



风有信 花不误

# 春满新时代

## 2018全国两会



### 两会会客厅

全国人大代表裴春亮：

# 乡村是大有作为的广阔天地



### 乡村振兴需要新思维、新技术、新农民

裴春亮当选裴寨村村委主任至今，他已做了13年的村干部，也把昔日的省级贫困村发展成为远近闻名的新型城镇化社区，实现了“人人有活干、家家有钱赚、户户是股东”的致富梦。

作为村支书代表，他对农村、农业、农民可以说知根知底。他认为，实施乡村振兴战略，需要关注“三个新”：

第一，需要“新思维”。步入

新时代，农村发展呈现出了许多新变化，新问题。需要乡村党员干部率先垂范，敢做第一个“吃螃蟹”的人，鼎新革旧，优化配置和高效利用农村土地，积极探索新时代振兴乡村的新引擎和新动能。

第二，需要“新技术”。新时代的农村，必然会加大城乡融合发展，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。如何在有限的耕地里收获更多的粮食，这

就需要科学技术的不断引入。通过实施科研院校对接农村、农业，传播更多的农业新技术，打通从实验室到农业实践的“最后一公里”。

第三，需要“新农民”。“乡村振兴战略”必将需要大量的青年农民返乡创业，积极投身到新时代农村建设的舞台中去。比如裴寨村发展跨境电商，所有产品外包装，都是村里的大学生们自行设计的。

### 给平台给政策给荣誉让村干部带好头

实施乡村振兴战略，如何才能落地生根、开花结果呢？

“火车跑得快，全靠车头带。”裴春亮表示，关键在人。需要有一大批“懂农业、爱农村、爱农民”的“三农”队伍。

但现在的一些农村特别偏远山区，一些村干部年龄偏大、文化偏低，接受新事物、学习新政策的动力不足。还存在不作

为、慢作为、乱作为等，这些势必影响到乡村振兴。

对此，裴春亮建议：以“选带”为重点，大力推进“双强”工程，坚持把致富能手培养成党员，把党员培养成致富能手，把党员致富能手培养成村干部；采取以强带弱、支部联建、村企共建、下派挂职等方式，选优配强农村党组织书记。

坚持“培育”结合，以县乡党校为主阵地，运用上党课、典型示范、外出参观学习等多种形式，适时对村干部进行充电，提升村干部队伍素质和能力。

完善“激励”机制，激发村干部干事创业热情。给平台、给政策、给荣誉，让他们带着真感情振兴乡村经济、建设美丽乡村。

### 设立农民职业教育基金加强农民职业教育

裴春亮说，乡村振兴的主体是农民，但由于农民平均受教育年限较短，人才存量不足，以及农民职业教育发展滞后，特别是贫困地区、贫困家庭劳动力缺乏必要的职业技能，特别是现代农业种植技术的匮乏，导致无致富门路和创业途径。因此，培养新型职业农民是当前一项迫在眉睫的大事，也是乡村能否实现振兴的根本所在。

为此，裴春亮建议：整合具有

农业类专业的高校、高职、中专等教育资源，形成高、中、初“三位一体”互为补充的职业农民教育培育体系，注重现代农业生产和技术需求，做好分层分类。

加强多元化保障机制。对开展农民职业教育培训、学历教育的学校，要进一步提高补贴标准，改善办学条件；对职业教育生源要提高学费减免、助学专项的力度，充分体现财政保障导向。建议设立农民职业教育基金，鼓

励和吸收社会资本投入，确保职业农民教育培训经费充足。

创新打造“大众创业、万众创新”的农村农业发展平台。通过税收减免、孵化补助等方式，支持和鼓励接受过系统教育、热爱农村农业的广大青年大学生，回乡创新创业，大力发展互联网+现代农业。通过示范效应，吸引更多社会资本反哺农业农村，吸引更多年轻人投身新型职业农民队伍。

### 遏制农村“天价彩礼”培育文明新风尚

“一些贫困农村地区，结婚彩礼出现攀比，不仅彩礼翻了番，房子、汽车等也成了‘标配’。不断加码的彩礼成为贫困户沉重的负担，导致‘因婚返贫’。”裴春亮在谈到农村“天价彩礼”现象时建议，加强舆论引导，大力发展乡村经济，铲除“高价彩礼”的生存土壤，有效遏制“天价彩礼”现象蔓延。

仓廪实而知礼节。裴春亮想方设法让富起来的农民精神和行为上更加文明。他说，管理好一个村，既要依法治理的尊规规范人，还要用真挚的感情温暖人、用道德的力量鼓舞人。

他创办了“习书堂”，成立读书服务站，引导乡亲们多读书、读好书，争做新时代新农民。利

用村里的广播系统，开辟了《朗读时间》栏目，每天晚上8点准时播出。乡亲们都说这个做法好。该村还荣获了第五届“全国文明村”。

“干部干部，先干一步。”裴春亮说，基层干部就是领头羊，要走一步看两步，心中想着第三步、第四步，“乡村振兴，大有可为，前景光明”。



### 两会特写

# 我为河南农产品代言

“郭代表，今年你带花生了吗？”今年两会，这是郭建华遇到最多的问题。在很多人眼中，郭建华已经成为了“花生代言人”。

作为第十一届、十二届、十三届全国人大代表，郭建华第11次参加全国人民代表大会，其中5年，带花生参会，呼吁代表、媒体和相关部门关注花生种植户。

作为为农民放了42年电影的电影人，她却与花生接下情缘，她说：“我的花生情缘是在电影梦中结下的，也和电影梦一起慢慢落地生根，长大开花。”

郭建华的呼吁，引起了阿里巴巴农村淘宝的注意，开始关注河南花生产区的花生。郭建华的花生梦，正在开花。



步提高农副产品附加值建言献策。

去年两会，她提出的建议是通过文化扶贫、文化扶智，尽快培养一批河南农副产品深加工的龙头企业，促使河南产品向河南品牌转变，提高农民副产品的经济收入，让农民的日子越过越红火。

郭建华的职业身份是开封市祥符区电影公司党支部书记，河南新华农村数字电影院线有限公司经理，坚持为农民放了42年电影，是中国电影发展的见证人。

### 建议推动花生品牌化

在郭建华的呼吁和当地政府的努力下，开封祥符区花生有了一定的深加工能力，出现了一些加工企业。2017年，“开封县花生”获得国家农产品地理标志，这也是该市继“开封西瓜”“开封菊花”“杞县大蒜”之后取得的第四个国家农产品地理标志。

在电影梦想逐渐“长大”的同时，郭建华的花生情缘也跟着“长大”，郭建华开始努力地为种花生的农民争取到更多收益，她为自己提出了更远的目标。

“现在，有了知名度，但还不够，我希望开封花生成为一个地域品牌，规模做大，销路更广，像河南信阳的茶叶、新郑的大枣一样成为一张名片。”郭建华还提到，“现在国家提农产品供给侧改革，品牌化打造也是供给侧改革的重要内容之一。”

今年两会，她提出了推动花生品牌化建设的建议。郭建华代表的呼吁，引起企业界的关注。据了解，阿里巴巴农村淘宝农产品上行团队已经开始与包括开封市祥符区在内的河南花生产区接触，希望帮助当地农户实现花生的商品化、品牌化。

### 先后五年带花生上两会

“来来来，吃花生吃花生。”郭建华捧着花生在来客中间走动，让大家品尝，“今年花生又是好收成，果大，饱满。”

在郭建华的床头柜上，堆着几个品种的花生，这些花生来自她的家乡开封。

“花生是河南主要经济作物之一，在开封祥符区，有60万亩种植面积，整个河南，有2000万亩。”郭建华说，河南省有部分黄河沙堆积土地，土质适合花生生长，对河南的老百姓来说，花生种好了，加工好了，品牌出去了，有利于农民增收增收。

为了让全国人民知道老家的花生，她先后5次带花生上两会，2013年全国两会，她提出建议，希望能拍摄一部指导农民种植花生的科教片，让农民看一场科技电影，学一门致富技术。该建议很快被国家广电总局采纳。

2014年全国两会，她提出加大小麦花生套播种植面积的提议，得到农业部的高度重视和及时回复。这一年，郭建华带去了炒熟的花生，同时带去的还有她组织拍摄的科教片《咱家花生好收成》，并成功在京首映。2015年，郭建华又从家乡带着包装时尚的深加工花生食品上会，并为进一

郑州融媒体记者 李娜 武建玲 覃岩峰 张倩 徐刚领 袁帅 石闯 肖雅文 殷海涛 宋晔 马健图

### 记者手记

# 两会报道的“变”与“不变”

郑州融媒体记者 武建玲 文 马健图

今年是我第二次参加全国两会的报道。两次参加全国两会报道时隔三年，报道工作中的“变”和“不变”都让我感触颇深。

首先说说“变”。此次全国两会报道，给我的感觉是媒体融合的特点比两年前更加明显。今年全国两会，郑州五家媒体统一指挥、统一调度、统一邀请嘉宾、统一采录节目，一次采访、多元生成、多渠道分发，全方位、立体化报道两会，并借助人民网、新华网、中央人民广播电台中国之声、央视新闻+等央视和新浪、搜狐、凤凰网、今日头条等直播平台，对新闻报道再加工、再传播，报道的广泛度和影响力进一步提升。记者在全国两会郑州融媒体新闻

会客厅采访代表时，恰好遇到成都的同行前来交流，他们对于郑州媒体的融合报道大加赞赏，认为这种方式非常高效，传播效果又好。采访中，郑州媒体的这种集中采访也很受代表委员欢迎，认为避免了重复采访，减少了受访者的工作量。

至于“不变”，那就是同事们对工作的认真和执着始终如一。3月2日，在去北京的列车上，几位同事就已经开始采访同乘一列火车的全国人大代表了，并及时推出了新媒体稿。

两会期间，由于代表委员忙，如果第一次没有采访到，只要没有拒绝采访的，我们就第二次、第三次约，直至采访成功。代表

委员会时不好采访，我们就见缝插针约好，等代表委员一有时间就赶紧请到新闻会客厅进行采访，所以下午5点以后的会客厅一般“档期”排得很满，有时候最后一位嘉宾的访谈结束都到了晚上8点多。然后，我们又抓紧赶回所住的酒店写稿子，加班到凌晨是常事。后方的编辑同事则要忙到更晚，有时甚至是通宵达旦。

全国两会报道快要结束了，作为新闻工作者，我们还有很长的路要走。拥抱新时代，不断学习新闻采访的新本领，永葆对职业的责任心和敬畏感，是我们什么时候都要坚持的。

新闻路上不忘初心，坚守理想砥砺前行。

