

城市记忆

「大玉米」

标志建筑书写未来



二七塔

红色名片铭记历史

6月的天气，像是随时要喷出火花来，路上行人挥汗如雨。但在二七广场，却仍然有不少游客顶着烈日与二七塔合影留念。事实上，在郑州人成长历程的相册里，不少人都少不了二七塔的身影，二七塔于郑州人，已不仅仅是城市徽章，更是凝聚百姓集体记忆的图腾。

“没到二七塔，就等于没到过郑州，没来过河南。”这句话在郑州几乎家喻户晓，作为郑州市标志性建筑的二七塔，承载了太多的历史和追忆。

二七塔的诞生，要追溯到近100年前——1923年2月7日，大军军阀佩孚制造了震惊中外的“二七惨案”，为了纪念“二七”英烈，1951年，在原“长春桥”旧址附近修建了二七广场，场内建一座15米高的木制纪念塔，当时的木塔还上不去人。出于对“二七”烈士的敬意，这座木塔从此渗入了郑州的血脉，郑州人对其崇敬有加，爱护备至。

1971年夏天，一场风雨过后，屹立了20年的木塔轰然倒地。之后，要求建设新塔，成为全郑州市民的呼声。于是，二七塔的建设提上了日程。当年9月，木塔改修成现在的塔式——双身并立式塔身，塔全高63米，共14层(包括底座三层)。塔式新颖、独特，雄伟壮观，钟楼上高矗一枚红五星。塔底层有地道穿广场与道口相通。重修后的二七塔以全新的姿态面世，成为越来越多国内外游客到郑旅游的必选项。

时间流转，二七塔也在不断变化，从建成到现在，已经历了多次大规模修整：水泥地面换成了花岗岩地面，陈旧的外貌加上了精细的外粉刷，1986年换上了新式电梯，连塔钟也从机械塔钟变成了电脑塔钟。二七塔就像一位饱经风霜的老人，守望着这里的土地，见证着郑州新商都的发展变化。塔周围从最开始的果园、绿地逐渐演变为现在的商业帝国，“二七商圈”举国闻名。每当夜幕降临，在二七塔灯饰的照射下，二七广场灯火通明，商圈流光溢彩，二七塔也愈发显得具有摩登范儿、国际范儿。

二七塔受众人追捧还源于他的红色血液。国家六部委联合命名的“全国中小学爱国主义教育基地”、国家文物局命名的“优秀社会主义教育基地”、河南省六部委联合命名的“省级爱国主义教育基地”、是河南省首推的“五条红色旅游精品线路之一”、郑州市十大品牌之一……走进塔内部的二七纪念馆，塔内陈列有“二七”大罢工的各种历史文物、图片、文字资料。看着这些，仿佛又“穿越”回那个水深火热的年代，二七塔用自己的方式告诉世人：历史不可遗忘，英烈更须铭记。

本报记者 刘伟平 文 王秀清 图



20世纪60年代的二七塔 魏德忠 摄



如意湖畔“大玉米”

郑东新区如意湖畔的一栋商务楼宇，因其型取材于嵩岳寺塔，又与郑州国际会展中心为邻，而迅速成为郑州的地标性建筑。夜色中，观景远望，其通体黄色，外形宛如一根“大玉米”，被郑州市民亲切称呼“大玉米”。

无论是郑州上合峰会，还是世界旅游城市市长论坛，每逢重大国际、国内会议在郑东新区举行，众多国内外嘉宾都会把镜头对准“大玉米”，以此为背景，按下快门，通过影像向世界宣告：我来到了郑州。

对于“大玉米”，河南省委书记王国生有着这样深情的解读：“东区‘大玉米’，这个名字是老百姓起的，但能引发我们很多思考”“我们的玉米来自农业、农村和农民，体现了民本思想；从‘大玉米’到‘金玉米’，发出的光是灿烂的，体现了奋斗历程。”

如果说郑州国际会展中心、河南艺术中心开启了郑东新区地标建筑的大门，“大玉米”则如同镶嵌于大门之上的明珠，续写着郑东新区建设的灿烂未来。

“大玉米”正式名称为千玺广场，位于郑东新区CBD中央公园内，和郑州国际会展中心、河南艺术中心相临，是郑东新区CBD的三大标志性建筑之一。

“大玉米”是东区楼宇的代表，见证着东区楼宇经济的发展。”郑东新区楼宇经济工作办公室李晓东表示，作为东区地标性楼宇，“大玉米”是集超五星级酒店、商务办公、旅游观光、休闲娱乐和顶级商业于一体的综合型商业项目，而之所以“大玉米”能建成，还在于大家对郑东新区发展的一致看好。

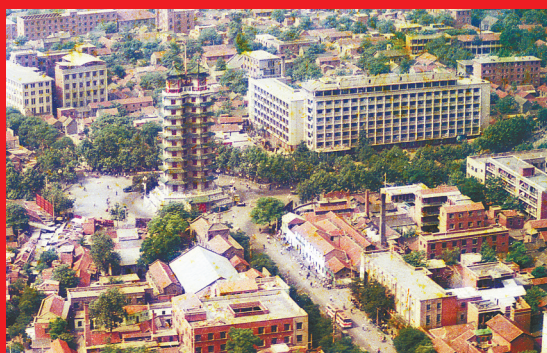
郑东新区楼宇经济工作办公室成立于2014年年底，年轻的李晓东是这里的“老人”。对于“大玉米”，他如数家珍，千玺广场由世界最著名的超高层设计公司美国SOM担纲设计，其主楼为280米高塔状建筑，该项目于2006年12月13日正式开工建设，2011年7月15日建成封顶。其设计款汲取登封市具有1400年历史的嵩岳寺塔建筑精髓，其各部分组合对称、平衡，在湖水倒影中呈现出双倍高度，既很好地融入了周边环境，又展现出挺拔的身姿。在结构、幕墙等设施上，采用了绿色、节能、可循环的建筑理念。

“刚刚建成时，‘大玉米’还没现在这么出名，还处于市场培育期，都是些小公司租用，但现在不同了，JW万豪酒店进来了，一大批企业总部也入驻进来，到‘大玉米’办公成为了一种身份的象征。”李晓东介绍说，千玺广场共有63层，已入驻办公企业151家，有商贸业、商务服务业、金融业等13种业态，目前写字楼的出租率达到了85.92%。

对于一直在“大玉米”办公的人们来说，东区发展对于楼宇配套来说也有极大促进。“现在，环湖商业区业态很多，餐饮、便利店、服装等都有，十分方便。”河南某金融公司从业人员王陈晓这样说道。在她看来，“大玉米”不仅仅是郑州的一张名片，更重要的是它能够吸引国内外客商、企业在郑州投资兴业，扎根发展。

对于“大玉米”来看，它已经成为东区楼宇经济的“见证者”，目前，郑东新区已建成投用204栋商务楼宇，吸纳包括58家世界500强、87家中国500强、156家上市公司及460余家高端中介机构在内的各类市场主体9.6万余家，截至2017年年底，共培育税收超亿元楼宇35栋，税收总额162亿元。一座座楼宇俨然已经成为城市里一个个“立起来的开发区”。

本报记者 覃岩峰 文 马健 廖谦 王秀清 图



1984年6月二七塔附近景象 韩文胜 摄



20世纪90年代的二七塔



郑东新区风景秀美