

# 围绕中心服务大局 唱响时代强音 深度融合创新发展 提升新闻“四力”

## ——郑州新闻舆论战线践行习近平新闻思想，积极担当主动作为推动融合发展

郑报融媒记者 陈锋 覃岩峰 孙亚文 王际宾 文 丁友明 图

### 唱响郑州好声音 传递郑州正能量

近年来特别是去年以来，省会郑州新闻舆论战线全体人员坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者；坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者；坚持正确新闻志向，做业务精湛的新闻工作者；坚持正确工作取向，做作风优良的新闻工作者，推出了一系列有高度、有深度、有分量、有影响的宣传报道，使主旋律更响亮，正能量更强劲。

突出主题主线，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。十九大前夕，《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网推出了“砥砺前行奋进的五年”“喜迎十九大”等专题、专栏；大会召开期间，全面、及时、准确宣传报道大会精神和大会精神，重点解读党的十九大报告。

十九大胜利闭幕以来，郑州媒体推出了“十九大精神七进”“让十九大精神落地生根”“十九大精神在基层”“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为 新篇章”“新时代 幸福都是奋斗出来的”等专题、专栏，不少栏目仍在持续深化之中。郑州电台还联合省内18城市台推出《十九大 十九人——我们的中国梦》系列报道。这些报道，党报、都市报、电台、电视台、网络、“两微一端”新媒体和移动视听媒介融合互动、全面发展，取得了较好的宣传效果。

2014年3月和5月，习近平总书记两次来河南，来郑州调研指导，对河南和郑州的发展提出了殷切期望。

2017年十九大召开前夕，《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网联合推出“总书记视察郑州”《殷殷嘱托 郑州实践——郑州市贯彻落实习近平总书记视察指示精神加快发展的纪实》特别报道，并配发评论员文章。郑州电视台策划制作了七集政论专题片《党旗引领下的郑州实践》。

今年全国两会期间的3月17日，省委媒体推出了“奋进新时代，春意满中原——总书记视察兰考四周年”特刊，《郑州日报》特刊《磅礴伟力》16个版、《郑州晚报》特刊《答卷》32个版全网推出，深入报道了总书记寄语河南的“打好四张牌”“买全球卖全球”“三个转变”和“支持建设郑州到卢森堡空中丝路”等内容，传递、传达了总书记对河南、对郑州的关怀和期望，展示了中原更出彩、郑州有担当的时代风貌。

今年5月，《郑州日报》《郑州晚报》又分别推出《回响》《奋进新时代 出彩看中原》特刊，大幅报道总书记殷殷嘱托在中原大地迸发的磅礴伟力，报道河南、郑州牢记总书记嘱托，着力打好“四张牌”的新作为、新成效。

围绕国家中心城市建设和国家发展战略，推出系列专题报道。围绕郑州国家中心城市、河南自贸试验区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、“一带一路”经济带、“郑卢空中丝路”等国家战略主题和“改革开放四十周年”等重大主题，省委媒体策划推出多篇有分量、有影响的综合报道，统一开设“国家中心城市进行时”专栏，以《郑州日报》为引领，策划推出了《郑州加快迈向国家中心城市》系列评论，展现了强大舆论引导力。

发挥媒体助政职能，策划承办重大活动。近年来，省委媒体主动作为，主动承办了多个大型活动、重大会议，在媒体助政、媒体职能扩展方面做出了积极探索。郑州报业集团全面承担第十一届中国（郑州）国际园林博览会宣传报道工作，策划承办2017年“一带一路”世界X-CAT摩托艇锦标赛郑州站，提升郑州的国际范儿，参与组织召开“智汇郑州”人才政策发布会，整个发布会相关报道、直播总点击量超两亿，为郑州“人才新政”的宣传推广提供了强大的舆论支持。

围绕热点难点问题，加强新闻策划舆论引导。围绕环境污染防治攻坚战、“双迎攻坚”、黑车治理等重点工作，省委媒体准确把握市委市政府的部署要求，精心策划报道选题，坚持正面宣传和监督曝光相结合，积极回应社会关切，妥善引导社会舆论。

发掘宣传正能量典型，践行社会主义核心价值观。从2002年起“感动中国人物”评选15年，基本每年都有来自河南的，共有9个来自郑州，其中6个由郑州报业集团旗下的《郑州日报》《郑州晚报》发掘推出！特别是2013年的爱心群体陇海大院、2014年的大爱仁医胡佩兰、2015年的“卖唱救孤”王宽家均来自郑州，一个城市连续三年入选，这在感动中国人物评选历史上是绝无仅有的，以至于白岩松、敬一丹都纷纷感叹郑州是大爱之城、温暖之城。

2017年底，郑州报业集团旗下的中原网开辟了“第一书记”专栏报道，每个采访对象都没有惊天动地的故事，却都是“小人物的温暖”。记者脚下踩着泥土，头上顶着风雪，让文字、图片、音视频融合传播、全网传播，在全国产生极大反响。发出第一篇后，中央网信办就向全国全网全系列推送，称赞中原网讲故事，明确要求将中原网纳入中央网信办重大策划参与单位。

郑州电台“我以我言你做你眼”为盲人讲电影等公益献爱心活动受到社会认可，选送的公益广告《匠心传世》在上海第十三届“东方畅想”公益创新大赛获得铜奖。

党的新闻舆论工作，是治国理政、定国安邦的大事。

近年来特别是去年以来，省会郑州新闻舆论战线全面贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，履行担当“高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，连接中外、沟通世界”的职责使命，努力争做“党的政策和主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”，用创新融合、务实宣传助力郑州国家中心城市、助力中原更加出彩。



郑报融媒“中央厨房·新闻超市”



### 讲述郑州好故事 展示郑州新形象

让世界了解郑州，让郑州走向世界。这是郑州建设国家中心城市的重要内容，也是中原大地迎接经济全球化浪潮、深化改革的必然选择。

省委书记王国生要求新闻媒体，“讲好北京话、讲好中国故事，讲好河南话、讲好河南故事，讲好基层话、讲好百姓故事”。加强郑州的对外宣传，在世界舞台上讲好河南好故事、郑州好故事，展示河南新形象、郑州新形象显得迫切而重要。

近年来特别是2017年以来，省会郑州搭建外宣架构，夯实外宣基础，拓展平台渠道，借助重大节点、重要窗口推出的外宣作品爆款不断，高潮迭起。

2015年12月14日至15日，上合组织政府首脑（总理）会议在郑州召开，郑州市委外宣办、郑州报业集团抓住机遇，推出原创MV《郑州欢迎你》，三天网络点击量就突破3000万，总点击量突破3亿，开创了郑州城市形象宣传的新局面。

2017年党的十九大召开前夕，郑州市委外宣办与郑州报业集团联合制作的郑州城市形象宣传片——《中国之中 商都郑州——郑州，一个都说“中”的地方》在美国纽约时报广场、英国伦敦希斯罗国际机场、澳大利亚悉尼、日本东京、南非约翰内斯堡等全球五大洲核心城市亮相，并在央视、凤凰卫视主要频道循环播出，以“一山（中岳嵩山）、一河（母亲河黄河）、一祖（始祖黄帝轩辕）、一寺（少林寺）、一城（商城遗址）”的“五个一”脉络，用国际化的语言和视角讲述郑州的过去、现在和未来。这些有河南符号、郑州元素的宣传推介，向全世界展示了新时代中原更出彩的良好形象和郑州建设国家中心城市的软实力，互联网传播次数突破10亿。

今年全国两会期间，郑州市委外宣办联合郑州报业集团推出了“郑州八度”系列短视频，从角度、厚度、气度、热度、温度、速度、尺度、态度8个方面解读和宣传郑州，每集不超过3分钟，用小切口讲述一座城市的大故事，用小人物展现“幸福都是奋斗



全国两会期间，郑州五大媒体在北京设立“郑州融媒新闻会客厅”

出来”的大主题，传递出生活在这座城市中的人们获得感、幸福感，全国各大自媒体平台转发，每集总点击量均突破千万次。

2018中国（郑州）国际旅游城市市长论坛在郑州召开期间，郑州市委外宣办在抖音上策划制作了一系列#遇见郑州#城市宣传视频，发动“民间的力量”在抖音上抖出“郑州味儿”，总点击量目前已超过3000万，使郑州成为“新晋网红城市”。

与此同时，郑州市委外宣办还不断深化郑州外宣主阵地建设，通过微博“郑州发布”、微信“遇见郑州”、微信“Where Zhengzhou”、中文网站“郑州之窗”、英文网站“世界郑州”、Where Zhengzhou中英文双语期刊杂志等，向世界广泛传播郑州声音。《延时郑州》《感官郑州》《我的名字叫郑州》MV、2017明星贺岁视频、《郑州正好》系列短视频……不同视角、题材多样的宣传片持续推出，精准推送，扩大了郑州的知名度和影响力。

戊戌年黄帝故里拜祖大典通过APUS等大平台全球传播，全网点击量突破18亿。中国（郑州）国际街舞大赛、嵩山论坛、第十一届中国（郑州）国际园林博览会、2017年“一带一路”世界X-CAT摩托艇锦标赛等大型活动，也都吸引了国内外民众和媒体的持续关注，郑州城市品牌及城市形象得到广泛传播。



### 郑报融媒引发全国关注 郑州融媒探出新路子

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议上，习近平总书记指出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

推动媒体融合，进而从融合走向深度融合，省会郑州的媒体作出了大胆而卓有成效的探索。

郑报融媒立足实际、大胆探索、积极实践，集团所有媒体包括党报、都市报、杂志、网络、两微一端、移动视听新媒体等，全部“融为一体、合而为一”，推进全介质、全流程的实质融合、深度融合，推行“三个打破”，抓住“四个关键”，完善“五大系统”，组建“六大中心”，着力打造郑报融媒“中央厨房·新闻超市”，构建了融媒编委会管总、采编部门主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系。

以郑报融媒“中央厨房·新闻超市”为平台，通过技术支撑、软件提升，强化内容采集和技术支撑，进一步完善提升新闻信息发现、舆情研判、新闻采访指挥调度、新闻发布与传播、新闻考评反馈“五大功能系统”。

其中，“新闻超市”部分，是郑报融媒“中央厨房”的内容集成和输出枢纽，包括“新闻素材库”“新闻稿件审定区”“文史资料审定区”“图片审定区”“视听资料审定区”等内容集成板块。所有采集供应端的内容（包括文字、图片、视听内容）经过采写者自审、部门主任二审后进入“新闻素材库”，经融媒值班主任三审后进入“审定区”。所有媒体编辑从新闻超市审定区取用编辑稿件，并经编辑部门主任四审，重要稿件经融媒值班编委五审后方可分发推送。

郑州报业集团的媒体融合，已经走过了各自探索的1.0阶段，走过了平台建设的2.0阶段，到了移动优先、技术支撑、流程再造、功能完善的3.0阶段，通过深度融合了全面的队伍、特色的传播平台、通达的媒体矩阵、广阔的IP资源和突破区域限制的传播力，基本打造了“形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成了立体多样、融合发展的现代传播体系”。

郑报融媒受到中记协、河南省委宣传部的关注和肯定，引发复旦大学、中国传媒大学、暨南大学等高校传媒研究机构的关注，人民日报社、新华社和北京、上海、广州等地300多家媒体考察参观。“头条号”联合新榜推出的“2016头条号年度新媒体榜单”，“郑报融媒”与人民日报“中央厨房”等一起荣获“年度最具创新媒体”，还被评选为“2016—2017中国报业最具原创力媒体”、媒体融合优秀案例一等奖、“中国报业融合发展创新奖”等。

郑州人民广播电台形成了融媒数字矩阵，截至2018年初拥有粉丝500万。蜻蜓FM河南的下载用户1500万人，日均活跃度70万，已成为省内成长最快、影响力最大的移动互联网音频新媒体。该台连续多年居央广中国之声发稿前列，其作品《速度与激情：“中国标准”动车组成功通过时速420公里高速交汇试验》荣获中国新闻一等奖，这对一个地市级媒体来说是非常难能可贵的。

郑州电视台在媒体融合方面也取得实质性进展。“郑视融媒”综合客户端、“看郑州”新闻客户端均上线试运行，融媒效应初步显现，发出宣传郑州强音。该台的《飞扬吧少年》荣获国家广电总局“迎接十九大优秀少儿节目”大奖。

弘扬主旋律 传播正能量 坚定文化自信 增强文化担当  
推动宣传思想文化事业迈上新台阶 创新局面



郑州城市形象宣传片 登陆美国纽约时报广场