

责编 马艺波 向莉 校对 赵天骐 电话 56568170 E-mail: zrbjz@163.com

国内外嘉宾云集 共话旅游业腾飞

本报记者 覃岩峰 成燕 侯爱敏 聂春洁 黄永东 见习记者 宋明明 李焱图



昨日,在“一带一路”旅游城市市长峰会上,来自国内外的数十名嘉宾,通过主旨演讲、主题发言、专题研讨等形式,以“共享经济时代下的城市优质旅游”为主题,纷纷发表真知灼见,为旅游发展献计献策。



中国文化和旅游部副部长李金早:
旅游让世界变得更加亲密

世界的旅游从来不是孤立的,因为旅游本身就是空间的流动,从来都是国际化的,在国际化的大背景下,要加强各国之间的合作,让这个世界的变得更加和谐,更加亲密。

目前,“一带一路”沿线国家的国际旅游规模占到全球旅游的70%左右。

旅游业发展主要有以下因素:首先是交通,交通的飞速发展带动旅游井喷式发展,中国的高速铁路还在提速的进程中,这为旅游大发展带来直接的促进;其次是国民收入水平提升直接刺激了旅游;此外,休闲已经成为一种生活方式,全球化的发展,也为旅游业的大发展创造了条件。

发展旅游产业,一定要有全域旅游的观念,必须要考虑到乡村,全要素规划、设计、调配;要高度关注旅游环境的改善治理,高度重视旅游安全,尽最大努力确保游客安全出行。此外,还要高度重视绿色旅行,发展优质旅游,不断提升旅游品质,降低景区成本,使得更多的人可以共享发展成果。

联合国世界旅游组织执行主任祝善忠:
河南旅游对全球很有吸引力

旅游业是经济发展中最重要的行业之一。目前,中国成为世界旅游业特别是出境旅游业发展最快的国家,旅游业已经成为中国经济发展以及包容性发展的一个重要组成部分,同时大大丰富了中国文化和文化遗产的内涵。河南是一个文化大省,在全球旅游业发展中有着重要的吸引力,我们愿意加强与河南省的合作,尤其是旅游业方面的合作。

如今,全世界开放的城市越来越多,越来越多的国家和城市,开始通过旅游业促进地区经济的可持续发展,旅游数字的增长对整个城市发展有着非常大的影响。我们看到,中国鼓励旅游业发展,特别是提倡“旅游+”,包括工业、文化、医疗卫生以及养老等,所有项目都可以通过“互联网+”这样一种形式,更好地和旅游业融合在一起,实现相互促进和发展,这也代表着未来发展方向。通过“一带一路”,中国逐渐搭建起了世界上最大的一个平台,将沿线城市串联,不仅仅是基础设施的相连,而且是资源的相连,相信旅游业在“一带一路”倡议下,会有非常好的前景。

世界旅游联盟主席段强:
郑州这一旅游盛会办得很好

中国(郑州)国际旅游城市市长论坛是旅游业界具有全球合作意识的旅游盛会。2008年举办以来,得到了广泛赞誉,知名度和影响力持续提升,在促进国际旅游城市交流合作方面发挥了积极作用。

近年来,中国旅游业发展迅速,为中国经济的发展做出了突出贡献,旅游已逐步深入国民经济各领域和人民生活各方面。旅游业是发展前景广阔的朝阳产业,城市与旅游的相互融合、相互依存、相互促进,既是城市未来发展的新趋势,也是旅游业未来发展的新亮点,中国(郑州)国际旅游城市市长论坛这一平台,有助于推动旅游与城市的相互促进,有助于推动旅游与城市健康和谐发展。

当前世界旅游业发展也面临很多挑战,各国旅游发展水平参差不齐,旅游客流持续增长压力加大,旅游安全等问题不时出现,世界旅游业迫切需要有效的协调机制,在此背景下,非政府国际旅游组织的独特作用正在日益得到世界的重视。百尺竿头更进一步,世界旅游联盟愿助力中国(郑州)国际旅游城市市长论坛办得更好。

亚太旅游协会首席执行官马里奥·哈迪:
共享经济是未来发展趋势

随着时代的发展,社会正发生许多新的变化。据联合国报告预测,全球人口在2050年将达到98亿,巨大的人口压力或将造成包括水、食物等方面在内的各类资源的短缺。在这样的背景下,共享经济将成为社会发展的整体趋势。

共享经济为大众生活带来了许多益处。我们闲置或不经常用到的物品,如汽车、房子、电脑,甚至是运动器材等,如果能够加入到共享行列中,虽然个人拥有有所减少,但以全民共享的方式可以获取更多。

共享,已经成为一种现象,未来会有越来越多的品类参与进来。我们预计还需要花费一两代人的时间来改变社会对事物所有权的认知,但面对人口的增长和资源的短缺,共享是有效减少消耗的途径,也是创造可持续发展的必然形式。

亚太旅游协会自1951年成立以来,见证了世界旅游行业的发展,未来也将持续推动旅游行业的可持续发展,健康发展,更希望与全球携手推动共享经济,造福未来世界。

中国旅游研究院院长戴斌:
从高速增长转向高质量发展

在共享经济和全域旅游时代,发展城市优质旅游需要达成共识。在一个经济开放体系中,城市日益成为本地市民和外来游客共享的生活空间。市民对这块空间有就业、消费和休闲的需求,企业有生产、物流和盈利的需求,员工有收入增长和职业尊严的需求,当然,游客也有来到这儿欣赏美丽风景和分享美好生活的需求。这么多的需求汇集到一起,就需要政府提供相应的基础设施和公共服务。或者说,政府在提供基础设施和公共服务的时候,得统筹考虑本地市场和外来游客的现实需求。

值此大众旅游和全域旅游新时代,城市旅游已经从早期的景区、酒店和旅行社为主的封闭世界,走向与经济社会协调发展、紧密互动的开放体系。无论是旅游资源开发、项目建设、市场推广,还是中长期发展战略的制订与实施,我们都应当有扎实的社会调研和压力测试,要广泛开展座谈、走访、信息公开、媒体宣传和行政部署。旅游业正在从高速增长转向高质量发展,也就是我们所倡导的优质旅游新时代。如果没有社会力量的协同,优质旅游就没有可持续发展的环境基础。迈向新时代,城市旅游发展应当且必须以最大的诚意,尽最大的努力,寻求最大的社会公约数。

郑州市委常委、常务副市长王跃华:
共创优质旅游新时代

优质旅游发展要坚持文化内核。郑州是中国八大古都之一,是世界历史都市联盟城市,悠久的历史积淀了灿烂的文明,黄河文化、嵩山文化、少林文化、姓氏文化在这里交相辉映,黄帝故里、商城遗址、中岳嵩山等人文自然景观名扬海内外。登封“天地之中”历史建筑群、京杭大运河(郑州通济渠段)列入世界文化遗产名录。我们通过充分挖掘这些体现郑州文化特色的旅游资源,把旅游与文化有机结合,向世界展示了郑州深厚的历史文化底蕴,提升了城市的知名度和美誉度。

优质旅游发展要坚持创新驱动。在旅游发展上,郑州依托丰富的自然和历史资源,创新方式,加大投入,打造了黄帝故里拜祖大典、国际少林武术节等文化旅游品牌,推出了禅宗少林·音乐大典、风中少林等旅游演艺节目,郑州的历史文化得到进一步发扬,城市特色得到进一步彰显。

优质旅游发展要坚持开放共享。近年来,郑州市围绕构建“连通境内外、辐射东中西”的物流通道枢纽,向“买全球、卖全球”的目标迈进,强力推进“空中丝绸之路”“陆上丝绸之路”“网上丝绸之路”建设。让游客来得更便捷、玩得更舒心、打造一个“全面开放、主客共享”的生活空间,始终是郑州努力奋斗的目标。

优质旅游发展要坚持绿色发展。我们计划利用3至5年时间,按照“大生态、大环保、大格局、大统筹”的原则,以生态建设引领城市发展模式转变,重点推进森林、湿地、流域、农田、城市等“五大生态系统”建设,让郑州真正成为天蓝、地绿、水清、生态宜居的美丽中国示范城市。

进入新时代,我们将以国家中心城市建设为统领,以国际化、现代化、生态化方向,以全域旅游为抓手,加快推动旅游产业转型升级,努力把郑州打造成为国际知名、国内一流的旅游目的地城市和中部地区重要的旅游集散中心城市。

美国檀香山市长柯克·威廉·考德威尔:
郑州是一个非常美丽的城市

非常高兴来到郑州,这里是中华文明的发源地,不仅拥有优美的自然风光和丰富的世界遗产,同时也拥有独特的东方文明。这是一个非常美丽的城市,我们希望能够走进郑州,了解郑州,见证这座城市的繁荣,加强双方的旅游合作。

檀香山发展旅游已很多年了,每年都会迎接2000多万游客,而我们的城市人口只有100多万,所以大家可以看到我们的游客人数非常之多。游客来到檀香山和夏威夷,可以领略到最原汁原味的美国文化和美国景色,实地感受到美国不一样的风景。目前,我市每年接待的中国游客一共有十几万人,我们希望越来越多的中国游客,诚邀更多河南游客到檀香山、夏威夷度假。

在旅游可持续发展过程中,我们要保护好自然资源,要充分考虑到一个城市的承载能力,接待更多游客之时,需要统筹兼顾自然生态环境的可承受能力。

联合国世界旅游组织专家安东尼奥:
技术创新让旅游体验更美好

新的技术能够让世界更美好,让人们旅游的体验更棒。技术已经成为旅游业创新发展的利器,在旅游行业管理上得到大量应用。

技术创新产生了“数字游客”。移动互联网、人工智能等技术的发展,共享经济的出现,让游客们变得和过去不一样。“数字游客”们希望自己有更多定制化的旅游项目或线路,希望通过数字化手段有更多掌控感,他们希望自己还没有出发,就能提前了解旅游目的地具体交通、购物等信息。

技术创新造就了“智能型目的地”。过去,旅游景点是被动地展示自己。如今,通过新的技术手段,通过无处不在的传感器,人们可以给旅游城市绘图,让游客们方便地了解当地的交通、住宿条件、购物条件、文化景点等,还可以根据游客的数据提前做好接待准备。技术创新让人们有条件打造“旅游智能系统”,让游客体验更美好。通过信息搜索、VR技术等手段,实时显示旅游城市的交通状况,帮助外来游客完成一系列贴心的指引服务。

中国太平洋经济合作委员会会长苏格:
旅游业面临全新发展机遇

中国发起的“一带一路”倡议旨在实现“五通”:政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。政策沟通是实现各国各地区发展战略的对接,设施联通意味着基础设施的建设和互联互通,贸易畅通和资金融通可以为企业带来重要的商机,民心相通的关键就是要不断增加双方人员的往来,在这一点上,旅游产业的优势非常明显。各种中外旅游合作年活动,既是民心的相通,也为各国之间合作增添了新动力。

旅游业是名副其实的朝阳产业,它消耗能源低,就业机会多,综合效益好,贡献系数高,是一个可以为民众提供广泛福祉的行业。旅游可以提升一个地区的知名度,这点毋庸置疑,知名度带来更旺的人气,让地区的商业、经济变得更加繁荣,从而满足人民对更加美好生活的需要。当前中国进入了发展的新时代,日益增长的多样化的消费需求,为各地发展旅游业提供了新的机遇,也为城市之间的合作开辟了更加广阔的空间。中国的发展离不开世界,中国的发展也将给地区和世界带来更多的合作机遇,为促进世界繁荣发挥更大的作用,希望此次论坛播下的旅游共享的友好种子生根发芽,结出丰硕的果实。

联合国世界旅游组织专家罗伯特:
让游客和居民共享旅游业红利

世界各地的城市需要相互沟通,了解彼此吸引游客的地方。当前共享经济是热门话题,旅游共享值得我们深入探讨。对于一座城市来说,更多游客的到来不仅是城市魅力的体现,还能促进消费,推动城市经济发展,益处显而易见。各地游客的到来,让城市交通、旅游信息、在线服务以及公共设施都纳入了共享经济的范畴,这是一种全新的商业模式,社会各层面的力量都可以参与进来,都能成为受益者。

但是对于城市管理者来说,旅游共享也是一种全新的挑战,需要全面的管理。适度的旅游经济对城市居民来说,意味着更多就业机会和商业机遇,但是过多游客的涌入,就会影响到城市居民的生活,产生“城市到底为谁服务”的问题。而对于城市原有的、碎片化的小行业来说,如何帮助他们加入旅游共享平台,分享城市旅游繁荣带来的红利,也是城市管理者应该深入思考并付诸行动的问题。

我们的建议是,不同城市应该有

着相对明晰的定位,每座城市都应该提供尽量独特的旅游产品或服务。同时,旅游国际组织也应提高评判标准,让提供高质量的旅游服务成为共识。城市管理者应该加强管理,通过平衡城市公共产品的提供,来增进游客与居民之间的相互理解。同时完善立法、保障措施,在发展旅游产业过程中,让各个利益相关方都能享受到发展带来的好处。

为民众提供广泛福祉的行业。旅游可以提升一个地区的知名度,这点毋庸置疑,知名度带来更旺的人气,让地区的商业、经济变得更加繁荣,从而满足人民对更加美好生活的需要。当前中国进入了发展的新时代,日益增长的多样化的消费需求,为各地发展旅游业提供了新的机遇,也为城市之间的合作开辟了更加广阔的空间。中国的发展离不开世界,中国的发展也将给地区和世界带来更多的合作机遇,为促进世界繁荣发挥更大的作用,希望此次论坛播下的旅游共享的友好种子生根发芽,结出丰硕的果实。