

# 竞逐数字经济新蓝海

## ——中国经济激活新动能

信息技术浪潮下,我国社会生产和百姓生活经历着“数字蝶变”。统计表明,2017年我国数字经济规模位居全球第二。有机构预测,到2020年我国数字经济规模将超32万亿元。

数字经济加速发展,丰富便捷了百姓生活,颠覆了商业和产业逻辑,不仅成为中国经济提质增效的新变量,也是转型升级的新蓝海。

### 数字“点亮”生活

大数据“选择”邻居,手机替代钥匙开门,轻触屏幕即可解决搬家、保洁等生活琐事……也许在过去很难想象,但这就是如今很多年轻人的智慧生活。

用大数据分析用户需求,“智慧”选址、装修,并配备管家和社区服务。房屋租赁平台自如创始人熊林说,通过线上管理、智能家居等软硬件应用,将为城市青年带来舒适便捷的互联网居住体验。

衣食住行,互联网几乎浸润了生活中的每一处细节。有数据显示,去年我国线上外卖市场规模突破3000亿元,包括租衣、出行等在内的共享经济规模将在今年突破2300亿美元。

在数据的“加持”下,很多生活中的痛点逐渐被“治愈”。

利用人工智能和大数据等技术建立精准题库,在实现一键判题、一键梳理之外,可以制定个性化学习方案。“学生学习效率高了,老师也能根据数据进行个性化组卷和教学。”一起科技创始人刘畅说,科技正让精准施教变成可能。技术或模式等创新有望引领教育理念的再塑。

将产业发展与民生改善融合,是数字经济产生的重要外溢效应之一。国家信息中心首席经济学家祝宝良认为,随着数据价值在社会生活充分流通,将推动更高质量、更加公平发展。

### 数字变革产业

2018年前5个月,全国网上零售额同比增长30.7%,高技术制造业增加值增长12%;5月当月,以互联网和相关服务为代表的现代新兴服务业对服务业生产增长的贡献率达56.8%……数字背后,是创新带来的机遇。以信息技术为杠杆,我国经济结构和产业模式正发生深层次变革。

供给和需求衔接更加有效。如果说互联网提升了供需双方沟通效率,那么数据则让二者的连接与互动更加精准。通过大数据分析,用户更加了

解自己,商家更清晰洞悉市场。在此基础上,一系列创新随之展开。

在零售业,大数据店铺选址、智能货架调控等早已不是新鲜事;数字驱动下,工业制造变得更加敏捷高效,智能技术加速融合,从传统中拓展出全新的领域与增长点。工信部调查显示,数字化智能化改造后,企业生产效率平均提升超30%,运营成本约降20%。

产业生态更加协同共享。通过互联网平台分享生产线空档期,实现企

业闲置资源利用,“共享工厂”模式在各地兴起;设计师可以分享制造红利,渠道商做起了平台,产业间、各环节间的生态圈逐渐火热,共创共赢的方式成为主流……

另一方面,产业内部、领域之间开放融通的格局也在逐步形成。

“数字经济是技术的进步,也是思维方式、商业模式、消费模式的革新。”工信部总工程师张峰说,应抓住机遇,发挥好渗透融合和应用创新优势,重塑竞争力。

### 突破数字瓶颈

数字经济蓬勃发展,也遇到瓶颈和挑战。如何保持创新力,深入推动数字技术进步,如何打破数字间流通“壁垒”,在确保安全的基础上加速拓展先进技术的场景应用和跨界融合等都是考验。

首先是夯实数字基础。一方面,在5G等信息基础设施上要加快推进技术研发和商用部署,另一方面,还要集

中优势资源突破人工智能、大数据等核心技术,形成包含技术、标准等在内的协同创新链条,加速融合创新。

也要构建更加开放的数据流通体系,正确处理开放和自主、管理和服务的关系,提高应用效率和使用价值。比如,加快建设全国一体化的国家大数据中心,推进公共数据开放和基础数据资源跨部门、跨区域共享。

记者从工信部获悉,将优先推动信用、交通、医疗等领域数据开放,并加强关键信息基础设施安全保护,增强数据安全预警和溯源能力。

“数字经济的发展以创新为主要引领,也应在创新力上下更大的功夫。除了对公平竞争和体制机制等的完善,在资金、配套服务等方面探索也在展开。”

新华社北京6月26日电

### 告别金属探测门

## 毫米波人体成像设备将用于机场旅客安检

新华社北京6月26日电(记者齐中熙)未来,毫米波人体成像设备将逐步取代民用机场沿用26年的金属探测门,旅客也将体验到更加安全、高效的人身安检服务。

近日,民航局颁布《民用航空毫米波人体成像安全检查设备鉴定内控标准》及《民用航空毫米波人体成像安全检查设备违禁物品探测能力测试程序》,正式将毫米波人体成像设备纳入中国民航安检设备清单。

毫米波人体成像技术是目前全球安防领域的先进技术,已在英国、美国、荷兰、澳大利亚、日本等国机场用于旅客人身安检,但此前仅美国和欧盟拥有准入技术标准。该设备能够在不直接接触人体的情况下,有效检测出在衣物覆盖下藏匿于人体各部位的物品,特别是能够检测出非金属材料,并可

从图像上获取隐匿物品的形状、大小和位置等信息。此外,毫米波人体成像设备具有对人体无害、穿透力强的特点,其发射功率不及手机电磁波辐射的千分之一,能准确识别人体携带物品,有效提高检查的客观性、准确性、针对性,降低安检员的劳动强度,提升安检效率。

民航局有关负责人介绍说,近年来,为更好地实现新技术应用,民航局公安局积极探索新技术在安检现场的试用评估。2017年8月,民航局公安局在北京首都、上海虹桥、上海浦东、青岛流亭等四个机场同步开展了毫米波人体成像设备的现场试用评估。下一步,民航局还将同步开展“差异化安检”新模式,深挖客户需求,“卡奴”正逐渐变为“卡主”。

## 信用卡拼抢“互联网新生代”

据新华社北京6月26日电(记者吴雨)近期,工商银行推出了首张以人气偶像为卡面的信用卡,希望用流量明星来为信用卡“引流”。在竞争激烈的消费金融市场中,信用卡机构开始下沉客户群体,深挖客户需求,“卡奴”正逐渐变为“卡主”。

央行发布的数据显示,一季度末,全国人均持有信用卡0.44张;银行卡应偿信贷余额为5.8万亿元,同比增长超过35%。

面对广阔的市场前景,信用卡机构纷纷各显神通,明星代言、定制卡面、线上申请等营销方式层出不穷。银行卖力营销的背后,是目标客户的年轻化。谈起最近信用卡推出诸多“时尚”的营销活动,工行牡丹卡中心总裁王都富表示:“什么人更需要消费信贷?当然是年轻人,他们是消费的主力军,更是银行的重要客户。”

过去,信用卡机构更多出于风险控制,将目标客户定位于中高端客户。但随着诚信体系不断健全,人们消费观念发生改变,18岁至30岁的年轻客群正逐渐成为信用卡主要的发卡和服务对象。

为了应对“互联网新生代”客群的消费行为变化,传统金融机构正在积极转型,从营销到定价紧盯年轻客群需求,甚至在宣传推广方

面也尽力贴近他们的社交圈与话语习惯。

“现在年轻人到网点越来越少,购物消费都通过网络完成,守株待兔的营销方式已经不适用了,信用卡需要全方位拥抱互联网。”王都富说,2017年年初工行信用卡新增用户来自线上的不到6%,目前这一数据已跃升至75%。

“这几年信用卡领域的风险演变很快,以前主要面对信用风险,现在输入性风险、欺诈风险不断攀升。”王都富说。随着线上渠道迅速成为获客的主渠道,客户年龄逐年年轻化,消费信贷呈现出申请简单、审批快速等特点,信息不对称给信用卡机构风险管理带来挑战。

在信用卡转型发展过程中,传统的风控模式显然不够用了,大数据风控或成为解决问题的新思路。当下,多家银行都成立了大数据风控决策中心,通过大数据风控加强信用卡受理环节的信息校验,提高欺诈申请侦测水平,结合额度使用、逾期情况等差异化动态授信。

从“卡奴”到“卡主”的转变不光是信用卡机构一方努力,还需要持卡人正确经营信用。专家表示,在信用卡机构调整风控措施的同时,年轻的消费一族也应学会为自己的账单负责,形成正确适合自己的价值观和消费观,避免过度消费。

### 世界杯带动

## 郑州餐饮消费增长超过三成

本报讯(记者成燕)随着小组赛进入最后一轮,世界杯的热浪已经席卷全郑州。昨日,阿里旗下本地生活服务平台口碑发布的数据显示,自俄罗斯世界杯6月14日启幕以来,郑州市民在线下的餐饮消费比去年同期增长近31%,线下夜宵消费同比增长25%。

口碑数据显示,6月14日至今全国的夜宵消费中,80后和90后贡献了86%以上。而郑州的夜宵消费中,90后贡献了54%,80后紧随其后贡献32%,充分显示了年轻球迷的战斗力。从男女比例看,郑州女性消费者的夜宵贡献达到将近1/3。

“小龙虾+啤酒”历来是夏天夜宵的标配。随着世界杯赛事逐场上演,天气逐渐升温,啤酒消费也呈现增长态势。根据口碑数据,以世界杯开启日作为分割点,郑州线下啤酒消费比之前上涨了六成左右。受世界杯效应的影响,郑州范围内烧烤、火锅总消费额分别比平时上涨了8%和14%。与火爆的线下餐饮消费对应的,是部分生活服务行业消费呈现出平稳或收缩之势。数据显示,进入世界杯时间之后,虽然郑州KTV消费比之前上升约8%,但网吧网咖、足疗按摩等的消费比之前都大幅下降。

不少市民还加大了在运动健身上的投入,世界杯期间运动健身日均消费笔数比之前上涨了3%。这一数据与爆发的夜宵经济、上涨的KTV消费结合起来看,充分体现了市民“既动嘴又迈腿”的球迷精神。

## 暑期外出旅游 看清注意事项

本报讯(记者成燕)进入6月下旬,我省旅游市场迎来暑期游报名高峰,各旅行社纷纷推出亲子游、避暑游、主题游等多种形式来吸引游客。那么,暑假旅游的注意事项有哪些呢?昨日记者就相关问题采访了省会部分旅行社负责人。

据业内人士介绍,去海边的游客要做好防晒工作,遮阳伞、帽子、防晒衣和防晒霜都要备齐。晒伤后选择用毛巾包冰块敷脸,没冰块的话选择冷水泡过的毛巾,然后涂抹一些有消炎、舒缓作用的专用药品或者芦荟胶等。去草原、森林等蚊虫较多的地方,除不要穿短裙子之类的衣服,还要准备花露水等防蚊虫叮咬。当地昼夜温差比较大,常备一点感冒药在身上。国外旅游要提前开好国际漫游,提前了解当地的风俗习惯,尊重别人的礼仪文化和禁忌。

此外,不少导游还提醒市民,夏季出行一定要注意适当补水,多喝水,可以补充体内失掉的盐分,防止中暑,即使感觉不渴,也要适当喝点水。到海拔地区旅游时一定要注意预防高原反应,第一天不要洗澡,因为既容易感冒,在洗的过程中动作增多,也容易导致高原反应。此外要多喝水,加速体内水的代谢;少食多餐,不要吃太饱;防止剧烈运动,减少运动量。



6月26日,参展商在展馆里现场演示一款餐饮油烟净化设备的使用效果。当日,第12届中国广州国际环保产业博览会在广州琶洲会展中心开幕。据了解,本届展会共有600多家企业到会参展。新华社记者 卢汉欣 摄

## 走进古河州 领略新临夏

### ——国内媒体临夏行活动纪行

本报记者 何秀娥 文/图



气势雄伟的黄河刘家峡大桥

### 多样发展——塑造不一样的临夏

临夏回族自治区位于黄河上游,甘肃省中部西南面,是全国两个回族自治区和甘肃两个少数民族自治州之一,自古以来素有“西部旱码头”的美誉,更是世界非物质文化遗产——民歌“花儿”的发源地,被中国民间艺术家协会命名为“中国花儿之乡”。

在21日举行的“交响新丝路 大美古河州”国内媒体临夏行活动启动仪式上,临夏回族自治区委书记杨元忠向媒体团介绍了临夏悠久的历史及各项基本州情,并从地域优势、自然资源、生态环境、旅游产业发展等方面,详细介绍了临夏州经济社会发展情况。

临夏州作为全国两个回族自治区和全省两个少数民族自治州之一,具有地理区位优势明显、历史文化悠久、生态地位重要、旅游资源丰富等优势,杨元忠表示,打造“三个百亿”产业是临夏州提出的打赢脱贫攻坚战的一大目标。到2020年,临夏州计划达到旅游产业收入100亿元、食品生产和民族用品制造业收入100亿元、劳务产业收入100亿元的目标,目前已取得阶段性进展。

近年来,临夏州旅游工作在州委的坚强领导和甘肃省旅发委的有力指导下,围绕州十二次党代会提出的“百亿元产业”目标,进一步完善旅游开发规划,高标准推进旅游开发建设,积极延长旅游产业链条,大力发展符合自然环境和民族特色的马术表演、农家乐、地毯加工等产业,全力塑造“山水临夏·绿色临夏·美丽临夏”旅游新形象。

### 富农花海——旅游产业缤纷色彩

鲁冰花——记忆中只停留在歌曲当中,如今的鲁冰花漂洋过海来到了甘肃临夏,在这风情万种的夏日里悄然绽放。

在临夏和政县松鸣镇中心村的鲁冰花公园,沿着曲径小路来到鲁冰花海,眼前一片色彩绚丽、缤纷盛开的诱人花朵,令人流连忘返。走近

仔细观察,可以看到鲁冰花的形状就像宝塔,层层叠叠。红色、黄色、蓝色、粉色还有双色,形成了一片色彩鲜明的壮观“花海”。

瞧!这鲁冰花小小的花瓣,两两相望包围,似一双小手合拢。两瓣一带,四簇并枝,重叠成长长的花帘串串,这样娇嫩剔透的花瓣,还真像那星星点点“闪闪的泪光”。

如今,鲁冰花、蓝香芥、大花葱、天竺葵、荷兰菊、虞美人、香水百合、观赏向日葵、波斯菊、百日草等10余种花卉相继绽放,吸引了大批游客来和政赏花,鲁冰花公园的建成不仅扩大了和政的影响力、知名度和美誉度,还提升了和政旅游品位,增加了群众收入。同时,成为构建全域旅游新格局、助推旅游强县建设步伐的又一颗靓丽名片。

### 砖雕世界——别样的民间艺术

砖雕是临夏地区传统民间艺术,在临夏青韵砖雕有限公司,精美的砖雕展示、精湛的砖雕技艺让人瞠目结舌。

临夏砖雕,是临夏地区的传统民间艺术,是临夏建筑艺术的瑰宝。临夏砖雕,历史悠久,始于宋金,成熟于明清,完善于当代,以其浓郁的民族特色,古朴典雅的艺术魅力,出神入化的表现手法,成为河湟文化的主要代表之一,凝结着



由棚户区改造而成的古街——八坊十三巷



神韵砖雕公司的生产车间

务收入占到全村经济收入的80%以上。这个村是靠发展劳务经济走上小康之路的。”尹集镇党委书记告诉记者。

涧上村的发展变化,是临夏州壮大劳务产业、助力脱贫攻坚的缩影。人多地少是临夏州农村和农业发展的“短板”,农村劳动力资源丰富是临夏州的优势。为了补齐“短板”,发挥优势,临夏州近年来高度重视劳务工作,紧紧围绕“到2020年劳务收入突破100亿元”的目标,抓培训、抓基地、抓品牌、促增收,全方位推进劳务产业发展。

全州劳务产业呈现出稳中向好、增收向好、健康有序的良好态势,劳务输出富民增收、统筹城乡发展的社会效益进一步凸显。2017年,共输转城乡劳动力50.92万人,实现劳务收入82.44亿元,同比增长9.3%,人均劳务收入达1.62万元,同比增长6.86%。今年前4个月,全州共输转劳动力34.81万人,实现劳务收入31.7亿元,劳务产业已成为助力临夏州广大农民增收致富奔小康的主导产业。

干净的街道、硬化的水泥路面、村道两旁整齐排列的小康屋……走进临夏州各村镇,别具一格的村容村貌,舒适宜人的乡村环境,热情好客的本地群众,让临夏持续经济社会发展“高温”。

### 劳务输出——群众致富新途径

走进临夏县尹集镇涧上村,漂亮的二层小楼错落有致,小轿车在村道上来来往往。“全村有460多户、1500多人在福建、江苏、上海、北京等地从事餐饮行业,开拉面馆的就有400多家,劳