

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
奋斗新时代 春意满中原

“三个转变”指航向 “郑州制造”奏华章

2014年5月,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时,寄语加快创新,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。
政府工作报告指出,五年来,我国实施“中国制造2025”,推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程,先进制造业加速发展。
参加全国两会的我省代表委员表示,政府工作报告中提到实施“中国制造2025”工程,推进工业强基、绿色制造、智能制造等重大工程,新时代下,中国的装备制造业将大有可为。面对“互联网+”行动、“中国制造2025”,各地都在进行经济的转型升级和发展方式的转变,应尽快完善多渠道外延式的产业工人保障体系,为建设现代化产业体系培育造就更多的“大国工匠”。



中铁装备盾构机销往多个国家和地区

“三个转变” 指引中铁装备走向世界

“上天有神舟,下海有蛟龙,入地有盾构。”这句在工程界流传的顺口溜,足以说明掌握盾构技术的重要性。

2014年5月,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时,对企业攻克科研难题、突破盾构机系统集成技术壁垒的自主创新给予肯定,寄语中铁装备加快创新,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破:“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”

四年来,中铁工程装备集团认真践行“三个转变”重要精神,以中国设计、中国创造、中国标准、中国质量,打造真正的中国盾构品牌,创造了多项国内和世界第一。

在国家“一带一路”倡议提出后,中铁装备更是积极推动“中国装备”走出去,2015年10月,中铁装备自主研发的矩形盾构机出口新加坡,开了国产矩形盾构机走出国门的先河。截至目前,中铁装备的盾构机已经销往马来西亚、新加坡、黎巴嫩、以色列、印度、伊朗等多个国家和地区。

2017年9月28日,占地600亩、一期总投资额达16亿元的中铁智能化高端装备产业园项目落地郑州经开区。建成后,将成为世界上单体最大的智能化盾构装备产业园,中铁装备集团的创新水平、产能、综合服务能力将大幅度提升,中铁装备也将以此为契机,向世界第一发起冲锋,逐步实现全球掘进机产业中心从西方转移至中国。

创新驱动 “郑州制造”加速转型升级

践行“三个转变”,郑州坚持以供给侧结构性改革为主线、以创新驱动为引领,以新型工业化为主导,抓住“中国制造2025”“互联网+”行动等制造业发展的重大机遇,推进产业和产品结构调整,制造业规模、结构和效益不断提升,转型升级效果初显,制造业强市建设大步迈上新台阶。2017年,全市规模以上工业总产值达到1.63万亿元,继续稳居中部省会城市首位。

2017年,郑州市制定实施《郑州市制造业创新中心建设实施方案》,启动市级制造业创新中心建设工作,积极创建省级制造业创新中心。同时加快企业创新平台建设,中铁装备和宇通客车荣获全国制造业单项冠军示范企业称号,全市新增中铁装备1家国家技术创新示范企业,新大方重工、一诺设计、浪尖设计等5家省级工业设计中心,郑州三磨所等22家市级企业技术中心。

2017年,全市工业四大战略性新兴产业占全市工业比重的55.8%,六大高耗能产业比重为40%。七大主导产业工业增加值完成2263.1亿元,同比增长10.5%,高于全市增速2.7个百分点。主导产业增加值占全市工业比重达到70.9%,对全市工业增长的贡献率为96.8%,较去年同期提高4.1个百分点,拉动全市工业

增长7.6个百分点。

推动河南制造业升级,既要高端突破,也需筑牢底座。2017年,全市高新技术产业增加值达到1328.4亿元,同比增长9.4%,高于全市工业平均水平1.6个百分点。全年工业研发投入完成120亿元,增长20%。

融合发展成为新特征。中原物联网体验中心揭牌运营,信息安全产业基地成功筹建,智能制造、服务型制造、绿色制造等新型制造模式不断涌现,一大批重点企业(项目、平台)列入国家、省试点示范工程。

标准决定质量,质量塑造品牌。郑州市不断深化标准化改革,放开搞活企业标准,加强先进技术标准研制。郑州市拥有盾构机械制造技术、新型焊接材料及技术等6个国家重点实验室、15个国家级质检中心、108个院士工作站、2149个市级以上研发中心,过硬的科研力量机构也为郑州市企业争标准话语权提供了重要支撑。自2014年郑州市开展创建全国质量强市示范城市工作以来,通过不断加强标准、检验检测、认证认可等质量基础设施建设,已有一些优势领域形成了一大批掌握标准“话语权”的标杆企业,“郑州标准”“郑州质量”“郑州品牌”的名片效应逐渐显现。

质量升级 “郑州品牌”加速崛起



富士康生产线上工人在忙碌

郑州积极实施品牌带动和标准引领战略,提升郑州工业品牌竞争力和价值,抢占行业制高点。郑州的发展目标是建成先进制造业大市,迈入全国制造业强市行列。让“郑州品牌”成为质量过硬代名词,就要以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点,让“郑州品牌”大放光彩。

郑州市对成功创建国家级、省级知名品牌示范区、国家级标准化示范区的单位,市长质量奖、名牌产品获得单位,国际标准、国家标准、行业标准的主要起草单位等质量管理先进的组织进行大力表彰奖励,全市各行业形成了争创质量标杆的良好氛围,涌现出了宇通客车、中铁盾构、汉威电子、三全食品、安图生物、禅宗音乐大典等一批具有国际影响力的品牌产品。

宇通连续14年入选《中国500最具价值品牌》,2017年品牌价值达到312.59亿元,位居国内客车行业首位,被李克强总理称赞为中国制造“走出去”的典范。三全、思念入选中国500最具价值品牌。白象、金星、领秀……在全市56个中国驰名商标中,郑州制造企业占了60%以上;中铁装备集团、郑煤机、海马、逸阳等一批民族品牌加速崛起。

在国家自主创新示范区、“中国制造2025”试点示范城市群等重大战略机遇面前,“郑州制造”正在加速实现“三个转变”,“郑州创造”“郑州质量”和“郑州品牌”正在加速形成郑州建设国家中心城市“新引擎”“新动能”“新优势”。



宇通客车被誉为中国制造“走出去”的典范

郑州融媒体记者 张倩 聂春洁

总书记,
请您检阅

殷殷嘱托在中原大地迸发出的

磅礴伟力

习近平总书记
“调研指导河南工作”
四周年

特刊

飞跃