



结婚季 催热甜蜜经济

本报记者 陈茜

5月,正值春末夏初,很多准新人都会选择在这样一个舒适的季节里完成人生大事——一起携手步入婚姻的殿堂。随着越来越多的新人选择在5月、6月扎堆结婚,婚庆市场变得红红火火。记者走访我市多家婚庆公司、酒店、婚纱摄影楼发现,婚宴一桌难求,司仪档期满满……新人争“婚”,催热甜蜜经济。

餐饮酒店: 主打品质特色牌

“5月、6月的婚宴早在几个月前就预订满了,周末甚至中午,晚上都有婚宴。”位于金水东路一家五星级酒店的一名工作人员告诉记者,最近酒店的婚宴订单每天都很满。据了解,不少新人选择在5月举办婚礼,其主要原因是将婚假、年假、五一假期拼在一起,能有更多的时间来筹备婚礼,并且天气适合,男女双方穿着也更为舒适。

在郑州某房地产公司上班的刘小姐是一位准新娘,原打算在5月20日当天结婚,3个月前,她和家人到市区各大酒店咨询,结果基本全部订满。“我今年初定的婚期,想着5月结婚办喜事,没想到却找不到合适的酒店,只能把婚期改期了。”

此外,记者了解到,今年各酒店婚宴标准有所提高,普遍每桌在1500元-2500元,而且许多酒店纷纷打出特色牌,不再以豪华气派为主流。“我们推出的婚宴,以精品融合菜为主,不再流行商务餐。”中原区花之轩酒楼店长王金告诉记者,他们在婚宴中加入了深海鲷鱼、脆皮海捕虾、御膳萝卜糕等中等价位的菜品,婚宴价格不高,还显得有档次。不少新人表示,由于赶上“好日子”,他们对于婚宴更为挑剔,不仅对菜肴品质、卫生服务、酒店名气重点考察之外,还注重

酒店是否有承载力,不能因为一家酒店接多家喜宴就降低了菜品的质量。

婚礼策划: 个性简约成风尚

火爆的不仅仅是婚宴,司仪、婚庆公司、婚车、跟妆师、摄影等同样十分抢手。记者在市区几家婚礼策划公司发现,新人们更倾向于“私人定制”,由婚礼策划公司设计方案,新人们将自己的兴趣爱好、恋爱经历以及个性的想法融入其中,做成形式各异的“定制婚礼”。

上周,在一场90后新人的婚礼上,舞台大屏幕上呈现一幅地图,新郎、新娘和各自的父母,手指屏幕指出各自认为最重要的家在哪里。新郎说,之所以这样设计,是为了让亲情传递,体现家庭的重要。随着90后年轻人成为婚庆市场的主要人群,有数据显示,具有明显个性特点的婚礼占了近8成,追求简约也成了大多数年轻人的选择。

一位婚礼策划人表示,包括用高科技的东西,声光电、视频连线、全球直播,逐渐融入到婚礼当中。而且现在有的新人会在酒店租个客房,然后下来举行典礼,婚车费用就省了。随着婚礼形式的不断丰富,也有部分新人选择在草坪、泳池等户外举行

婚礼,婚宴也从桌餐变成了简单的自助餐。低碳、环保婚礼的出现,让一对对年轻人的婚礼显得简约时尚、充满个性。

为了适应市场竞争,许多婚庆公司加强了和酒店的合作。王金说:“我们酒店和婚庆公司合作,能够举办裸眼3D全息婚宴,主题有天鹅湖之恋、绿野仙踪、奇幻空间等。这样可以多次使用,为新人降低了总成本。”专家表示,婚庆公司和酒店合作,包括灯光设备、舞台T台、酒店里一些构造,客人可以更直观地看到实际效果,而且从婚礼司仪到现场督导,提供一站式服务,让新人更加省心。

婚庆用品: 促销连连活动多

作为婚庆消费的必需品,结婚钻戒成了近期热卖的商品。记者在一些商场的金银首饰销售区看到,选购黄金、婚戒的市民不在少数。正在精心挑选钻戒的准新娘海小姐说:“这个时候买钻戒优惠活动多,款式也多,我特意选择这个时候来买。”据了解,目前婚庆珠宝的中坚力量为90后消费群体,他们更加注重自我价值感、本真主义和内心的归属,在钻戒的款式上更倾向轻松简约、自由而个性的设计风格。

“床上用品全部对折”“餐具满100减

20”……不止是珠宝消费增多,连其他婚庆产品也接连促销。在二七路一家商场的床上用品区,记者一眼就看到了醒目的折扣标识。“这一床大红色床品10件套,原价9988元,现价只要4999元,非常划算。现在是结婚高峰期,这几天我们都卖出几十套了。”导购员说。

此外,记者在婚庆批发市场发现,前来采购婚庆用品的人络绎不绝,摊主忙得不可开交。从糖果袋、喜字、气球到礼花筒、请帖应有尽有,但价格也出现小幅上涨。“由于现在是结婚旺季,厂家涨价,我们自然也涨。”一位摊主说。

不仅婚庆用品人气旺,馈赠新人的礼品也销售火爆。记者在交通路口世纪联华超市看到,喜庆的红色家纺、装饰画等也吸引了不少顾客,他们纷纷表示是买来馈赠新人的。而以往人气冷淡的糖果柜如今也人头攒动,徐福记等多种品牌的数十种糖果,销售量都比平时有所增加。其中,带有喜庆元素包装的糖果卖得较好。据卖场工作人员介绍,最近来买糖果的人多是为婚庆做准备。

专家表示,在人们消费更加理性的趋势下,婚礼环境不断更新迭代,婚庆市场竞争将更加激烈。只有多行业共同营销,形成产业化,把婚庆、婚礼消费、蜜月旅游等整合在一起,才能拼赢甜蜜经济。

消费相对论 栏目记者 陈茜

外卖平台自查应是持久战

新闻:近日,百度外卖、美团外卖、饿了么三大外卖平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质开展全面自查,对违规餐饮店铺进行下线,并公示其详细信息,消费者可在网页查看相关情况。截至5月12日,百度外卖下线的违规餐饮店铺数量为4413家,美团外卖为7247家,饿了么为7926家。

随着网络订餐行业的快速发展,外卖已经成为很多上班族解决午餐、晚餐的重要方式。但是,一直以来,外卖平台为了快速扩张市场,拉拢更多的业务量,对入驻平台的餐饮店铺审核不是很严格,导致一些不符合规定的店铺成功入驻外卖平台,这些违规店铺严重危及了外卖食品安全卫生状况,引发了较多的食品安全问题,令消费者担忧。

这次三大外卖平台在食品药品监管部门的督促之下,对北京地区入网餐饮店铺进行全面自查,及时对违规餐饮店铺进行下线处理,这是保护消费者的合法权益,保障外卖平台食品卫生安全的必要举措,应当点赞。但是,下线违规餐饮店铺,不该只是北京一地的单打独斗,而应当成为全国联动的一场“运动战”,一场“持久战”。

据了解,目前用户选择外卖平台最看重的因素中,餐品卫生安全保障性排名第一。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确规定,入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等信息进行审查。换句话说,外卖平台有义务主动“清理门户”,确保上线餐饮店铺的真实性、合法性与可靠性。

无论如何,外卖平台都不能成为违规餐饮店铺的“舞台”。对于外卖平台来说,今后对新入网餐饮店铺的资质证明要更加严格审核,防止违规餐饮店铺重新入驻外卖平台,让违规餐饮店铺在外卖平台没法生存。而相关部门也要对其违规行为“死磕到底”,绝不姑息,只有监管较真了,监管对象的自觉自律才更持久、更真实;监管到位了,监管对象的自查自纠才更全面、更有效。

热点追踪 栏目记者 何晶晶

共享住宿升温 要乐趣更要安全

在移动互联网时代,共享经济的不断成熟为人们的旅游出行提供了更多选择。一种住宿新业态也应运而生,利用空闲房屋短期租赁平台,旅游者可以在上面预约民宿,这就是眼下日益火爆的旅居新模式——共享住宿。

“五一期间带着家人去了莫干山,尝试在网上订了一家民宿。老板很热情,给我们提供了许多出游建议,而且住宿很舒服,少了酒店的陌生感,多了几分家庭的温馨。”林女士觉得共享住宿给旅行增加了一份独特的乐趣。调查显示,像林女士这样的80后和90后等年轻用户是共享住宿的活跃主体。

日前,国家信息中心分享经济研究中心在京发布《中国共享住宿发展报告2018》(以下简称报告)。报告显示,2017年我国共享住宿市场交易规模约145亿元,比上年增长70.6%,参与者人数约为7800万人。随着共享经济的不断成熟、文旅消费的升级以及资本市场的追捧,共享住宿行业已经吸引了越来越多的进入者,形成了Airbnb爱彼迎、小猪、途家等一批引领行业发展的头部企业。

共享住宿正处于“初长成”的阶段,伴随着迅速发展,规范化管理难度大、存在安全隐患等问题也逐渐凸显。毕竟,共享住宿属于非标准化的住宿产品,以个体经营为主,房源类型多样、地域分布十分广泛。虽然这样有助于满足消费者多样化、个性化的人住需求,但也极大增加了服务流程、质量控制等标准化、规范化的难度。

住宿者的安全如何保障?日前,中国共享住宿领域首个行业交流与研究平台——共享住宿专业委员会成立,并发布《共享住宿行业倡议》,同时还宣布启动共享住宿行业标准的制订工作,进一步提升行业服务品质与标准。业内人士也给出了自己的建议,在服务标准化方面,不能简单套用酒店旅馆业的标准与服务规范,而是要根据共享住宿“千变万化”的特性,推动实名认证、信用评价、支付结算、房屋保养、服务培训等整个服务流程的标准化、规范化。同时,提高人脸识别、人工智能等新技术应用水平,保障房东和房客的安全。

网友面面观

@Z又兮兮:之前去云南旅游就住在民宿,网上订很方便,地理位置也不错,体验感很好。
@Grover328:在民宿能认识更多朋友,大家放松地坐在一起畅聊,这种氛围在酒店是找不到的。
@珏公子:虽然喜欢民宿如家的温馨,但是还是希望相关部门加强管理,让服务和卫生更有保障。另外,女孩独自出行住宿要注意安全。



儿童家具应该怎么挑

六一儿童节将至,面对商场里款式各异的儿童家具,到底怎么挑?专家提醒儿童家具要美观实用,但更要安全环保。

注重选材环保第一

儿童家具是孩子日常作息的必需品,产品质量的安全性直接关系到孩子的健康成长。据了解,2017年各地质检部门发布的监督抽查公告显示,市场上销售的儿童家具产品不合格的情况时有发生,其中不乏知名儿童家具品牌。

“打算给孩子买个新的衣柜和书桌,家具品牌多,样式也很丰富,但是仅从表面看真的很难辨别家具是否环保。”市民李女士在给小孩挑家具时犯了难。儿童家具涉及的材料种类很多,主要包括木材、人造板、纺织品、金属件、玻璃件、胶粘剂、油漆等。选购时应优先考虑使用环保板材、油漆的产品。许多儿童家具会使用密度板等人造板材料,购买时可以询问商家所用人造板的环保级别是否为E0或E1等级,E0等级的板材甲醛释放量小于等于0.5mg/L,是板材

行业里较高的环保级别。除了木材外,家具使用的油漆、胶水、布料等其他辅助材料的化学安全性也需关注。

此外,消费者购买家具时可向商家索要检测报告,最好签订买卖合同,并要求把环保保证写清楚,如果商家拒绝签保证,最好不要购买。

安全性能不容忽视

作为与儿童长时间接触的儿童家具,除了环保性能和质量问题需要关注之外,安全性能也不容忽视。“之前看了宜家马尔姆系列抽屉柜的相关报道,现在给孩子买家具时,会特别注意安全问题。”林先生表示很在意安全性能,但具体怎么挑选还是有些无从下手。

对此,家具协会负责人举例分析说,根据标准要求对结构安全、有害物质限量等内容的规定,儿童家具产品棱角及边缘部位应经倒圆或倒角处理。消费者在购买时,可以直接用目测的方法,仔细观察打算购买的床、书桌、椅子以及其他小家具的边角,160厘米以下位置,是否

都经过了倒圆或倒角处理,或突出部分有无防护设计。儿童家具的结构要稳定牢固,提醒家长在选购儿童家具时可以用力摇晃几下,淘汰结构松动的产品,还应尽量避免玻璃、镜子等易碎材料的使用,防止儿童在使用时因不小心打破而受伤。另外,密封式家具要有透气空间,购买时一定要看家具内部有无通风口。



并非色彩越艳的家具越好 大多数鲜艳的油漆都含有重金属,所以要关注油漆中的铅、汞等重金属含量是否合格,避免挑选颜色过于鲜艳的家具。

工商银行郑州分行开展防范非法集资宣传活动

本报讯(记者 张慧)5月15日,工商银行郑州分行组织业务骨干走进紫荆山广场,开展了防范和打击非法集资宣传活动。

在此次宣传活动中,该行工作人员通过介绍非法集资的表现形式和危害,揭示非法吸收公众存款、集资诈骗、原始股诈骗、非法发行股权、非法保险、房地产非法集资等内容,提高了公众对非法集资的识别能力;通过宣传防范和处置

非法集资有关法律、法规和政策,告诫群众“非法集资不受法律保护,参与非法集资风险自担”,引导群众远离非法集资;通过宣传普及非法集资相关的金融知识,重点介绍非法集资与正规金融业务的区别,引导群众树立正确理财理念,理性投资、合法理财。本次宣传活动还通过有奖问答、扫二维码发放小礼品等形式,得到了大家的认可,赢得了一致好评。

此次宣传活动的成功举办,不但提高了该行金融消费者对正规金融产品及金融服务的认知度,同时扩大了产品影响力,使工商银行的大行形象和服务品牌深入人心。下一阶段,该行风险管理部还将继续在辖内营业网点内开展宣传活动,利用LED、电视等设备播放宣传口号和宣传片,将防范和打击非法集资宣传融入日常服务中,确保活动取得实际成效,不断提升群众满意度。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

体育彩票—安踏杯·郑州坐标第四届河南省城市坐标定向赛即将开赛

据悉,由省社体中心与郑州市体育局共同主办,省全民健身协会、省无线电定向运动协会、省登山户外运动协会承办,河南大河博冠体育产业有限公司运营的体育彩票—安踏杯·郑州坐标第四届河南省城市坐标定向赛将于5月20日在郑州市举行。

本届赛事共设10条线路,包括成长快乐、跑者风范、拉力造型3条主题线路和缘来有你、红色军事、科技未来、思维探秘、博雅智行、食指大动、梦回童年7科大众线路。首次采用主会场+分会场的出发方式,主会场设置在郑州市体育场,两个分会场分别在航海健身园和索易儿童成长中心,当天还将在闭幕式主会场举办社会体育嘉年华活动,设置车辆模型、击剑展示、趣味乒乓球等20多项社体项目体验活动,还有河南省体彩中心郑州东区分中心开展的即开型体育彩票现场销售。

河南省城市坐标定向赛创办4年以来,社会影响力不断扩大,社会资金投入在增长,赛事的品牌价值在逐渐提升。河南省体育彩票管理中心在通过销售体育彩票筹集公益金的同时,将在本次赛事任务线路上指定郑州市的部分销售网点为参赛选手免费提供补给用水,部分比赛线路上的体彩网点还会向参赛选手免费赠送体彩大乐透追加投注彩票。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

80后小伙喜中顶呱刮 即开型彩票一等奖

日前,河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心兑奖室迎来了两位兑奖者,兑奖者面带笑容,有说有笑,根据工作人员的经验,他们一定是中了大奖。果不其然,其中一位一米八左右的小伙,拿出自己的身份证和一张“绿翡翠”即开型彩票,开心地对工作人员说:“我要兑奖。”

中奖彩票是一张票面10元面值的“绿翡翠”即开型彩票,中得一等奖25万元。在工作人员的提示下,兑奖者在彩票背面写上了自己的个人信息,随后把中奖彩票和身份证交给了工作人员。经兑奖设备验证,中奖结果真实有效。随后,工作人员录入中奖者信息,打印兑奖凭证,中奖人签字后,中奖金额通过网银转账,转入中奖者账户。

中奖者是个80后,是一位忠实的顶呱刮即开型彩票的爱好者,每周都会买几张。这位中奖者表示,平时200元、500元、1000元的奖中了不少,25万元还是第一次中,这次的运气真是太好了。这位80后帅哥表示购买顶呱刮即开型彩票是他好几年的习惯了,运气好了就多刮几张,运气不好了就少刮几张,这已经是他的一项娱乐活动,中奖了开心,不中奖也不气馁,他会一直支持顶呱刮即开型彩票。