

# 韩籍铁帅张外龙执掌中原军

本报讯(记者 刘超峰 文/图)就在建业遭遇三连败、主帅塔拉吉奇下课之后,建业高层闪电找到一位对症下药的“救火”教练。昨天,经过慎重甄选,韩籍主帅张外龙正式签约河南建业,标志着建业队的新教练团队组建完毕。接下来,这位在中国执教多支球队的韩国人,将带领低迷的建业队振奋精神,首要目标就是今年联赛保级成功。

公告称:经河南建业足球俱乐部的慎重甄选,即日起,韩国籍教练张外龙先生正式出任建业一线球队主教练,率领征战2018赛季中超联赛。希望张外龙及其教练团队的到来能够激发球队斗志,严格管理球队,并率领全队团结一心,奋力拼搏走出困境。在接下来的中超赛场上敢打敢拼,以全新的精神面貌展现建业足球精神,让注入新帅技战术理念的建业足球,为广大河南建业球迷带来足球的激情与快乐。祝愿张外龙率领建业队为振兴河南足球、传承建业足球精神做出新的贡献!

新赛季建业队前任主帅塔拉吉奇满怀信心来到河南,然而七轮仅仅拿到四分的成绩,让这位洋帅明显水土不服,其主打的攻势足球显然在这支平民球队身上不适合,尤其是最近三轮遭遇无情三连败,而且在足协杯上以1:2负于中乙球队沈阳城市建设,更让建业高层震怒,并加快了更换的步伐。仅仅三天时间,建业高效完成了主教练的更迭,张外龙赖以成名的法宝,是他的“7秒理论”,即要求球员们在得到球权后以最快的速度从发动反击到完成射门,平均每次进攻的用时仅为7秒,从而让对手防不胜防。以作风顽强著称的张外龙与建业的打法和理念正好切合,加上其带队在中国足坛取得的不俗战绩,在建业低迷之时毅然接过教鞭,“医治”建业队低迷的精神面貌和斗志,带领一支全新的中原军展现在河南球迷面前,更是对这位韩籍硬汉的最好“期待”。



张外龙,韩国全罗南道人,毕业于延世大学。韩国已退役的足球运动员及现役足球教练,是第一位执教日本J联赛球队的韩国人。张外龙上世纪80年代初是韩国国家队主力左右后卫,1980年获得亚洲杯亚军。2011年年初出任青岛中能足球俱乐部主教练,带领青岛中能取得了参加职业联赛以来的最好成绩(第六名)。

2011年年底出任大连阿尔滨足球俱乐部主教练,于2012年4月辞职。2012年重新回到青岛,执教青岛中能足球队,并率领球队顺利保级。2013年继续执教青岛中能足球队。在赛季初成绩稳居上游的情况下,意外被俱乐部解约。当年青岛中能队降级。2014年出任韩国足球技术部副主席。2015年12月7日,签约重庆力帆,合同为期三年。2017年12月10日,重庆当代力帆俱乐部宣布主教练张外龙下课。

今年建业保级形势岌岌可危,新任主帅必须有成功的保级经验。张外龙无论是在青岛中能还是重庆力帆执教,有过很不错的表现,年年都成功带队保级,此前执教力帆两个赛季,张外龙把力帆带到了联赛中游。昨天,刚刚签约与省会媒体见面之后,张外龙就火速进入状态,前往中牟基地与建业全体将士见面,而俱乐部给的目标就是今年联赛保级成功。本周日,建业队做客济南挑战山东鲁能,联赛间歇期之前,还将与华夏幸福、贵州恒丰和广州富力三支劲敌过招,对于全新的建业队来说,无疑又将是一次艰辛的爬坡历程。

# 李伯安作品明起展出



《走出巴颜喀拉》局部

本报讯(记者 秦华)明日,“二十世纪杰出的现实主义画家——李伯安作品展”将在河南省美术馆开展。届时,包括《走出巴颜喀拉》在内的李伯安代表作将与广大美术爱好者见面。展览将持续至5月31日,免费对公众开放。

本次展览由省委宣传部、省文化厅、省文联、中国美术家协会、中原出版传媒集团联合主办,河南省美术馆、河南省美术家协会承办。

李伯安,河南洛阳人,肄业于郑州艺术学院,生前系河南美术出版社副编审,中国美术家协会会员。20世纪70年代到80年代末,李伯安将目光聚焦在太行山的山民,其代表作《日出》获第七届全国美展铜奖,曾在日本、法国展出。

此后,李伯安将目光转向中华民族的母亲河黄河,倾十年之力,基本创作完成了水墨人物画长卷《走出巴颜喀拉》,这幅长达120米的巨作以高昂的立意、恢宏的气象、精湛的刻画和独具个性的艺术语言,绘出了中华民族的风骨与民族精神,被誉为中国人物画作品经典力作,被20世纪中国的水墨人物创作推上了一个新的高峰。

《走出巴颜喀拉》曾得到众多艺术家的高度评价。中国文联原副主席冯骥才评价说:“它浩瀚又豪迈的整体感,它回荡其间的元气与雄风,它匪夷所思的构想,它满纸通透的灵性以及对中华民族灵魂深刻的呈现。在20世纪即将终结之时,中国画诞生了一幅前所未有的巨作。”中国美术家协会主席刘大为说:“在《走出巴颜喀拉》面前,你不能不感到一种强大的终生难忘的心灵的震撼,这是一种浸淫于画中那无所不在的强悍刚烈的民族风骨的感召,又是对画家那卓绝的艺术创造力和付出的难以想象的巨大劳动的深挚敬意。”

而李伯安本人也深受画坛的肯定,刘大为评价他“如同一个巨人矗立在20世纪的中国画坛,以其严肃、严谨而卓越的劳作,楷模般警示着投机、浮躁、不肯艰苦劳动而专务‘炒作’以博名利乃至哗众取宠的当代画坛某种日下画风。”著名画家吴冠中赞其为“20世纪中国最好的画家之一”。

据悉,本次作品展的开幕式暨研讨会将于5月9日在省美术馆举行,届时,省内外知名画家、艺术评论家将齐聚郑州,研讨李伯安艺术。

# 用完美服务保障最美赛事

## ——女子马拉松志愿者准备就绪

本报融媒记者 郭韬略 孙庆辉 方宝岭 刘超峰 陈凯

对志愿者进行了培训。王敏针对着装、工作纪律、不同岗位的职责都进行了详细的说明。在900多人当中,有240名医疗观察员,他们将负责观察跑道内选手的情况,一旦发现有不适应者,将会及时劝阻并向医务组通报,以确保选手的安全和赛事的顺利进行。

比赛鸣枪时间是早上7点半,作为志愿者必须提前到岗做好一切准备工作。由于远离市区,这意味着华北水利水电大学的志愿者们凌晨4点多就要起床、出发,非常辛苦。不过参加培训的大学们对此却充满了期待:“这既是一次非常好的社会实践机会,从中学习到不少东西,而且能感受到服务他人的快乐。”

## 司机志愿者团队迅速组建

4月25日,2018天健湖·郑州国际女子马拉松组委会发出通知,紧急招募一批司机志愿者。金苹果教育联盟、金苹果女子俱乐部创始人兼负责人张丽娟老师得知这一消息,立即在金苹果教育联盟家长群、金苹果女子聚乐部微信群里、微信朋友圈里进行转发。一时间,马拉松司机志愿者的消息不胫而走,在高新人的朋友圈里蔓延开来。短短两个小时,20余人的马拉松司机志愿者团队成功组建,见证了高新速度,上演了高新大爱。

任何一场大型活动,都离不开这样一群人——志愿者。他们默默无闻,尽职尽责,像螺丝钉一样辛勤工作在每一个岗位,保障赛事的顺利进行。距离2018天健湖·郑州国际女子马拉松鸣枪还有两天,作为本届赛事最重要的一支服务力量,赛事的志愿者团队已经组建完毕并且完成了相关的培训。

## 努力提供完美服务

本届女子马拉松赛事将有900多名志愿者参与赛事服务,他们都是来自郑州大学、华北水利水电大学的在校大学生。赛事当天,他们将分布在起点、终点、存衣车、沿途补给站、检录点、安检口等各个岗位,负责引导、安检、维持秩序等各项任务。

最近两天,赛事志愿者负责人、来自浙江午马体育文化策划有限公司的资深赛事策划人王敏,分别前往上述两所学校

## 第十三届中国国际动漫节在杭州开幕

# 郑州动漫展团实现“开门红”

本报讯(记者 左丽慧 通讯员 刘岩)昨日上午,第十四届中国国际动漫节在浙江杭州滨江白马湖开幕,郑州动漫展团以十足“国际范”与国内外动漫展商同台竞技,并实现开幕首日开门红。

据了解,本届动漫节由国家广电总局、浙江省人民政府主办,共有85个国家和地区的机构和参展商参展,华特迪士尼公司联合河南小樱桃动漫

集团设立星球发展主题展区;英国eONE公司带着风靡中国的小猪佩奇来杭寻求合作与交流;加拿大传媒巨头康力斯娱乐公司专门在动漫节上设立“中国有故事”孵化器竞赛项目。被誉为“动画界奥斯卡”的法国昂西动画节等11个世界最知名的动漫节展主办方和执行机构齐聚杭州,进一步提升国际参与程度。

本届动漫节郑州展团由市文广新局、省动漫产业协会指导,河南小樱桃动漫集团、华特迪士尼(中国)有限公司联合设立星球大战主题展区,集中展示《星球大战》电影、漫画、期刊、图书、消费品等五百余款产品,以十足的国际范吸引众多动漫迷流连忘返。

郑州参展动漫企业漫高娱乐股份有限公司、郑州文化产业投资基金管理有限

公司、国家动漫产业发展基地(河南基地)等机构携《九鼎传奇》《惊奇博物馆》《HELLO!登封》等原创动漫新作与国内外客商集中见面。动漫节开幕首日,郑州展团即接待国内外专业观众2000余人,并与中央广播电视台总台、湖北广播电视台、金鹰卡通卫视、湖北长江文创股权投资基金、亚洲电脑图形及互动技术展览会等机构达成合作意向。

# 大国酱香·共创共享 国台健康财富分享行动河南站活动召开

本报记者 王见宾

4月23日,“大国酱香·共创共享——国台健康财富分享行动河南站”活动在郑州召开,郑州酒协秘书长徐新洲,国台酒业总经理张春新、副总经理汤旭以及300多家经销商参加。整个会议内容丰富、言辞深刻、催人奋进,让现场300多家国台酒经销商感受到了国台的积极变化和大好的发展前景。

2018年,伴随着酒业调整期的结束,新增长周期的起点已经到来。徐新洲表示,白酒行业,特别是酱香白酒行业,在经过政策环境的急变、市场结构的调整之后,正呈现出市场回暖的势头,更重要的是,拉动白酒行业长期发展的消费潜力逐渐向外释放,行业内对白酒业的信心逐渐恢复。

“在环境拉动酒业增长的背景下,酱酒的稀缺属性和品牌大分化的行业趋势为酱酒企业带来了机会,国台也将迎来更好的发展前景。”徐新洲对国台的发展给予肯定。

同时,河南消费者的消费理念也正在向理性饮酒、文明饮酒、健康饮酒、饮健康酒转变,而酱香白酒由于其独特的品类优势和稀缺性,正成为新一轮的市场热点,备受消费者青睐。

张春新在主题演讲中提到,现在人们对美好生活的需求日益增长,而美好的生活是离不开好酒的,现在不仅是一部分人嗜好酒,而是大家都需要喝好酒。

张春新强调,高品质酱香酒的稀缺,使其极具投资价值。首先,天士力站在大健康的高度,以制药的理念、技术和标准,进一步夯实和提升着国台的健康基因和品质基石;此外,国台还具有茅台镇的基因,是茅台镇第二大酒企,代表着正宗酱香的核心品质。



国台酒”“国台十五年”“国台龙酒”三支产品。张春新表示,“国台国台酒”作为战略大单品,肩负着学习飞天茅台、普五的神圣使命,对国台酒,国台酒业会集聚所有资源持续培养打造。

2018年,国台确定了十大重点目标市场,实现泛全国化布局。通过重点省份打造,重点省区做面、重点城市做片、大商平台做线、酒类连锁做点,点线片面覆盖渗透,聚力打造包括河南在内的10个重点市场。

汤旭表示,未来国台在经销商数量上会控制得越来越严格。据了解,2018年国台的目标是经销商网络不超过500家,未来3-5年,国台的经销商网络不会超过1000家。这不仅是由于酱酒产能所限,更是国台对经销商网络优化的规范要求,也是大企业发展过程的必然。

2017年,国台入选CCTV国家品牌计划,并签约著名表演艺术家唐国强,广告片重磅登陆央视。张春新介绍,2018年国台要发挥优势传播资源,在有国台的终端就要有唐国强代言的广告,力求效果最大化,唱响“大国酱香”,践行“国台领航”;领航匠心智造,领航健康饮酒;领航品质诚信,真实年份,领航共创共享,夯实“酱香新领袖”的品牌地位。

业内人士认为,国台酒业在营销上贴近市场,走近消费者,做扎实的工作推广酱酒文化、普及品鉴知识,为推动中国酒业的健康发展,为酒文化的复兴做出了有益的探索和贡献。相信国台不仅能够引领酱酒新潮流,也能够将河南市场做好,为河南消费者带来好酒。

# 贾湖:蓄势待发

近百平方米的超大展厅,展馆入口的绝佳位置,耸立在展厅中间位置、两米多高、代表贾湖古韵的双耳酒樽,循环播放的贾湖品牌形象宣传片中,不断传来富有磁性的男中音,一排排摆放在展架周围的贾湖“东方道”“中原味道”,在灯光照射下,格外夺目……

这里是A馆T87号,贾湖酒业集团在郑州第21届糖酒会期间的展厅。

刚一到贾湖展位前,便受到统一着黑色西服的俊男靓女的热情接待。现场,贾湖酒业集团销售公司总经理宋子玉接受了记者的采访。

贾湖此次参展,主推两款产品:贾湖“东方道”和“中原味道”。

“东方道”有着古朴的创意与造型,酒樽以精陶制作,瓶型源自贾湖遗址发现的、具有代表性的文物双耳陶坛,无疑,这是贾湖酒业集团精心打造的一款集9000年贾湖文化与传承的传奇美酒。据宋子玉介绍,“东方道”作为贾湖酒业集团的高端产品,价位为400~800元不等。该产品推出半年以来,虽未上市,但“高端赠送产品”的策略定位已被锁定。该产品预计将在本年度6月份召开上市新闻发布会,目前正在进行上市前的筹备工作。

展品中,与“东方道”造型和定位截然不同的“中原味道”,则浑身散发着一股“老家河南”的气质与韵味。白色透明的玻璃瓶上有河南话“中”、武术、豫剧、胡辣汤、农民画、贾湖酒极具河南特色的6个画面。贾湖酒业精心推出该款系列的42度、

50度、52度、58度四款产品,从精选五粮入口绵柔,到经典浓香芳香浓郁,再到匠心酒头绵柔甘冽,度数不同,口感不同。据宋子玉介绍,“中原味道”定位“文创产品”,富有强烈的河南气息,是以“河南文化”为元素,专为爱酒之士隆重推出的一款中原美酒。产品推出以来,70%以上的电商销售收入均来自于“中原味道”。

对于此次参展,宋子玉有两个期待:一是贾湖品牌传播,二是推动“中原味道”在全省的招商与代理工作。提起该款产品,宋子玉满怀信心地说,对定位“中原礼品”的“中原味道”,贾湖酒业集团正在对“中原味道”进行渠道拓展,在招商与代理



工作中,贾湖酒业集团将在全省范围内,精心筛选出有丰厚人脉资源、团购资源的特产店作为优质代理商。未来1-2年内,贾湖酒业集团将努力完成对“中原味道”在河南境内的招商与代理工作。

杨珊春