

今年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”

据新华社北京6月21日电 经党中央批准、国务院批复，自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。

21日，农业农村部副部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

亿万中国农民庆丰收的节日

韩长赋说，中央决定在脱贫攻坚的关键时期、全面建成小康社会的决胜阶段、实施乡村振兴战略的开局之年设立“中国农民丰收节”，将极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，汇聚起脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化的磅礴力量。

“‘中国农民丰收节’是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。”他说，“中华农耕文化历史悠久、源远流长。”“中国农民丰收节”作为一个鲜明的文化符号，赋予新的时代内涵，有助于宣传展示农耕文化的悠久厚重，传承弘扬中华优秀传统文化，推动传统文化和现代文明有机融合，增强文化自信和民族自豪感。”

韩长赋说，在工业化、城镇化加快推进

的过程中，人们对传统农耕文化的记忆正在淡化，设立“中国农民丰收节”，让人们以节为媒，释放情感、传承文化、寻找归属，可以汇聚人民对那座山、那片水、那块田的情感寄托，享受农耕文化的精神熏陶。

据他介绍，2017年全国两会期间，45名人大代表提出设立丰收节的建议。农业农村部对国内外情况进行了调研，并邀请农业、文化、传媒等领域专家学者及农民代表研讨。大家普遍认为设立“中国农民丰收节”十分必要，实施的基础和条件已经成熟。

秋分时节与农事密切相关

不同作物收获期各不相同，为什么把每年秋分设为“中国农民丰收节”？韩长赋表示，俗话说“春生夏长秋收冬藏”，丰收节和农事传统密切相关。把秋分定为“中国农民丰收节”基于以下几点考虑：

从节气上看，春秋分、春分秋分，秋分时节硕果累累，最能体现丰收。秋分作为二十四节气之一，昼夜平分，秋高气爽，既是秋收、秋耕、秋种的重要时节，也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看，我国地域辽阔，物产丰富，各地收获时节有所不同，但多数地方都在秋

季，秋收作物是大头。所以兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”，便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，具有鲜明的农事特点。

从民俗上看，我国十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日，如畲族的丰收节、藏族的望果节、彝族的火把节，大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日，有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

通过办节可提振信心

如果粮食歉收，是否还办“中国农民丰收节”？针对这一问题，农业农村部办公厅主任、新闻发言人潘显政回答说，党的十八大以来，党中央、国务院出台了一系列强农惠农富农政策，尤其是通过持续推进藏粮于地、藏粮于技战略，目前粮食综合生产能力稳定在12000亿斤以上，这是农业的基本面。

他也同时表示，我国自然灾害多发，部分地区、部分时候可能会出现减产或歉收情况。

“俗话说，东方不亮西方亮。我国幅员辽阔，局部减产并不代表全国情况。”潘显政

说，“如果某些地方歉收，更要激发、振奋农民的精神夺丰收，在其他方面以丰补歉。通过举办‘中国农民丰收节’，既可以提振信心，又可以为农民增收搭建平台。”

突出地方特色开展丰富活动

“中国农民丰收节”怎么过？韩长赋说，鼓励各地从实际出发，结合当地的民俗特色、农时农事，组织开展好农民群众喜闻乐见的活动，做到天南地北、精彩纷呈，突出地方特色，不搞千篇一律。

他说，乡村风情不在奢华，办好“中国农民丰收节”，既要有节日的仪式感，又要避免铺张浪费，要形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。同时，农民广泛参与是关键，所以支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动，让农民成为节日的主角。

韩长赋还强调，“中国农民丰收节”既是农民的节日，也向其他社会群体开放，将通过开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等活动，让全社会都感受到丰收的快乐，办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

我省加快推行城镇非居民用水超定额累进加价制度

本报讯(记者 覃岩峰)昨日，省发改委、省住建厅下发通知，决定在全省建立健全和加快推行城镇非居民用水超定额累进加价制度，并明确：2019年底前，各设区市要全面建立和推行非居民用水超定额累进加价制度；2020年底前，各县市区、县城城区要全面建立和推行非居民用水超定额累进加价制度。

明年底前各省辖市建立加价制度

省发改委、省住建厅制定并印发《河南省建立健全和加快推行城镇非居民用水超定额累进加价制度的实施方案》。《方案》提出，为促进节约用水，发挥价格机制在水资源配置中的调节作用，按照国务院统一部署，决定在全省建立健全和加快推行城镇非居民用水超定额累进加价制度。

《方案》提出，各地要以用水定额为依托，建立和加快推行非居民用水超定额累进加价制度。通过健全制度、落实责任、配套保障措施等手段，提高用水户节水意识，促进水资源节约集约利用和产业结构调整。2019年底前，各设区市要全面建立和推行非居民用水超定额累进加价制度；2020年底前，各县市区、县城城区要全面建立和推行非居民用水超定额累进加价制度。鼓励集中供水的乡镇，积极推行累进加价制度。

三类对象率先实行超定额累进加价

据了解，此次实施范围为我省城镇公共供水管网供水的非居民用水户，执行非居民用水超定额累进加价制度。用水定额按《工业与城镇生活用水定额》执行，并根据定额标准修订情况及时进行调整。

《方案》提出，要坚持因地制宜，制定符合当地实际的实施方案，保障非居民用户合理用水需求，积极稳妥推进。坚持先易后难、不断积累经验、完善政策、逐步推开的工作思路，率先对下列行业和企业实行超定额累进加价：

- 一是用水大户。原则上以上年用水量为参照，各辖市年用水量3万吨以上的非居民用水户，县级市、县城年用水量1万吨以上的非居民用水户，具体标准由各地根据本地实际自行确定。
- 二是“两高一剩”(高耗能、高污染、产能严重过剩)等行业和单位。
- 三是以面积、人员、床位等确定定额标准的行业和企业。

分档水量加价标准有明确规定

《方案》对分档水量和加价标准做出规定：原则上水量分为三档，用水定额为第一档水量，第二档水量为超过用水定额的20%(含)以内部分，第三档水量为超过用水定额20%以上部分。加价标准原则为：二档水量加价0.5倍，三档水量加价1倍。为加快淘汰落后产能，促进产业结构转型升级，对“两高一剩”(高耗能、高污染、产能严重过剩)等行业超定额用水实行更高的加价标准，加价标准原则为：二档水量加价0.8倍，三档水量加价1.3倍。具体分档水量和加价标准，应依照城镇供水价格管理权限并结合本地实际情况制定。

《方案》提出，非居民用水超定额累进加价仅为自来水基本水价，不含终端水价中包含的污水处理费、水资源税。我省非居民用水超定额累进加价制度，原则上按年为周期执行。具体周期，由各地根据非居民用户用水定额周期、城镇供水企业抄表周期和非居民用户生产经营周期性等因素确定。实行超定额用水累进加价形成的收入要“取之于水，用之于水”，主要作为供水企业收入，用于管网和户表改造、完善计量设施和水质提升等；也可提取一定比例，用于奖励节水成效突出的企业，或用于企业节水技术改造、节水技术推广等。

观摩安全生产演练 推进重点项目建设

本报讯(记者 黄永东)6月21日，市重点项目办在市博物馆新馆工地现场举办了省市重点项目安全质量、扬尘治理观摩会暨2018年“安全生产月”应急演练观摩活动。

省重点项目办、省工程建设协会等部门相关负责人，市发改委、市城建委、市安监局、中原区四个中心指挥部、市建投和中建三局等参建各方代表近500人参加活动。市博物馆新馆项目施工方中建三局介绍了在施工过程中对安全生产、质量管控和扬尘治理等方面采取的一些先进经验和做法。

市发改委负责人表示，这次观摩活动是全市“安全生产月”活动的一项重要内容，目的是学习先进，推广经验，进一步提高省市重点项目建设安全生产和工地扬尘管控能力，为我市经济发展营造安全、稳定、舒适的社会环境，为助推郑州国家中心城市建设做出新贡献。



6月21日，山东青岛胶州市胶莱镇南王疃村的农民在田间锄草。当日是夏至，各地农民抢抓农时进行夏收、夏种、夏管工作。新华社发

默默被开通，我也只能认

——银行卡小额免密免签支付功能默认开通调查

惊喜不惊喜——一张带芯片的银行卡，无须输入密码也不用我签名，POS机上一挥，在一定额度内即可完成支付；意外不意外——这么“强大”的功能，不用我知道也无须我认可，已经被默认开通了。这种“一挥即付”的功能叫作小额免密免签支付，是中国银联为提升客户体验，为持卡人提供的一种小额快速支付服务。自2015年产生之日起，就是默认开通。近日，因中国银联宣布将小额免密免签单笔支付限额由300元提升至1000元，这一功能引起各方关注。然而在多家银行进行全流程办卡体验后发现，无论是人工办卡还是自助领卡，都没有得到有关小额免密免签支付功能已默认开通的风险提示。

开通“顽强”关闭很难

在中国邮政储蓄银行厦门某网点，记者提出要办理一张借记卡后，被要求填写一张纸质《个人账户申请书》，该申请书背面包含《中国邮政储蓄银行个人存款账户管理协议》在内的3份使用协议。

仔细阅读相关协议后记者发现，上述协议均未对小额免密免签支付功能进行任何阐述或提示。在柜台履行相关开卡手续的过程中，银行工作人员全程未提示记者小额免密免签支付功能已默认开通。

在离开柜台前，记者询问该工作人员是否还有提示信息，该工作人员才说：“有个免密免签支付的东西……”而当记者提出关闭此功能时，经过一番操作后，工作人员表示“无法关闭，系统一直提示错误信息”。

各方对此有说法

“这项功能是默认开通的，不需要征得用户同意，就像银行卡能刷卡交易一样。”记者就小额免密免签支付功能的开通方式咨询银联客服时，得到这样的答复。而多家银行的客服却回复说，这项功能是银联芯片卡本身具备的，银行只是按照



侵权 新华社发徐俊作

定发卡。

中国银联官方在14日给记者的回函中指出：小额双免业务在业务开展之初即重视持卡人权益的保护，并通过业务规则明确了发卡银行应向持卡人告知小额双免的业务，保护持卡人的选择权与知情权。

中国银行客服人员解答“非常用卡被盗刷如何处理”的疑问时表示，用户首先应保管好自己的卡片，如该卡并非本人常用卡，为避免盗刷风险，建议“将卡片放在抽屉里”。

可万一卡真被盗刷了怎么办？银联官网的信息称，银联卡小额免密免签支付功能适用的银联芯片卡比其他支付方式安全性更高，目前在全球范围内还未发生过因芯片银行卡被复制导致伪卡欺诈的实际案例。并且，中国银联联合各商业银行对持卡人设置了专项补偿金，提供了72小时失卡保障服务。

这项72小时失卡保障服务究竟是什么？结合银联和各银行客服的回复，以及银联的官网信息记者得知：持卡人在挂失前72小时内的盗刷金额银联会给予赔付，但如果发生损失的时间超出72小时，则无法赔付。同时该条款限定，每位持卡人每年最高累计赔付上限为3万元。

记者在一家银行网点以普通持卡人身份进行相关业务咨询时，有银行工作人员表示，他们自己已经关闭了小额免密免签支付功能。

专家：应转为“询问开启”

业内专家指出，银联和银行将用户银行卡的小额免密免签支付默认开通，忽略了用户的知情选择权，容易为双方埋下法律风险。

福建瀛坤律师事务所张翼腾律师认为，银行卡密码或签名是银行在非柜台层面识别持卡人身份的唯一依据，亦是用户授权银行划款的重要依据，如果银行未对用户提示并得到其明确授权而开通小额免密免签支付功能，有侵犯用户合法权益之嫌。

厦门大学法学院副教授汪东升则建议，银行卡的小额双免业务可借鉴支付领域的“询问开启”模式，在用户办卡时，由银行向用户做出功能说明和风险提示，由用户自行选择是否开启。这样的操作方法既能保障诸如老年人等特殊群体的相关权益，也可兼顾到小额双免业务有需求的持卡用户。

据新华社福州6月21日电

你以为「消失」了的，其实正全新回归

——说说当年「爆款」的前世今生——

大哥大、BP机、铝制饭盒……曾经风靡一时的“爆款”商品，见证了生活的日新月异。

北冰洋汽水、回力运动鞋、永久自行车……原以为已经“消失”的国民品牌，其真正以全新方式回归。

40年弹指一挥间。改革开放以来，我们的生活发生了翻天覆地的变化。产品迭代更新的背后，不变的是人们对美好生活的向往。

曾经风靡一时 如今消失无踪

“滴、滴、滴滴滴……”这是回响在一个时代的通信记忆。

出生于1940年的管纯明，是上海电信最早一代的电报机业务员。

“上世纪70年代，国内电报业开始发展，高峰时仅上海电信公众电报一天的交换量就突破20万份。”管纯明回忆道，“80年代末，有线电话出现后，电报机逐渐退出了历史舞台。”

随着大哥大、BP机等新型通信设备步入寻常百姓家，人与人之间的联系越发紧密和快捷。

“到公用电话亭，给寻呼台打电话，发到家人BP机上一条信息或一行数字代码，曾经是一件很时髦的事。”长春市民李鹏飞回忆道，BP机刚推出时，信息以数字形式接收。2000年后，手机和智能手机的出现，不仅让电话、BP机和MP3随身听等产品走向衰落，同时也改变了人们的生活习惯。

“以前隔三岔五就去照相馆拍照，那时黑白照片还会裁出花边，插在相册里或摆满书架。现在很少能找到冲洗胶卷的地方了，照相都用数码相机或手机，直接存在电脑里。”北京市民许秀霞说，不但相机胶卷成了历史，家里以前的飞人牌缝纫机、有线电话、录像机和DVD等都成了收藏品。

“小时候，每天清晨背着书包，带着绿色军用水壶和铝制饭盒，开开心心骑着凤凰自行车就上学去了。”哈尔滨市市民田萌说，“这套‘装备’当年曾引来班里无数羡慕的目光，如今的孩子却连见都没见过过。”

世界变化太快 “爆款”渐成回忆

40年来，我们的衣食住行发生了巨变。

“提起百雀羚，那小圆铁盒散发着一股抹不去的记忆。”上海市民刘女士说，正是使用百雀羚这样的老字号国货护肤品，让很多人第一次有了护肤的概念。然而，随着大量洋品牌的进入，有段时间百雀羚等老国货已渐渐衰落。

中国剪刀史上，素有“北有王麻子，南有张小泉”的说法。北京王麻子剪刀以质量好、服务佳而远近闻名，最红火时，在刀剪市场曾占据半壁江山。2003年，拥有352年历史的王麻子剪刀却因经营不善停产。“以往家里裁剪衣服都用王麻子剪刀，好用还不贵，令人怀念。”许秀霞说。

白底色配红色条纹——中国回力鞋，曾创造了一种国人的穿鞋方式。很多70后、80后都有类似的记忆：“穿回力鞋，穿到脚臭才算运动到位。”然而，上世纪90年代后，随着国际品牌的涌入，回力这个品牌渐渐在国人眼前“消失”了。

有统计显示，仅在“中国品牌之都”上海，160余个知名品牌中三成已消失，五成已没落。

产品涅槃重生 经典全新归来

在一些商品消亡的同时，不少经典产品和品牌聚焦创新，涅槃重生焕发新机，重回我们身边。

不服输的“国货球鞋”回力，2010年上海世博会期间，在老厂址上开设第一家旗舰店，顾客络绎不绝，买回力鞋居然要排队。后来，回力再次针对年轻消费者调整布局策略，如今不少90后、00后脚上一双双回力鞋时尚感爆棚。

像回力一样，卷土重来的还有北冰洋、冰峰等本土汽水产品。通过崭新的品牌推广和长期苦练内功转型升级，消失多年后再次回归并很快得到国人认可。

曾经火爆的飞鸽、永久牌自行车，沉寂多年后，在中国“新四大发明”共享单车的带动下，悄然以网联、智能单车模样回归消费者的视野，让国人乃至世界为之惊叹。

2000年后，百雀羚借着文化牌重回市场热销榜，而且还登录各大电商平台，再次成为国产“爆款”商品。同时，大宝、安安等上世纪80年代流行的日化用品在沉寂多年后，也全新回归，成为不少年轻人追捧的美容必备品。

中国制造正踏着第四次工业革命浪潮，向着中国创造、中国智造转变。大数据、云计算、物联网等新兴技术与制造业融合，深刻改变着制造业的发展理念和方式。更多高质量产品和服务的出现，也推动消费向中高端升级。

新华社北京6月21日电

研究表明 中国已成应用人工智能最积极的国家

据新华社巴黎6月20日电(记者 韩冰)美国波士顿咨询公司20日在法国巴黎发布一份研究报告说，中国已成为应用人工智能技术最积极的国家。

这份关于人工智能技术在全球应用情况的报告说，波士顿咨询公司和其他市场调查机构联合开展的抽样调查显示，在接受调查的中国人中，有31%的人表示他们所在的企业或机构已开始使用与人工智能技术有关的工具，这一比例在全球范围内位居首位。

报告显示，上述比例在加拿大和美国分别为26%和24%，显示出这两国对人工智能技术较高的接受度。相比之下，欧洲的整体接受度偏低。在英国、西班牙、法国和德国4个欧洲主要国家，这一比例分别仅为20%、18%、16%和15%。