

党旗飘扬树先锋模范 凝心聚力促市场发展

核心提示

百年传承，薪火相继。昨日，在郑州市市场发展局举行的庆祝建党97周年暨“七一”表彰大会上，市市场发展局机关党支部等5个先进党支部，以及王艺珂等27名优秀共产党员、丁圣芝等17名优秀党务工作者受到表彰。

近年来，该局围绕发展抓党建，抓好党建促发展，

在党建工作不断取得新突破的同时，着力通过实施中心城区及大围合区市场外迁、标准化农贸市场规划建设 and 提升改造，构筑郑州现代市场体系。同时启动郑州市市场精细化管理三年行动计划，推动全市专业市场硬件设施、购物环境、管理水平明显提升，全力打造15分钟便民生活圈。

在郑州迈向国家中心城市的铿锵步履声中，全市现代市场体系新格局初露芳容，环绕郑州周边的十多个新型市场承接辐射力、美誉度、影响力稳步提升，镶嵌在城区的农贸市场也发生沧桑巨变，不仅经营环境“旧貌换新颜”，在新业态融合、智慧市场建设、文化氛围营造等方面也让人耳目一新。



党建引领夯实基石

今年以来，该局进一步完善党组中心组理论学习制度，明确学习时间和内容，每年安排中心组集中学习不少于12次，局领导班子成员带头学理论、写心得，并以普通党员的身份积极参加所在党支部的学习活动，带头讲党课。该局党组中心组学习保证每月1次，局班子成员带头参加支部集中学习，机关支部每季度通报一次班子成员参加支部学习情况。班子成员每年到所分管或联系单位至少讲1次党课，定期开展党建联系点党建工作专题调研，并撰写调研报告。

党的十九大以来，该局党组通过开展系列主题鲜明、意义明确的专题活动，不断强化全体党员思想政治建设，夯实干事创业的理论根基，搭建以“三会一课”为载体的多层次、全方位学习

制度框架。依托2017年开展的“基层党建规范年”活动，今年，该局重点组织开展“支部建设提升年”活动，并结合实际研究制定提升年工作方案。针对基层党建工作中容易出现问题的步骤和环节，对全体党务干部落实“三会一课”制度等专题培训。在此基础上，充分发挥“党建云”平台作用，每季度抽查1次支部会议记录、党小组会议记录和党员学习笔记，每月通报1次落实“三会一课”情况，对落实不力、执行不规范者及时处理，并追究责任。6月上旬，该局领导班子带队，对各自分管的党支部党建基础工作开展情况进行了一次全面检查，对发现比较集中的问题，及时制定整改措施，明确整改时限和责任人。



精细化管理提升市民幸福指数

开展2018年度星级农贸市场管理评定；通过市场诚信建设“红黑榜”发布制度，开展好文明诚信商户评比；加快智慧监管平台建设……近日，市市场发展局举行的全市市场精细化管理工作会议，推出一揽子让市民“点赞”的新举措。

今年，全市计划完成新建（改建）标准化农贸市场30家，按照任务分解，郑东新区、中原区、二七区、金水区、管城回族区、惠济区各3家，经开区、高新区各2家，航空港区、上街区、巩义市、新郑市、新密市、荥阳市、登封市、中牟县各1家。截至目前，通过市标准化农贸市场精细化管理工作方案及《郑州市市场发展局精细化管理三年行动计划》，我市将以星级市场管理评定为抓手，进一步巩固“双迎攻坚”成果。按照农贸市场提档升级与管理提升相统一要求，抓好农贸市场标准化、制度化、精细化长效管理，建立农贸市场日常管理和年度综合考核相结合的星级评定制度，推行星级化管理。

为加快智慧监管平台建设，提升信息化水平，全市市场将强化智慧化、信息化手段在市场管理方面的应用，通过网络实时掌握市场管理动态、菜价行情、安全检测、追溯管理、经营秩序、商户信誉等信息等。同时加快推进智慧市场建设，新建和升级改造市场必须实现市局和区级管理部门的平台对接，实施智慧监管。

相关部门还将对市场监管人员、经营管理人员及经营商户开展精细化管理知识培训，提升监管人员履职能力和经营人员及商户规范经营水平。在管理制度上，该局将建立健全“分片包干、责任到人”、“四位一体、四员到位”、媒体跟踪、失职问责等工作机制，通过委托第三方测评、新闻媒体和社会监督、实行四级督导机制和四方联动机制；同时加强督查监督和社会监督，加强常态督促检查，形成长效的工作机制。

来自市市场发展局的统计数据显示，截至2017年底，全市已完成外迁和改造提升专业批发市场230余家，腾出城区土地3万余亩。目前，已有122家标准化农贸市场规模逐步扩大，布局日趋合理，“15分钟便民生活圈”逐步实现。市政府规划的“一区两翼”12家市场外迁承接地已全部开工建设并达到部分区域建成，投资总额超过500亿元，开建面积达1605万平方米，建成总面积1107万平方米，开业总面积649万平方米，入驻商户7万余家。

据市市场发展局党组书记、局长田跃平介绍，当前，全市正在对传统农贸市场分批实施改造提升，到2020年，全市标准化农贸市场将达到200家左右。按照部署，我市今年计划建设及提升改造标准化农贸市场30家。今年还是全市大围合区域市场外迁的收官之年，全市年底将完成31家市场外迁任务，实现大围合区域市场外迁工作任务全面完成。

勃兴之间，民生为大；和谐发展，民生为先。星罗棋布的农贸市场牵系着郑州民生发展大计；科学布局的新型批发市场为郑州建设国家中心城市昂扬商贸物流业发展的龙头。商都郑州的明天一定会更加精彩！

成燕 丁友明 王一 王鑫

创新宣讲模式进市场

6月16日中午，在经开区东盛四大街农贸市场卖菜的周口商户李伟英匆匆忙忙吃过饭，赶快来市场一楼大厅，参加由郑州市市场发展局主办的“党的创新理论宣讲进市场”活动。从党的十九大的创新理论谈起，该局宣讲团成员王一结合郑州建设国家中心城市、全市推行市场精细化管理等话题，为大家生动描述了郑州农贸市场的发展现状及未来蓝图，不时博得阵阵掌声。当天，该局还在经开区第十三大街瑞锦农贸市场、二七区南彩路全日丹集市分别开展宣讲活动。

据了解，为扎实推动党的创新理论成果深入人心，切实把贯彻党的十九大会议精神落到实处，按照省委、市委宣传部分统一部署，该局决定在全市范围开展“党的创新理论宣讲进基层”活动。此次活动将持续到12月底，重点抓好党的创新理论“进市场、进场所、进党小组、进网站”，实现宣讲

对象全覆盖、不断线、长流水。按照计划，该局鼓励宣讲团成员深入专业批发市场和集贸市场，把准思想“脉象”，用大量案例和数据把郑州市场发展的巨变讲好、把商户的关切讲透，切实增强信心、凝聚力量、推动发展。要多用群众身边的鲜活事例，把讲道理与讲故事结合起来，以“小话题”反映“大主题”，用“小故事”说明“大道理”。整个宣讲活动紧扣党的十九大报告，理论联系实际，结合郑州国家中心城市、全市市场精细化管理工作进行生动阐述。经开区、高新区、二七区等多个区市场管理处党支部负责人表示，围绕专业市场、农贸市场主阵地，该区将扎实开展“党的创新理论宣讲进基层”活动，把宣讲活动与当前全市开展的市场精细化管理相结合，通过宣讲，进一步帮助商户树立文明经营、诚信服务理念，为郑州建设国家中心城市做出应有的贡献。



15分钟便民生活圈越来越远

买蔬菜、称水果、购粮油……这些与“菜篮子”密不可分的家务事都离不开农贸市场。不少市民发现，近两年，随着全市持续加大农贸市场整治及改造提升力度，家门口的农贸市场越来越“靓”：经营环境更加整洁优雅，商品更加丰富，在线支付、肉菜产品溯源、网络配送等智慧市场元素层出不穷。踏着建设国家中心城市的铿锵节拍，升级版农贸市场为绿城打造15分钟便民生活圈弹奏出美妙音符。

昨天一大早，家住南彩路锦绣山河小区的市民赵莉走进“家门口”的全日丹集市看到，扑面而来的丰收田园气息营造出温馨优雅的消费氛围；一铺一景的个性化装修设计让人耳目一新；融“家庭厨房”与“生活百宝箱”为一体的多元化业态完善了新型农贸市场功能……“现在农贸市场管理可规范了，不光干净卫生，环境优雅，还配有手推车、公平秤，付款可扫码，跟逛大超市一样。”她欣喜地跟记者唠着变化。

据了解，今年4月初，郑州市市场发展投资有限公司与河南丹尼斯百货有限公司正式签订战略合作框架协议，在新型农贸市场建设、农副产品供应体系建设等领域展开深度合作。双方将推进新型农贸市场建设，打造优质市场品牌，在积极探索完善全日丹集市新型农贸市场模式的基础上，建立农副产品物流配送新模式，为15分钟生活圈增添更多便捷和舒适。

作为金水区有名的老市场，改造一新的京沙新生活农贸市场“大变脸”：炎炎

夏日，这里凉风习习，市场门口专设公平秤，醒目张贴导购图；熟食、水产制品专区配有保鲜柜，经营者统一佩戴口罩、手套。该市场占地6000多平方米，实现WiFi全覆盖，设有智能化联网设备，可为附近数万居民提供购物、休息、咨询等服务。

“小菜篮”联系着数百万市民的“大民生”。2016年7月，市政府出台相关《实施意见》，提出对农贸市场实施提升改造，限期达到规范标准。2017年，市政府发布《关于进一步加强“菜篮子”工程建设的实施意见》，提出将高水平建设2-3个现代化大型综合性菜篮子产品批发市场，在“菜篮子”产品生产示范镇和规模生产园区培育和建设一批产地批发市场，结合城区改造新建一批区域性农产品批发市场。到2020年，全市含生鲜区经营的社区便利店、超市生鲜卖场将达300家，平价商店将达300家，标准化农贸市场将达240家，每个行政区平均建设两个以上“菜篮子”产品零售网点，基本满足15分钟便民生活需求。

与重塑现代农贸市场体系同步，我市还尝试建设智慧型农贸市场，探索培育“互联网+农副产品流通”模式。不少摊位设有二维码标签，顾客扫描二维码，可以看到市场名称、摊位号、摊主姓名和各种蔬菜检测日期及结果。部分农贸市场还引入肉菜品追溯体系，顾客可通过专用查询机追溯产品生产、流通全过程。

