可以看到这样一条标语：“让中国每一个家庭都能吃上新郑红枣。”这是石聚彬的理想，更是他的壮志雄心。每年春节他都会回到小石庄，给乡亲们发红包、贺新年。这些年来，石聚彬一直在回报社会，捐几万元、几十万元，在家乡修路架桥、扶贫敬老、助残助教等，累计资助超过1000万元。

“2017年我们把企业的营销市场部建立在上海。”石聚彬说，“改革开放四十年来，我就是最大的受益者！”他说，企业市值不上百亿都不重要，他最大的心愿仍然是让中国的每个家庭都能吃上好红枣，享受红枣带来的健康，这就够了。 郑州融媒体记者 石闯 文 马健 图

## 历经坎坷 与家乡红枣结下不解之缘

连他自己也没想到，之后的30多年里，他与家乡的红枣结下了不解之缘。

1988年，又是一个红枣丰收年，乡亲们把收获的20吨红枣交到石聚彬手上，他信心十足地踏上南下的征程。谁料，车队一路上遭遇连绵雨水，使得红枣受潮，还没摆上摊位就渐渐发霉。心急火燎的石聚彬本想趁一丝晴天摊开晒干、挽回损失，结果又突遭暴雨，枣子被冲得七零八落。

这一趟，他赔了5万多元。感觉无颜再见家乡父老，他不敢进村，待天黑之后才偷偷回到家，一斤白酒下肚才敢跟老婆说起生意惨亏，夫妻二人不由得抱头痛哭。这是石聚彬人生中一次巨大的“滑铁卢”。他辞掉村主任，身背巨债，只身一人来到郑州市区打拼，“债务不清，决不踏进小石村”。

到了郑州后他接手了一家快倒闭的印刷厂。几年下来，竟搞得风生水起，赚了钱，还了债。即便如此，他脑子里想的，还是怎么把家乡的红枣产业搞起来。

1992年，石聚彬碰到老家的镇党委书记，双方聊起家乡的红枣，书记说镇上还没有像样的企业，问他能不能回来。“红枣让我成了名人，又让我失败。可我就是倔强，守着这么多枣，就想做成事。”石聚彬答应了，当年签下合同，承包了孟庄干鲜果食品加工厂。但这一次，石聚彬卖枣的思路已与5年前不同了。

为了开发新产品，石聚彬先后69次到广州、上海等地访名师、求名家。为了节省路费，他总是坐硬座车厢，带上妻子烙的油馍，饿了啃一口，渴了喝口水。

1993年的一天，在南方跑市场的石聚彬和客户吃饭，发现客户捞水煮鱼里的红枣吃时，吐枣核很费劲。这个不起眼的举动让他产生了触动。当时市面上，山东、河南等地所有红枣产品都是带核的，他一回孟庄镇就搞起了“无核化”，率先开发出皮薄肉厚的“无核鸡心枣”。



## 来参与了，就是最有意义的事情

郑州融媒体记者石闯

老代表，也有首次当选的新面孔，既有人们熟知的行业大咖，也有默默耕耘的基层骨干。

对于我所提出的问题，代表们都乐于回答，热情、开放、真诚。因为这些议案都是他们深入基层、深入实际、深入群众，经过长时间调研、酝酿并反复修改形成的，他们也愿意敞开心扉和我交流，直抒胸臆，产生更多的反馈和影响。

千般故事，一种情怀。和2017年一样，我的主要任务是两会特稿的采写，必须掌握大量的素材，必须与代表委员们面对面打交道。一篇三四千字的特稿，往往先从最基本的信息开始，代表、委员目前从事什么工作，担任什么职务，提出过哪些议案提案，当前最关注哪些社会问题……

全国两会上，记者向来都要拿出看家本领，各家媒体都会将最棒的队伍、最好的装备、最前沿的技术带上两会——全国两会既是媒体角逐的“场所”，也是新闻学习的课堂。

相比2014年第一次参加全国两会报道，有了一些“经验”，并做了不少“功课”的我，更有信心了。对我来说，每一次采访报道，都是学习、锻炼、成长的机会，有收获也会有遗憾，但最想说的几句话就是，来参与了，就是最有意义的事情。

有幸生活于斯，成为这个新时代的见证者、参与者，是一个媒体人的幸福所在。虽然只有短短的十多天，但总会留下一个个难忘的回忆，播种下一份份的希望：更鲜活的中国故事将从这里讲述，更充足的发展信心会由这里升起。

### 记者手记



三月北京，春意渐浓。在正式进入“两会时间”的前一天，我和同事们搭乘G806次高铁，从郑州东站出发踏上了进京路。这是我第4次参加全国两会报道，是荣幸，也是责任。

我深知，一年一度的全国两会，既是人大代表和政协委员履职尽责的盛会，也是跑会记者用文字、图片、声音和影像传递两会声音的舞台，这是一场体力与脑力的较量。与往年不同的是，今年两会召开的时间点非常特殊——是全面贯彻党的十九大精神开局之年，是改革开放40周年，也是决胜全面建成小康社会的关键一年。

“代表，您好！请问您带来了什么议案？”在采访过的10多名全国人大代表中，既有连任的