



风有信 花不误

春满新时代

2018全国两会

过去5年,河南扶贫攻坚工作取得了不错的成绩;新的一年,河南要有110万贫困人口脱贫、33个贫困县“摘帽”;扶贫路上没有旁观者,扶贫工作不仅是攻坚战,也是持久战和“整体战”……3月6日上午,全国人大代表、河南省扶贫开发办公室主任史秉锐做客郑州融媒体中心新闻会客厅,谈起扶贫工作如数家珍。



两会会客厅

全国人大代表、郑州宇通集团有限公司总裁汤玉祥做客郑州融媒体中心新闻会客厅。他说,在今年全国两会上提出了《关于加大校车推广力度,有效保障孩子上下学安全的建议》。

全国人大代表史秉锐:

加强政策统筹 打赢脱贫攻坚战



五年来河南577.7万农村贫困人口脱贫

政府工作报告中提出,五年来,全国贫困人口减少6800多万,易地扶贫搬迁830万人,贫困发生率由10.2%下降到3.1%。那么,就扶贫攻坚工作,河南在过去的五年交上了什么样的成绩单呢?

史秉锐介绍说,近五年来,省委、省政府全面落实中央关于脱贫攻坚的决策部署,组织带领全省广大干部群众,狠抓政策落实、责任落实和工作落实,在深度、广度、精准度上都达到了新的水平,贫困群众所期盼的脱真贫、真脱贫,成效非常显著。五年来,全省共有577.7万农村贫困人口稳定脱贫,5514个贫困村退出贫困序列,国定贫困县兰考率先脱贫摘帽,成为全国的标杆,国定贫困县滑县也成功脱贫摘帽,沈丘等4县有望脱贫摘帽。全省脱贫攻坚工作进展顺利、成效明显、态势良好。

根据全国扶贫开发信息系统监测统计,截至2017年年底,我省还有221.4万贫困人口、3723个贫困村未脱贫。脱贫攻坚工作丝毫不能懈怠,还需要我们撸起袖子加油干,继续下足绣花功夫,贯彻精准扶贫、精准脱贫基本方略,打赢脱贫攻坚战。

“下一步,河南的脱贫任务依然艰巨,我们要撸起袖子加油干,帮助更多贫困地区脱贫摘帽。”史秉锐说。

2018年加快推进深度贫困地区脱贫攻坚

政府工作报告中提出,2018年要继续加大精准扶贫的力度,在减少农村贫困人口1000万以上,完成易地扶贫

郑州融媒体记者 李娜 武建玲 覃岩峰 张倩 徐刚领 袁帅 石闯 肖雅文 殷海涛 文宋晖 马健图

搬迁280万人。那么,河南今年的脱贫工作有什么目标,又将有什么举措?

史秉锐说,2018年,我省提出了实现110万农村贫困人口脱贫、19个国定贫困县和14个省定贫困县摘帽、6.29万贫困人口易地扶贫搬迁的目标。

具体咋做?史秉锐介绍,河南将聚焦深度贫困地区集中发力。把4个深度贫困县和1235个深度贫困村作为攻坚重点,加快推进深度贫困地区脱贫攻坚。瞄准特定贫困群众精准帮扶。对长期病患者、贫困残疾人、孤寡老人、孤儿等贫困人口,加强政策供给。突出重点扶贫举措狠抓落实。坚持把产业扶贫作为脱贫攻坚的根本出路,培育新型经营主体,完善利益联结机制,推进扶贫车间建设,推广金融扶贫“卢氏模式”,加快实现产业帮扶措施,对有劳动能力的贫困人口全覆盖。加快推进易地扶贫搬迁,落实搬迁规划,确保贫困群众搬得出、稳得住、富得快。

同时,还要围绕激发内生动力强化措施。把扶贫和扶志、扶智结合起来,加强农民教育培训工作,激发贫困群众的自力更生、勤劳致富主动性,提高增收脱贫能力。加强贫困村基层党组织建设,进一步发挥贫困村基层党组织战斗堡垒作用。

扶贫脱贫路上没有旁观者

作为全国人大代表,史秉锐带来了哪些建议?

“我建议我国进一步加强脱贫攻坚工作。”史秉锐说,目前,贫困人口和贫困村乡需要进一步政策统筹,“如,有些贫困人口并不在贫困村,对于这些人的脱贫工作,需要进一步政策统筹,加强对他们的扶贫力度。”

同时,史秉锐还建议,要组织动员社会力量参与扶贫工作。“习总书记曾说过,要动员全社会力量广泛参与扶贫事业。我建议发挥各方面的积极有事,共同参与脱贫攻坚工作。”史秉锐认为,扶贫脱贫不仅是攻坚战、持久战,也是一场“整体战”。

“扶贫脱贫的路上没有旁观者,每个人都是参与者。”史秉锐又说了一段顺口溜,“有钱出钱,有力出力,有主意的出主意,啥都没有的多呼吁,只要有爱心,人人可扶贫。”

史秉锐说,作为一名新当选的全国人大代表,他深感责任重大、使命光荣,“我会不遗余力作一名合格的人大代表。”同时,史秉锐说,他还将深入基层,了解百姓所思所想,把人民的声音带到人民代表大会上,把大会的精神传达给人民。

校车推广是民生工程和暖心工程

孩子是祖国的希望与未来。有效保障孩子们的上下学安全,是关系全国亿万少年儿童和每个家庭的民生问题,也是全社会普遍关注的焦点问题。

为此,汤玉祥在2011年、2012年连续两年分别提交了与校车有关的议案,建议通过校车的普及来保障孩子的上下学安全,受到各界的高度关注。自2012年起,国务院及相关部门颁布了《校车安全管理条例》《专用校车安全技术条件》等一系列政策法规和标准。我国初步实现规范化、制度化、安全化的运营,给孩子们带来的不仅是上下学途中更多的安全和舒适,更是一个个充满欢乐的幸福童年。

汤玉祥认为,校车推广是大势所趋,更是民生工程和暖心工程,校车运营具有较强的教育属性和公益属性。

这是因为,相对于其他交通方式,校车显著增加孩子们上下学的安全系数。校车集中接送孩子有利于提高车辆和道路资源的利用率,有利于节能减排、改善空气质量和缓解交通拥堵,还有利于减轻家长接送孩子的负担。“乘坐校车上下学,可从小培养孩子们的平等观念以及自立精神和社交能力,有助于社会和谐。”

校车推广之路依然任重道远

汤玉祥说,校车在全国范围推广仍存在较大困难,刚性需求和现实运行之间存在巨大缺口,发展仍不平衡不充分。

按照统计,全国适龄中小学生在1.8亿人,校车实际需求保守估计超过100万辆,但目前市场上校车保有量才16万辆,大量学生无法享受到校车带来的安全和便利,且与政府希望达成的目标相隔甚远,与发达国家的水平相差更大。如果不加以足够重视并积极应对,不仅不利于校车的健康发展,甚至将削弱之前的建设成效。

制约我国校车深入推广的原因主要有两个方面。一是政策细则不尽完善,政府投入力度不够,落地执行差异巨大。尽管国家层面出台了校车的相关政策法规,但具体的校车购置和运营补贴补助办法以及管理监督机制并没有明确,且缺乏系统的保障体系,目前我国每年在校车上的投入远远低于国际水平。一方面导致需求方观望,另一方面导致各地实际执行的差异巨大,校车地域发展极不均衡。

二是校车因其专用属性,使用率低、运营成本高、盈利困难。通过前期实地调研学校、校车运营商发现,购置满足国标要求的校车成本不低,校车运营成本更高,如算上折旧费用,一辆校车大概需10年才能收回成本,如没有政府扶持和补贴很难维持,部分运营者甚至陷入难以维系的境地。



建议对校车给予减免购置税同等待遇

为促进校车健康可持续发展,让更多孩子能坐校车安全上下学,汤玉祥提出以下四个方面建议:

一、进一步细化完善校车政策法规和标准,加大落实力度,建立保障体系,让更多中国学童能享受到相关政策带来的好处。继续完善和细化校车相关法律法规及标准,《校车安全管理条例》《专用校车安全技术条件》的发布实施至今已超过5年,有必要依据社会认知和国内校车制造水平的不断提升,进一步完善《校车安全管理条例》,开展《专用校车安全技术条件》标准的修订工作,提升校车技术要求,推动校车智能化,通过科技手段进一步保证学童安全。同时,尽快出台和落实对校车购置与运营的补贴政策及标准。

二、全面取消校车购置税、消费税,进一步为校车购置或运营者减负,实效推动校车发展。校车属于生产资料,并不属于要抑制的消费品,不宜征收消费税,且部分校车本身属于政府购买或负担,没必要再额外征收相关税费。另外,校车的公益属性较强,目前与其他汽车(新能源汽车除外)执行同样的购置税标准。从校车的教育属性、公益属性以及实施的可行性来看,建议对校车给予减免购置税的同等待遇。

三、设立国家校车专项基金。从当前发展趋势看,特别是三四线城市、乡镇、农村及偏远地区的学校、幼儿园是校车的主要刚性需求方,但本身缺少发展资金。建议设立国家校车专项基金,在对校车采购或运营者进行扶持的同时,可以精准实现对刚性需求的补贴和支持,特别是可以针对贫困地区加大补贴和推广力度,带动实现教育脱贫,从而助力坚决打赢脱贫攻坚战。

四、普及校车文化,建立长效安全教育机制。保障学童上下学安全,需要的不仅仅是一辆“钢筋铁骨”的校车,更需要与之适应的校车文化。可考虑设置国家“校车日”,进一步推动校车文化建设,让更多孩子获益。

全国人大代表汤玉祥:

加大校车推广 保障孩子上学安全

记者手记

深度融合让我们更高效

郑州融媒体记者 肖雅文

今年是我第四次跟随郑州融媒体团队参与全国两会报道。作为新闻记者,两会报道对于我来说不仅是工作场,更是学习的课堂。快节奏的工作状态,时刻考验着记者们的职业素养和学习能力。同行们的新闻作品,以及各个媒体对新闻产品的多元化包装,让我受益颇丰。同时,这些用心烹制的新闻大餐,也让我对全国两会上代表委员的声音有了更全面的了解。

作为五年新征程中崭新的开始,2018全

国两会连日来备受瞩目。就河南代表而言,今年参会的新代表超过六成,这些代表来自各行各业。他们的议案是如何诞生的?他们为两会带来了哪些新气象?他们看待两会又有哪些新视角?这些问题也成了我们关注的重点。

在采访的过程中不难发现,扶贫攻坚、乡村振兴、教育、医疗等与民生密切相关的话题得到了代表们的高度关注。同样,这些关乎百姓切身利益的话题也是媒体人密切关注的

重点。从3月2日郑州融媒体全国两会报道全面启动至今,数十位代表的建议,通过报纸、广播、电视、互联网等终端,以文字、图片、声音、视频等形式传递到百姓中去。同时,人民群众也在媒体提供的互动平台中为自己最关心的问题发声。

在融媒体发展的浪潮中,在信息碎片化、渠道多元化的当下,如何让代表们的声音更好更广泛地传播出去,成为每家媒体、每个媒体人面临的巨大考验。而在今年的

郑州融媒体会客厅里,多元化体现得淋漓尽致,五大媒体的融合也给我这个文字记者带来了很大的感触。一位代表到场,郑州五大媒体集中采访,大家分工协作,文字、摄影、摄像、录音等一气呵成,采访素材多元化加工,生产出来的新闻产品更是丰富多彩。而相较于之前的重复采访,代表们也对这样的采访形式赞誉有加。新的时代已经到来,作为媒体人,唯有不停地学习和进步,才能不负新时代。

