

我国支持民资外资参与国企改革重组

据新华社北京4月12日电(记者 安蓓 申铖)国家发展改革委有关负责人12日说,我国支持民资、外资通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式,参与中央、地方各级国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理。

这位负责人表示,国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,是基本经济制度的重要实现形式。近年来,我国稳步推进国有企业混合所有制改革,推动企业积极引入民资、外资等非公有资本,实现产权主体多元化,取得了重要成效。

截至目前,国家发改委、国务院国资委已推出三批混合所有制改革试点示范项目,涵盖了中央企业和部分地方国企,实现了电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等七大重要领域全覆盖,并延伸到国有经济较为集中的一些重要行业。在试点示范项目之外,也有不少国有企业主动作为,有计划、有步骤地引入具有战略协同性的民营资本和外资。

这位负责人说,通过各种不同所有制资本的实质性混合,非公有资本在混合所有制改革企业中的“催化剂”作用得以充分发挥,产生了体制机制融合互促的“化学反应”,实现了资本“形混”和制度“神混”的统一。

汽柴油油价今日迎年内第四次上调



据新华社北京4月12日电(记者 申铖 安蓓)国内汽油、柴油价格将迎来年内第四次上调。国家发展改革委12日称,按照现行成品油价格形成机制,自2018年4月12日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高55元和50元。

国家发改委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。国家发改委价格监测中心分析报告称,近期应重点关注叙利亚局势和中美贸易摩擦两大因素。如果中东地区紧张局势得到缓解,美国贸易政策再度强硬,国际油价可能回落;如果中东地缘政治冲突加剧,中美贸易局势缓解,国际油价预计会继续上涨。

此次调价落实后,今年汽油、柴油价格已四次上调、两次下调、一次“搁浅”。

5月1日起

我国将试点个人税收递延型商业养老保险

新华社北京4月12日电(记者 郁琼源 胡璐)记者从财政部了解到,自2018年5月1日起,我国将在上海市、福建省和苏州工业园区实施个人税收递延型商业养老保险试点。试点期限暂定一年。

根据财政部、国家税务总局、人力资源社会保障部、中国银行保险监督管理委员会、证监会日前联合发布的通知,对试点地区个人通过个人商业养老保险账户购买符合规定的商业养老保险产品的支出,允许在一定标准内税前扣除;计入个人商业养老保险账户的投资收益,暂不征收个人所得税;个人领取商业养老金时再征收个人所得税。

通知明确,试点期间,中国银行保险监督管理委员会、证监会做好相关准备工作,完善养老账户管理制度,制定银行、公募基金类产品指引等相关规定,指导相关金融机构产品开发。做好中国证券登记结算有限责任公司信息平台与商业银行、税务等信息系统的对接准备工作。同时,由人社部、财政部牵头,联合国家税务总局、中国银行保险监督管理委员会、证监会等单位,共同研究建立第三支柱制度和管理服务信息平台。

试点结束后,根据试点情况,结合养老保险第三支柱制度建设的有关情况,有序扩大参与的金融机构和产品范围,将公募基金等产品纳入个人商业养老保险投资范围,相应将中登公司平台作为信息平台,与中保信平台同步运行。第三支柱制度和管理服务信息平台建成以后,中登公司平台、中保信平台与第三支柱制度和管理服务信息平台对接,实现养老保险第三支柱宏观监管。



动辄数万元甚至二十多万元一公斤

“天价”茶叶是如何“炒”出来的?

新华社记者 郑良

2.9万元一公斤的“牛栏坑肉桂”茶,其实是茶商将1000元一公斤的普通肉桂茶“包装”而成;普通茶叶只要贴上“大师茶”“山场茶”的标签就身价倍增……

市场充斥大量极品茶

近来,一款据称产自福建武夷山牛栏坑,被戏称为“牛肉”的“牛栏坑肉桂”茶叶受到市场追捧,有茶商称其为“武夷岩茶中的极品”。

记者在武夷山调查了解到,牛栏坑核心区茶园面积其实仅二三十亩,产量也就500多公斤。但近来,在一些茶商的广告宣传和炒作下,牛栏坑的面积被不断扩大,不同区域还分别被命名为“牛首”“牛肚”“牛尾”等。但凡跟“牛”挂钩,茶叶就身价倍增,往往是周边山场出产茶叶的好几倍。

记者在福州、泉州等地采访发现,本以量少、稀缺为卖点的“牛栏坑肉桂”,却大量充斥市场。在很多茶叶店,“牛栏坑肉桂”到处都是,且往往被摆在最显眼的地方。茶叶店服务员说:“武夷岩茶目前最火的就是‘牛肉’,不管自己品尝还是送礼,都是身份、品位的象征。”

在各大电商平台,形形色色的“牛栏坑肉桂”茶叶保守估计有上百款,售价从每公斤上万元至二十几万元不等。

虽然卖着“天价”,但不少“牛栏坑肉桂”的外包装上却连厂家名称、商品商标、生产许可证等基本信息都不全。有的很简陋地在华丽的茶罐外贴上“武夷岩茶牛栏坑肉桂”的字条,有的仅在外包装上标注着茶商名称和“牛栏坑肉桂”字样。

日前,记者实地探访武夷山景区牛栏坑,发现这是一个位于景区内约两公里长的狭长山谷,宽约20多米,狭窄处仅十余米。因地势蜿蜒曲折,茶树多生长在岩石边或山崖下的坡地上,鲜有大面积茶园。

在一簇簇茶树中间,茶商设立的招牌十分显眼,上面或是标明某企业“牛栏坑茶叶基地”,或是标注商家名称和联系电话。有的面积仅几分的茶园,竟然插了好几家茶商的招牌。



武夷山景区管委会相关负责人告诉记者,“牛栏坑的茶园属于当地村民所有,一些在这里插牌的茶商,有的仅仅是向村民收购了少量茶叶,有的就是花钱在这里买个牌子,主要是为了做宣传或展示给外地客户。”

“优雅细腻”,有的说是带有“山谷的水果幽香”……

多位传承人表示,这些云里雾里的宣传只是炒作,到底是不是真正产自牛栏坑的茶叶,是武夷山“三坑两涧”这个山场还是那个山场的茶,他们这些做了一辈子岩茶的匠人也喝不出来。

为追逐暴利,一些茶商花样百出。南平市特级制茶工艺师汪建华在武夷山建县建茶业协会会长刘国英等人告诉记者,其实真正产自牛栏坑的茶叶很少,而且与邻近山场的茶叶品质差别并不大。

多位国家级非物质文化遗产武夷岩茶制作技艺传承人告诉记者,牛栏坑是武夷岩茶的核心产区“三坑两涧”之一,只是一个山场,“三坑两涧”的地貌、土壤、气候等条件大体接近,不同山场出产的茶叶品质差异不大,差别更多缘于不同的制茶师傅、制茶工艺、火候等,“牛栏坑肉桂”并不像一些茶商宣传的那么独特。

记者调查发现,茶商们关于“牛栏坑肉桂”的宣传五花八门,有的甚至相互矛盾。例如,有的说这款茶“霸气十足”,有的称其



无人银行现申城

4月12日,一位市民在无人银行入口外向迎宾机器人说明需要办理的业务种类。近日,中国建设银行在上海九江路开出国内首家无人银行。从由机器人迎宾的大堂取号流程到常

规银行90%的现金及非现金业务,都可以在无人银行完成,用户首次使用时将手机号、银行卡和人脸识别信息绑定,以后不带银行卡也可以实现刷脸取款功能。新华社记者 方括 摄

我国明确智能网联汽车道路测试范围和管理规范

“无人”驾驶加速“驶向”现实

新华社北京4月12日电(记者 张辛欣)工信部、公安部、交通运输部联合制定的《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》12日对外发布,对测试主体、测试驾驶人、测试车辆等提出要求,明确省、市政府相关主管部门可自主选择测试路段、受理申请和发放测试号牌。这意味着,“无人”驾驶汽车有望在更多实际道路测试。

智能网联汽车包含了不同程度的自动驾驶汽车,很多人将其通俗称之为“无人”驾驶汽车。严格意义上讲,只有达到最高级别完全自动驾驶汽车方能实现无人。目前我国所测试的大部分汽车属于有条件自动驾驶,不仅不能离开人,也要

对测试驾驶人进行严格要求。为保障道路测试安全,管理规范测试驾驶人始终处于驾驶位置上,随时准备接管车辆。测试驾驶人需满足签订劳动合同或劳务合同、经过自动驾驶培训、无重大交通违章记录等条件。

此外,管理规范对测试主体、测试车辆等提出严格要求。比如,对测试主体提出单位性质、业务范畴、事故赔偿能力、测试评价能力等7个条件;对测试车辆提出强制性项目检验、人机控制模式转换等6项基本要求。

封闭测试是实际道路测试的前提。公安部交通管理局副局长李江平说,在申请实际道路测试车

为例,记者调查发现,一些茶商炒作的“花名”五花八门,诸如“唐憎肉”“龙肉”“五花肉”“山羊肉”等,这些花名的背后都有“故事”,或是武夷山的特定山头出产的少量精品茶,或是饮茶时“炒”不可言的感觉。

“有的一泡8克左右的所谓‘山场茶’,卖到3000多元,一公斤数万元乃至二十多万元的岩茶越来越多,更多是靠‘讲故事’,误导消费者,牟取暴利。”何一心说。

应建立产地溯源机制

武夷山市茶业局、市场监督管理局负责人告诉记者,2017年,武夷山岩茶产量9800吨,而市场上打着“武夷岩茶”旗号销售的茶叶远远超过这个数量,有的外地企业将武夷山产区外的茶也包装成武夷岩茶,甚至包装成武夷山特定山场的茶销售。

武夷山市茶业局局长邓崇慧说:“很多侵权企业、侵权行为在外地,我们调查取证难,还常常遇到地方保护主义。目前,我们更多是做正本清源的工作。”

今年3月,针对一些电商平台出现大量打着“武夷山岩茶春茶”旗号销售所谓“武夷岩茶”现象,武夷山市茶业局通过向社会公布武夷山各种茶叶的采摘、制作、上市时间等,让消费者明辨真伪。

记者采访了解到,武夷山目前正在着力完善武夷岩茶产地溯源机制,市场监管部门对企业茶叶产地、质量进行抽检,发放武夷岩茶“地理标志产品保护”标识。“政府正在对全市的茶园基础数据进行普查,包括茶山位置、面积、茶叶产量、流向等,建立信息数据库,为下一步茶产品溯源打下基础。”武夷山市市场监督管理局局长周崇辉介绍。

针对部分茶商炒作噱头、哄抬价格现象,国家级非遗传承人叶启桐说,稀奇古怪的“花名”既不是文化,也不是标准,更不代表品质,靠这些东西忽悠消费者,是对武夷岩茶和消费者的伤害。

武夷山瑞泉茶业有限公司董事长黄圣辉说,武夷岩茶的“金字招牌”更多缘于传承千年的精湛制茶技艺,一代又一代匠人的坚守,做茶要有敬畏之心,靠炒作概念、卖“天价茶”,最终会被市场抛弃。

针对虚假宣传、市场炒作等乱象,刘国英等人提醒,从成本、品质等因素考虑,现在这样动辄标价数千元甚至一二十万元的茶不正常,茶叶的品质并不是越贵越好,更不是有了一个稀奇古怪的名字就好,消费者不要被天花乱坠的市场炒作迷惑,茶归根到底只是饮品,要理性消费。

新华社福州4月12日电

人社部:去年全国农民工总量达2.87亿人

据新华社南京4月12日电(记者 叶昊鸣 刘巍巍)记者12日从在南京召开的全国农民工工作暨家庭服务业工作会议办公室主任座谈会获悉,近年来农民工工作和家庭服务业工作取得了重大进展。据统计,2017年全国农民工总量达到2.87亿人;2016年全国家政服务业营业收入达到3498亿元,从业人员达到2542万人。

人社部副部长邱小平当日在会上表示,2017年全国农民工比2012年增加2391万人,年均增加480万人,年均增长率达到1.8%;全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到

2017年的42.35%,8000多万农业转移人口成为城镇居民。

邱小平强调,农民工工作必须围绕加快推进农民工市民化目标,着力稳定和扩大农民工就业创业,维护农民工劳动保障权益,推动农民工逐步实现平等享受城镇基本公共服务和在城镇落户,促进农民工社会融合,实现农民工市民化;要围绕增加服务供给、提高服务质量的的目标,努力推进家庭服务业工作新发展,着力落实和完善扶持家庭服务企业发展的政策措施,着力推进家庭服务企业转变经营方式,着力加强行业规范化和从业人员职业化建设。

木塑产品有望快速走进消费者生活

新华社北京4月12日电(记者 高敬)秸秆加塑料,会产生什么?答案是一种新型生物物质材料——木塑产品。国内4家木塑企业12日获得了中国环境标志认证,其产品近期将进入政府采购清单。

生态环境部环境发展中心当天举行中国环境标志木塑制品进入政府绿色采购清单暨中国环境标志木塑制品认证企业颁证仪式。安徽科居新材料科技有限公司、湖州新峰木塑复合材料有限公司、佛山中科吉港科技有限公司、江西木普科技有限公司等4家企业获得了认证证书。

中国绿色建材产业发展联盟木塑复合材料专业委员会秘书长刘嘉介绍,2017年中国木塑产品产量接近300万吨,占世界总产量的三分之二,生产、销售、消费以及出口均居于世界第一。

如锯末、木屑、竹屑等,和一些草木材料如麦秸、糠壳、花生壳及甘蔗渣等,经过筛选、粉碎、研磨等工艺处理成木质原料。木塑制品中的“塑”目前主要是采用热塑性塑料,包括聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等,实际生产中可以用新料,也可以用回收料以及二者的混合物。

刘嘉说,木塑制品原料广泛,产品外观和质感酷似木材,并具有和木材一样的加工性能、施工性能,产品很大程度上避免了天然木材的缺陷,如龟裂、翘曲、结疤、明显色差。这种产品的可塑性和易安装性大大减轻了家具制造、安装的工作量,符合装配式建筑要求。

中国林科院木材工业研究所研究员秦特夫表示,尽管木塑产业整个生产体系做到了绿色环保,但优质产品的体量较小,行业良莠不齐现象突出,需要提高中高端产品比重,提升行业竞争力。