

总书记，请您检阅

殷殷嘱托在中原大地迸发出的

磅礴伟力

习近平总书记“调研指导河南工作”四周年 特刊

飞跨

# 殷殷嘱托照征程 “买卖全球”看郑州

2014年5月10日，习近平总书记来到河南保税物流中心，考察郑州市跨境贸易电子商务服务(E贸易)试点项目运营情况，勉励郑州E贸易朝着“买全球卖全球”目标迈进。

今年政府工作报告指出，五年来，电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。“互联网+”广泛融入各行各业。设立13个跨境电商综合试验区，国际贸易“单一窗口”覆盖全国，货物通关时间平均缩短一半以上，进出口实现回稳向好。

“1210”监管模式、“秒通关”通关模式、O2O现场提货销售模式……如今，“买卖全球”看郑州，全国领先的跨境电商发展模式，打通了郑州至全球的“网上丝绸之路”，让世界商品“一站到家”。

2012年8月11日，郑州市跨境贸易电子商务服务试点(E贸易)项目通过国家发改委审批，同年9月12日，郑州市跨境贸易电子商务服务(E贸易)试点项目启动，开辟了郑州新型贸易发展的新纪元，是河南发展乃至国家外向型经济发展中的里程碑。2016年1月6日，中国(郑州)跨境电子商务综合试验区成功获批，郑州跨境电商步入“提速期”。如今，跨境电商全力推动郑州外贸发展实现“弯道超车”，跨境电商发展氛围愈加浓厚。2017年，郑州跨境电商电子商务交易额达到69.07亿美元。

目前，郑州又全面启动了“EWTO核心功能集聚区”建设。一步领先、步步领先的郑州，将领航跨境电商迈进新时代。



郑州综合保税区跨境商品展示交易中心

## 创新求变 厚植沃土 “买全球卖全球”实现“新作为”

建设跨境电商线上综合信息服务平台；有序推进线下综合园区平台；建设跨境电商人才培养和企业孵化平台；着力构建智能物流体系、信息共享体系、金融服务体系、信用管理体系、质量安全体系、风险防控体系、统计监测体系，通过“三平台七体系”的打造，为实现“买全球卖全球”目标奠定了基础。

目前，郑州经开综保区跨境贸易电子商务服务试点信息化平台为跨境电商企业提供“一站式”通关服务，日均处理能力峰值可达500万包，通关速度每秒100单。郑州航空港实验区“空港外贸综合服务平台”、国际陆港“中欧国际多式联运综合服务平台”实现跨境电商无纸化一体化作业，为跨境电商企业打造一站式通关解决方案，提供快速、安全、稳定的通关服务。

“买卖全球网”“贸易单一窗口”平台等的互联互通和信息共享，实现公路、铁路、海港等运输方式与国际航空、境外陆运等各运输环节的有效衔接，为跨境电商企业提供最优解决方案，实现“一单到底、货通全球”贸易便利化。

一系列创新举措，为郑州跨境电商厚植了发展沃土。目前，郑州建成了省级跨境电商示范园区7个。形成了第三方平台和自营平台同步推进，境内外电商共同参与，进出口并重、多模式并存、线上线下有序结合的跨境电商电子商务发展格局。



忙碌的跨境电商

## “线上线下”转型发展 跨境电商全产业链加速布局



跨境电商多合一智能分拣设备

作为国家跨境贸易电子商务服务试点单位以及中国(郑州)跨境电子商务综试区核心区，位于郑州经开区的河南保税物流中心跨境电商业务量、进出口货值、纳税额、企业参与数量等各项指标在全国试点城市和跨境电商综试区中持续保持领先，成为全国跨境电商创新发展的“风向标”。目前，河南保税物流中心入驻备案企业达到1300多家，累计纳税约20亿元，提供就业岗位5万个，拉动投资近200亿元，进出口商品辐射全球185个国家和地区，一个全球网购商品的集疏分拨中心正在加速形成。

以中大门保税直购体验中心、保税国际O2O线下体验店、空港跨境免税店、中原福塔郑州E贸易体验馆等为代表的跨境电商电子商务线下体验店，打造了线上交易、线下体验的跨境电商O2O新业态，让中原百姓在家门口就能“买遍全球”。

2017年8月8日开门迎客的中大门O2O保税购物中心，是中大门国际购物公园的重要组成部分。以“买全球”为主题的购物中心，拥有进口汽车展厅、药妆馆、母婴馆、新西兰馆等特色展馆，涵盖了近60个国家的3万多种商品。

线上线下齐发展，引导传统产业“上线触网”。如今，我市越来越多的传统外贸企业和制造企业“上线触网”，转型发展，出口产品品类和海外市场不断拓展，很多中小企业利用跨境电商迅速实现了“弯道超车”跨越发展。“跨境电商+工厂”已成为郑州跨境电商综合服务企业主要服务模式。

## 面向未来 务实作为 朝着“百亿美元”目标迈进

随着新一轮改革红利加速释放，郑州发展跨境电商蕴含无限发展潜力。中国(河南)自由贸易试验区、国家大数据(河南)综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区和中原经济区等国家层面各项支持政策为郑州在跨境电商商务投资、监管、金融、物流、人才等领域率先突破，提供良好的外部政策环境。各项政策支持叠加效应将释放出更大的能量推动综试区建设的创新发展。同时，郑州拥有丰富人才资源，集聚了一批电子商务及外贸人才，发展跨境电商的潜在人才供应优势突出。

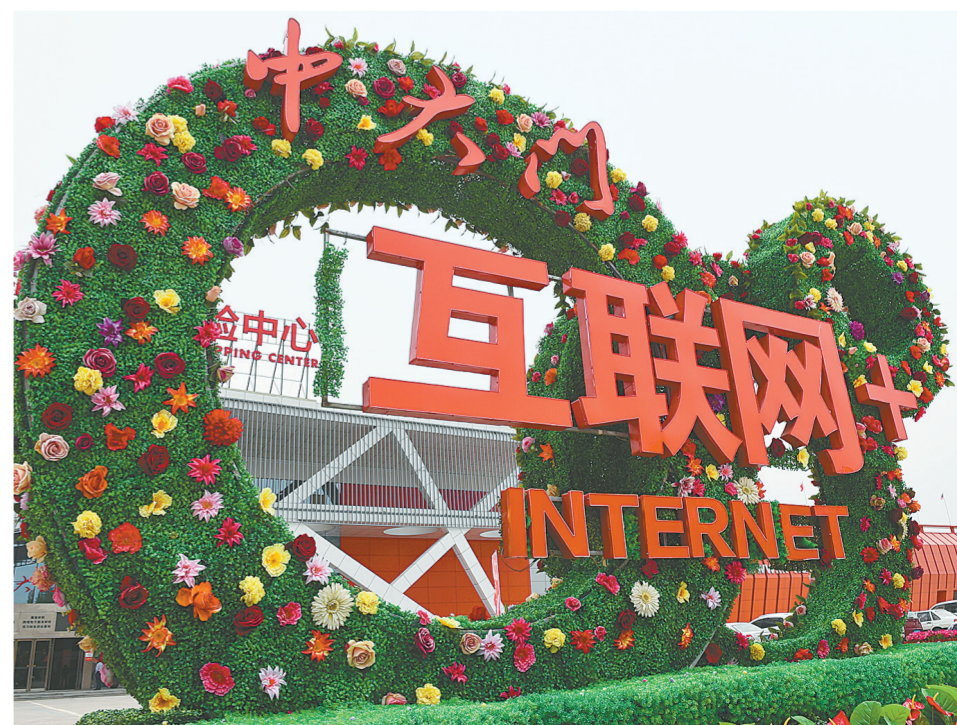
今年1月份，郑州出台了《郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划》，为郑州跨境电商发展谋篇布局。

务实作为，未来可期。

今后几年，郑州全力打造跨境电商商务“三中心一高地”。打造全球跨境电商商品体验与集疏分拨中心，探索发展“航空港+综试区”“中欧班列(郑州)+综试区”

“内陆口岸+综试区”等具有显著特色的郑州跨境电商发展模式，创新和拓展B2B、B2C、O2O业务模式和范围，推动进口“海外仓”内移，鼓励出口“海外仓”建设。打造跨境电商商务创业创新中心，推进人才、企业、项目、资本无缝对接。打造跨境电商大数据服务中心，引领中西部地区电子商务大数据应用发展。打造跨境电商商务大数据应用发展“新高地”，挖掘产业发展潜力，探索本地制造业、纺织服装、新材料、电子信息等传统产业与跨境电商融合应用，引导河南省内优势产业产品在郑州集聚，带动特色优势产品出口；探索服务贸易、加工贸易等领域应用跨境电商商务实现转型升级，引导信息技术、金融、旅游、会展、文化等服务产业依托跨境电商拓展国际市场，推动加工贸易企业向产业链中高端延伸。

到2020年，全市力争实现跨境电商商务交易额100亿美元。



中大门保税直购体验中心

郑州融媒体记者 张倩