

如今,2018年世界杯激战正酣,这场四年一届的足球盛会不仅点燃了球迷的热情,还在金融领域掀起了世界杯主题营销狂欢。近期,多家银行借机“蹭热度、赚流量”,各种世界杯主题信用卡相继上市,同时,一些与世界杯相关的趣味猜球、积分抽奖等精彩活动也纷纷上线,玩转“金融+体育”的跨界模式,使球迷金融持续升温。

银行玩跨界 掘金世界杯

本报记者 苏立萌

借势赛事

推出主题信用卡

看球的同时,还能享受刷卡和赢取礼品的专属礼遇?随着信用卡用户活跃度的逐渐提升,今年世界杯,不少银行围绕世界杯主题推出时尚个性的信用卡,来“讨好”球迷和年轻客户群体,增加与世界杯的契合度。

作为当前银行竞争的一大战场,信用卡业务已成银行发力重点。今年世界杯期间,一些银行在信用卡权益设置方面更是不遗余力。其中,6月初,中国银行推出了世界杯主题限量版信用卡,该卡仅在世界杯期间限量发行,极具珍藏价值,并提供境外消费双倍积分、俄罗斯当地酒店餐饮优惠等多重专属权益;华夏银行推出世界杯VISA华夏精英足球白金信用卡、华夏熊猫足球白金卡、华夏熊猫足球金卡等纪念卡,并开展了一系列的主题活动,持卡人还有机会获赠FIFA世界杯足球;兴业银行发行的兴业银行VISA FIFAP2018世界杯主题白金信用卡,提供的服务还包括俄罗斯当地指定酒店、指定商场的折扣优惠和满额送礼等。此外,建设银行、光大银行、中信银行等也适时发行了世界杯主题信用卡,抢滩绿茵狂欢。

“与普通信用卡相比,这类主题性质的卡片卡面设

计有针对性且时尚化,客户的用卡权益也相对更加多样化。对年轻客群尤其是粉丝情结重的客户群体有较大吸引力。”华夏银行郑州分行信用卡中心总经理常雷告诉记者,世界杯主题信用卡无论是设计层面还是权益层面,都充分考虑到了客户的需求,目前,已有大量年轻客户前来办理。

面对多样的世界杯主题信用卡,理财专家建议消费者详细了解信用卡权益,结合自身需求,选择最实用的。

助兴球迷

金融活动纷至

“这几天已经参加了多家银行的世界杯竞猜活动,希望自己能够猜中今年世界杯的晋级队和冠军队,赢得一份大奖。”世界杯开幕以来,每天都关注赛事的大学生小关告诉记者,身边朋友也都有参与银行的世界杯竞猜活动,也算是看球时的一种娱乐。

记者采访了解,今年,浦发银行、兴业银行、中信银行等不少银行围绕世界杯推出一些体育跨界互动娱乐活动,比如竞猜抽奖、竞猜赢积分、竞猜赢奖品等,同时,比赛期间刷卡购物、消费还有各种优惠活动为球迷助兴。比如浦发银行郑州分行信用卡中心结合视频客

户端、美食商家等推出观看世界杯高清直播、世界杯观赛美食等精彩活动,让客户过瘾。

“现在,兴业银行世界杯足球冠军全民竞猜活动正在火热进行,世界杯开赛至决赛前,兴业银行信用卡可用积分达到1000的持卡人可以参与,参与竞猜的持卡人将有机会获得无人机。”兴业银行郑州分行工作人员介绍,通过时下热点展开趣味互动活动,有助于提升客户体验,增强信用卡客户粘性。

世界杯球迷众多,潜在的金融空间很大,银行营销搭车世界杯,对于客户而言,可以获得更多优惠和服务权益,反映良好。不过,在业内人士看来,赢得客户的口碑才是长久之计。银行要达到营销预期效果,取得良好“收成”,除了迎合市场,还应练好内功,为客户打造更贴心的理财产品、服务和优质活动。

“金融+体育”

跨界营销升温

“银行体育营销活动越来越丰富了,而且更加潮流时尚,这次的世界杯主题信用卡刚推出,就赶紧办了一张,卡片设计很个性!”资深球迷金先生告诉记者。

世界杯作为四年一度的全球性体育赛事,具有很强

的吸金实力,正因如此,各大银行借力使力,掘金球迷金融。采访中,有专家表示,近年来,随着人们运动意识增强,以及各种体育赛事的火热,银行也意识到体育营销的影响力和潜力,开始看好体育营销,扎堆探索“金融+体育”的营销模式,纷纷通过跨界体育的金融产品提高与年轻客户的重合度,从而拉近用户距离。

常雷也表示,借势世界杯等大型体育赛事营销,一方面会提高品牌知名度与客户体验度,同时,也能吸引大量年轻客户、优质客户主动申请办理信用卡,营造良好的金融环境,也契合当下世界杯主题气氛,宣扬体育精神。

据悉,如今,中信银行、广发银行、兴业银行等多家银行在体育营销领域投入颇多,比如马拉松、冬奥会、世界杯以及一些地域性小型体育赛事等。兴业银行郑州分行相关负责人认为:“借力体育营销不仅可以创新金融产品,还能增加银行客户端、微信公众号等活动平台的客户量。”

专家分析,今年跟世界杯的金融商家有所增加,金融行业对体育营销的热情正在升温,有助于促进金融产品与体育运动的深度合作,推动体育与金融的跨界融合,使金融产品、活动更加多样化、个性化,同时,也能加速体育运动的发展。

消费相对论

栏目记者 陈茜

谨防不合理低价游陷阱

新闻:近日,央视《新闻直播间》播出的不合理低价游调查引发关注,内容涉及云南多个旅游景区。云南省旅游综合执法总队发布对6家涉事购物企业、1家旅行社、3名导游的调查处理结果。其中,涉事旅行社吊销执照并罚款30万元,3名出资人列入黑名单,3名导游被吊销执照并罚款2万元,并对商家购物企业做出关停或停业整顿处理。

伴随着中、高考的结束,暑期已经越来越临近,许多父母计划带着孩子外出旅行。不过,在各地旅游市场热度上升的同时,存在时间已久的不合理低价游依然屡禁不绝。不合理低价游指的是那些旅行社报价大大低于市场价的旅行产品,之所以有这样的线路,毫无疑问,在旅途中会强制游客进行达标购物,游客看似少交团费,实则花费比正常旅游还要高。作为消费者,要提防旅游陷阱,理性消费、依法维权。

在市场经济时代,只要有市场需求,就会有市场产品。这种不合理低价游也不例外,一些游客为何会对之趋之若鹜?首先是国人的消费习惯,一向崇尚节俭消费。其次是旅游经济的健康发展意识还没有完全真正树立。这些年,旅游经济如火如荼,但是,如何打造健康发展的旅游经济,一些商家没有正确的措施,就搞恶性竞争,通过欺骗手段搞一锤子买卖,这样的“欺瞒经济”最终必然是得不偿失,因为旅游经济贵在诚信,贵在服务。

而作为监管部门,越是市场经济时代,监管作用越要强大,越要在保护消费者权益上下硬功夫,加强信息透明工作,让所有的旅游价格在网络公示,不给这种不合理低价游任何存在空间,只有这样才能为市场经济保驾护航。

天上不会掉馅饼,如果真掉,那肯定是陷阱。要避免陷入不合理低价游陷阱,一方面,要教育游客树立正确的旅游消费习惯。与旅行社签订合同前仔细阅读合同条款,并认真核实旅行社提供的行程单与约定是否一致,并索取正规发票。在购买商品后务必向销售者索取销售小票、发票等凭证,在旅游消费过程中遇到商品和服务质量问题,及时与旅行社联系,若争议协商不成,可向消协或市场监管等部门投诉,依法维护自身权益。另一方面,要教育商家打造经营底线,不要越雷池一步。

观察家

栏目记者 苏立萌

补贴门槛提高 新能源车技术革新正当时

在经历了四个月的政策过渡期之后,新的新能源汽车补贴政策日前开始正式实施。据悉,今年2月13日,财政部等四部门联合发布了《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,规定2月12日至6月11日为新政过渡期,过渡期间上牌的新能源乘用车、新能源客车补贴额度按照2017年的70%计算。6月12日,新的补贴政策实施,低于150公里续航的车型将不再享有补贴,纯电动续航150-300公里车型补贴分别下调20%-50%不等,续航里程300-400公里及400公里以上车型,补贴分别上调2%-14%不等。

随着新补贴政策的实施,不再受到补贴政策支持的车型是否已经淡出市场?新政策将引领新能源汽车市场如何发展?高续航能力的车型是否会增加?企业将怎么进行变革?且看行业人士的分析与看法。

余从祖 江淮新能源汽车营销公司副总经理

新政将使厂商加速产品升级

根据新的补贴政策,我们将推出更多符合现行补贴政策的新产品。目前在售的车型已经没有之前续航里程低的老产品,取而代之的是升级后的高续航能力车型,其中,车型有续航里程255公里、310公里等多款。按照新的补贴政策,新能源车续航里程能力达到250公里以上就可以享受国家补贴,补贴额度为34000元,达到400公里以上,可以享受更高补贴。

新的补贴政策对厂商的要求更高了,特别是对电池能量密度、车辆综合

续航里程等技术的要求,更加严格。可见,新的补贴政策方向十分清晰,即引领汽车厂商加快步伐升级产品,同时推动我国新能源汽车产业向前发展。也就是说,接下来,新能源汽车厂商应该着重提升企业综合能力、技术水平。因此,当下,各大厂商都在积极加大研发投入,争取研发出符合国家政策的新产品,按照政策的方向指引向前发展。江淮也是如此,从年初就开始调整产品线,较高续航能力的车型相继下线并投入市场,部分车型综

合续航里程可以达到430公里,让江淮足以从容面对新政的实施。

现在,新能源汽车市场正在逐步成熟,用户接受度较好。同比来看,今年上半年1-5月份新能源汽车销量实现50%左右的增长,新的补贴政策实施之后,销量会持续增加,毕竟在今年上半年的政策过渡期,不少消费者都在观望,新政实施之后,将刺激消费。此外,大部分新能源汽车在续航里程能力增长的基础上,价格基本保持不变,吸引了不少消费者。

梁志强 郑州海马汽车销售有限公司电动汽车营销部副部长

内外兼修方能行稳致远

2018年上半年,新能源乘用车市场受政策前置影响,呈现高起点、高增长的态势。如今,新的补贴政策已然落地,提高了补贴门槛,政策明显向高续航车型倾斜,新版补贴方案鼓励里程更长、能量密度更高、能耗更低车型,将补贴资金向更高技术水平的车型倾斜。

基于此,海马将积极进行产品转型升级来响应国家的政策导向,目前,

海马新能源已形成300余人的专业研发团队,自主研发掌握了电动汽车核心技术、电池的成组PACK技术、整车高效管理的全套技术,以及正在打造的可变轻量化专用电动平台。海马新能源在技术上聚焦“高效能、长续航”,续航覆盖200-500km。在未来,海马新能源将专注于打造可变轻量化专用电动平台,开发三电核心技术及发展智能化网联化,并于2019年

前后陆续推出基于全新电动平台的全系列产品。此外,随着新政策的推出以及消费市场的需求变化,未来,市场将逐渐实现新能源汽车从汽车制造商到服务商的转型。其中,海马在服务上将终端客户推行无缝隙上门服务。同时,海马也将顺应政府趋势,以布局充电桩来解决广大消费者的使用便捷性问题,推出上门体验、城市体验、线上成交等多种新营销模式。

王继平 河南锦程荣威4S店总经理

低续航新能源车将被淘汰

新的补贴政策实施,意味着一大批技术水平落后的纯电动车企获得国家补贴的额度将大幅减少,将有效避免行业低水平的盲目扩张,没有技术含量的新能源汽车企业和续航里程低的车型将会被加速淘汰。

新的补贴政策实施期间,新能源汽车销量有望高速增长,对经销商而言,是一大利好。比如我们在售的一

款新能源车,官方价格20万元左右,补贴后,消费者只需16万元左右的价格就能提车,相比燃油车,新能源车价格优势明显,对市场销量肯定有促进作用,可带来一定增量。

此外,新的补贴政策将刺激厂商加快研发高续航里程的新能源车。目前,市场上在售的车型基本都已经在200公里以上,相信随着政策的持续

落实,新能源汽车的续航里程将迅速增加,提升新能源车的便利性,有助于提升消费者的体验。据了解,现在很多厂家都在加速推出新品,对消费者来说,有了更多选择,不过,对于经销商而言,新能源车型的竞争也将持续加大。因此,在厂商推出更高技术车型的同时,如何提高售后服务,将是厂商和经销商面临的另一个问题。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

体彩顶呱刮新票“西游记” 登陆河南

《西游记》是大家耳熟能详的文学巨著,故事中的唐僧、孙悟空、猪八戒、沙僧师徒四人性格迥异,你最喜欢谁?近日,体彩顶呱刮推出的20元面值新票“西游记”正式登陆河南。据悉,它是体彩首款西游主题套票,侧重中等奖,形象经典,吸睛力强,集趣味性、普适性、艺术性三者完美结合,最高奖金为100万元,另外,更多的400元惊喜奖也是该票的一大亮点。

按照新票“西游记”游戏规则,刮开覆盖膜,如果出现金额标志,即中得该金额;刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出现经书标志,即中得该标志下方所示金额的5倍。中奖奖金兼中兼得。



中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

体彩郑西分中心 举行2018世界杯竞彩嘉年华

近期,随着2018世界杯的火热进行,体彩郑州西区分中心主办的2018世界杯竞彩嘉年华在中原万达正式拉开帷幕。现场,足球宝贝的开场热舞和乐队的精彩演出吸引了不少人气。

活动期间,现场进行了竞彩销售,同时,还请来了业内资深人士对当天的3场比赛进行预测和分析,引来众多球迷和购彩者的积极参与。通过主持人的口播和现场大屏的视频播放,大家在感受到世界杯竞彩激情的同时,还了解到中国体育彩票作为国家公益彩票所传递的“公益体彩,乐善人生”的品牌核心理念。

在随后的互动环节,不少市民上台一显身手,举行了精彩的足球对抗游戏和铁人三项比赛。据介绍,此次活动,体彩郑州西区分中心还组织了顶呱刮即时彩票的现场销售、宣传工作,围观的市民纷纷通过购买彩票的方式参与公益事业。

