

前两个月我国工业企业利润保持快速增长势头

规模以上工业企业利润同比增长16.1%

新华社北京3月27日电(记者 陈炜伟) 国家统计局27日发布数据,2018年1至2月份,全国规模以上工业企业利润同比增长16.1%,增速比2017年12月份加快5.3个百分点,保持了快速增长势头。

1至2月份,在41个工业大类行业中,29个行业利润总额同比增加,1个行业持平,11个行业减少。对利润增长加快拉动

较大的行业有:非金属矿物制品业利润同比增长56.8%,石油、煤炭及其他燃料加工业增长17.6%,石油和天然气开采业增长1.38倍,电力、热力生产和供应业增长38.3%,医药制造业增长37.3%。

工业企业利润保持较快增长的同时,运行质量继续提高。一方面,企业盈利能力继续增强。数据显示,1至2月份,规模以上工

业企业主营业务收入利润率为6.1%,同比提高0.33个百分点。另一方面,资金效率继续改善。当期,规模以上工业企业产成品存货周转天数为17.4天,同比减少0.2天;应收账款平均回收期为47.4天,同比减少0.2天。

与此同时,供给侧结构性改革继续推进,去杠杆、降成本成效持续显现。在杠杆率方面,2月末,规模以上工业企业资产负

债率为56.3%,同比降低0.8个百分点。在成本方面,1至2月份,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本费用为92.4元,同比减少0.27元。

“总体看,随着供给侧结构性改革深入推进,工业经济运行呈现积极变化,工业企业保持良好增长态势,企业效益开局向好。”国家统计局工业司工业处处长何平说。

“举债必问效,无效必问责” 财政部:切实做好地方政府债务管理

新华社北京3月27日电 财政部近日发布通知,要在依法规范地方政府债务限额管理和预算管理、及时完成存量地方政府债务置换工作、着力强化债务风险监测和防范、进一步细化地方政府债券管理等方面做好2018年地方政府债务管理工作。

通知明确,严格落实属地管理责任,将防范化解地方政府债务风险作为当前财政管理工作的重中之重,依法健全规范的地方政府举债融资机制,既要开好“前门”,稳步推进政府债券管理改革,发挥政府规范举债的积极作用,又要严堵“后门”,守住国家法律“红线”,坚守财政可持续发展底线,促进经济社会健康持续发展。

在地方政府债务限额管理和预算管理方面,通知要求各地合理确定分地区地方政府债务限额,加快地方政府债务限额下达进度,用好地方政府债务限额,落实全面实施绩效管理要求,推进地方政府债

务领域信息公开。

2018年是地方政府债务置换的收官之年。财政部预算司有关负责人表示,加快存量政府债务置换,是坚决打好防范化解重大风险的攻坚战的重要内容之一。财政部将从加快存量地方政府债务置换进度和强化置换债券资金管理等方面指导各地做好存量政府债务置换相关工作。

据了解,我国政府债务负债率低于主要市场经济国家和新兴市场国家水平,风险总体可控,但个别地区风险不容忽视。这位负责人说,下一步财政部要健全地方政府性债务风险评估和预警机制,发挥地方政府财政重整计划作用,将风险防控摆在突出位置,着力增强风险防控意识和能力。

在地方政府债券管理改革方面,通知明确,要加快实现地方政府债券管理与项目严格对应,稳步推进地方政府专项债券管理改革,完善地方政府债券本金偿还机制,大力发展地方政府债券市场。

营销还是传销?

——“知识付费”经营模式调查

个课时,内容包括“如何引爆一个活动”“如何标准化地生产爆款文章”等,单个课时在15分钟以内。

截至19日16时,页面显示已有9.6万余人购买了该课程,APP“营销课榜单”中排名第一的人赚得1.7万余元,“新世相”团队也证实了该案例的真实性。

通过邀请好友加入课程,自己提现而获利的网友不在少数。暨南大学一位学生几个小时就获利超过1000元。在微信群中的网友“喵喵”称:“我就是想挣钱才买的,谁要听他的课。”

3小时后微信页面被封停 隔夜开通退款申请

19日11时,课程涨价至54.9元时,微信平台对“新世相”的分享转发页面进行了封停,理由是:“新世相”通过多层抽成等方式,推广网络课程,违反了《微信公众平台运营规范》,微信团队严厉打击多级分销等违规行为。

此外,微信支付团队19日表示,还关闭了该账户支付能力,冻结了账户除了向用户退款外的资金流动能力,并同时禁止账户主体再次接入微信支付。

对于微信关停公众号的处罚,“新世相”表示已关闭了分销机制,最终课程价

格停留在54.9元,此前获利用户不影响提现。随之而来的是大批网友要求退款的呼声。网民“龙颖”表示:“我交了54.9元,从我这封了,那我还怎么邀请人、怎么提现赚钱?”

新世相首席品牌官邵世伟20日接受记者采访时表示:“我们发现由于技术原因导致部分用户体验受影响,因此开通了退款通道。用户在平台上的收益不会因为退款而受影响,收益提现还在处理当中。申请退款的用户可以得到全额退款。”

对此,多位法律人士表示,网民的退款请求其实较难得到法律支持。因为在用户购买上述课程的过程中,对于价格是有明确认知的,而且课程的宣传与讲授的内容是一致的,不存在欺诈。“新世相”开通退款申请渠道,或出于舆论压力。

抽成营销引法律争议 法规制约及时跟上

随着大批平台和内容的涌入,“知识付费”市场开始变得拥挤起来。在付费产品足够多且同质化比较严重的情况下,分销成为另辟蹊径的营销新手段。

记者在网搜索发现,已有平台专门从事“知识付费”的内容分销业务。在一家

名为“新榜有赚”的平台首页上,单个课程佣金从30%~55%不等。

上海交通大学媒体与传播学院用户行为研究中心副主任魏武挥说:“其实‘知识付费’一直依靠微商体系。一方面制作成本相对较低,可以给出较高的返佣;另一方面,‘知识付费’产品的制作者一般都是小团队或个人,很难有非常大的广告投放。在线上流量越来越贵的情况下,利用社交关系链进行传播是一种低成本获取大量用户的新思路。”

那么,这种模式是否涉嫌传销?广东广信君达律师事务所律师卢迪欣表示,分销是一种经营模式,并非法律用语。“新世相”鼓励发展下线,以新增下线数量向介绍人返还利益,介绍了新的购买者后介绍人也能获得利益,其经营模式符合多层次“拉人头”的特征,已涉嫌传销。

上海市律师协会刑事业务研究委员会主任林东品的观点则相反。“相关法律法规中明确,传销要有‘骗取财物’的目的。在‘新世相’这个案例中,课程是存在的,是知识产权的一部分。至于课程的价值,则较难评估。因此,‘骗取财物’的主观性很难认定。”林东品说,但知识不是纯粹的商品,提供者应当具有道德自律,行业监管和法律规制也应及时跟上。

卢迪欣也建议,相关部门应及时引导互联网公司完善推广规则,设定更加合理的“返利”区间,以免给一些不法分子留下投机获利的空间。此外,他建议互联网企业进行类似的金融行为需要取得备案许可,同时有关部门应督促该类企业依法依规对交易金额进行披露。

据新华社电

我国将工程专业学位类别调整为电子信息等8个专业学位类别

为更好服务国家工程科技与产业发展需要,经国务院学位委员会第三十四次会议审议,决定调整工程硕士和工程博士专业学位培养,将工程专业学位类别调整为电子信息等8个专业学位类别



聚焦 中原区

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

分类传导压力 升级激发动力

全面提升基层党组织组织力

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 蔚光勋) 为深入贯彻党的十九大精神,加强基层党组织建设,中原区委组织部通过深化指标、规范程序、动态调整、结果运用等措施,切实在基层党组织分类升级活动中传导压力、激发动力,使基层党组织组织力明显提升,为中原区经济社会发展提供了坚强的组织保证。

建立分类指标“信息库”。基础指标促规范。严格按照领导班子、骨干队伍、服务场所、服务载体、制度机制、服务业绩、工作创新等分类定级基础指标,促进基层党组织规范化建设。前置指标定起点。中原区委组织部围绕该区中心工作、阶段性重点工作推进不力或者排名靠

后的基层党组织,直接定级为三类党组织,在下次排名前不得提出升级申请。重点指标抓融合,基层党建工作和全区重点工作要同步推进、有效融合同频共振。

设置定级流程“检测线”。严格按照基层党组织自评、党工委初评和区委组织部审定的程序对基层党组织进行定级。基层党组织广泛征求党员和群众代表意见进行自评。街道党工委根据自评意见,结合逐社区(村)观摩等工作开展情况做出初评。中原区委组织部会同纪委、监委、政法委等相关职能部门召开联席会议做出综合评定,确保定级客观准确。根据分类定级结果,对各基层党组织实行差异化、针对性管理。目前,全区已评定一类党组织118

个,二类党组织256个,三类党组织52个。

创新解决问题“转换器”。为激励一类党组织争创示范,规范指导后进党组织尽早实现晋位升级,中原区委组织部严格规范升级流程,制作统一格式的升级申请表,严格按照流程对后进党组织整改提高情况进行跟踪管理,切实做到整改一个、见效一个、升级一个。就连先进党组织也采取了倒排的办法,对党组织有“下滑”倾向的,采取“降级”处理。截至目前,全区已有37个基层党组织提出升级申请,核准升级35个,降级2个。

树立运用结果“风向标”。为强化成效,中原区委组织部注重分类升级的结果运用,建立基层党组织分类升级工作台

和整改台账,定期向区委组织部报送。党组织等级与书记评定挂钩,作为评优评先、干部考核和绩效评定重要依据,二类党组织单位或党组织书记可以参评区级荣誉或参与“两代表一委员”推选,一类党组织单位或党组织书记可以参评市级及以上先进或参与“两代表一委员”推选。对问题突出的三类党组织实行领导问责制,由党工委书记亲自挂帅整改,长期无法升级转化的三类党组织要向区委建领导小组说明情况。通过激励先进、鞭策后进,全区党建工作影响力显著提高,考核工作权威性明显增强。为表彰先进,中原区每年将投入300万元专项资金用来奖励10%的一类基层党组织。

发挥优势汇聚力量 助力“四个中原”建设

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 程巍) 充分汇聚社会各界力量,积蓄聚力,为中原区经济社会持续健康发展提供智力支持;创建中原统战工作新品牌等。中原区统战部还提出打造三个亮点:打造新的社会阶层人士服务中心、建言献策直通车制度、非公有制经济人士宣传阵地。

今年中原区统战工作将“围绕一条主线,开展一项活动;明确七项任务,打造三个亮点;建立一个机制,解决五个问题”。牢牢把握学习贯彻党的十九大精神这条主线,实现稳中求进。树立问题导向,目标导向,大兴调研之风,扎实开展金点子征集活动。引导各领域开展主题教育活动,着力在拓宽广度、延展深度、提高实效上下功夫。

明确的七项任务是:以学习贯彻党的十九大精神、十九届三中全会、习近平系列讲话精神以及中央、省、市统战工作会议精神为主要内容的“大学习”活动;切实做好民主党派、党外知识分子和无党派人士工作,为中原区委中心工作当好参谋;引导新的社会阶层人士、

港澳海外和归国留学人员积极发挥作用,为壮大爱国力量凝聚人心;坚持做好新形势下民族宗教工作;加强信息体系建设;创建中原统战工作新品牌等。中原区统战部还提出打造三个亮点:打造新的社会阶层人士服务中心、建言献策直通车制度、非公有制经济人士宣传阵地。

中原区统战部始终围绕中原区委、区政府的中心大局,主动围绕“汇聚社会各界力量,助推中原经济社会健康发展”求作为,在集聚思想共识、党外智慧和正能量、海外助力和非公资源等方面下功夫,在助推实体经济、项目建设、科技创新、生态文明、扶贫济困等方面出真招。扩大视野,关注新领域和新问题摸清家底,建立组织、形成机制,做到联系引导有人、服务帮助有策、日常动态能知,要扩大协同面,善于巧借力,利用联席会和联动机制,多部门齐抓共管、形成合力,为“四个中原”建设做出积极贡献。

汝河路街道 限期拆除违规招牌

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李钦涛) 拆除高空违法广告,消除安全隐患。日前,中原区汝河路街道办事处积极开展摸底排查,建立工作台账,明确责任分工,采取有力措施,开展违规广告标志招牌治理行动。

该街道按照《郑州市规范建筑物屋顶标识招牌专项工作方案》要求,对辖区高空广告进行摸底排查,建立问题台账,锁定辖区23处屋顶标识招牌。

经摸排,这些屋顶标识招牌所属业主有医院学校等事业单位,也有各类企业商户。工作人员上门宣讲政策,争取涉及单位的理解

和支持,随后下达责令整改通知书,要求限期拆除。治理工作中,大多数负责人积极配合工作,自愿签署承诺书并对违规设置的屋顶标识招牌进行拆除。

截至目前,汝河路街道共拆除10处58块违规设置的广告及标志牌。该街道负责人表示,下一步,汝河路办事处将加大力度掀起楼顶标识招牌拆除工作,争取在5月1日前,完成辖区内所有标识招牌的拆除工作。

打造郑州市中心城区西部核心区



昨日,中原区西流湖街道办事处组织非公党组织——仁仁体检院党支部到圆方非公党建学院参观学习。图为在党旗前重温入党誓词。本报记者 孙志刚 摄

林山寨街道: 多举措推进重点项目建设

竣工,村(居)民顺利回迁。该街道还投入960万元改造集贸市场两个,整治背街小巷两条;投入近200万元对勘家家属院、工人路40号院等老旧小区进行整治提升;工人路农贸市场整治完成后,被市里定位为中原区老市场改造标杆进行推广,友爱路小商品市场成为市场外迁整治标杆,并被市委办通报表扬。

该街道还把2018年定为街道“项目服务年”,开展大走访活动,重点服务、集中突破、强力攻坚,保障重点项目按时间节点推进。据介绍,2018年林山寨街道办事处的工作目标是:公共财政预算收入确保完成43955万元,力争完成5个亿。固定资产投资完成128000万元,社会消费品零售总额完成227200万元。

中原区委开展 第六轮巡视巡察

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王莹) 昨日,记者从中原区了解到,该区启动十一届区委第六轮巡察工作。

本次巡察将对6个单位,开展为期一个半月的常规巡察。分别是:中原区委区政府信访局、中原区妇联党组、中原区工商联党组、中原区总工会党组、共青团中原区委党组、中原区红十字会党组。

按照市委巡察机构“市县联动”的要求,结合本区实际,本轮巡察以“一托三”方式进行。公布了区委第六轮巡察组长、副组长授权任职和巡察组分工的文件。

巡察围绕党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和夺取反腐败斗争压倒性胜利等方面开展巡察监督,坚持发现问题,形成震慑不动摇,强化整改落实和成果运用,做好巡察“后半篇文章”,切实发挥政治“显微镜”“探照灯”作用。

开展联学联建 促党建工作提升

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 汪翔) 日前,中原区工商质监局机关委员会与交通银行中原中路支行总支部委员会举行了“党建工作联学联建”活动。

此次双方在党建工作方面联手合作,旨在进一步加强基层党组织建设,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,探索“资源互通、优势互补、同创共建”党建工作新格局和推进党建工作水平全面提高需要双方的相互合作和借鉴。通过活动,双方相互促进,相互借鉴,共同推进党建工作不断取得新进展。