



2016年,郑州跻身国家中心城市行列,开启建设新征程;2016年至今,如意湖办事处围绕郑东新区建设国家中心城市先导区、示范区、核心区的目标,结合辖区实际,精琢细磨“四个如意”的发展

方略,全面提升基层社会治理与服务水平。建设如意团队,进一步转变作风、办实事,便民利民更高效;树立如意品牌,细绘特色名片,聚力发展理念,分享经验成果,促进各单位的共同进步。

好环境;恪守如意精神,标注与时俱进、思行合一、为民务实新标杆……如意人正在“四个如意”道路上,砥砺前行,筑梦未来,让辖区企业、居民尽享如意生活。

# 如意湖办事处立足“四个如意” 推动基层服务发展创新创优

本报记者 覃岩峰 通讯员 卫雨晴

## 建设如意团队

如意湖办事处向听党指挥、能打胜仗、作风优良的总要求看齐,致力于打造一支政治可靠、纪律严明、业务精通、作风过硬、形象良好的基层服务队伍,将如意人从上至下拧成一股绳。

政治可靠。如意团队要在新时代中国特色社会主义思想指引下,强化“四个意识”、坚定“四个自信”,毫不动摇地服务发展大局,毫不动摇地加强自身建设,坚定政治立场,把坚持和加强党的全面领导落实到各项基层事务的方方面面。

纪律严明。如意团队要严格遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,严格遵守办事处的各项规章制度,在上级的统一部署下依法依规有序地开展各项工作,进一步提升办事处的战斗力、公信力和影响力。

业务精通。如意团队的存在,是为了更好地发挥社会治理和为民服务的职能,如意团队要立足基层,脚踏实地,时刻保持对待工作严肃认真、一丝不苟、负责到底的态度,努力将本职工作做细、做好、做实。

作风过硬。作风建设是影响一个团队凝聚力和战斗力的重要因素。如意团队要有永不言败的拼搏精神、精益求精的工作作风、谦虚谨慎的工作态度、协作配合的团队意识、开拓创新的积极风貌和快速高效的反应能力,能够有效履行为民服务和社会治理的职责和使命。

形象良好。每名如意人既是个人,也是如意团队的一员,如意人在工作、生活中的言行举止代表了整个如意团队的形象。如意团队要学会自我约束、自我总结、自我提升,对自己的行为负责,不意气用事,充分展现如意团队良好的素质和形象。

## 树立如意品牌

济发展永不落后、为民服务永不止步、社会治理永不言弃、生态保护永不松懈、城市建设永不脱节的决心和恒心。

传达力争第一的拼搏精神。作为国家中心城市先导区、示范区、核心区目标及国际化中央商务区目标的主要承载区,所有如意人要牢固树立“为民、务实、清廉、高效”的服务理念,时刻把群众利益作为工作的出发点和落脚点,找准自我定位,提高工作标准,提升办公效率,以时不我待和力争第一的紧迫感和责任感,树立务实高效、廉洁奉公、奋发有为的良好“窗口”形象,坚定不移推进金融集聚区、核心功能区建设,催生经济发展新动能,争做先进经验和优秀业绩的示范者和引领者。

彰显乐于分享的豪迈气魄。坚持事事走在前,经常与东区各单位和其他

地市有关单位开展工作交流,向各地考察团分享屋顶绿化从建设初期以来的推进情况、遭遇瓶颈和解决措施等,向河南各地市、县、区的兄弟单位分享基层党建的先进经验和做法,与他们探讨发展理念,分享经验成果,促进各单位的共同进步。

显示海纳百川的宽广胸怀。作为郑东新区、郑州市乃至全省经济发展和对外开放的窗口区域和河南自贸区的重要组成部分,办事处优化CBD区域投资软环境,推动成立丹尼斯奥特莱斯天地,协助打造楼宇餐饮,推广宣传永安自行车,规划商务外环停车位,大力推行廉租房、公租房,为企业提供衣、食、住、行各方面的便利服务,打造二次招商平台,全力做好招商引资工作,争创全国最具经济活力城区和客商满意度最高城区。在屋顶



绿化、社区服务等方面充分借鉴先进地区和经验丰富单位的工作经验和做法,体现了如意湖办事处经济发展新时代下包容、共进的发展姿态。如意品牌是专属的特色品牌、独特

的城市名片,是激励如意人不断前进的风向标和指示牌,展示了如意湖办事处全力提高人民群众的幸福感和满意度,彰显了如意湖在郑东新区乃至全市、全省叫响如意品牌的信心和决心。

## 创新如意文化

总目标,持续提升市民文明素养和公共服务水平,不断满足人民日益增长的美好生活需要,争创人民群众幸福感最高城区。充分利用社区资源,开展公共文化活动,推进“一居一特色”建设工作,提高社区用房综合使用效能,健全现代公共文化服务体系;依托三级微信平台,广泛开展理想信念教育,弘扬科学精神,推动新时代中国特色社会主义思想深入人心;认真开展丰富多样的社区文化活动,使居民在活动中相互交流、相互激励、相互促进,形成连贯性、系统化的邻里

文化、家庭文化、养老文化、亲子文化等,积极营造邻里互助、家庭和谐、团结友爱的社会氛围和文明健康、温馨祥和的社会环境。

和谐共生的生态建设文化。全面推进辖区屋顶与立体绿化工作,完善城市生态系统,加大宣传力度,鼓励企事业单位、团体、个人等社会力量捐助绿化,认建认养绿地,形成全社会共同参与和支持城市绿化发展的良好局面,营造辖区居民与环境和谐共生的绿色文化氛围,打造生态宜居城区。

## 恪守如意精神

立足基层、脚踏实地的奉献精神。在党的领导下,立足基层,强化责任,脚踏实地,甘于奉献,保持踏实留印、抓铁有痕的劲头,在基层岗位上永葆无私奉献、吃苦耐劳的高尚品格,正确处理名与利、苦与乐、得与失、个人利益和集体利益的关系,努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩,在工作中展现自己的人生价值。

锐意进取、奋勇开拓的创新精神。以党建为引领,勇于开拓创新,不断提升把握大局能力、运用政策能力、分析研究能力、改革创新能力和服务基层能力,努力做到兼顾大局、有所侧重、突出亮点,打造精准、高效的企业型服务政府。

锲而不舍、精雕细琢的工匠精神。时刻保持经济发展“9”而不圆的不懈动力,时刻保持为民承诺一言“9”鼎的博大胸怀,时刻保持社会治理长治“9”安的坚定信念,时刻保持砥砺前行“9”转功成的顽强毅力,不断提高各项工作能力,提升工作品质,促进从工作到事业的升华。

永争第一、乐于分享的引领精神。以十九大精神为引领,全面把握当前新形势、新任务,树立大局意识和长远思想,大力发展自身的同时,坚持先进带后进,在谋求自身发展的同时更多地考虑大局利益,发挥精神引领、经验带动、典型示范作用,在全辖区营造见贤思齐、争当模范的良好氛围。



《“正正”日上·党报看正商》系列报道之二十三

# “三境”归心 万象藏“珑”

## ——正商“上境系”善水上境、珑湖上境、珑水上境览胜

本报记者 刘文良 龙雨晴

我们常说,一生二,二生三,三生万物,三阳开泰,三足鼎立,三位一体,三生有幸,还有传为佳话的大禹治水“三过家门而不入”,文学创作有“三部曲”,于是观之,“三”代表“多”。

在风起云涌、风生水起、风头正劲的郑州北龙湖区域,有这样一家深耕郑州、植根郑州、连年践行高品质建设的郑州本土房地产企业,2016年开年之际在该区域拔得头筹,斩获拿地冠军,“长子”善水上境呱呱坠地;2017年,这家企业在该区域开花二度,“次子”珑湖上境接踵而至;今年春夏,“三子”珑水上境翩然降临,至此,三盘同开,三子及第,“三境”归心。众所周知,这家本土房地产的领军企业就是正商集团(以下简称:正商),正商不仅在全国8城布局80余盘,而且成为北龙湖这一郑州寸土寸金、不可复制、无可比拟的价值高地中坐拥三宗地块、三个项目的开发企业。

每座城市都有属于这座城市的地标,每座城市都有属于这座城市的“地王”,如同纽约的长岛、洛杉矶的比佛利、香港的浅水湾、上海的陆家嘴、深圳的前海、广州的海心沙,一如郑州的北龙湖。城市的“地王”地段,需要有城市地标与之匹配,如今,北龙湖区域群雄并起,华宅争艳。作为正商24年厚积、在正商开发历程中具有里程碑意义的集大成之作、高品质建设的代表之作,善水上境、珑湖上境、珑水上境已成为定义正商高端品质的上境系范本,代表着正商高品质建设中住宅项目的最高品质。

## 正商“三部曲”三载三“上境”

“何意欲归山,道高由境胜。”“结庐在人境,而无车马喧。”“人间与世远,鸟语知境静。”“境”之一字,意蕴丰厚,余味绵长。择上善之人,居上境之地,给人一种泊岸、泊心、泊家的诗意栖居之感。

2016年,正商二十余年匠心筑家的集大成之作——善水上境与北龙湖“金凤玉露”相逢,便胜却人间无数,成为其高品质建设的标杆项目,收获惊艳目光无数。在许多人认为善水上境是“会当凌绝顶”“凌寒独自开”的“孤本”之时,正商却凭借其二十余年的深厚开发积淀和近年来在标准化建设上苦练的“内功”,将大获成功、广受赞誉的善水上境作为上境系的“蓝本”,在保留其基因和血统的基础上,打造了升级版的珑湖上境和珑水上境,使其成为正商TOP系即上境系的三部作品。

2017年,正商珑湖上境踏浪而来,无论从

## 一座北龙湖 半城人居梦

从善水上境到珑湖上境,再到珑水上境,正商的三个“上境”除却品牌基因一脉相承,筑家品质的迭代升级之外,还有两个十分显著的特点:其一,均以亲水为特色;其二,均择址北龙湖。

上善若水,水利万物;厚德载物,境由心生。从“善水”“珑湖”“珑水”的案名上便可窥探,在正商已开发的上境系项目近乎严苛的择址标准中,亲水是必要条件之一。其中,善水上境位于东风渠熊儿河双河交汇之处,河景逶迤;珑湖上境位于西运河东岸,北望龙湖;珑水上境则与龙湖水域仅隔北三环而望,同时邻近东运河,8400亩龙湖水域推窗见湖,770亩东运河公园绿意摇曳,水光潋滟,草木葱茏,湖光秀色,美不胜收。

“阅古览今,大凡名流雅士均择水而居,从纽约长岛、悉尼双水湾到香港浅水湾、上海外滩,城市湾区处的名门宅地数不胜数。”对于正商上境系产品的亲水特色,沈万阳告诉记者,“正商上境系产品谨慎又果断地选择每一处人居绝佳之所,不负高端人居期待。”

那么,为什么一定是北龙湖呢?几乎每座大都会都拥有这样的城市地标

地段还是品质都堪称善水上境的升级之作,甫一面世即备受关注,引发观者如堵。

2018年,正商珑水上境乘胜出击,续写传奇,以上境系高端品质定位和居高的性价比备受市场预期,为北龙湖置业者再次点燃了希望之光。

一座北龙湖,三境筑传奇。业内已经有人多次提及,“正商北龙湖、北龙湖正商”已经成为现象级的一个存在。而历经三年高端住宅开发经验的沉淀,在三盘相继落地北龙湖之后,正商的高端产品线——上境系已然成形,并成为中原高端住宅市场的样板,引来业内参观者络绎不绝。

现如今,中国地产30强齐聚郑州,郑州进入真正意义上的“逐鹿中原”时代,尤在北龙湖区域,硝烟弥漫,旗猎猎,名企荟萃,各显神通。当各家外来和本土实力企业角逐这一区域,纷纷在此区域刷存在感为乐的当下郑州房地产市场,似乎是谈笑间,正商游刃有余,三

和盘落地,掷地有声。

24载正商,以8城80余盘的恢弘足迹,成为品质生活的创造者与城镇化建设的领军者,虽然开发足迹遍及北京、海南文昌、山东青岛和省内部分城市,但是正商总部设在郑州不变,郑州是正商的主战场和战略高地不变,正商品质生活到永远的企业使命不变,正商高品质建设战略不变。“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉……”艾青的这诗句,正商董事长张敬国经常吟诵,这是绿叶对根的情意。

“城市的高净值人群希望在北龙湖有一套房子,就像房地产开发企业想在这片区域存在感一样,但北龙湖的房价让众多购房者望而却步,让许多人望尘莫及。”正商珑水上境策划沈万阳告诉记者,“正商的珑湖上境、珑水上境特别设计了142平方米的四房户型,成为入住这一区域的人门级产品,让渴望入住这一区域的购房者‘踮一踮就能够得着’他们的北龙湖梦。”

中式、新中式、亚洲、新亚洲风格,彰显中华文化内涵。“三限”注定北龙湖区域的居住品质处于郑州金字塔的塔尖,住宅数量也是凤毛麟角,相当于三亚的热带海岸线。据悉,中国的海岸线人均不足1厘米,三亚的热带海岸线更是海岸线中的劳斯莱斯,是不可多得的多宝岛。据沈万阳介绍,整个北龙湖以南的居住片区目前地块所剩无几,按照每个项目500套左右的住宅供应计算,整个北龙湖区域的南岸,能够提供住宅数量与庞大的购房群体落差极大,因此,每套房子都堪称郑州住宅市场中的奢侈品,错过即无,这种情形与珠海的横琴新区极为相似。珠海横琴与澳门毗邻,又是自贸区的一部分,但是规划的住宅仅两万多套,房源稀缺,价格一路走高,购房者仍争相购买。

于是,正商上境系便与北龙湖结下了不解之缘,作为河南本土房地产开发企业的领军者,正商亦成为北龙湖土地迄今为止当之无愧的最大赢家——善水上境、珑湖上境、珑水上境三盘鼎立,盘盘经典。很难说是北龙湖选择了正商,还是正商选择了北龙湖,但毫无疑问,正商为北龙湖的璀璨增添了耀眼光芒,北龙湖亦成就了正商高端筑家的情怀与理想。

在正商技术部相关负责人介绍,正商珑水上境在规划理念上将超越善水上境,比肩珑湖上境。此外,正商珑水上境依据城市高端住宅发展趋势,从生态、科技、建筑、医护、配套、户型六大生活方面出发,规划打造中原地区真正意义上的健康住宅,让购房者能住有所居、颐养身心。

好户型是每个购房者心中的“白月光”。在户型的设计上,正商坚信:实践是检验真理的唯一标准。因此,在房地产市场各类户型“乱花渐欲迷人眼”之时,正商珑水上境沿用了珑湖上境经过市场检验,广受认可的两种户型:142平方米四室两厅三卫户型成为人们置业北龙湖的“最低门槛”;177/183平方米四室两厅三卫户型宽阔舒适,升级人居体验。

“品质生活到永远”于正商而言,不止是一句口号,而是每一个正商人心中的信念与方向。于是,正商之品质升级永不止步,没有最好,只有更好;于是,善水之外,更有珑湖,珑湖之外,更有珑水……真可谓山外有山、楼外有楼,只有正商才能超越正商。我们有理由相信并期待,在未来,正商会开发出更多更好的上境系作品,给中原人居品质的提升带来更多惊喜与奇迹。



正商珑水上境效果图

## 内行看门道 业内都说好

在记者对多位北龙湖置业者进行采访之时发现,正商的上境系产品不仅是许多中原高净值人群置业北龙湖的首选,更被诸多业内人士推崇,成为不少地产同业的置业首选。这也是珑湖上境迅速清盘的原因之一,而今,他们又将目光汇聚于珑水上境,摩拳擦掌,蓄势待发。俗话说:“外行看热闹,内行看门道。”业内人士说好,才是真的好。

采访中,记者了解到,虽然珑水上境还是“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”,未完全揭开神秘面纱,但从善水上境和珑湖上境的成品住宅高品质深受追捧来看,便可“窥一斑而见全豹”。

一年多前,在记者参观正商善水上境的样板间时,曾为其成品装修所选取的国际一线品牌惊叹不已,满屋的国际品牌,琳琅满目,宛如置身“万国博物馆”。采访中,记者了解到,去年全国销售马福桶中的劳斯莱斯——劳芬马桶1.2万个,其中多用于样板间展示和卖场展示,而正商一家就订购了3000个,足见正商建筑高品质、配套高品质之匠心、之用心、之极致。

“青,出于蓝,而胜于蓝;冰,水为之,而寒于水。”在成品装修品牌追求已近极致的前提下,正商珑湖上境以同品牌更高端的产品选择,成为善水上境名副其实的“升级版”。在装修标准与内容上,珑湖上境对标国内乃至国际一线城市高端人群的生活标准,并基于对中原精英生活习惯的钻研,配置五芯正装(健康芯、智能芯、安全芯、品质芯、人文芯)、四大科技(中央空调、新风系统、地暖户控、净化系统)、五大智能家居(灯光智能控制、电动窗帘控制、智能插座、控制主机、入户门一键关灯)。

据正商技术部相关负责人介绍,正商珑水上境在规划理念上将超越善水上境,比肩珑湖上境。此外,正商珑水上境依据城市高端住宅发展趋势,从生态、科技、建筑、医护、配套、户型六大生活方面出发,规划打造中原地区真正意义上的健康住宅,让购房者能住有所居、颐养身心。

好户型是每个购房者心中的“白月光”。在户型的设计上,正商坚信:实践是检验真理的唯一标准。因此,在房地产市场各类户型“乱花渐欲迷人眼”之时,正商珑水上境沿用了珑湖上境经过市场检验,广受认可的两种户型:142平方米四室两厅三卫户型成为人们置业北龙湖的“最低门槛”;177/183平方米四室两厅三卫户型宽阔舒适,升级人居体验。

“品质生活到永远”于正商而言,不止是一句口号,而是每一个正商人心中的信念与方向。于是,正商之品质升级永不止步,没有最好,只有更好;于是,善水之外,更有珑湖,珑湖之外,更有珑水……真可谓山外有山、楼外有楼,只有正商才能超越正商。我们有理由相信并期待,在未来,正商会开发出更多更好的上境系作品,给中原人居品质的提升带来更多惊喜与奇迹。